

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：商管系

申請案名：物聯網科技與行銷微學程

所跨領域：設計、社會及行為科學、商業及管理

申請日期：109 年 5 月 22 日

| | | | | | | |
|---|--|---|--|----------------------------|----|-----|
| 申請案名 | 物聯網科技與行銷 學分學程 | | | | | |
| 學程之學分數 | 10 學分 | 曾獲校外補助 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 | | | |
| 學程性質 (可複選) | <input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群 <input type="checkbox"/> 產業合作 | | | | | |
| 所跨領域 | 領域1：設計 領域2：社會及行為科學 領域3：商業及管理 領域4： | | | | | |
| 博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | | | | | |
| 學分學程每期 擬招收對象 | 日四技，2~3年級 | | | | | |
| 學分學程每年 擬招收名額 | 不限 | | | | | |
| 計畫主持人 | 姓名 | 陳明郁 | 服務單位 | 商務科技管理系 | 職稱 | 副教授 |
| | 電話 | 2257-6167轉 1618 | Email | mychen@mail.chihlee.edu.tw | | |
| 計畫執行單位 | 聯絡人(系助) | 張善傑 | 電話 | 2257-6167轉1366 | | |
| | Email | jamiy@ms1.url.com.tw | | | | |
| | 是否同時申請或執行其他學程 | 是 <ul style="list-style-type: none"> • 105 物聯網科技與行銷 • 創業家能力(111退場) • 創業家能力 • 全方位整合性行銷 | | | | |

臺、申請理由

在全球性競爭之趨勢底下，單只有資訊專業能力之人才，已經無法負荷世界資訊變遷及技術快速崛起之需求。本微學程以精簡的學分設計，重點式地透過二門跨領域課程加上一門深碗課程，培養學生結合物聯網概念進行相關科技商品創意發想、創新應用與創意行銷之能力。

貳、學程發展重點與特色

一、發展重點

因應全球與政府、企業對物聯網技術之需求，培育學生認識物聯網相關應用之基本概念。

透過專業與博雅課程，使能綜合物聯網科技應用與行銷成果。

二、學程特色

精簡學分，重點切入。

從概念構想到商品行銷，包含創意商品化實務、數位行銷。

跨院系的課程設計，課程規劃融合資訊科技、數位行銷，並結合產業發展趨勢，培養學生專業能力。

參、課程規劃

本微學程無選修科目，需完成三門課程，共 11 學分，如表 1 所示。

表 1 物聯網科技與行銷微學程開課課程規劃表

| 深碗課程 | | | | | |
|-------------------------------|-------|------|------|------|-------|
| 課程名稱 | 學分/時數 | 開課系所 | 開課年級 | 開課學期 | 是否新開課 |
| 物聯網科技與行銷實務(深) | 0 | 創設學院 | 2 | 1 | 否 |
| 物聯網科技與行銷實務【需先修過物聯網科技與行銷實務(深)】 | 6 | 創設學院 | 2 | 2 | 否 |
| 物聯網科技與行銷課程 | | | | | |
| 課程名稱 | 學分/時數 | 開課系所 | 開課年級 | 開課學期 | 是否新開課 |
| 物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介 | 2 | 通識 | 1 | 1 | 否 |
| 數位行銷 | 3 | 商管系 | 2 | 2 | 否 |

※物聯網科技與行銷微學程依各課程群組類別規定完成學分修習，合計至少修習10學分。

深碗課程

物聯網科技與行銷實務（深）/6



物聯網行銷類課程

1. 數位行銷/3



博雅課程

1. 物聯網發展趨勢與應用簡介/2

（深碗課程 / 6 學分）

（行銷類課程 / 修習 1 門）

（博雅課程 / 修習 1 門）

| 必修課程 | | | | | | | |
|-------------------------|----|--------|------|----|------|-----|-------|
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 物聯網科技與行銷實務(深) | 0 | 否 | 創設學院 | 2 | 0 | 選修 | |
| 物聯網科技與行銷實務 | 4 | 否 | 創設學院 | 2 | 6 | 選修 | |
| 物聯網行銷類課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 網路與社群行銷 | 2 | 否 | 企管系 | 2 | 2 | 選修 | |
| 數位行銷 | 2 | 否 | 商管系 | 2 | 3 | 選修 | |
| 博雅課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介 | 2 | 否 | 共同 | 1 | 2.00 | 通識 | |

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **物聯網行銷類課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

其他修課規定：

1. 本學程至少應修習**10學分**。
2. 必修創新設計學院開設之深碗課程，物聯網科技與行銷實務(深)、物聯網科技與行銷實務，**6學分**。
3. 物聯網行銷類課程，數位行銷，應修習**1門**。
4. 博雅課程，物聯網發展趨勢與應用簡介，應修習**1門**。

肆、師資規劃

本學程由本校通識中心、創新設計學院、商管系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業資格與實務經驗，部分課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課。表 2 為本學程授課教師一覽表。

表2 物聯網科技與行銷微學程授課教師一覽表

| 項次 | 姓名/職稱 | 專/兼任 | 應聘系所 | 最高學歷 | 專長 | 授課課程 | 主要經歷及專業證照 | 備註 |
|----|--------|------|------|------|---------------------|---------------------------------|--|----|
| 1 | 陳明郁副教授 | 專任 | 商管系 | 博士 | 作業研究、最佳化分析、統計資料分析 | 行銷管理、作業研究、商務創新企劃、網路消費者行為、管理研究方法 | Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No. 3, pp. 1678-1686. (SCI, EI) | |
| 2 | 樊祖燁副教授 | 專任 | 商管系 | 博士 | 通路管理 國際行銷人才培訓 | 創業管理 高科技創業與營運 | 1. PMA 2. 康弘科技總經理 | |
| 3 | 蔡緒浩副教授 | 專任 | 商管系 | 博士 | 資訊管理、專案管理、科技管理、社群網路 | 物聯網科技與行銷實務、專案管理、高科技行銷 | A Case Study of Research Trends of Internet of Things, The research trends forecasted by bibliometric methodology: a case study in e-commerce from 1996 to July 2015 | |
| 4 | 彭建文副教授 | 專任 | 商管系 | 博士 | 影像處理、人工智慧、資訊安全 | 程式設計、影像處理、辨識系統、物聯網開發與應用 | | |

伍、行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，商務科技管理系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

陸、預期效益

1. 學生可以瞭解創意在生活與產業中的價值。
2. 學生可以學習到如何管理創業，包括創業思維以及智產權管理等。
3. 透過設計思考，學生可以學習服務業創意具體化的能力。