

致理科技大學 111學年度 網實通路整合 學分學程

評鑑審查意見彙整

※ 網實通路整合學分學程整體審查意見：通過

一、 學程自我定位之評鑑意見

委員 1	學程之開設能夠運用學校之優勢與特色，並且考慮產業與社會之需求；因此，學程之定位明確，對於培育網實通路整合流通產業人才有莫大助益。
委員 2	致理科技大學行銷與流通管理系設立的宗旨便是在於培育一流的精準行銷與厚實運籌管理領導人才，本學程延續系所定位，嗅覺到發達的企業善用物流/運籌以支援行銷策略及提高顧客服務的水準，以「人才」做為提升企業動力，造就企業競爭優勢，進而因應此一趨勢的學程定位精準且符合企業發展路徑，讓受訓學生能夠學以致用。
委員 3	貼切現在就業市場上的需求。目標清楚，契合產業發展與人才需求趨勢。

二、 學程課程規劃之評鑑意見

委員 1	課程規劃完整，能夠充分運用校內師資資源以外，部分課程由業界師資進行開設，能夠促進課程與產業接軌，對於學生之實務能力養成將有所助益。相較於實體流通管理實務之選修課程，建議增加虛擬流通管理實務之選修課程數目。
委員 2	檢視本學程規劃完整且務實，惟部分課程名稱可略為訂定，與商業市場同步，建議如下 (1) [國際海空貨運實務]，修改為[國際物流與海空運實務] (2) [跨境電子商務經營與比較]，修改為[電子商務營運與平台管理] (3) [顧客關係管理]，修改為[社群行銷與管理]
委員 3	規劃部分除現有規劃外，建議新增最近因應數位轉型所引起之議題探討。在虛實整合過程當中數據的角色加重。可在整體的虛實規劃當中搭配數位轉型的三個階段進行分配。

三、 學程教學品質之評鑑意見

委員 1	近三年 (108-110 學年度)，每學期學程教學評量滿意度之平均分數皆達 4.1 分以上，顯示在教學品質上能獲得學生高度肯定。
委員 2	檢視本學程內容橫跨各系主力科目並獲得支援，課程連結專業實作工坊及軟硬體支援，讓學生動手做得以加深學習效果，維繫學習品質。建議較為實務專業及國際物流證照課程可以朝向[業師協同教學]的規劃方式，借力使力，同步讓學生獲得與時俱進的專業知識，與就業市場接軌。
委員 3	由產業互動良好顯示出整體的教學與當初的規劃一制。讓同學有機會在這樣的運作當中更加的了解，為何而訓(為什麼要學這些)，進而在未來可以訓用合一(學校學習到的可以實際的運用在產業界)。因此給予學程的品質高度的肯定。

四、 學程執行成效之評鑑意見

委員 1	學程之課程滿意度高，另外可以考慮補助學生考取證照之相關費用，藉此提升學生考證照之意願，進而提升取證比率。然而，在 110 學年度之修習人數較前兩學年降低不少，需進一步地思考招生策略，並且強化招生誘因。
委員 2	檢視本學程要求學生以修習 20 學分、鼓勵考取專業國際證照；刺激學生研究探索潛力輔以製作專題及常接地契到企業實習，扎實的循序漸進課程，學生應能獲得重大學習成效。
委員 3	由學分學程教學評量滿意度高與同學取得證照的比例高呈現出教學品質優良事實。

五、 學程特色表現之評鑑意見

委員 1	學程培養學生成為網實通路整合流通人才，符合產業需求並且具有就業競爭力；此外，學程之規劃能夠配合學校發展方向與目標，顯示此學程具有特色且目標明確。
委員 2	檢視本學程規劃，確實因應企業進行網實雙向脈絡發展時候所需要的能力，包括專業知識的養成、實務營運的見學，以及專門證照的輔導等。

委員 3	此學程結合學校的資源擁有多個實驗室與情境教室提前體驗產業情況。並結合落實參訪企業透由現場的情境可以讓學生提前思考未來的就業方向。加上提供實習可抵面學分的方式提高學生參予產業實習的意願皆為一般學程少見的一部分。值得嘉獎。
------	---

六、學程之整體性評鑑意見

委員 1	學程之開設能夠運用學校之優勢與特色，並且考慮產業與社會人才之需求，對於修習學程之學生，可以提升其就業能力；在課程規劃方面，課程多元並含有實務導向課程，加強學生實務應用之能力。綜觀上述，學程之整體規劃合宜並且具有特色。
委員 2	教育部為鼓勵各大學校院因應產業及社會需求，開設跨領域學位學程及學分學程，培養跨領域人才，技職體系的科技大學已經不能再以提供專業知識為號招，必須有更多元化的課程使學生在專業領域外能夠有更多的涉獵，讓學生找出興趣和自身潛在的能力，進而對未來的求職作準備，畢竟學生畢業之後，首當其衝的便是就業問題，如果在大學裡，學生能夠接觸更多的領域及培養自己的興趣，職業生涯的規劃將會更多元。本學程的規劃完整豐富結合修習、研究、跨領域、跨入產業的課程規劃，可以符合以上期待。
委員 3	整體課程設計相對務實，符合現今產業的需求，建議可持續原先設計理念持續發展。在課程因應社會環境的後疫情時代，企業的韌性需求、消費生活習慣的改變課程需搭配科技技術要做相對應的小調整思考如 AI、5G 應用等議題。另外可增加一個創新思考的部分相關課程可透由國際案例將創新與國內產業做相關融合。