

網實通路 新零售營運

110年課程地圖

	大二		大三		大四		資訊核心能力	培育技能
	第1學期	第2學期	第1學期	第2學期	第1學期	第2學期		
基礎課程		電子商務(2)					平台應用能力	消費者體驗與行為分析 POS大數據分析 通路整合與分析 數位行銷企劃與執行 實務專案規劃執行
核心課程		擇一選修	AI商情預測分析與商務資訊(2)				商業大數據分析能力	
進階課程				商業大數據資料分析與應用(2)				
總整課程				物聯網應用與行銷(2)			平台整合商業模式能力	
				全通路行銷與應用(2)		擇一選修		
			OMO經營實務(6)					
教育目標	培育創新智慧營運人才							

圖 8 新零售營運微學程課程地圖