

110 學年度第 1 次跨領域學習發展小組會議

會議紀錄

會議時間：110 年 11 月 9 日(星期二)中午 12 時 20 分

會議地點：綜合教學大樓 E22 教室

會議主席：楊教務長雅棠

出/列席人員：詳簽到表

會議紀錄：陳芳萍

壹、主席致詞

貳、工作報告

一、110 學年度各學程修讀人數暨外系修讀學生比率，如下表。

110學年度(~111.7.31) 各學程修讀及取證人數 製表日期：110.9.28															
編號	學程名稱	主辦單位	107 級				108 級			109 級		110 級		總計	外系比率(>10%)
			修讀	取證	合計	外系	修讀	取證	外系	修讀	外系	修讀	外系		
1	MICE 雙語	行管系	29	0	29	21	12	0	1	2	0	0	0	43	51
	會展行銷實務	行管系	0	0	0	0	21	0	8	6	6	0	0	27	52
	獎勵旅遊規劃與服務	休閒系	0	0	0	0	36	0	5	44	3	0	0	80	10
2	幸福產業婚慶服務經營管理	企管系	15	0	15	7	11	0	8	12	3	0	0	38	47
	婚慶服務經營管理	企管系	0	0	0	0	41	0	5	51	12	0	0	92	18
3	網實通路整合	行管系	34	4	38	5	24	0	0	3	0	0	0	65	8
	新零售營運	行管系	0	0	0	0	81	0	16	2	1	0	0	83	20
4	FinTech	財金系	44	1	45	6	5	0	4	0	0	0	0	50	20
	智能投資創新應用	財金系	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0
	大數據與金融監理	會資系	0	0	0	0	22	0	22	0	0	0	0	22	100
	金融數位行銷	國貿系	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	5	100
	高資產財富管理	財金系	0	0	0	0	39	0	7	0	0	0	0	39	18
	銀行授信與不動產價	財金系	0	0	0	0	5	0	0	7	5	0	0	12	42
5	服務創新商業模式(109)	企管系	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	4	-
	商業模式創新創業(109)	企管系	0	0	0	0	17	0	3	28	0	0	0	45	-
獨立	咖啡與創意飲食經營	休閒系	0	0	0	0	80	0	37	60	19	0	0	140	40
獨立	記帳士培育	會資系	0	0	0	0	107	0	2	1	0	0	0	108	2
獨立	整復推拿調理養生	休閒系	0	0	0	0	22	0	8	12	1	0	0	34	26
獨立	橘色產業服務	企管系	0	0	0	0	9	0	2	3	0	0	0	12	17
	金融雙語行銷跨域學院(110)	財金系	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	100
學分學程			122	5	127	39	53	0	13	21	4	0	0	201	28
微學程			0	0	0	0	487	0	120	214	47	0	0	701	24
商務管理學院			122	5	127	39	540	0	133	235	51	0	0	902	25
			取證比率		4										
【商務管理學院】 1個跨域學院，5 個學分學程，14 個微學程															

編號	學程名稱	主辦單位	107 級				108 級			109 級		110 級		總計	外系比率(>10%)
			修讀	取證	合計	外系	修讀	取證	外系	修讀	外系	修讀	外系		
6	區域商貿 (108)	國貿系	0	0	0	0	82	0	24	24	8	0	0	106	30
	拉丁美洲商貿	國貿系	0	0	0	0	59	0	33	40	16	0	0	99	49
	東南亞商貿	國貿系	0	0	0	0	18	0	15	16	6	0	0	34	62
	日本商貿	應日系	0	0	0	0	78	0	53	79	54	0	0	157	68
7	國際空勤服務	應英系	89	1	90	38	61	0	32	50	9	0	0	201	39
8	外貿數位科技 (109)	國貿系	0	0	0	0	8	0	1	0	0	0	0	8	13
	智慧商貿	國貿系	0	0	0	0	18	0	8	29	13	0	0	47	45
107級	拉丁美洲商貿	國貿系	6	0	6	1	1	0	0	0	0	0	0	7	-
107級	東南亞商貿	國貿系	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	-
107級	日本商貿	應日系	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	-
全英語國際商務跨域學院課程規劃與課審(111招生)															
學分學程			99	3	102	40	152	0	57	74	17	0	0	328	35
微學程			0	0	0	0	173	0	109	164	89	0	0	337	59
商貿外語學院			99	3	102	40	325	0	166	238	106	0	0	665	47
			取證比率		3										
【商貿外語學院】 3 個學分學程，4 個微學程															

編號	學程名稱	主辦單位	107 級				108 級			109 級		110 級		總計	外系比率(>10%)
			修讀	取證	合計	外系	修讀	取證	外系	修讀	外系	修讀	外系		
9	雲端行動應用實務	資管系	50	71	121	1	57	1	3	55	1	0	0	234	2
	智慧雲端行動科技	資管系	0	0	0	0	42	0	0	38	0	0	0	80	0
10	翻轉農業 明日餐桌	資管系	16	0	16	11	38	0	26	18	14	0	0	72	71
	明日餐桌	資管系	0	0	0	0	7	0	3	4	2	0	0	11	45
11	跨境電子商務	資管系	15	13	28	4	3	0	1	16	3	0	0	47	17
	多元文化跨境電商虛實整合	資管系	0	0	0	0	8	0	3	6	3	0	0	14	43
12	物聯網科技與行銷	商管系	40	0	40	0	4	0	4	11	1	0	0	55	9
	物聯網科技與行銷	商管系	0	0	0	0	26	0	0	33	7	0	0	59	12
13	創業家能力	商管系	46	0	46	3	7	0	7	2	1	0	0	55	20
	創業家能力	商管系	0	0	0	0	34	0	1	12	7	0	0	46	17
獨立	新媒體傳播	多設系	0	0	0	0	124	0	30	35	15	0	0	159	28
獨立	全方位整合性行銷	商管系	0	0	0	0	13	0	13	22	20	0	0	35	94
獨立	互動媒體	多設系	0	0	0	0	4	0	0	17	6	0	0	21	29
學分學程			167	84	251	19	109	1	41	102	20	0	0	463	17
微學程			0	0	0	0	258	0	50	167	60	0	0	425	26
創新設計學院			167	84	251	19	367	1	91	269	80	0	0	888	21
			取證比率		33										
【創新設計學院】 5 個學分學程，8 個微學程															

二、110 學年度各學院取證比率 KPI 為 80%。應屆畢業生若同時想在畢業證書上註記修過 O
O 學分學程字樣，須在每學期第 13 週前(12 月 10 日前)提出申請審核學程資格。

編號	學程名稱(製表日期：110.9.28)	107 級入學生	
		修讀中	已取證
1	MICE 雙語	29	0
2	幸福產業婚慶服務經營管理	15	0
3	網實通路整合	34	4
4	FinTech	44	1
5	服務創新商業模式 (109)	0	0
	金融雙語行銷跨域學院(110)	0	0
合計人數		122	5

編號	學程名稱	107 級入學生	
		修讀中	已取證
6	區域商貿	0	0
7	國際空勤服務	89	1
8	外貿數位科技(109)	0	0
	拉丁美洲商貿(107 級入學生)	6	0
	東南亞商貿(107 級入學生)	3	1
	日本商貿(107 級入學生)	1	1
合計人數		99	3

編號	學程名稱	107 級入學生	
		修讀中	已取證
9	雲端行動應用實務	50	71
10	翻轉農業 明日餐桌	16	0
11	跨境電子商務	15	13
12	物聯網科技與行銷	40	0
13	創業家能力	46	0
合計人數		167	84

資料來源：110 學年度第 1 學期修讀暨取證人數(製表日期 110.9.28)

三、數位科技微學程 110 學年度第 1 學期修讀人數(校基庫表 4-2-11)，如下表。

No	數位科技微學程	主辦單位	修讀人數
1	新零售營運	行管系	84
2	新媒體傳播	多設系	157
3	智能投資創新應用	財金系	2
4	大數據與金融監理	會資系	22
5	金融數位行銷	財金系	5
6	智慧商貿	商貿學院	45
7	智慧雲端行動科技	資管系	80
8	物聯網科技與行銷	商管系	26
9	互動媒體	多設系	21
		總計	442

四、國際空勤服務學分學程及跨境電子商務學分學程，評鑑經費核銷已完成，如下表。

	數量	單價	評鑑費用	
出席費	6	\$2,000	\$12,000	每個學程 3 位委員
稿費	6	\$690	\$4,140	每個學程 3 位委員
商貿工讀費	45	\$160	\$7,200	每個學程 45 小時
創設工讀費	45	\$160	\$7,200	每個學程 45 小時
商貿印刷費	1	\$4,000	\$4,000	列印 7 本報告+海報
創設印刷費	1	\$4,000	\$4,000	列印 7 本報告+海報
跨域中心印刷費	1	\$2,000	\$2,000	列印上下學期會議紀錄
商貿膳宿費	10	\$80	\$800	每個學程 800 元
創設膳宿費	10	\$80	\$800	每個學程 800 元
商貿雜支	1	\$1,900	\$1,900	每個學程 1900 元
創設雜支	1	\$1,900	\$1,900	每個學程 1900 元
補充保費	1	\$644	\$644	
總計			\$46,584	

五、111 學年度接受評鑑的學分學程如下表。

	學程名稱			
商務管理學院	MICE 雙語	FinTech	網實通路整合	
	幸福產業婚慶服務經營管理			
商貿外語學院	區域商貿			
創新設計學院	物聯網科技與行銷			

六、網站公告 110 學年度第 1 學期學分學程及微學程課程內容，請各學院協助架設網站說明學分學程暨微學程的特色及課程。

七、網站公告學生申請 110 學年度第 2 學期學程時間：110 年 10 月 8 日到 111 年 3 月 4 日。

八、各學程取證學分、規劃學分及深碗課程屬性，如下表。

學院	學程名稱	取證學分	規劃學分	深碗課程	深碗學分數
商務管理	MICE 雙語	20	65	學程必修	6
	會展行銷實務	10	10	微學程必修	6
	獎勵旅遊規劃與服務	12	20	微學程必修	6
	FinTech	20	30	學程必修	6
	智能投資創新應用	9	18	微學程必修	4
	大數據與金融監理	9	18	微學程必修	4
	金融數位行銷	9	18	微學程必修	4
	高資產財富管理	9	22	微學程必修	4
	銀行授信與不動產鑑價(110)	11	18	微學程必修	4
	服務創新商業模式	20	66	學程必修	6
	商業模式創新創業	10	10	微學程必修	6
	幸福產業婚慶服務經營管理	20	62	學程必修	6
	婚慶服務經營管理	9	9	微學程必修	6
	網實通路整合	20	40	學程必修	6
	新零售營運	12	18	微學程必修	6
	咖啡與創意飲食經營	12	14	微學程必修	4
	記帳士培育	12	12	-	-
	整復推拿調理養生	9	12	-	-
	橘色產業服務	9	9	微學程必修	6
	金融雙語行銷跨域學院(110)	22	43	學程選修	6
商貿外語	區域商貿	22	32	微學程必修	4
	區域商貿課程系統中，內容沒有顯示微學程的課程				
	拉丁美洲商貿	12	16	微學程必修	4
	東南亞商貿	12	14	微學程必修	4

	日本商貿	12	22	微學程選修	4
	國際空勤服務	22	66	學程必修	4
	外貿數位科技	20	24	微學程必修	6
	智慧商貿	12	12	微學程必修	6
全英語國際商務跨域學院(110 規劃，111 招生)					
創新設計	雲端行動應用實務	20	61	學程選修	6
	智慧雲端行動科技	11	25	微學程選修	6
	翻轉農業 明日餐桌	20	57	學程選修	6
	明日餐桌	10	16	微學程選修	6
	跨境電子商務	20	59	學程必修	6
	多元文化跨境電商虛實整合	10	20	微學程必修	6
	物聯網科技與行銷	20	81	學程必修	6
	物聯網科技與行銷	10	11	微學程必修	6
學分學程及微學程，相同名稱					
	創業家能力	20	82	學程必修	6
	創業家能力	10	38	微學程必修	6
學分學程及微學程，相同名稱					
	新媒體傳播	10	18	微學程必修	6
	全方位整合性行銷	10	17	-	-
	互動媒體(110)	12	14	-	-

參、提案討論

提案單位：跨領域學習中心

提案一

案由：110 學年度學分學程評鑑結果，提請討論。

說明：

- 一、依據本校學分學程評鑑要點規定，評鑑結果「通過」者，仍應針對評鑑委員所提之改善建議進行一年追蹤管考，110 學年度跨領域學分學程評鑑業於 110 年 10 月 22 日及 27 日辦理完畢，評鑑結果已於 110 年 10 月 29 日陳請校長核定。

二、

110 學年度	學分學程名稱	主辦單位	評鑑時間	評鑑結果
1	國際空勤服務	應英系	110.10.22	通過
2	跨境電子商務	資管系	110.10.27	通過

三、評鑑結果彙整如附件 1。

決議：1.照案通過，提送教務會議審議。2.學程評鑑委員改由校內外專家學者組成，以便更能知悉學校跨領域學分學程定位與要求，及各學程之設置目標與推動重點。

提案二

案由：深碗課程實施之檢討，提請討論。

說明：

一、110 第 1 學期開設 14 門深碗課程

(1)選課人數：825 人。

(2)經費部分：11 門課由教育部補獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，1 門課沒有申請經費補助。

(3)深碗課程成果結報：課程執行結束一個月內完成。

(4) 110 學年度深碗課程學分數及選課人數。

編號	課程名稱	學分	選課人數
1	展覽行銷實務(深)	4/2	41
2	獎勵旅遊體驗活動實務	6	42
3	洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作	4	52
4	授信及不動產自動鑑估價實作	4	41
5	婚慶活動管理實務(深)	3/3	55
6	OMO 經營實務(深)	3/3	99 開 2 班
7	低碳輕飲食與共享平台(深)	2/2	56
8	拉美經貿整合與投資	4	95
9	日潮行銷服務與實務	4	65
10	智慧網貿實務	3/3	35
11	智慧科技應用(深)	3/3	60
12	多媒體虛實整合行銷技術(深)	2/4	102 開 2 班
13	物聯網科技與行銷實務(深)	3/3	42
14	服務業設計思考(深)	3/3	40

二、111 學年度深碗課程規劃方向

(1)深碗課程選課人數未達標準(院選修下限人數 40)或學分數太多，導致學生選課發生問題。

(2)規劃深碗課程為選修或必修。

(3)降低深碗課程學分數為 4 學分。

(4)深碗課程內容多元化，課程屬性視為外系課程。

(5)深碗課程開設的必要性。

(6)若深碗課程該學期沒有開設，請思考學生未來修課的權宜處理。

(7)深碗課程的經費核銷，請執行老師自行處理核銷相關事宜。

決議：1.建議深碗課程學分數以 4 學分為上限，超過者配合調整，並自 111 學年度起實施。

2.若外系修課人數太少，建議考慮將課程轉型，改為模組課程或系選修課程。

提案三

案由：學分學程及微學程開設數之檢討，提請討論。

說明：

- 一、 本校 110 學年度執行 1 個跨域學院，13 個學分學程及 26 個微學程，如附件 2。
- 二、 依據跨領域學程設置辦法第 5 條：「課程規劃總學分數不得超過最低取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」辦理。
- 三、 依據本校跨領域學程設置辦法第 6 條：「具下列情形之一者，學程主辦單位須提出學程終止，經院課程委員會審議後，並於次一學年度起終止招生：一、學程評鑑未獲通過者。二、每年應屆畢業生取證人數連續二年未達 70% (新設學程自設立後第三年起始適用)者。三、外系修讀人數連續二年未達 10%者。四、學程主題已不符學校發展政策或產業發展所需。」辦理。

決議：1.請各學院學程召集人依據跨領域學程設置辦法第 5 條規劃學程學分數，並於 111 學年度前完成課程調整。2.外系修讀人數連續二年未達 10%者，將須退場，請學程召集人提早因應。

提案單位：商務管理學院

提案四

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

- (一) 【服務創新商業模式學分學程】因本學分學程修課人數較少，無法達成本校深碗課程開設門檻，關閉必修課程「服務商業模式創新(深)」。(1102 執行)
- (二) 【商業模式創新創業微學程】因本微學程修課人數較少，無法達成本校深碗課程開設門檻，關閉必修課程「服務商業模式創新(深)」，新增必修課程「創新產

品開發與管理」、「商業模式」。(1102 執行)

(三) 【FinTech 學分學程】為配合財金系實習同學可以順利修習微學程之課程「高資產財富管理」、「銀行授信與不動產鑑價」的進階課程與實作課程。(111 執行)

(四) 【MICE 雙語學分學程】因市場就業型態變化所趨，更改課程名稱，將「展覽行銷實務（深）」更名為「展覽與快閃活動行銷實務（深）」；「專案管理」選修課程減少學分為 2 學分；會展專業英語修改為「會展專業服務(英)」，「目的地行銷（英）」更改開課系所，由原企管系改為行管系。(111 執行)

(五) 【會展行銷實務微學程】因市場就業型態變化所趨，更改課程名稱，將「展覽行銷實務（深）」更名為「展覽與快閃活動行銷實務（深）」；「會展行銷實務微學程」修改微學程名稱為「會展與快閃活動行銷微學程」。(111 執行)

(六) 追認【銀行授信與不動產鑑價微學程】課程異動，本案業經 110 年 5 月 13 日 109 學年度第 3 次跨領域學習發展小組會議通過，109 學年度第 2 次教務會議(提案七)通過。請委員同意課程異動追認。

必修課程				
課程名稱	開課系所	年級	學分	必/選修
財務管理	企管系	2	2	必
授信與不動產鑑價實務	財金系	3	3	必
深碗課程				
授信及不動產大量鑑估價實作	商管學院	4	4	必
選修課程				
投資學	國貿系	2	2	選
租稅規劃與策略	會資系	3	2	選
個人租稅規劃	財金系	2	2	選
租稅與財產移轉規劃	財金系	3	3	選
請同學必須修習完必修課程、深碗課程及至少一門選修課程，才能取得微學程證書。				

二、 本案業經 110 年 11 月 2 日商務管理學院 110 學年度第 1 次院課程委員會議通過。

三、 課程異動申請表如附件 3。

決議：照案通過，提送校課程委員會審議。

提案單位：商貿外語學院

提案五

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

一、 本院擬申請開設深碗課程，110 學年度第 2 學期深碗課程如下表。

項次	深碗課程	開課年級	學分數	授課師資
1	空勤服務管理實務	3	4	徐端儀
3	智慧網貿實務(深)	2	3	何素美、姚政文、鄧旭茹

二、 本案業經 110 年 11 月 5 日商貿外語學院 110 學年度第 1 次院課程委員會會議通過。

三、 深碗課程申請表如附件 4。

決議：照案通過，提送校課程委員會審議。

提案單位：創新設計學院

提案六

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

(一)【跨境電子商務學分學程】關閉課程「基礎操作員職場體驗實習」選修課程。

(二)【創業家能力微學程】因系統有認抵機制，故關閉課程「行銷管理」等相似課程，並於備註欄「增加相似課程，學分數不低於規定，可申請抵免」此項說明，同時，因關閉課程「行銷管理」等相似課程，故刪除備註欄各群組說明。

(三)追認【互動媒體微學程】課程異動，本案業經 110 年 5 月 13 日 109 學年度第 3 次跨領域學習發展小組會議通過，109 學年度第 2 次教務會議(提案七)通過。請委員同意課程異動追認。

媒體設計與互動科技類課程				
課程名稱	開課系所	年級	學分	必/選修
新媒體製作實務	多設系	3	3	選
新媒體市場	多設系	2	2	選
互動媒體科技	多設系	3	3	選
互動式網頁設計	多設系	2	2	選

跨境電子商務經營與比較	國貿系	2	2	選
電子商務	行管系	2	2	選
除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應完成：至少1個群組，至多1個群組。 本微學程學生至少應修滿12學分，經業務執行單位審核無誤後，核發「互動媒體」微學程證書。				

二、 本案業經 110 年 11 月 2 日創新設計學院 110 學年度第 1 次院課程委員會議通過。

三、 課程異動申請表如附件 5。

決議：照案通過，提送校課程委員會審議。

肆、臨時動議

伍、散會

致理科技大學 110學年度 國際空勤服務 學分學程

評鑑審查意見彙整

※國際空勤服務學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

委員 1	學程定位明確，且配有相關專業教室，為理論與實務兼具之學程。
委員 2	以學校良好口碑、豐富資源及業界關係為基礎，結合學院各系專長，投注時間人力和資金，建構專業學程，亟欲培育語言及專業俱優之空勤服務人才。對於修課學生之未來職場定位，報告書中詳列可能選項。但於說明學程之教育目標、發展重點、特色及 SWOT 分析後，應可更清楚詳述自我定位。如：學程定位乃學院之招生亮點，強調其整合學院資源角色功能，未來發展維持“小而美”規模；或學程將以發展為獨立學系為目標，在現有基礎下，致力逐漸擴大規模招生。
委員 3	學程定位明確，且具有專業背景師資及仿真的航空專業用教室，為實務實踐兼具之學程，符合市場需求，畢業學生具競爭力。

二、學程課程規劃之評鑑意見

委員 1	語文課程比例過高，例如必修、第二外語課程 1、專業選修皆與語文相關課程。建議可以將空服訓練必要的課程納入，例如飲料調製，餐飲文化鑑賞等課程。另外，旅運經營與管理、航空客運與票務與空勤服務的直接關係較小，可以考慮列為選修課。
委員 2	目前規劃之課程，如報告書中自我檢視所言，稍有分類太過細項的狀況。應可將一些課程重新組合，學分數亦可因應調整，如整合 2-3 種同類主題科目，成為一門三學分課程。另外，必修課程全部開設於下學期，不知是否有任何特殊因素如此安排？專業課程若能上下學期平均分配，學生應有更充裕時間消化吸收所學。

委員 3	空服專業課目比率稍低，建議多元化規劃，可參考航空公司面試加分項目著手。
------	-------------------------------------

三、學程教學品質之評鑑意見

委員 1	模擬客艙仿真度高，多項為航空等級設備，其保修與籌措不易。建議應謹慎使用並建立相關管理 SOP，以維持模擬客艙運作量能，以維護教學品質。
委員 2	依據報告書呈現之統計數據，三個學年度各課程之教學評量平均分數，均超過 4 分(總分 5 分)，學生整體滿意度應屬優良，但數據中有些缺漏。如 109 學年度，並未列出唯一深碗課程「空勤服務管理實務」及必修科目「國際職場溝通英文(二)」之評量結果。此外，表 7 將「空勤服務管理實務」課程列為選修，是否誤植？教學品質除聘任專業師資外，學生反饋及表現，應視為最直接的證明。僅由表 7 呈現單科之學生課後滿意度調查結果，較難客觀評量學程整體教學品質。
委員 3	硬體設備仿真度很高，師資優質。

四、學程執行成效之評鑑意見

委員 1	學程安排說明與招生活動，並設有教學評量與回饋。新設模擬客艙後，可以預期對於教學品質與效益提升、學程招生與學生滿意度，都會有顯著的正向影響。
委員 2	目前學程執行僅歷時四個學年度，許多課程仍為新設，重要硬體設備(模擬座艙)亦預期於本月份才竣工。學程相關事務之準備，可說是仍處於「進行式」。如此狀況下，執行成效實難以具體評量。但於此提醒報告書中表列之一項值得討論的數據：表 6 修讀人數，自 107 學年度至 109 學年度，呈現遞減現象。且院內沒有任何學生修習的科系，數量成倍增加。此一現象非常值得關注，有必要找到原因，尋求對策。
委員 3	要著重雙向教學，更易凸顯優勢及成效。

五、學程特色表現之評鑑意見

委員 1	學程主軸特色明確，透過航空語言、空勤學科與術科帶動下，能有效對接未來就業產業與職能需要。
委員 2	因學院完整涵蓋語言及商管類別之專業課程和師資群，並有良好業界資源可供運用，應可充分發揮特色，提供學生本科專業外，於培養職場競爭力中，獲得領先同儕的能力和機會。學程目前仍在起步階段，各項師資設備逐漸歸位中。若能有更清楚具體的目標規劃，就目前已有的利基，應能成為具有競爭力的。
委員 3	以專業術語做為教學主軸，讓學生有浸境式的學習環境。

六、學程之整體性評鑑意見

委員 1	本學程擁有國內難得的專業模擬客艙與富有實務經驗的教師，可預期為將來北部大專校院培育空服人才重要的基地。惟課程規劃仍偏屬語言類別較多，針對空服相關專業課程建議可再酌與調整。另外，專業模擬客艙後勤維修不易，值得在使用管理上建立 SOP 以維教學品質。
委員 2	「國際空勤服務學分學程」結合學院各系之專業師資及課程，提供在學學生航空空勤專業課程的訓練，立意甚佳，目前各項整合工作，也持續到位。以所投注之資源人力，已構建之軟硬體設施，在在展現學院欲以此學程做為招生亮點的計劃和願景。若能設定更具體的目標(量化及質化)，根據目標檢視目前現有的人力配置、課程規劃和即將持續產出的畢業生表現統計，同時制定確實可行的衡量指標，學程應更能可長可久的發展。
委員 3	師資軟體及教學硬體專業度極高，教學應多採用雙向及反饋模式，以專業術語製訂 SOP，來提升效率及參與感，進而提高學生專業水平，且在校方的支持下，更提高了國際空勤服務學程設計團隊高昂士氣。 最後建議空勤服務學程列入機師培育課程，讓貴校“國際空勤服務平台”更具完整性，可幫助有飛行夢想的人裝上翅膀。

致理科技大學 110學年度 跨境電子商務 學分學程

評鑑審查意見彙整

※跨境電子商務學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

委員 1	學程的定位，相當符合現今我們公司需求及要求，我們公司實際有經營學程所提及的 Alibaba 國際站，台灣經貿網及 Amazon 美國站，在學程定位上，解決企業在人才培訓及專業的技能提升需求，結合競賽與實習的規劃，減少學用落差的狀況。
委員 2	學程自我定位之評鑑意見：培育學生具備跨境電子商務實務與虛實整合能力之人才，確為市場與相關產業數位轉型人力上之需求。創新設計學院整合了學校院內與跨院之能量，針對此學程之課程需求安排恰如其分，一條龍有系統的串起跨境電商上的學習歷程，對外與阿里巴巴的合作，更能與市場產業接軌，有效讓理論與實務並重，加速學生累積更多實戰經驗，提早準備未來進入職場的能力。建議同步讓學生了解整個行銷產業不同面向的職務角色定位與職能，更全面的换位思考與互助，來幫助企業跨境電商的運營。
委員 3	此「跨境電子商務學分學程」定位正面務實。培養學生具備跨境電子商務的專業知識（商業 4.0、國際貿易流程/條件/單據/支付、供應鏈與跨境物流、進出口通關、跨境金流等）之外；並培養動手作實際操作跨境電商平台（如：台灣經貿網、Alibaba 國際站、Amazon）的實務技能，學會商品/店鋪網頁規劃設計、商品圖片/影片設計製作、產品材質與規格、產品標題/關鍵字訂定與優化、後台數據分析等實務力，以成為企業所需的電商人才。並培育虛實整合之智慧科技應用的跨境電商人才。建議：1. 可以搭配相關垂直產業的跨境電子商務產學、科研創新發展。多強調實作及體驗及小組專題課程。並申請科技部產學合作、教育部 RSC 或科技部萌芽計畫。2. 可以搭配跨境電子商務相關垂直產業創業學院學程，吸引國際學生及學員。並建立學校或學校社會企業商業模式。3. 可建立或搭配校內校外的育成中心或創業

	基地或創新就業加速器。培育虛實整合之智慧科技應用的跨境電商創新創業人才。
--	--------------------------------------

二、學程課程規劃之評鑑意見

委員 1	整體課程規劃完整，符合企業需求與期待。
委員 2	學程課程規劃之評鑑意見：課程規劃架構合理貼近學程之定位，由數位內容之產出到結合平台之運用，佐以數位行銷大數據、管理、金流貿易、平台設計等領域，相信能培養學生共全面跨領域的思考與整合，學習建立解決問題的能力。有鼓勵學生考取相關證照並取得亮眼表現，相信也會提升學生的自信與專業，幫助未來就業的機會。
委員 3	此「跨境電子商務」學分學程課程規劃正面務實。學程跨院整合「商務管理學院」的財務金融系、行銷與流通管理系、企業管理系的貿易實務、國際金融匯兌、行銷管理、品牌管理、企劃案實作等；亦整合「商貿外語學院」的國際貿易系之國際行銷管理，結合學校的能量，使學生進行跨領域的實作與學習，培育跨境電商所需的人才。開設多媒體虛實整合行銷技術(深)、大數據網路行銷應用實務、電商產品視覺設計、商務創新企劃、第三方支付、互聯網金融、通識(自)-3D 虛擬實境體驗及應用、通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介等跨境虛實整合智慧科技應用課程，培育跨境電商人才。建議:1. 可以增加「影音內容串流功能」及「AR/VR 技術」串接之相關實務課程或內容。2. 可以增加「全景沉浸式體驗線上購物演出平台」、「AI 人工智慧商情管理」、「NLP, Chatbot, & RPA」、「Deepfake AI 機器學習換臉技術」(良善應用)及品牌行銷相關實務課程或內容。3. 中國大陸經貿概論及通識(社)-探索兩岸關係正面，同時也建議增加東南亞/新南向及歐美經貿。作為此「跨境電子商務」學分學程課程之課程設計標準。

三、學程教學品質之評鑑意見

委員 1	無
委員 2	學程教學品質之評鑑意見：從評鑑學年度之學生修讀放棄率來觀察，有逐年下降之趨勢，比例也控制在一成內，從課程

	規劃架構的完整度與課程教學執行上的經驗提升，相信能持續優化，有效與學生溝通，或可設計安排問券調查，給予更多建議，幫助學生評估自身學習與未來發展之狀況，確立修讀此學分學程之決心，避免未來放棄修讀之可能。
委員 3	此「跨境電子商務」學程教學品質正面可行。引進專業業師至校共同授課，鼓勵引導同學參與台北市進出口商業同業公會與阿里巴巴合辦的「全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」以及中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「台灣經貿網跨境電商實戰營」。同時搭配進行實習媒合以及產學合作的機會。建議：搭配 ACCBE 或 AAC SB 方式對每堂課的 AOL Assessment Results 教師自我學程教學品質之評鑑，作為課程的精進、優化及追蹤改善。

四、學程執行成效之評鑑意見

委員 1	學程執行成效，是否能增列說明修讀取得學程的學生參與競賽與實習之統計表。
委員 2	學程執行成效之評鑑意見：學生學程證書取得比例隨著學程教學品質之提升，放棄率的下降與控制，取證率相信會持續穩健成長。或可安排有修讀此學程之大三大四學生協助老師到大二班級進行分享宣導，幫助學生評估修讀相關理解，幫助學生順利完成取證。
委員 3	此「跨境電子商務」學程教學品質正面可行。搭配課程鼓勵修深碗課程同學考取跨境電子商務規劃師證照(以 109 學第 1 學期為例，62 位修課同學中有 41 位決定報名證照考試，有 39 位取得該證照。課程運用 Unit y 及 AR 技術將屋頂農場真實場域 3D 虛擬化的實作教學，讓學生動手實作與學習。深碗課程特色設計以阿里巴巴跨境電商平台的實際操作、商品市場分析、平台商品上架的前置作業。建議：1. 加入所搭配進行的實習媒合以及產學合作學程執行成效的學生人數及名單。2. 同時可以加入所搭配進行的台北市進出口商業同業公會與阿里巴巴合辦的「全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」及中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「台灣經貿網跨境電商實戰營」的名單及執行成效人數及名單。3. 增加「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」，協助及引導學生探索，運用可能的方式來分析議題接受變化，對於創新的事物產生興趣。

五、學程特色表現之評鑑意見

委員 1	(1)以跨境電商貿易生態圈人才培育之課程規劃圖為核心 (2)提出建議，因應電商發展快速及變化，文案寫作及社群小編操作可評估放進學程課程規劃中。
委員 2	學程特色表現之評鑑意見：能具體協助學生進行跨領域之學習與實務體驗，並輔導學生考取阿里巴巴跨境電商規劃師證照，幫助建立基礎專業知識，提升綜合實力，取得率逐年成長，看得出老師的用心與學生的努力。亦安排參與校外競賽，實際模擬品牌商家如何運營平台且獲得佳績。建議可再多與產業企業聯繫合作，增加更多學生未來實習之機會。
委員 3	此「跨境電子商務」學程特色課程正面可行。開設深碗課程-【多媒體虛實整合行銷技術】，整合「平台基礎課程」、「虛實整合技術實務」與「Unity 技術開發應用」等三大單元主題。讓學生實際接觸及操作跨境電商平台，並結合虛擬實境(VR)/擴增實境(AR)技術、Unity 等多媒體虛實整合技術，進行產品照片影音拍攝等，以協助產品上架及媒體數位行銷。建議：搭配「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」。

六、學程之整體性評鑑意見

委員 1	學程定位及課程規劃都符合業界人才需求，除因應電商變化，建議特定課程增設外，建議此學程能持續辦理，解決業界人才需求缺口。
委員 2	學程之整體性評鑑意見：此學分學程之設計，我覺得有其合理性與必要性，報告之內容亦清楚載明未來市場需求人才之定位與機會，如何有效整合線上數位行銷線上購買，帶動縣下實體通路體驗線下消費之全通路概念，貼近市場品牌企業之期待。數位行銷與電子商務市場變化快速，企業必須不斷審視自身狀態，同步觀察需調整與轉型之方向，若無具備解決問題的能力與快速應變調整之邏輯人才，對於面對市場的衝擊與挑戰，會產生極大影響，相信在此學程的培育下，學生能更提升能量來因為未來就業之挑戰。
委員 3	此「跨境電子商務」學程教學整體性評鑑正面可行。學分學程

	課程規劃正面務實，可多搭配市場趨勢實務課程實作。學程教學品質及學程執行成效正面可行，可搭配 ACCBE 或 AACSB 方式對每堂課的 AOL Assessment Results 教師自我學程教學品質之評鑑，作為課程的精進、優化及改善。學程執行成效及學程特色表現之評鑑正面可行，可搭配「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」。
--	---

110 學年度

學院	學分學程					微學程					數位科技微學程
	名稱	申請書	取證學分	召集老師	聯絡人	名稱	申請書	取證學分	召集老師	聯絡人	
尚務管理	MICE 雙語		20	葛致慧	林旻樺	會展行銷實務		10	陳慧婷	林旻樺	
						獎勵旅遊規劃與服務		12	詹悉珍	劉曉曄	
	FinTech		20	郎一全	鄧愛琴	智能投資創新應用		9	李世欽	鄧愛琴	v
						大數據與金融監理		9	陳富強	彭翠蓮	v
						金融數位行銷		9	郎一全	郎一全	v
						高資產財富管理		9	沈穎倫	鄧愛琴	
						銀行授信與不動產鑑價(110)		11	楊適仔	鄧愛琴	
	服務創新商業模式		20	吳宜靜	吳宜靜	商業模式創新創業		10	吳宜靜	吳宜靜	
	幸福產業婚慶服務經營管理		20	洪大翔	洪大翔	婚慶服務經營管理		9	洪大翔	洪大翔	
	網實通路整合		20	陳桂嫻	林旻樺	新零售營運		12	陳桂嫻	林旻樺	v
						咖啡與創意飲食經營		12	鄭雅馨	劉曉曄	
						記憶土培育		12	高麗萍	彭翠蓮	
						整復推拿調理養生		9	呂宜蓉	劉曉曄	
						橘色產業服務		9	楊雅棠	吳雨庭	
	金融雙語行銷跨域學院(110)		22	張民忠	鄧愛琴						
	尚貿外語	區域商貿		22	林郁芬	羅雨萍	拉丁美洲商貿		12	陳敬忠	羅雨萍
					東南亞商貿		12	王珍一	羅雨萍		
					日本商貿		12	倪家珍	曹薰尹		
國際空勤服務			22	關芳芳	-	-		-	-	-	
外貿數位科技			20	何素美	羅雨萍	智慧商貿		12	姚政文	羅雨萍	v
全英語國際商務跨域學院						110 規劃，111 招生					
創新設計	雲端行動應用實務		20	黃信博	賴俊榮	智慧雲端行動科技		11	黃信博	賴俊榮	v
	翻轉農業 明日餐桌		20	林曉雯	賴俊榮	明日餐桌		10	林曉雯	賴俊榮	
	跨境電子商務		20	蘇啟鴻	賴俊榮	多元文化跨境電商虛實整合		10	蘇啟鴻	賴俊榮	
	物聯網科技與行銷		20	陳明郁	張善傑	物聯網科技與行銷		10	陳明郁	張善傑	v
	創業家能力		20	沈介文	張善傑	創業家能力		10	沈介文	張善傑	
						新媒體傳播		10	林子忻	孫允儀	v
						全方位整合性行銷		10	樊祖燁	張善傑	
						互動媒體(110)		12	黃淑芬	孫允儀	v

110 學年度第 1 學期：1 個跨域學院、13 個學分學程、26 個微學程

服務創新商業模式學分學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

附件
3

110-2 報核

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數
關閉課程	必修 課程	服務商業模式 創新(深)	選/3/1	6/6			
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
民國 110 年 10 月 7 日企管系 110 學年度第 1 次 企管系課程委員會會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 1 次院課程委員會會議通過							
學分學程(微學程)召集人				吳宜靜			
院學分學程管理中心				商管學院 洪大翔			
院長				商管學院 劉芬美			

商業模式創新創業微學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

110-2 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數
關閉課程	必修 課程	服務商業模式 創新(深)	選/3/1	6/6			
新增課程	必修 課程				創新產品開發與 管理	選/3/1	3/3
新增課程	必修 課程				商業模式	選/3/2	2/2
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
民國 110 年 10 月 7 日企管系 110 學年度第 1 次 企管系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日企管系 110 學年度第 1 次院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人				吳宜靜			
院學分學程管理中心				商務管理學院 洪大翔			
院長				商務管理學院 劉芬美			

FinTech 學分學程(微學程) 110 學年度第 1 學期課程異動申請表

111 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數
更改開課學期	選修課程	全球資產配置	選/3/2	3/3	全球資產配置	選/3/1	3/3
更改開課年級	選修課程	資產管理系統實作 109, 110	選/4/1	4/4	資產管理系統實作 110	選/3/2	4/4
更改開課學期	選修課程	授信與不動產鑑價實務	選/3/2	3/3	授信與不動產鑑價實務	選/3/1	3/3
更改開課年級 學期	選修課程	授信及不動產自動鑑估 實務 109, 110	選/4/1	4/4	授信及不動產自動鑑估 實務 110	選/3/2	4/4
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
民國 110 年 9 月 9 日 110 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議通過							
民國 110 年 10 月 19 日 110 學年度第 1 學期第 2 次系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 1 次院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人				鄧一全			
院學分學程管理中心				商學院 洪大翔			
院長				商學院 劉芬美			

MICE 雙語學分學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

111 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程					
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數			
新增課程	必修課程	展覽行銷實務 (深)	選/2/上下	6/6	展覽與快閃活動 行銷實務(深)	選/2/上	4/4			
					會展實習	選/2/2	1/1			
增減學分	選修課程	專案管理	選/2/2	3/3	專案管理	選/2/2	2/2			
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡									
		原 課 程		修正後課程						
	課程群組	課程名稱	原開課系所	課程名稱	修改後開課系所					
更改開課系所 及課名	必修課程	會展專業英語	國貿系	會展專業服務 (英)	行管系					
更改開課系所	選修課程	目的地行銷(英)	企管系	目的地行銷 (英)	行管系					
民國 110 年 10 月 27 日 110 學年度第 1 學期第一次 系課程委員會議通過										
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 1 次 院課程委員會議通過										
學分學程(微學程)召集人				洪大翔						
院學分學程管理中心				南華管理學院 洪大翔						
院長				南華管理學院 劉芬美						

會展行銷實務微學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

111 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
新增課程	必修課程	展覽行銷實務(深)	選/2/上下	6/6	展覽與快閃活動行銷實務(深)	選/2/上	4/4
					會展實習		必修
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
	原名稱				修改後名稱		
修改微學程名稱	會展行銷實務微學程				會展與快閃活動行銷微學程		
	課程群組	課程名稱	原開課系所		課程名稱	修改後開課系所	
更改開課系所及課名	必修課程	會展專業英語	國貿系		會展專業服務(英)	行管系	
民國 110 年 10 月 27 日 110 學年度第 1 學期第一次 系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 1 學期第 1 次 院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人				陳慧婷			
院學分學程管理中心				商務管理學院 洪大翔			
院長				商務管理學院 劉芬美			

致理科技大學 深碗課程申請表

3/4
件
4

深碗課程名稱：空勤服務管理實務			課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程			
課程英文名稱：Service Management of the Cabin Crew						
學分學程名稱：國際空勤服務學分學程						
開課教師：徐端儀						
如為計劃課程，請註明計畫名稱：						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	外貿學院/3/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/下	58/40	
二、教學目標與特色(必填)						
(1) PBL 問題的設定：本課程以模擬客艙為實體空間，搭配各種航空教具，共構一個有趣真實的學習環境，除了激發主動學習能力，培養在校學生掌握航空專業及出勤時須具備之具體表現，更期許在未來參與航空公司空地勤從業人員招聘時，能夠充分表達航空從業人員氣息、航空專業面試技巧、了解海內外航空公司招募流程、面試官選取標準、表現方式...等等，順利成為航空新鮮人。 (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求先備知識或呼應之相關課程：課程架構設計由內至外，從概論到專精，涵蓋髮妝、儀態、說話方式，及機艙服務時應具備之緊急應變技巧，以期經過學程訓練能讓畢業生在未來航空招募時脫穎而出。 (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性：本課程為因應未來空勤就業與國際服務業需求，除需具備外語能力，也須訓練學生之解決問題、團隊溝通、協調能力與國際視野，上述能力皆有助提升就業目的。						
三、課程大綱與課程實施方式						
課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
(含教育倫理主題) 首堂課程，教師簡 介、課程內容介紹	4	4		第1週		

航空產業招募介紹	8	8		第 2-3 週		
航空貨運、物流與倉儲	8	8		第 4-5 週		
空中勤務與客艙安全概述	8	8		第 6-7 週		
期中筆試與面試	8	8		第 8-9 週		
客艙服務作業流程	8	8		第 10-11 週		
特殊乘客照料	8	8		第 12-13 週		
從機上菜單看世界餐飲文化	8	8		第 14-15 週		
機上銷售成為空服專業	4	4		第 16 週		
期末情境演練	8	8		第 17-18 週		
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期四下午第 6/8/9 節

☐星期五上午第____節

排課指定教室：☒K11 專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：
K21

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒ 專題報告完成篇數： 3 篇

☐ 證照輔導名稱： 張數：

☒ e 化教材類型：航空小百科影片 份數：2-3 支

☒ 競賽輔導名稱：創意航空餐與安全示範 組數：5-7 組

☐ 個案討論與製作件數：

☐ 企劃案製作件數：

☐ 其他

請以條列式說明 KPI

1. 舉辦國際空勤服務專題實務講座 2 場，至少 80 人次。
2. 舉辦國際空勤、地勤服務國內外就業媒合會 1 場，至少 20 人次參與，促成媒合意願人數 2-4 人次。

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 舉辦國際空勤服務專題實務講座 2 場，至少 80 人次。
2. 舉辦國際空勤、地勤服務國內外就業媒合會 1 場，至少 20 人次參與，促成媒合意願人數 2 人次。

實施成效

1. 舉辦國際空勤服務專題實務講座 4 場，80 人次。
2. 舉辦國際空勤、地勤服務國內外就業媒合會 1 場，40 人次參與。
3. 專題報告 7 篇。

六、老師配課時數(必填)

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
徐端儀	4				

院課程委員 ☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果 民國 110 年 11 月 5 日 110 學年度第 1 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	南貿外語學院 徐端儀 1104	學程召集人	南貿外語學院 關芳芳 1104
系主任	南貿外語學院 關芳芳 1104	院學分學程中心	南貿外語學院 鄧旭茹 1104
院長	南貿外語學院 林國榮 1104	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 1105

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：智慧網貿實務(深)				課程型態 ☒ 一般課程	
課程英文名稱：The Practice of Intelligent Online Trade					
學分學程名稱：智慧商貿微學程					
開課教師：何素美、姚政文、鄧旭茹					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	國際貿易系	3	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/下	40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 透過與企業進行產學合作，深入了解企業面臨困境及並發掘並提出可行改善建議，協助企業改善問題，學生修習完本課程後，可整合專業課程的學習歷程，提升其實務應用與實作能力。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 由授課教師與業師帶領學生，藉由深度專題實作的執行，讓學生有機會整合與反思。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 外貿市場大數據分析了解跨國數位行銷與外貿市場經營及跨境電商平台操作實務，進行商情數據分析與判讀，並培育學生學會線上商品內容優化及 AI 機器人與智慧客服等相關專業領域。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
外貿市場經營	12	6	6 E26	第 1~4 週		上機實作 分組報告
電商新思維	12			第 5~8 週		上機實作 分組報告
跨境電商	6	6		第 9~10 週		上機實作 分組報告
提升數位能力	12	6	6 E26	第 11~14 週	6	上機實作 分組報告
跨境電商市場運作	12	6	6 E26	第 15~18 週	6	上機實作 分組報告
預計時數總計	54	24	18		12	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 星期二、三、四下午(星期三)第 567 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 E26 ☐大班教室 ☐一般教室

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：

張數：

☐e 化教材類型：

份數：

☒競賽輔導名稱：3

組數：參加跨境電商相關競賽 3 組

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 協助學生參加電商相關競賽

2. 繳交成果報告

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.109 學年度三組同學參加 B2B 跨境電商競賽

2.109 學年度有企劃案製作件數 4 件

實施成效

1. 繳交企劃案製作件數 4 份

2. 參加 B2B 跨境電商競賽

3. 業師提供廠商媒合見習機會 4 家，並學生進入相關企業見習

六、老師配課時數(必填)

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
何素美	1	姚政文	1	鄧旭茹	1

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國 110 年 11 月 5 日 110 學年度第 1 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	何素美	學程召集人	國際貿易中心 姚政文 10/30
系主任	國際貿易系 何素美 30	院學分學程中心	商貿外語學院 鄧旭茹 10/30
院長	商貿外語學院 林國榮 10/30	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 10/5

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

跨境電子商務 學分學程(微學程) 110 學年度 1 學期課程異動申請表

3件
1件
5

110-2 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數
關閉課程	選修課程	基礎操作員職 場體驗實習	選/2/	1/1			
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
民國 年 月 日 學年度第 學期第 次 系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 / 次 院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人				蘇啟源			
院學分學程管理中心				創新設計學院 黃信博 1026			
院長				創新設計學院 王年燦 1027			

創業家能力微學程 110 學年度 / 學期課程異動申請表

110-2 執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
關閉課程	專業課程	行銷管理(英)	選/2/1	3/3			
關閉課程	專業課程	行銷管理/企管系	必/2/1	3/3			
關閉課程	專業課程	行銷管理/會資系	選/2/1	3/3			
關閉課程	專業課程	行銷管理/行管系	必/2/1	3/3			
關閉課程	專業課程	行銷管理/休管系	必/2/1	2/2			
關閉課程	專業課程	行銷管理/外貿學院	必/1/1	2/2			
關閉課程	專業課程	行銷管理/外貿學院	必/2/1	2/2			
關閉課程	專業課程	創業管理/企管系	必/3/1	3/3			
關閉課程	專業課程	創業管理/企管系	必/4/1	3/3			
關閉課程	博雅課程	通識(創)-創意創思 x 設計提案	選/1/1	2/2			
關閉課程	博雅課程	創業管理	選/1/1	2/2			
修改其他修課規定	博雅課程群組取消 備註修改為 1. 相似課程，學分數不低於規定，可申請抵免。						
民國 年 月 日 學年度第 學期第 次 系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 1 次 院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人							
院學分學程管理中心							
院長							