

115 學年度 致理科技大學  
跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位：商務管理學院

申請案名：EMI 國際行銷微學程

申請日期：115 年 04 月 01 日

申請案名	EMI 國際行銷 <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	___8___學分		開設學分數	必修___學分；選修_16_學分		
學程性質 (至少勾選2項)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：「本學程緊扣國家『2030 雙語政策』之發展目標。透過全英語授課 (EMI) 模式，強化學生國際競爭力與英語實務應用能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：本微學程符合學校推動『跨領域彈性學習』之政策，打破學系藩籬，建立微型學分模組，讓學生在不增加過重修業負擔下，快速取得國際行銷之關鍵職能。」 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商務管理學院與商貿外語學院 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input checked="" type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM 涵養	是否為 STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合 STEAM 涵養課程為_____、_____。					
AI 素養	是否為 AI 素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合 AI 素養課程為_____、_____。					
SEL 素養	是否為 SEL(社會情緒學習)素養學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合 SEL 素養課程為_____、_____。					
SDGs 核心目標 (最多選三項)	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17 全球夥伴關係					
召集人	姓名	謝獻章	服務單位	行管系	職稱	助理教授
	分機	1413	Email	hhsiehch@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系		聯絡人			
	分機		Email	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> @mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。						

## 壹、申請理由

### 一、產業需求狀況

在日趨全球化的今日，國際行銷在跨國經濟與貿易間，扮演無可或缺的角色。國際行銷專業人員需具有產品國際行銷企劃與執行能力，透過廣告、公關、媒體、品牌的資源整合與運用，提升組織形象及競爭力。本校辦理 EMI（英語為教學語言）國際行銷微學程，旨在回應國際化人才需求與數位行銷趨勢。其核心優勢在於整合商管專業與全英教學，培養具國際視野、跨域能力及電子商務行銷實務的行銷人才，並協助學生銜接全英課程，提升企業肯定之就業競爭力。

### 二、本校辦理 EMI 國際行銷微學程之契機與優勢

#### （一）開設契機

國家雙語政策推動：響應教育部雙語計畫（EMI），提升全校專任教師全英語教學能力，推動高教深耕與國際化。

國際化行銷需求：因應國際貿易與數位跨境行銷需求，企業急需能用英文進行行銷企劃與溝通的專業人才。

創新與跨域能力培養：打破傳統科系限制，以彈性微學程形式讓學生快速掌握「電子商務」與「國際行銷」核心能力。

強化學生就業競爭力：提升學生在國際投資、行銷企劃等專業領域的雙語能力，增加在國際化職場的優勢。

#### （二）辦理優勢

完整 EMI 教學特色：透過全英語授課環境，強化英語口語表達與商務應用能力。

跨領域特色課程：結合商業管理、國際行銷、電子商務等知識，課程設計貼近實務。

精實訓練與專屬資源：微學程通常具備獨特的師資結構與專屬輔導資源，學習效果顯著。

提升品牌知名度：培養國際接軌的能力，有助於形塑學校成為「國際化」與「企業最愛」的教育品牌。

本微學程能幫助學生在畢業前建立跨域專業，是邁向國際職場的橋樑。開設 EMI 國際行銷微學程全英之微學程之契機。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

國際行銷專業人員除了需要具備優質的外語能力外，尚需具備市場調查分析與報告、品牌經營與管理、國際行銷、客戶關係管理、國際會展管理等多元能力。本校的商務管理學院與外貿學院聯合開設 EMI 國際行銷微學程全英之微學程，完全能夠提供前述專業能力的養成課程。

### 二、本學程特色

在辦學特色方面全英語教學與國際觀：課程以全英文（EMI）授課，訓練學生在國際商業環境下直接使用英語進行行銷策劃、溝通與提案。

（一）師資充足度：具備外語與行銷管理的完整養成師資與課程，師資足夠且具備提供全英語教學之能力與經驗。優質的國際化學習環境與外籍生切磋互動機會多，奠基於本校既有的優良學風。

（二）產業資源：整合行銷與商務科技結合：整合行銷創新，課程涵蓋活動行銷與公關實務、電子商務等行銷手法，適應現代品牌需求。

（三）短學分、高強度特色：作為微學程修完 8 學分，讓學生能在短時間內專注於特定產業行銷技能（如活動行銷、目的地行銷等）快速完成修讀並取得證書。

（四）就業機會：學生將具備基礎商務思維與市場分析能力，得以投入「語言 × 商務」整合型職務，如：國際業務助理、海外市場開發專員、跨境電商營運人員，負責國際客戶溝通與市場拓展；亦可擔任數位行銷與內容行銷人員，結合語言能力進行品牌文案撰寫、社群經營與多語內容行銷，亦可投入會展產業（MICE）、觀光行銷及國際公關領域，從事活動企劃與國際接待相關工作。

(五) 核心能力：本學程合作企業包括…跨領域與實戰導向：結合不同系所（外貿學院與商務管理學院）資源，強調理論與業界實務結合，部分課程設有案例分析，強化實作能力。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明

學程的設計應呼應產業端之需求，培養學生進入特定就業職場之核心能力為目的。考量學程招生的目標學生屬性，採模組方式重新設計連貫性之課程。學程之課程均需與該領域知識相關，以符合該學程之培育目標，課程規劃內容及特色 本學分學程規劃選修合計 18 學分，完成 8 學分可取得 EMI 國際行銷微學程全英之微學程證書。修課程規劃如下，其特色為「為企業所需且與國際接軌」：並可於高年級產業應用相關之總整課程。

### 課程地圖

本學程課程規劃為選修課程 9 門課程規劃與取證規定詳如表 1 所示。

	課程規劃					專業證照/ 競賽(選 填)	核心 能力	就業 職場
	二上	二下	三上	三下	四上			
培育 目標	國際商業溝通(英) (2, 選)	整合行銷(英) (2, 選)					1. 國際行銷整合與策略規劃能力 2. 數位行銷與電子商務應用能力 3. 商務溝通與跨文化實務能力	1. 國際業務助理、海外市場開發專員、跨境電商營運人員 2. 活動企劃與國際接待 3. 數位行銷、多語內容行銷
	行銷管理(英) (2, 選)	活動行銷與公關實務(英) (2, 選)						
	商務簡報技巧(英) (2, 選)	目的地行銷(英) (2, 選)						
		電子商務與未來社會(英) (2, 選)		國際行銷管理(英) (2, 選)				

### 二、學程開課課程規劃

表 1 學程課程規劃表

選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
整合行銷(英)	2/2	2	2	國貿/企管/商管	選修	
行銷管理(英)	2/2	2	1	外貿學院	選修	
活動行銷與公關實務(英)	2/2	2	2	企管	選修	
國際商業溝通(英)	2/2	2	1	企管	選修	
商務簡報技巧(英)	2/2	2	1	企管	選修	
目的地行銷(英)	2/2	2	2	行管	選修	

國際行銷管理(英)	2/2	3	2	國貿	選修	
電子商務與未來社會(英)	2/2	2	2	國貿	選修	
學程修課規定與修課說明						
1. 需完成學程選修 8 學分，總學分數需達 8 學分。 完成前述規定者，結業後可取得「EMI 國際行銷微學程證書」。						

## 肆、師資規劃

本學程由本校國貿系、應英系及企管系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表 2 為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	黃國光 副教授	專任	國貿系	Nova Southeastern University Business Administration 博士	行銷管理 跨境電商機營 模組 國際企業管理 永續貿易與企 業社會責任國 際行銷管理 國際禮儀與跨 文化溝通技巧	國際行銷 管理(英)	Dilemma of Business Ethics and Business Expansion - Study on the Influence of Political Corruption to International Business in developing countries 2001 Academy of International Business-SE Chapter, New Orleans, LA, USA Aircraft Industry Analysis-The Analysis on the Need to Aircraft, as the Example of Boeing Company, 2002 SAM Journal Conference, McLean, Virginia, USA April 5-7, 2002	
2	雷立偉 副教授	專任	國貿系	華盛頓大學 課程與教學 系教育科技 組 博士	數位行銷 網路創業與個 案分析 網路行銷與行 動商務雲端貿 易資訊管理	電子商務 與未來社 會(英)	雷立偉 (2020)。遠距教學與 e 化工具並非解決教育難題的萬靈丹。臺灣教育評論月刊，9(6)，58-60。	
3	涂宥德 教授	專任	企管系	Corporate & Organization Management	商業溝通與談 判 行銷管理 顧客服務與管	整合行銷 (英)	亞洲大學經營管理學系 副教授兼副系主任 亞洲大學國際企業管理 學系 副教授	

				Lynn University 博士	理 服務行銷與管 理 企劃案實作		印尼泗水臺灣教育中心 執行長 亞洲大學管理學院 EMI 雙語辦公室 執行長 亞洲大學管理學院國際 雙聯學制 執行長 崇右技術學院企管系副 教授 崇右技術學院企管系 助理教授兼代理系主任 崇右技術學院企管系 講師 中華國際創新與專案管 理學會 理事長
	黃菲菲 副 教授	專任	企管系	TexasA&M University , Kingsville , U.S.A. 博 士	情緒智力 人際關係與溝 通 生涯規劃與發 展	商務簡報 技巧(英)	情緒智力、人際關係與 溝通、生涯規劃與發展
	蘇俊 Joe seydewitz 講師	專任	企管系	Univ. of Wisconsin- Milwaukee 企業管理所 碩士	國際行銷	行銷管理 (英)	International Trade、Management、 Business English、 English Writing、 English Conversation
	施美任 助理教授	專任	應英系	中央大學 網路學習科 技研究所博 士候選人 英國利茲大 學資訊傳播 科技與教育 碩士	電腦輔助語言 學習、商用英 語、英語寫作	商務簡報 技巧(英)	Shih, M. J. (2008). ICT Efficiency: A Case Study of Chinese as a Second Language Self- Learning. Unpublished Master of Arts in ICT & Education Thesis. University of Leeds. 國際國內學術研討會 Conference papers
	張淑靜 助理教授	專任	應英系	肯特州立大 學課程與教 學研究 博士	英語教學/特 教，雙語師 培，跨文化， 兒童多元文化 繪本	國際商業 溝通(英)	Rasinski, T., Chang, S. C., Edmondson, E., Nageldinger, J., Nigh, J., Remark, L., Srsen, K., & Walsh- Moorman, E. (2017). Reading Fluency and College Readiness. Journal of Adolescent & Adult Literacy.

黃卡秦 講師	專任	應英系	英國里茲大學 碩士	教學領域旅遊 英文、英語會 話、傳播英文	活動行銷 與公關實 務(英)	TQC-OA 辦公軟體應用 類實用級Primary TOEIC 965
趙書亞 Josh Justice 講師	專任	應英系	YuanZe University MBA in Internatio nal Business	Experience Tourism, Destination Choice, Colonial History	國際商業 溝通(英)	LJustice, Joshua Caleb. (2015). Investigating the Destination Choice Among Taiwanese Tourists. MBA Thesis
陳建佑 教授	專任	行管系	中國文化大 學國際企業 管理研究所 博士	顧客服務與管 理 行銷研究 目的地行銷	目的地行 銷(英)	1. 中華民國行政院勞動 部門市服務乙級證書。 1. Hsiao, M. J., Teng, H. Y., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作 者), & Hsieh, C. H. (2024). The impact of leaders ' affiliative humor and aggressive humor on the workplace ostracism: a serial mediation model. Journal of Hospitality Marketing & Management, 33(4), 526546. (經費來源： 國科會 MOST 110-2410- H-263-004-SSS)

## 伍、預期效益

國際行銷全英微學程開設主要在於透過「專業+英語」的雙語教學，培育具備跨國經營視野、國際行銷策略與國際溝通能力的實務型人才。此學程能解決單一行銷課程分散的不足，強化學生就業競爭力，並因應全球化需求，讓學生掌握國際通用的行銷策略操作。

以下為具體預期效益：

1. 強化國際就業競爭力：全英文授課能培養學生使用英語進行跨國行銷企劃、談判與溝通的實務能力。

2. 整合跨領域專業技能：結合國際企管與行銷概念，讓學生具備國際市場分析、產品訂價、通路規劃及數位創新行銷的綜合能力。

3. 因應數位經濟需求：引入國際化數位工具與行銷模式，能縮短產學差距，協助學生畢業後快速對接跨國企業、行銷企劃或相關外貿工作。

4. 落實校務發展目標：透過全英微學程的設置，提升學生的外語能力與國際視野，符合學校推動國際化與跨領域教育的發展方向。