

115學年度 致理科技大學
跨領域學分學程
開設申請書

申請單位：商務管理學院

申請案名：雙語會展與活動行銷微學程

申請日期：115年 3 月20日

| | | | | | | |
|--|---|--------------|---------|----------------------------------|----|-----|
| 申請案名 | _雙語會展與活動行銷 <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程 | | | | | |
| 取證學分數 | ___8__學分 | | 開設學分數 | 必修__4__學分；選修__8__學分 | | |
| 學程性質 (至少勾選2項) | <input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商貿外語學院 <input checked="" type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____ | | | | | |
| 領域類型 (最多選三項) | <input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | | | | |
| 招收對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技 | | | | | |
| STEAM涵養 | 是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為_____、_____。 | | | | | |
| AI素養 | 是否為AI素養學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為 <u>展覽與快閃活動行銷實務深碗課程、展覽與活動策劃</u> | | | | | |
| SEL素養 | 是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。 | | | | | |
| SDGs核心目標 (最多選三項) | <input type="checkbox"/> 1.消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2.零飢餓 <input type="checkbox"/> 3.良好健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4.優質教育 <input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 6.乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8.合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等 <input type="checkbox"/> 11.永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12.負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.水下生物 <input type="checkbox"/> 15.陸地生物 <input type="checkbox"/> 16.和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17全球夥伴關係 | | | | | |
| 召集人 | 姓名 | 陳慧婷 | 服務單位 | 行銷與流通管 理系 | 職稱 | 副教授 |
| | 分機 | 2730 | Email | beatricechen@mail.chihlee.edu.tw | | |
| 執行單位 | 院/系 | 行銷與流 通管理系 | 聯絡人(系助) | 林旻樺 | | |
| | 分機 | 1358 | Email | mf100@mail.chihlee.edu.tw | | |
| 本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。 | | | | | | |

壹、申請理由

一、會展產業最新發展動態與人才需求

針對國家十大重點服務業發展項目之一，會展產業 (MICE) 始終扮演帶動城市經濟與周邊產業鏈的火車頭角色。隨著全球步入疫後新常態，近三年 (2023-2026 年) 臺灣會展產業迎來全面轉型，從傳統的實體展出，快速轉向「虛實融合 (Hybrid Events)」的數位體驗設計與「ESG 永續策展」的綠色趨勢。此外，體驗經濟 (如快閃店、沉浸式 IP 展、大型演唱會) 的蓬勃發展，使得現代會展對於具備跨領域企劃能力、數位科技素養與外語溝通力的複合型會展人才需求急遽擴大。本計畫將迎合市場最新趨勢，整合商管服務業領域既有優勢，擬定符合時代發展的微學程。

二、跨領域能力、必修深碗化與科技賦能人才之迫切性

為擴大就業領域，本微學程著重於培育相關系所學生除具有本身專業外，更具備會展產業的進階附加能力。新版學程將核心必修優化為 4 學分的「展覽與快閃活動行銷實務深碗課程」，以高度的「實戰性」與「趣味性」引發學生學習動機。面對新時代的策展挑戰，本課程特別引進業界頂尖師資協同教學，並前瞻性地將 AI 科技轉化為企劃的輔助引擎 (佔課程比重約 5%~10%)：引導學生在前期企劃階段，導入生成式模型輔助描繪精準受眾輪廓 (Persona)；並在視覺提案階段，結合 AI 視覺生成快速建構展場氛圍板 (Mood Board)。後續更透過具備「品牌公關與快閃策展實務」專長之業師，帶入第一手商業案例，檢驗企劃可行性，並指導學生進入 3D 虛擬展場建置。透過「科技輔助決策」與「業師實務傳承」的雙軌並進，培育出能完美結合策展底蘊與數位思維的新世代會展人才。

三、本校辦理之契機與新版課程架構優勢

基於產業發展趨勢與人才需求的重要性，本校辦理本微學程具備以下優勢與創新：

1. 地緣與城市行銷優勢：大台北地區將發展城市行銷及國際會展產業當成新時代城市發展的策略。本校以地緣之便，鄰近「新北市工商展覽中心」與「新北市政府行政大樓會議中心」，本計畫之執行將可顯著提升區域行銷推動成效，就近滿足大台北區域產業對高品質會展人才的強烈需求。
2. 精實與彈性的新版學程架構：為因應產業變革並減輕學生修課負擔，本微學程優化為「8 學分」的彈性修業門檻。以 4 學分的必修深碗課程為扎根基石，並提供四門兼具產業廣度與國際深度的 2 學分選修課。學生可依據未來職涯志向「4 門選 2 門」，精準達到「學生就業」與「產業發展」雙途並進之成效。
3. 企業最愛大學：本校連續多年獲得「企業最愛大學」肯定。基於位居板橋市中心之地緣優勢及商管領域資源基礎，本系自 95 年起即首開國內技專校院培育 MICE 跨領域人才之先河。近年來，本校學生於總部設在新加坡之「亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)」主辦的「亞洲會展青年競賽」中屢創佳績。此次 8 學分新版微學程的推出，前瞻性地導入 AI 輔助企劃、雙語實境訓練與極具吸引力的實作架構，必能持續為台灣會展產業注入優質新血。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

本學程整合全校商業與管理學院等跨域課程資源，發揮「商管、資訊、設計、語文、休閒」的跨領域特色。以「深碗實作」為核心骨幹，結合彈性分流的選修科目，旨在培育能精準洞察市場生態全貌、善用現代數位科技輔助策展，並具備雙語實務溝通能力的優質會展行銷人才。

二、本學程特色

(一) 課程精實與彈性分流

學程將修業門檻精煉為 8 學分架構。核心深碗課程奠定 3D 展攤設計與快閃企劃實力後，學生可依職涯意向自由分流：偏向宏觀產業者可修習「展覽與活動策劃」；偏向國際商務與跨國公關者，可選擇全英授課的「展覽實務英文」、「活動行銷與公關實務」或「目的地行銷」，打造高度客製化的學習路徑。

(二) 科技賦能與業師協同的策展實作

有別於傳統理論課，核心必修的深碗課程極具趣味與挑戰性，隱性融入現代 AI 輔助應用於實作中。學生不僅學習 3D 軟體實作與 AI 概念發想，課程中更針對「快閃行銷實例分享」與「實體展攤設計」等關鍵主題，重磅引進具備會展實務專長的業界專家協同授課。透過業師的實戰經驗分享與提案指導，結合最終的「快閃店實體展攤聯展」與接待發表，落實做中學的跨域整合，縮短學用落差。

(三) 強化雙語及國際化實務溝通力

配合國際化英語教學趨勢，大幅提高英語授課比重。選修模組特別新增全英授課之實務課程，強化學生在國際會議、獎勵旅遊等會展元素之訓練，並透過企業實境 (On-site) 與創新數位影音提案 (Video Presentation) 落實學以致用。

參、課程規劃與架構

一、學程架構說明

本微學程總修業學分門檻為 **8 學分**。學生必須修滿深碗必修 (4 學分)，並自專業選修模組 (共 4 門) 中選修通過任意兩門 (4 學分)。由於微學程沒有限定修習年級，學員得彈性搭配修課，最短在一年即可完成。

學程的設計聚焦應產業端之需求，以培育科技賦能之跨域策展與活動行銷專業人力為目的。課程規劃特色有：

1. 科技賦能與跨域能力培養：課程著重訓練學生運用 AI 輔助視覺，並結合「品牌快閃策展」與「空間視覺設計」的跨領域思維。透過開設「展覽與快閃活動行銷實務」等深碗課程，引導學生進行 3D 虛擬展場軟體操作，進而具備企劃及實體展攤聯展實作能力。
2. 專業證照輔導與增值：課程結合核心能力與實務應用，輔導學生報考由經濟部國際貿易署授證之「會議展覽專業人員初階認證」。同時，也針對軟體技術輔導學生報考儒思科技股份有限公司 (軟體原廠) 授證之「Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證 (專業級)；FCP」，有效提升學生的實務技術與就業競爭力。
3. 接軌國際的雙語化課程選修：課程規劃依年級循序漸進，二上安排「展覽與活動策劃」及深碗課程，逐步進階銜接雙語及全英課程，如二下的「目的地行銷(英)」、「展覽實務英文」、「活動行銷與公關實務(英)」，全面強化學生的外語實務應用。
4. 精準對接就業職場：學程所培養之 AI 視覺應用、3D 展場操作與企劃實作能力，精準對接會展與活動產業的人才需求，使學生未來能順利投入活動行銷企劃、策展工作人員、展覽與活動現場人員，以及品牌整合行銷企劃等專業職場。

| 培育目標 | 課程規劃 | | 專業證照/競賽(選填) | 核心能力 | 就業職場 |
|----------------------|--------------------|--------------|--|--|----------------------------------|
| | 二上 | 二下 | | | |
| 培育科技賦能之跨域策展與活動行銷專業人力 | 展覽與活動策劃 | 目的地行銷(英) | 輔導會議展覽專業人員初階認證 (授證：經濟部國際貿易署)、輔導Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證 (專業級)；FCP(Fancy Designer Certified Professional) (授證：儒思科技股份有限公司 (Fancy Designer 軟體原廠)) | 運用 AI 輔助視覺，結合「品牌快閃策展」與「空間視覺設計」，進行 3D 虛擬展場軟體操作，與企劃、實體展攤聯展實作能力 | 活動行銷企劃、策展工作人員、展覽與活動現場人員、品牌整合行銷企劃 |
| | 展覽與快閃活動行銷實務 (深碗課程) | 活動行銷與公關實務(英) | | | |
| | | 展覽實務英文 | | | |

二、開課課程規劃表

表 1 雙語會展與活動行銷微學程課程規劃表

| 必修-深碗課程 | | | | | | |
|---|-------|------|------|--------------|-------|----------------------|
| 課程名稱 | 學分/時數 | 開課年級 | 開課學期 | 原開課系所/院 | 原開課選別 | 課程素養 (STEAM、AI、SEL等) |
| 展覽與快閃活動行銷實務 (深碗課程) | 4/4 | 2 | 1 | 商管學院/ 行管系 | 必修 | AI |
| 選修一般課程 | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分/時數 | 開課年級 | 開課學期 | 原開課系所/院 | 原開課選別 | 課程素養 (STEAM、AI、SEL等) |
| 展覽與活動策劃 | 2/2 | 2 | 2 | 行管系 | 選 | AI |
| 展覽實務英文 | 2/2 | 2 | 1 | 應英系 | 選 | |
| 活動行銷與公關實務(英) | 2/2 | 2 | 1 | 企管系 | 選 | |
| 目的地行銷(英) | 2/2 | 3 | 1 | 行管系 | 選 | |
| 選修/必修深碗課程 (須另外填寫深碗課程申請表，可自行規劃為必修或選修) | | | | | | |
| 1.微學程證明：須完成學程必修4學分，及上列選修其中4學分，共計8學分。經學程學分系統申請核可，即可取得微學程證書。 | | | | | | |
| 2.雙語學程證明 (非必要)：凡取得微學程證明之學員，若學程選修至少一門全英課程，且全英課程學期成績皆達85分以上者，可另外申請雙語微學程證明書。 | | | | | | |

肆、師資規劃 (本學程授課教師一覽表)

本學程之師資包含業師與本校專任師資。下表所列僅本校專任師資，業師會依師資專長與專元授課專業需求由各開課老師申請雙師教學搭配。

師陣容具備高度的跨領域與產學合作經驗，匯集本校商管、語文與休閒等學院之專業師資，涵蓋行銷企劃、數位科技、英語溝通與會展專案管理等多元專長，確保教學內容緊扣產業脈動。

本校師資包含：

| 職稱 | 姓名 | 最高學歷 | 所屬系所 | 專長領域 |
|----------|------------------------|-----------------------------------|----------|--|
| 教授 | 陳建佑 | 文化大學國際企業管理博士 | 行銷與流通管理系 | 人力資源、行銷管理、國際企業管理 |
| 副教授 | 吳壽進 | 台北大學企業管理博士 | 行銷與流通管理系 | 電腦媒介溝通、知識管理、企業流程改造 |
| 副教授 | 葛致慧 | 台灣大學國際企業博士 | 行銷與流通管理系 | 網路社群、消費者行為、品牌管理、會展行銷 |
| 副教授 | 高淑華 | 英國諾丁翰大學英語教育哲學博士 | 應用英語系 | 展覽實務英文 應用英文專題實務、商用英文 |
| Lecturer | 蘇俊 Joe seydewitz | MBA, Univ. of Wisconsin-Milwaukee | 企業管理系 | 活動行銷與公關實務(英) International Trade、Management、Business English、English Writing、English Conversation |
| 副教授 | 陳慧婷 | 文化大學國際企業管理博士 | 行銷與流通管理系 | 行銷管理、服務業行銷、顧客關係管理、展覽行銷實務 |
| 副教授 | 羅啟峰 | 文化大學國際企業管理博士 | 行銷與流通管理系 | 行銷管理、服務業管理、組織行為 |
| 助理教授 | 謝獻章 | 美國聖瑪莉大學領導管理博士 | 行銷與流通管理系 | 管理學、廣告學、行銷企劃、消費者行為 |
| 副教授 | 李銘尉 | 台北大學企業管理博士 | 行銷與流通管理系 | 行銷企劃實務、社群媒體行銷、數位行銷、創新創業管理 |
| 助理教授 | 莊惠凱 | 美國德州農工大學博士 | 企業管理系 | 顧客關係管理、銷售管理、獎勵旅遊規劃與營 |

| | | | | |
|-----|-----|-------------------|-------|-----------------------------|
| | | | | 運、節慶與活動管理 |
| 教授 | 倪家珍 | 文化大學國際企業管理博士 | 應用日語系 | 服務業行銷、服務業管理、國際行銷 |
| 副教授 | 張光球 | 文化大學政治學系博士 | 應用英語系 | 語言測驗輔助教學、第二外語-西班牙 |
| 副教授 | 高淑華 | 英國諾丁翰大學英語教學博士 | 應用英語系 | 應用英文專題實務、商用英文 |
| 講師 | 趙書亞 | Yuan Ze Univ. MBA | 應用英語系 | Tourism, Destination Choice |

伍、預期效益

透過本學程精實的 8 學分模組，有效整合實務企劃、雙語溝通、科技工具應用與產業鏈視野，期望達成以下質化、量化及學員學習體驗之三大效益：

一、質化效益：

1. 培育虛實融合與科技賦能人才：使跨域學生具備從前期 AI 輔助企劃、3D 展攤建置、到後期實體策展與公關宣傳的完整實戰能力。
2. 接軌國際與 ESG 永續趨勢：透過多門全英授課及企業實境演練，搭配永續目的地行銷之觀念深化，大幅滿足會展產業對「國際與永續整合能力」的人才需求，提升就業競爭力。

二、量化效益（預期指標）：

- 展覽/快閃實作：4 組
- 虛擬展場設計：4 組
- 展場主視覺設計與展攤規劃實作：4 式
- 實務講座與業師協同教學：至少 12 場次（含必修深碗課程之快閃行銷實例業師協同教學，與選修課程之業師講座）
- 課程數位教材與創新教案：3 式

三、學員就業力提升

為了提升跨院系學生的修課意願，本學程在設計上高度強調「學習動機的激發」與「職涯價值的具象化」，從學員視角出發，預期達成以下體驗效益：

1. 【做中學】任務與問題解決導向的策展體驗：學員不再只是單向聽講，而是化身為「品牌主理人」。必修深碗課程巧妙導入 AI 視覺生成與 3D 虛擬展場設計，讓企劃發想過程充滿趣味與視覺衝擊，極大地激發學習熱情。
2. 【專業性與實作】業師親自帶路，打造實戰作品集：透過業界專家的協同教學與最終的

「快閃店聯展發表」，學員能將創意收斂成符合商業邏輯的實體展攤。結合數位影音提案與全英公關稿撰寫，學員在畢業前就能累積一份具備高度專業水準的實體專案作品集 (Portfolio)。

3. **【實習鏈結】企業實境演練，打通頂尖實習管道：**課程中大量導入「企業實境 (On-site)」與跨文化買主接待演練，讓學員提早熟悉展會現場的高壓與應變節奏。這份實戰底蘊將提升學員爭取知名公關公司、外貿協會等優質實習機會的錄取率。
4. **【就業力提升】雙語 x 科技雙引擎，晉升跨域搶手人才：**在 AI 科技輔助與全英實務的雙重訓練下，學員將認知到自己具備「數位決策思維」與「國際溝通力」。無論未來走向國際會議管理或品牌公關行銷，都能創造差異化優勢，實現「畢業即戰力」的高薪就業目標。