

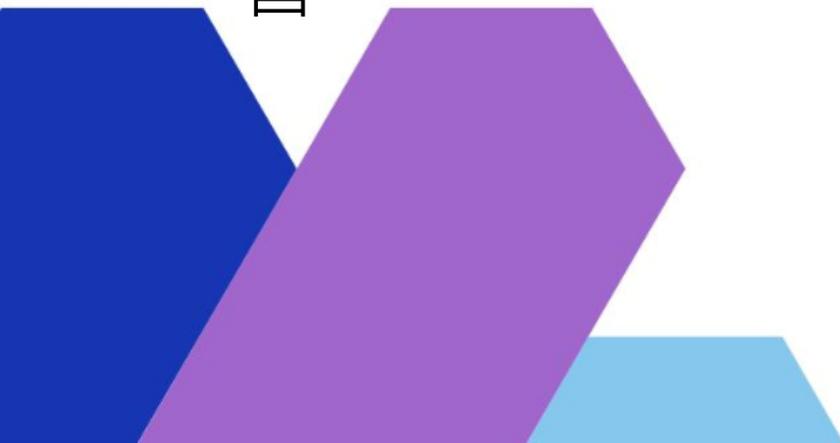
多元文化跨境電商虛實整合 微學程

學程召集人：資訊管理系 蘇啟鴻 助理教授

學程重點與特色

- 因應企業對具有跨境電商市場專業技能的人才需求及人才養成之需求，以多元文化跨境電商虛實整合微學程培養學生成為跨境電子商務專員/行銷企劃等。
- 除了透過課程規劃培育專業知識與實務技能外，結合考取證照、參加跨境電商相關競賽等。

未來職涯連接性與發展

- 透過與公協會的密切合作，尋求與廠商進行媒合以及產學合作的機會，讓學生進行實操。
 - 推動與阿里巴巴策略聯盟並密切合作，不但邀請阿里巴巴的認證講師到校進行授課，並推動「阿里巴巴在致理--跨境電商實習計畫」，讓報名學生與廠商進行媒合，媒合成功後學生得以展開實習。
- 

學程修習規定

必修課程

須全數修習完

博雅課程群組

至少修習1門

選修課程群組

至少修習2門

總學分數需達10分

學習地圖

必修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
平台基礎課程	2	2	資管系
文字探勘與行銷應用	2	2	資管系

學習地圖

選修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
國際行銷管理	3	2	國貿系
貿易實務	2	2	財金系
企劃案實作	3	2	企管系
生成式AI應用	3	3	資管系

學習地圖

博雅課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
通識(人)-中國大陸人文與風光	2	2	共同
通識(社)-運動傳播與行銷	2	2	共同
通識(創)- 臺灣風土文化與國際展示策略	2	2	共同

聯絡方式

- 學程召集人：資訊管理系 蘇啟鴻 助理教授
- 校內分機：1368
- 聯絡信箱：chihung_su@mail.chihlee.edu.tw

- 學程聯絡人：資訊管理系林佳瑩助理
- 校內分機：1313
- 聯絡信箱：r100@mail.chihlee.edu.tw



歡迎修習
多元文化 跨境電商 虛實整合
微學程！

