

115學年度 致理科技大學
跨領域學分學程
開設申請書

申請單位：創新設計學院

申請案名：跨境電商AI應用微學程

申請日期：2026 年 3 月 5 日

臺、申請理由

一、產業需求狀況

根據Global Information (2023) 的全球跨境B2C電子商務市場研究報告指出，全球跨境B2C電子商務市場需求將從2022年的7212.4億美元增至2030年的近48564.7億美元，2023-2030年研究期間年複合成長率為26.92%。此外，根據Amazon聯合Access Partnership (2023) 進行調查所發布的「台灣品牌，跨境全世界：台灣出口跨境電商發展趨勢與展望」報告指出，跨境電商為台灣中小及微型企業進入全球市場的重要管道，若台灣中小及微型企業加快其透過跨境電商拓展出口貿易的腳步，跨境電商出口額將可能於2027年達到新台幣3,352億（美金121億）。企業得以藉由電商的觸及廣度、與傳統外貿營運模式相比較低的營運成本等優勢，成功前進全球。該報告中亦指出臺灣中小及微型企業在進行數位轉型或從事跨境電商時，常面臨**成本、法規、知識及能力**四大層面挑戰，並因此無法順利開啓跨境電商業務。在成本方面，企業出口時常面臨各項成本開銷，如跨境物流、關稅、國際金流、產品行銷及消費者研究等費用；法規方面，需了解各國不同法規的差異性，包含出口規範、註冊商標或產品安全規範等；知識方面，需跨越文化及地域的差異，深度瞭解海外趨勢和消費者習慣，並掌握出口相關資訊；能力方面，則需克服因應海外客戶所需的語言、平台架設及操作、人才等不同挑戰。

而根據台北市進出口商業同業公會（IEAT）與亞馬遜全球開店台灣（Amazon Global Selling）聯合發布的「2022跨境電商焦點報告」中，針對近350家台灣企業的調查發現，有60.6%的企業對外貿電商化與品牌化表示認同，尤其走向B2C模式更為可行，但是仍有39.6%，也就是近4成企業尚未啟動或準備電子商務，數位化程度還是落後（如圖1），顯示出台灣企業想要搭上跨境電商的浪潮，必須加速企業本身的數位轉型。

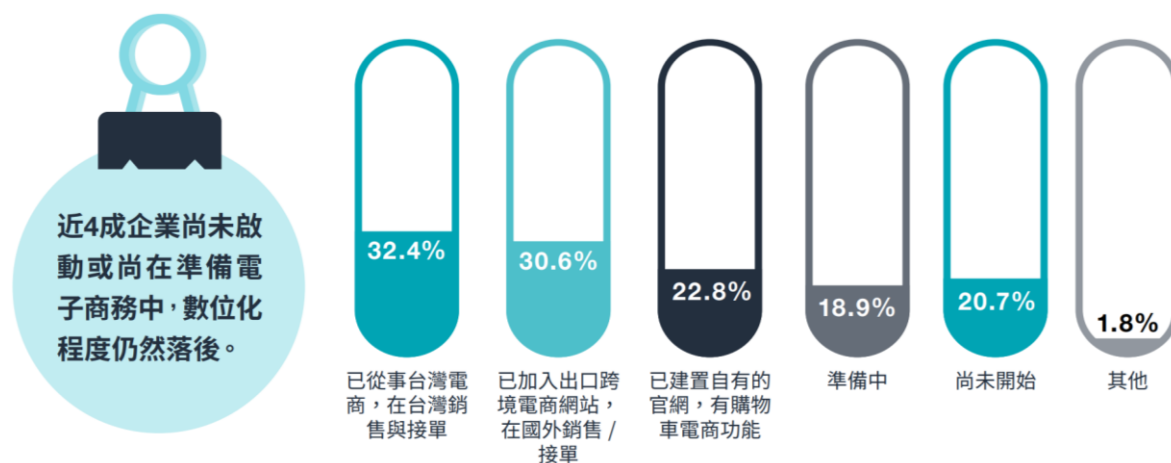


圖1：臺灣企業啟動跨境電子商務的狀況調查

資料來源：《2022跨境電商焦點報告》

該報告亦指出台灣企業從事跨境電商面臨的挑戰痛點（如圖2），前3大依序為，以「欠缺電商人才與技能」為最高(59.2%)，屬中小企業則高達6成(60.3%)；其次為「建立發展藍圖」(35.1%)，這點也是大型企業的最大痛點(60.6%)；第三為「欠缺資金支持」(33.6%)，特別也是中小企業主要痛點之一(37%)。

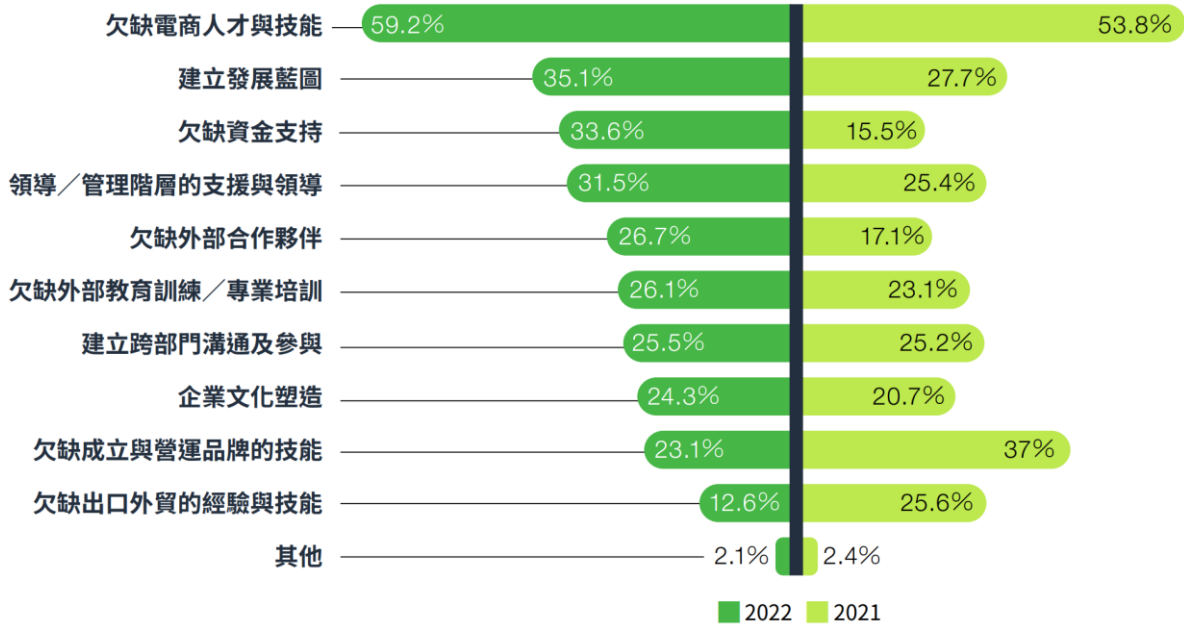


圖2：臺灣企業發展跨境電商面臨的挑戰
資料來源：《2022跨境電商焦點報告》

跨境電商賣家面臨的四大痛點，包括：商品上架的文案撰寫、語言翻譯的準確性、產品詳細資料的填寫繁瑣及多平台上架的流程複雜性。亞馬遜全球開店北美站業務拓展經理林泰賓指出，根據賣家輸入的描述詞、圖片及關鍵字等，AI就能快速產生文案，並自動生成商品頁面、預填商品資訊，提升商品上架效率，還能將官網資訊直接移至亞馬遜平台，幫助賣家快速上架，大幅提升營運效率。元智大學朱訓麒博士指出，AI能夠深入分析客戶購買行為，藉由自動化行銷流程，進行個性化商品推薦，大幅提高行銷效率與轉換率，24小時不間斷的智能客服優化客戶體驗，而自動化補貨和需求預測功能，則有效提升供應鏈效率。他預測，未來AI將持續融入跨境電商的各個環節，帶來更多創新價值與商機（何楷平，2024）。根據電商工具供應商Shopify的調查，2026年的冬季購物季約有三分之二的富裕國家消費者計劃在購物時尋求AI協助（18至24歲的年輕人中，這個比例更高達六分之五）。顧問公司麥肯錫的研究發現，在美國，像ChatGPT這類生成式AI工具的第二大用途正是尋求購物建議，僅次於一般資料搜尋，並領先寫作輔助。

此外，根據Adobe Analytics的2025年的統計資料顯示，美國消費者在2025年黑色星期五的線上銷售額達到118億美元，年成長9.1%；而在英國方面，黑五的線上銷售額也來到50億英鎊（約66.14億美元），年成長約5%，其中，AI導購工具成為最大亮點，幫助消費者快速比價、尋找折扣，帶動零售網站流量大幅增加。來自生成式AI工具（例如AI搜尋推薦）的流量，其平均轉換率高於付費搜尋、聯盟行銷、電子郵件與社群媒體等主要來源。報告指出，這類AI導流交易量在過去12個月內成長超過1,200%，總交易金額增加894%。同時，來自AI導購的消費者瀏覽頁數更多、停留時間更長，跳出率顯著下降，顯示其流量品質明顯優於傳統來源。Adobe指出，藉由AI驅動的流量在黑五當天比去年同期暴增805%，顯示消費者愈來愈依賴智能助手完成購物決策，雖然黑五整體折扣率與去年相近，但AI工具的導購效應讓消費者更快找到「最划算」的選擇。CivicScience調查顯示，在黑五購物季期間，共有40%的受訪者使用AI工具協助購物，其中高達87%年齡在45歲以下。

綜合上述，解決問題能力、跨領域能力、熟練運用AI技術於跨境電商已是跨境電商人才不可或缺的能力，亦是優秀電商人才所需要的技能。

二、本校辦理跨境電商AI應用學程之契機與優勢

(一) 開設跨境電商AI應用學程之契機

1. 根據知名市場研究機構Forrester近期發佈《2024年至2028年全球零售電商預測》報告，預測全球電商銷售總額將從2023年的4.4萬億美元增長至2028年的6.8萬億美元，複合年增長率（CAGR）將達到8.9%。隨著全球互聯網普及率的不斷攀升，2023年全球網購人數已達26.4億，預計到2025年將達到27.7億，這為電商行業的發展提供了龐大的用戶基礎。這也為各國的跨境電商出口帶來急速增長的動能，亦帶來對跨境人才的強烈需求。另根據國際知名產業研究調查公司 Zion Research 的報告指出，在2027年時全球所有跨境電子商務的總值預計將超過4兆美元，企業或品牌商越早進入跨境電商市場，熟悉市場環境，建立完整的經營架構及人才培育，便能迎接順應趨勢而來的競爭。跨境電商市場產值穩定中成長，具有一定的勞動人力需求，就業機會高。
2. 隨著全球跨境電子商務與平台的崛起，台灣中小企業由傳統貿易方式轉型到跨境電商已迫在眉睫。依據商業發展研究院(2021)指出，在進行企業輔導與內訓作業時發現，轉型關鍵人才需要包含下列幾項：(1)電子商務人才：線上活動規劃、商品導流、網站控管；(2)數位/社群行銷人才：社群經營、數位廣告製作；(3)數據分析人才：資料結構、統計分析、商業應用等；(4)行動/網路應用技術人才。包括軟硬體操作、網頁設計、雲端管理等。由上述幾項可以看出，未來企業對於電子商務、大數據分析師、資料科學、區塊鏈、數位行銷專家、社群與新媒體行銷等需求會明顯增加。此外，隨著新零售虛實整合的全通路發展，電子商務應用師、虛實整合工程師、數據策略師、大數據分析師、數位行銷企畫師、服務設計工程師等專業人才的需求將越來越迫切。
3. 另外，依據台北市進出口商業同業公會(IEAT)委託國立中山大學電子商務研究中心的調查結果顯示其中有兩大隱憂為：「7成外貿企業尚未進入跨境電商」、「缺乏人才，企業進入最大障礙」。而企業尚未進行跨境電商的原因，有將近一半(49.7%)是因為「缺乏電商人才」。對跨境電商專業人才的需求上，有66%受訪企業最需要國際市場開發、64.9%需要網路行銷人才、57%需要平台營運人才，再來是產品企劃(35.8%)、美工設計(31.4%)、語文溝通(29.6%)、通關物流(23.2%)、顧客服務(17.7%)。由上述可知，企業對跨境電子商務人才的迫切需求及人才培育，將成為重要的課題。

(二) 本校創新設計學院開設跨境電商AI應用學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。

致理科技大學是一所以培育商務管理人才的學校，著重培育學生具備問題解決、資訊應用、專業創新、國際視野的素養外；教學特色上，以培養實務型學生為主要教學導向，推動跨域學程、專業證照、校內實作、校外競賽、外語檢定、校外實習等，

藉由學生實作的方式，引導師生重視實務教學與實作能力，培養業界所需的專業人才。此微學程主辦的「創新設計學院」，除了整合院內的資訊管理系的所學應用在跨境電商領域上，透過平台基礎課程，實際操作跨境電商平台（如台灣經貿網、阿里巴巴國際站）外，亦透過生成式AI應用、資料探勘與行銷應用、智能客服機器人實作與測試等來協助經營電商平台；此外，本學程整合「商貿外語學院」的國際貿易系所開設的『智能分析精準行銷』課程及應用英語系所開設的『國際行銷管理』課程；並整合「商務管理學院」的企業管理系所開設的『企劃案實作』課程、財務金融系所開設的『貿易實務』課程、行銷與流通管理系所開設的『品牌管理』課程等，結合學校的能量，使學生進行跨領域的實作與學習，培育跨境電商AI應用所需的人才。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

為因應企業對具有跨境電商市場專業技能的人才需求及人才養成之需求，期以跨境電商AI應用微學程培養學生成為跨境電子商務專員、電子商務應用師、網路行銷企劃等，進入跨境電子商務職場。跨境電商AI應用微學程的發展重點為：

1. 培養學生具備跨境電子商務的專業技能

掌握跨境電子商務的發展脈動、商業模式與專業技能，培養學生具備跨境電子商務的專業知識（貿易實務、跨境物流、跨境金流、資訊流）與實際操作電商平台（如阿里巴巴國際站、台灣經貿網）、企劃與數位行銷、生成式AI應用等，成為企業所需的電商人才。

2. 培育應用AI智慧科技的跨境電商人才

結合AI智慧科技的應用，深入分析客戶購買行為，以AI提供購物建議；並應用生成式AI協助商品上架的文案撰寫、語言翻譯的準確性等。規劃開設「生成式AI應用」、「智能分析精準行銷」、「資料探勘與行銷應用」、「智能客服機器人實作與測試」等智慧科技應用課程，培育跨境電商AI應用人才。

二、本學程特色

在辦學特色方面，擔任本學程課程規劃與授課之師資充足，除了透過課程規劃培育專業知識與實務技能外，並結合考取證照、鼓勵學生參加跨境電商相關競賽（台灣經貿網跨境電商實戰營、全國B2B跨境電商競賽等），並透過學校及老師與公協會的密切合作，尋求與廠商進行媒合以及產學合作的機會，運用跨境電商AI應用微學程的所學，讓學生進行實操，協助參與中小企業經營跨境電商平台，促進產學合作。此外，邀請業師共同授課，以業師豐富的電商平台操作經驗及業界相關電商經驗，與學生分享並教導學生

本學程期望培育學生具備解決問題能力、跨領域能力、熟悉運用AI技術於跨境電商的能力，能協助學生建立跨境電商AI應用的專長。並期望本學程結業的學生能增進從事跨境電商平台營運、數位行銷與產品企劃、生成式AI應用等相關工作。

參、課程規劃

一、學程架構說明

學程的設計應呼應產業端之需求，培養學生進入跨境電商AI應用的相關就業職場之核心能力為目的。考量學程招生的目標學生屬性，採模組方式重新設計連貫性之課程。學程之課程均需與該領域知識相關，以符合該學程之培育目標，並可於高年級設計與產業應用相關之總整課程，如：智能客服機器人實作與測試。本學程之課程地圖如表1所示：

表1 跨境電商AI應用微學程之課程地圖

	課程規劃					專業證照/ 競賽(選填)	核心 能力	就業 職場
	二上	二下	三上	三下	四上			
培育 目標	平台基礎 課程(2,必)	資料探勘 與行銷應 用(2,選)	國際行銷 管理(2,選)	生成式AI 應用(3,選)				
		智能分析 精準行銷 (2,選)	企劃案實 作(2,選)					
		品牌管理 (2,選)						
		貿易實務 (2,選)						

二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養學生具備解決問題能力、跨領域能力、熟悉運用AI技術於跨境電商的能力，能協助學生建立跨境電商AI應用的專長。本學程課程規劃分為三部分：必修課程1門課、選修課程8門課、必修（或選修）深碗課程0門，課程規劃與取證規定詳如表2所示。

表2 跨境電商AI應用微學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	開課 年級	開課 學期	原開課 系所/院	原開課選 別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
平台基礎課程	2/2	2	上	資管系	選修	
選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課 年級	開課 學期	原開課 系所/院	原開課選 別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
智能分析精準行銷	2/2	2	下	國貿系	選修	
資料探勘與行銷應用	2/2	2	下	資管系	選修	
品牌管理	2/2	2	下	行管系	選修	
貿易實務	2/2	2	下	財金系	選修	

國際行銷管理	2/2	3	上	應英系	選修	
企劃案實作	2/2	3	上	企管系	選修	
生成式AI應用	3/3	3	下	資管系	選修	
選修/必修深碗課程（須另外填寫深碗課程申請表，可自行規劃為必修或選修）						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
無						
學程修課規定與修課說明						
1. 需完成學程必修2學分、學程選修8學分，總學分數需達10學分。 2. 學生修習學程科目學分，其中至少應有5學分必須屬於跨院或跨系之課程（例如：資管系同學修習本學程，必須至少需修習學程中之他系開課課程5學分）。 3. 完成前述規定者，結業後可取得「跨境電商AI應用學程證書」。						

肆、師資規劃

本學程由本校資訊管理系、國際貿易系、應用英語系、企業管理系、財務金融系及行銷與流通管理系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表3為本學程授課教師一覽表。

表3 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	蘇啟鴻/ 副教授	專任	資訊管理系	國立雲林科技大學工業工程與管理所博士	<ul style="list-style-type: none"> 電子商務 大數據分析與應用 網路整合行銷 網路爬蟲應用 	平台基礎課程、網路整合行銷、大數據網路行銷應用實務	<ul style="list-style-type: none"> 致理科技大學招生服務處招生事務中心主任、致理技術學院教務處校際合作中心主任、致理技術學院進修部註冊組組長 iPAS AI應用規劃師初級、AI Prompt Engineer、阿里巴巴跨境電子商務規劃師、ISO27001、SAP ECC6.0 	
2	楊宣哲/ 助理教授	專任	資訊管理系	淡江大學資訊工程研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> 專案管理 物件導向 人工智慧 機器學習 	智能客服機器人實作與測試、人工智慧應用、物件導向程式設計	<ul style="list-style-type: none"> 東南科技大學專任助理教授、世新大學兼任助理教授、台北商業大學兼任助理教授、東吳大學兼任助理教授 iPAS AI應用規劃師初級、Certified Ethical Hacker、Microsoft Azure AI Fundamentals、Project Management Professional (PMP)、Internet of Things Expert 	

3	楊豐松/ 副教授	專任	資訊管理系	國立政治大學資訊管理學系博士	<ul style="list-style-type: none"> 人工智慧(類神經網路、機器學習、深度學習、生成式AI應用) 資訊管理 企業電子化實務 	<ul style="list-style-type: none"> 生成式AI、人工智慧與機器學習、深度學習智慧影像辨識實務應用、電子商務與網路行銷 	<ul style="list-style-type: none"> 真理大學資訊管理學系副教授、真理大學圖書資訊處圖資長、真理大學ESG智慧永續碳權交易研究中心主任 iPAS AI應用規劃師初級、iPAS AI應用規劃師中級、iPAS 品牌企劃師(初級)、視覺化軟體應用師(CERPS)、ISO 14067:2018 Lead Verifier (SGS)、iPAS 淨零碳規劃管理師(初級)
4	張家慧/ 助理教授	專任	資訊管理系	美國舊金山州立大學電腦科學研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> 多媒體應用 數位學習應用 網頁設計 	<ul style="list-style-type: none"> 資料探勘與行銷應用、網頁程式設計、專案管理、客戶開發與管理 	<ul style="list-style-type: none"> 致理科技大學圖書資訊處管理資訊組技士、圖資中心數位教學組技士、GARMIN台灣國際航電股份有限公司工程師、SRT台灣絲路數碼科技股份有限公司資深工程師 ISO 27001 LA 資安管理課程訓練認證、BS 10012:2009個人資訊管理系統主導稽核員訓練課程認證、BS 10012:2017個人資訊管理系統主導稽核員轉版訓練認證
5	吳壽進/ 副教授	專任	行銷與流通管理系	國立臺北大學企業管理博士	<ul style="list-style-type: none"> 網路消費者行為 顧客關係管理 網路行銷 聊天機器人與智慧商圈 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌管理 	<ul style="list-style-type: none"> 致理科技大學行銷與流通管理系副教授兼系主任、財團法人資訊工業策進會兼任顧問、資訊工業策進會電子商務應用推廣中心規劃師 國際行銷種子師資人才認證、CRM 顧客關係管理商品分析師、會議展覽專業人員初階認證、MICE Marketing Application Certification
6	吳尚芬/ 助理教授	專任	國際貿易系	中國文化大學國際企業管理研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> 國際貿易原理與政策 國貿法規 關務實務 	<ul style="list-style-type: none"> 智能分析精準行銷 	

7	李世欽/ 副教授	專任	財務金融系	台灣大學財務金融博士	<ul style="list-style-type: none"> 國際貿易 量化統計 ESG永續發展 	貿易實務	<ul style="list-style-type: none"> 致理技術學院教學卓越資源中心行政教師、中國科技大學國際商務系副教授 國貿技術士監評、兩岸經貿商務種子師資認證檢定、兩岸經貿商務人才認證檢定、MFP國際專業金融師國際證照
8	簡元瑜/ 助理教授	專任	應用英語系	大葉大學管理博士/中山大學人力資源管理研究所博士班	<ul style="list-style-type: none"> 領導員工態度與行為 人力資源管理 	國際行銷管理	<ul style="list-style-type: none"> 廣州中山大學南方學院會計系助理教授
9	洪大翔/ 助理教授	專任	企業管理系	國立中正大學企業管理系行銷組博士	<ul style="list-style-type: none"> 行銷管理 策略行銷 消費者決策行為 行銷創新研究 	企劃案實作、企業創新數位經營、顧客關係管理、統計資料分析與應用	<ul style="list-style-type: none"> 亞太創意技術學院餐旅行銷管理系助理教授、光泉牧場股份有限公司行銷企劃處副主任

伍、預期效益

本學程聚焦培養學生在跨境電子商務的專業知識（商業模式與經營、貿易實務、品牌管理等）與實際操作電商平台（如台灣經貿網或阿里巴巴國際站）、生成式AI應用能力，以及跨領域的整合學習與Total Solution的問題思考能力。學生修習學程後可從事之職務，如：行銷專員、跨境電商專員、跨境電商企劃、跨境電商營運專員、跨境電商商品企劃...等。