

致理科技大學 109 學年度

物聯網科技與行銷學分學程

評鑑改善情形追蹤列管

一、學程自我定位之評鑑意見

1 委員：學程目標在於培育理論基礎、實務經營管理、具深度與廣度定兼具國際宏觀以及創新思維之人才。目標對於物聯網科技產業之人才需求有所助益。依據學程目標，學程自我定位較廣，建議可以再多一點據焦於貴校發展特色或亮點，以力定位出貴校在物聯網的人才培育以及人才專業特色能力。	◎改善計畫： 本校教育目標為培育具國際視野之商務管理、商貿外語、創新設計之卓越人才；學院教育目標為培養兼具科技、商業、設計之跨領域人才；而本學程目標在培養學生結合物聯網概念進行相關科技商品創意發想、創新應用與創意行銷之能力，以強化學生在創新設計、數位行銷與創新創業發展等方面之專業能力，應可與學校、學院教育目標相呼應，並聚焦於物聯網創新科技應用與數位行銷之專業特色。
2 委員：以「資訊基礎核心課程」、「物聯網行銷」和「博雅課程」組成學分學程，修習完成的學生應能具備物聯網基礎資訊能力與行銷能力。學程自我定位為注重理論與實務經營，實務經營部分的做法與效果未具體說明。	
3 委員：定位在跨域人才養成。	

二、學程課程規劃之評鑑意見

1 委員：學程課程規劃跨創新學院三系，此跨領域師資及資源整合對於跨領域人才之培育有很大助益。建議如何突顯三系各自扮演的角色及重點，以及對於	◎改善計畫： 本學程課程規畫結合創新設計學院中，資管系之智慧應用、商管系之服務創新、多設系之媒體設計等發展特色，並融合商管學院社群行銷、網
---	---

人才培育的助益及比重。建議跨領域之課程、師資課程能以規劃課程地點或學程地圖方式呈現，以突顯三系課程兼得關聯及課程重點，以勵學生修課及課程評估。學程以基礎核心課程、物聯網科技類課程、物聯網行銷類課程，以及博雅課程等四大類主軸，規劃甚是不錯，但可宜針對此四大類在物聯網人才培育的各自定位及互補性。貴校學分已基礎核心課程、物聯網科技課程、物聯網行銷類課程，以及博雅課程等四大主軸規劃甚是不錯，但可宜針對四大類在物聯網人才培育的各自定位及互補性。貴校學分學程中在跨領域人才培育，然而證書未有得人數。建議可建立或說明配套措施或輔導機制，以利不同領域學生來修讀此學程。依據學程目標，課程規劃課再針對學程目標，以考量突顯實務經營、國際宏觀，以及創新思維之課程來加強話。	路行銷、品牌管理等行銷領域課程，以及通識教育中物聯網發展趨勢與應用簡介、創意生活產業、文化產業創意行銷等博雅課程，應能兼顧學院發展特色，以及跨領域內容的互補性。以上課程規劃應可兼顧實務經營與創新思維等面向，但在國際視野或國際宏觀層面，則明顯較為不足，針對此缺口，將建議學院高年級資訊英語簡報課程可針對科技商品行銷或英語商品解說強化外語報告的實務訓練，未來將可考慮與商貿外語學院合作，規劃開設科技商品外語行銷實務或國際商品展行銷實務等課程，以彌補本學程在國際視野或國際宏觀等課程規劃與教學實務層面的不足。
2 委員：課程規劃大致可含物聯網技術與行銷。物聯網行銷類課程開設於多個系所，可說明各課程內容的互補性。	
3 委員：物聯網科技與行銷兼具。	

三、學程教學品質之評鑑意見

1 委員：課程滿意度評量表現不錯，帶評量課程鮮少屬於特色課程，建議未來可針對特色實務課程進行評量。課程教學品質之評量機制明確訂定品質指標，且勾稽學程教學品質之確效。產業實務以及國際化部分顯得較為不足。	◎改善計畫： 依照本校教學評量機制，有關學程特色實務課程教學品質，本校均能提供教學滿意度調查資料，並佐以全校所有課程滿意度平均值提供授課老師參考。但是否單獨針對本學程特色實務課程另訂教學評量機制或教學品質指標，將與教學評量教務相關單位再行討論確認。國際化不足部分已於前項學程課程規劃之回應中說明。而產業實務不足部分，則於【六、學程之整體性評鑑意見】之回應中一併說明
2 委員：評鑑報告書中別出的課程教學滿意度佳，可在說明所有的課程教學滿意度，也可提供全校所有課程滿意度平均值為比較標準。	
3 委員：學生滿意度尚可。	

四、學程執行成效之評鑑意見

1 委員：學程修讀人數表現不錯，然而未有學生取得證書，且他系學生較少，未來可以努力，建議可針對此項成果，檢討學程規劃、推廣與學生得認知情形，以利輔導學生真正取得學程證書。學生在專利、國際發明表現不錯，建議可以名列成果以及亮點，以利凸顯或證明此類成果乃為學程推行所致，而非原有課程機制即可達成到此類成果。專業證明之輔導缺點量化與質化成果。產業連結以及實務技能	◎改善計畫： 先前本學程因修讀人數過低，遲遲未有學生取得證書，自 107 學年度起，搭配商管系學分學程畢業門檻修訂，未來在學程修讀人數與取得證書人數應可逐年改善，但仍將配合學校與學院之學分學程推廣作業，以爭取其他學院學生來修讀本學程，並強化融合跨領域師生合作，完成跨領域專題實務研究的可能性。
---	--

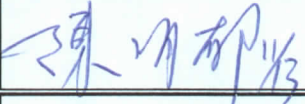
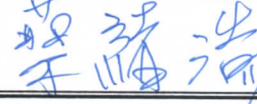
之執行成效加強說明。建議可針對跨領域軌繩修讀學程狀況進行分析，以利學程輔導、推廣以及修訂。	
2 委員：目前尚有學生取的證書，宜多多行銷此學程，增加修課人數和取得證書人數。	
3 委員：他系學生選修，仍待努力。	

五、學程特色表現之評鑑意見

1 委員：學程特色可再聚焦貴校學程特色及亮點。學程特色之一乃採師徒制方式來培育學生,建議可針對師徒制機制之量化與質化進行說明,同時宜討論師徒制與學程課程規劃之關聯性。國際化特色較為不足。學程有融入專利及創業專業規劃,然而目前較少陳現於課程或書面資料。	◎改善計畫： 本校商管系已實施師徒制多年，師徒制落實於商管系實務專課程指導流程，始於大二師徒分組，終於大四專題發表。但部分專題指導老師會延續同儕師徒關係至大四校外實習的訪視指導，甚至也有已畢業學長姐仍持續利用下班時間返校指導學弟妹情況。但全校性專題指導師徒制則於 108 學年度開始倡議，將於 109 學年度與教務單位合作調查、蒐集創新設計學院或全校各科系師徒制與學程課程規劃之關聯性。有關國際化面向，已於前項學程課程規劃之回應中說明。另外有關專利及創業專業規劃方面，學院已開設美學與創意設計(大一)、創業管理(大二)、科技法律與倫理(大四)等系列必修課程輔助，未來將考慮在物聯網相關專業課程中，協調授課教師適度提供物聯網專利及創業相關案例解說或報告的訓練，以增強學程修讀學生在專利及創業相關的專業實務能力。
2 委員：結合商務科技管理、資訊管理、多媒體設計三系與通識中心的課程而建立的學程,應也具備三系的特色,可說明結合此三系所產生的特色。	
3 委員：物聯網是未來趨勢，方向正確。	

六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：整體規劃用心,且已規劃物聯網展示及實驗室教室,值得肯定。學生競賽表現不錯,然學程書面資料較少呈現。學程定位及特色宜再聚焦及突顯。建議可以建立或補充說明學程 KPI,以利學程推行及成效評估。學程課程規劃建議可以從整體性、跨領域課程地圖來規劃及說明,同時避免學生取得學程證書時,其真正修習有關物聯課程比例較低。學程執行成果,宜多呈現量化及質化佐證資料,以證明學程執行成效。產業化及國際化成果呈現部分較為不足,未來可以再強化。	◎改善計畫： 109 學年度學校學程選課系統中,本學程已增列課程地圖資料輔助說明。有關學程定位、特色及國際化面向,已於前項學程課程規劃之回應中說明。而產業化成果不足情況,將考慮於【物聯網科技與行銷實務】深碗課程中,引進業師協同雙師教學,並嘗試於大二相關專業課程中,同步引導學生進行物聯網相關議題之專利案例報告,若試行效果良好,將於次年度學程會議中依試行教學報告研擬產學合作及專利成果相關 KPI 指標以明確呈現學程量化執行成效。
2 委員：學程課程規劃與教學品質符合開設目標。學程推動執行成效可更具體說明,如可說明參與競賽次數與成果、可列出產學合作及專利等,未來亦可追蹤學生就業情況,確認此學程是否能培養業界需要人才,協助產業發展。	
3 委員：從學生完成作品來看教學品質 OK。	

學程召集老師		系主任	
院學分學程管理中心 執行秘書		學院院長	