

# 再造跨域學習新樣貌—學分學程 3.0

## 推動計畫

### 一、緣起

本校自 104 學年度起推動學程學程，目的在促進學生在本科系模組的專業垂直深化學習之外，提供跨系的橫向跨域學習，推動 5 年之餘，已形塑學生跨域學習之認同與風氣，並成熟了學分學程管理機制，此時期稱「學分學程 1.0」。

自 108 學年度起，為因應產業快速的變化，新型態的產業或是營運模式興起，為能客製化彈性因應新興產業所需之人才，在專業的基礎上，聚焦加速職能之養成，開設微學程。另為有效引導學生跨領域學習，修訂「致理科技大學跨領域學程設置辦法」，學程所列應修科目至少應有三分之一數分數不屬於學生原系之科目且學生修讀總學分數至少要有三分之一為他系開設。同時，亦規範每年應屆畢業生取證人數需達 70% 以上，以及外系修讀人數需達 10% 以上，否則即應退場，此時期稱「學分學程 2.0」。

學分學程推動至今，在修讀人數的量化方面雖已具成效，然在跨領域的深化及畢業後的就業表現，並尚未有顯著成效。為讓學程學程或微學程在人才的培育目標上，能順應產業發展趨勢及新興職能，以及以永續發展目標(Sustainable Development Goals; SDGs)為底蘊，培育永續商務跨域人才，推動「再造跨域學習新樣貌—學分學程 3.0」，以深化跨領域學習與未來就業優勢。

### 二、學分學程推動現況分析

#### (一)學程開設狀況

截至 111 學年度計有 2 個跨領域學院學分學程、12 個學分學程、26 個微學程，各院開設狀況如表 1：

表 1 各學院學程開設數量

學院	學院學分學程	學分學程	微學程
商務管理學院	1	5	14
商貿外語學院	1	3	4
創新設計學院	0	4	8
合計	2	12	26

截至 111 學年度計有 2 個跨領域學院學分學程、12 個學分學程、26 個微學程，各院開設狀況如表 2：

表 2 各學院學程開設明細

學院	學分學程			微學程			數位科技微學程	教育目標
	名稱	取證學分	主辦單位	名稱	取證學分	主辦單位		
商 務 管 理	1 MICE 雙語	20	行管系	1 會展與快閃活動行銷	9	行管系		
	2 FinTech	20	財金系	2 高資產財富管理	9	財金系		智慧商務
	獨立微學程			3 智能投資創新應用	9	財金系	1	智慧商務
				4 大數據與金融監理	9	會資系	2	智慧商務
				5 金融數位行銷	9	財金系	3	智慧商務
				6 銀行授信與不動產鑑價	9	財金系		
	3 服務創新商業模式(預計112退場)	20	企管系	7 商業模式創新創業(預計112退場)	9	企管系		智慧商務
	4 幸福產業婚慶服務經營管理	20	企管系	8 婚慶服務經營管理	9	企管系		
	5 網實通路整合	20	行管系	9 新零售營運	12	行管系	4	智慧商務
	獨立微學程			10 獎勵旅遊規劃與服務	12	休閒系		
				11 咖啡與創意飲食經營	12	休閒系		
				12 租稅規劃(111新設)	11	會資系	110級	
				13 整復推拿調理養生	9	休閒系		
				14 橘色產業服務	9	企管系		智慧生活
			記帳士培育(111退場)	12	會資系	108級、109級		
金融雙語行銷跨域學院學分學程(110新設)	22	商管學院						
1個跨域學院學分學程，5個學分學程			14個微學程					
商 貿 外 語	6 區域商貿	22	國貿系	15 拉丁美洲商貿	12	國貿系		
				16 東南亞商貿	12	國貿系		
				17 日本商貿	12	應日系		
	7 國際空勤服務	22	應英系	-	-			
	8 外貿數位科技	20	國貿系	18 智慧商貿	12	國貿系	5	智慧商務
	全英語國際商務跨域學院學分學程(111新設)	24	商貿學院					
1個跨域學院學分學程，3個學分學程			4個微學程					
創 新 設 計	9 雲端行動應用實務	18	資管系	19 智慧雲端行動科技	11	資管系	6	智慧生活
	10 翻轉農業 明日餐桌	20	資管系	20 明日餐桌	10	資管系		
	11 跨境電子商務	20	資管系	21 多元文化跨境電商虛實整合	10	資管系		智慧生活
	12 物聯網科技與行銷	20	商管系	22 物聯網科技與行銷	10	商管系	7	
	智慧創新與設計跨域學院學分學程(112新設)	111 規劃，112 招生		23 創業家能力	10	商管系		
	獨立微學程			24 新媒體傳播	10	多設系	8	智慧生活
				25 全方位整合性行銷	10	商管系		
	創業家能力(111退場)	20		26 互動媒體	12	多設系	9	
4個學分學程			8個微學程					
計	2個跨域學院學分學程，12個學分學程		26個微學程					

(二)各院學生修讀狀況

截至 111 年 9 月 13 日止各學院各系修讀暨修畢人數，如表 3 所示：

表 3 各學院各系修讀暨修畢人數

學院	系別	修讀人數	修畢人數
商務管理	企業管理系	473	42
	財務金融系	404	22
	會計資訊系	254	0
	行銷與流通管理系	378	67
	休閒遊憩管理系	267	23
合計		1,776	154
商貿外語	國際貿易系	455	26
	應用英語系	379	46
	應用日語系	264	27
合計		1,098	99
創新設計	資訊管理系	505	123
	商務科技管理系	291	48
	多媒體設計系	220	15
合計		1,016	186
全校		3,890	439

(三)各學程跨系學生修讀狀況

有關各學分學程或微學程，跨系學生修讀狀況如表 4 及表 5 所示：

表 4 各學分學程跨系學生修讀狀況

學年度	111			110			109		
	修讀	跨系 人數	跨系 比率	修讀	跨系 人數	跨系 比率	修讀 人數	跨系 人數	跨系 比率
MICE 雙語(108 新設)	48	22	46%	48	23	48%	41	1	2%
幸福產業婚慶服務經營管理	56	20	36%	68	18	26%	73	15	21%
網實通路整合	82	4	5%	123	5	4%	184	0	0
FinTech(108 新設)	49	12	24%	60	10	17%	24	0	0
服務創新商業模式(109 新設)	8	0	0	4	0	0	0	0	0
金融雙語行銷跨域學院學分學程	52	7	13%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
區域商貿(108 新設)	216	62	29%	163	3	2%	69	8	12%
國際空勤服務(107 新設)	257	94	37%	214	83	39%	145	22	15%
外貿數位科技(109 新設)	23	4	17%	8	1	13%	N/A	N/A	N/A
雲端行動應用實務	252	6	2%	324	5	2%	283	0	0
翻轉農業明日餐桌	59	43	73%	97	56	58%	69	28	41%
跨境電子商務	60	8	13%	58	8	14%	91	0	0
物聯網科技與行銷	79	2	3%	76	2	3%	49	0	0
創業家能力(106 新設)	102	7	7%	124	7	6%	98	14	14%
全校合計	1346	-	-	1367	-	-	2073	-	-

表 5 各微學程跨系學生修讀狀況

學年度	110			109		
微學程名稱	修讀 人數	跨系 人數	跨系 比率	修讀 人數	跨系 人數	跨系 比率
會展行銷實務	68	29	43%	27	14	52%
獎勵旅遊規劃與服務	99	11	11%	78	7	9%
婚慶服務經營管理	122	34	28%	92	12	13%
新零售營運	154	20	13%	84	18	21%
智能投資創新應用	3	3	100%	2	0	0
大數據與金融監理	59	49	83%	22	0	0
金融數位行銷	15	1	7%	5	2	40%
高資產財富管理	96	7	7%	39	7	18%
銀行授信與不動產鑑價(110 新設)	147	7	5%	N/A	N/A	N/A
商業模式創新創業(112 退場)	74	11	15%	45	3	7%
咖啡與創意飲食經營	266	142	53%	139	0	0
記帳士培育(111 退場)	242	2	1%	108	0	0
整復推拿調理養生	60	32	53%	32	0	0
橘色產業服務	32	7	22%	12	0	0
拉丁美洲商貿	175	89	51%	95	7	7%
東南亞商貿	54	24	44%	34	2	6%
日本商貿	237	135	57%	149	20	13%
智慧商貿	84	43	51%	43	18	42%
智慧雲端行動科技	166	10	6%	80	0	0
明日餐桌	44	36	82%	10	2	20%
多元文化跨境電商虛實整合	34	6	18%	12	0	0
物聯網科技與行銷	31	10	32%	26	11	42%
創業家能力	63	27	43%	18	13	72%
新媒體傳播	195	52	27%	157	0	0
全方位整合性行銷	55	42	76%	35	0	0
互動媒體(110 新設)	50	7	14%	N/A	N/A	N/A

學年度	110			109		
微學程名稱	修讀 人數	跨系 人數	跨系 比率	修讀 人數	跨系 人數	跨系 比率
全校合計	2625	-	-	1344	-	-

### 三、學分學程 3.0 推動策略建議

1. 以學院為核心，統籌規劃開設特色學分學程及微學程。
2. 學分學程得開設深碗課程(4-5 學分)，且不認計跨系課程；微學程不得開設深碗課程。
3. 除通識教育學部開設之學程外，跨領域學程應修科目至少應有三分之一學分數不屬於學生原學系之科目，課程規劃總學分數不得超過最低取證學分數的 2 倍。其中深碗課程不得認計於上述三分之一之學分數中。
4. 學程退場(3 年為一觀察期，滾動式檢討)：
  - (1) 學程評鑑未獲通過者。
  - (2) 修讀人數連續三學年每學年在校修讀人數未達 40 人者。
  - (3) 每年應屆畢業生取證人數連續二年未達 70% (新設學程自設立後第三年起始適用)者。
  - (4) 外系修讀人數連續二年未達 30%者。
  - (5) 學程主題已不符學校發展政策或產業發展所需。
5. 各學程均需有對口的企業或實踐場域，以提高學程實務學習力。
6. 獎勵機制依據本校教師評鑑辦法附表之教師『教學』分項評分標準表第一項第二點「規劃學分學程課程設計並參與推動執行，有具體成效，經教務處認可且載明具體事實，簽請校長核准者，召集人每年加 3 分，如兼任微學程召集人不得重複計算，每人以 3 分限。」及第一項第三點「規劃微學程課程設計並參與推動執行，有具體成效，經教務處認可且載明具體事實，簽請校長核准者，召集人每年加 2 分，每人每學年以 1 案為限。」加分佐證使用。

### 四、討論事項

- (一) 就上述建議事項 1，如何以「院」為核心，推動跨領域學分學程機制？「行政配合」及「師師整合」如何因應？提請討論。
- (二) 就上述建議事項 2-6，綜合討論「學分學程 3.0 推動策略」之建議，提請討論。
- (三) 請各院就現行學分學程及微學程存在必要性進行檢討，並調減三分之一之學程數；並因應產業發展趨勢及未來職能提出新學分學程及微學程，提請討論。

### **結論共識：**

1. 各學院盤點學程的課程
2. 自 112 級入學生的畢業門檻改為：系上模組 + 他系學程
3. 退場機制自 111 學年度開始執行
- 4.