

旅遊創新與數位行銷微學程微學程



學程召集人：休閒遊憩管理系姜穎老師

學程重點與特色

交通部觀光署之「Tourism2025-台灣觀光邁向2025方案」，目標使台灣成為「以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地」，具備深化旅客體驗、主題旅遊設計以及數位傳播行銷之產業人才將為就業市場所期待。本「旅遊創新與數位行銷」微學程之發展重點即是在於**培養修課同學洞察後疫情時代旅遊業市場、體驗活動企劃執行、主題旅遊策展以及數位行銷之專業職能。**

未來職涯連接性與發展

課程「體驗活動策展與行銷」，帶領學生進入**觀光休憩產業現場**，進行體驗活動設計與主題旅遊企劃、行銷，打造實戰經驗。「來台旅客業務管理」厚植**旅行業**現場之職能，「節慶與活動管理」、「綠色運動觀光」均為當代**數位觀光體驗**之重要主題，透過課程建立主題旅遊之視野；「網路行銷」、「通識(社)-運動傳播與行銷」、「事件行銷與公關實務」分別建立基礎傳播概念，並熟悉**數位行銷、媒體公關**操作實務。



學習地圖 - 學程架構說明

專業課程	博雅課程
1. 專業知識建立 2. 產業脈動觀察 3. 打造職場實戰經驗	媒體識讀
1. 體驗活動策展與行銷 2. 來台旅客業務管理 3. 網路行銷 4. 節慶與活動管理 5. 綠色運動觀光 6. 事件行銷與公關實務	通識（社）- 運動傳播與行銷

學程修習規定

選修課程

課程名稱	學分 / 時數	原開課系所 / 院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
體驗活動策展與行銷	2/2	休閒系	選	2	上	
綠色運動觀光	2/2	休閒系	選	2	下	
事件行銷與公關實務	2/2	休閒系	選	2	下	
綠色行銷	2/2	行管系	選	2	下	
節慶與活動管理	2/2	休閒系	選	3	上	
網路行銷	3/3	行管系	選	3	上	
來台旅客業務管理	2/2	休閒系	選	3	下	

博雅課程

課程名稱	學分 / 時數	原開課系所 / 院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
通識(社) - 運動傳播與行銷	2/2	通識	選	-	上 / 下	

修畢總學分數

本微學程學分數需修達10學分，結業後可取得「旅遊創新與數位行銷微學程學程證書」。

學分學程修課規定與修課說明

本微學程學分數需修達10學分

聯絡方式

- 休閒遊憩管理系02-22576167分機2325



歡迎修習本微學程！

