

# 致理科技大學 111學年度 物聯網科技與行銷學分學程

## 評鑑審查意見彙整

### ※ 物聯網科技與行銷整體審查意見：通過

#### 一、學程自我定位之評鑑意見

委員 1	學程自我定位明確。
委員 2	學程自我定位為跨領域創新學程，以物聯網創新科技應用與數位行銷為主，定位明確且符合校院發展重點。 學程屬於跨領域與跨院系學程，建議明訂學程學生專業核心能力，並且呼應產業人才需求。例如：行銷背景的學生可透過此學程，強化物聯網科技創新應用能力。
委員 3	定位相當清楚，跨領域學生合作。

#### 二、學程課程規劃之評鑑意見

委員 1	課程規劃尚稱完整，分佈各個領域，足以發揮 IOT 的優勢。
委員 2	學程規劃跨院系之課程，並且規劃基礎核心，物聯網科技，物聯網行銷以及博雅等課程，建議針對不同專業背景之學生，設計課程地圖，以利學生修讀學程。 學程師資共有 5 位，然主要集中於商務科技管理系，建議合聘他系及他院師資，並且建立業界師資，以符合學程之發展定位。
委員 3	有物聯網課程，可能需要相關大數據課程，物聯網有時會產生相當多資料，會需要分析資料。

#### 三、學程教學品質之評鑑意見

委員 1	教學方向可以往 與各系 應用方面進行，並降低修課學分數的門檻，以改善修課人數偏低的困擾。
委員 2	透過非正式課程之場域需求探討與驗證，有利強化教學品質，值得肯定。 透過導師制度與師徒制度輔導學生專題製作與發明競賽，有利深化學生實務能力。

委員 3	發明展與專利,得到相當不錯的成績。
------	-------------------

#### 四、學程執行成效之評鑑意見

委員 1	學程成果相當充實，專利與參展競賽成果也很豐碩。
委員 2	<p>三年內申請及取得學程證書的人數為 37 人，學程整體執行成效尚屬不錯，但他系或他院學生修讀的狀況仍有待改善，建議可評估改善作為。</p> <p>學程學生之專利與競賽表現不錯，足以顯出師生在實務專題之投入與成果。</p> <p>未來可以配合學程及學院發展重點，考量創新創業之課程規劃，以及創新創業輔導機制。</p>
委員 3	有結合實務專題製作，參加競賽，專利申請。

#### 五、學程特色表現之評鑑意見

委員 1	在學校的發展定位適當，學程特色表現明確，師徒制方向明確，檢討改善的 SOP 亦很清晰。
委員 2	<p>學生榮獲發明獎的成果豐碩值得肯定。</p> <p>透過師徒制可強化學生實務實作能力。</p> <p>實作教學環境優質，有利學生實務學習與創意發想。</p>
委員 3	跨領域的整合規畫相當完整。

#### 六、學程之整體性評鑑意見

委員 1	建議可以多提供 AI, BigData 結合 IOT 的相關課程，可以吸引更多的同學參與。
委員 2	<p>學程定位與課程規劃完善，且符合校院發展重點。</p> <p>學生修讀學程並取得學程證書，成果尚屬不錯。</p> <p>跨院系學生修讀學程狀況，仍可再規劃提高其修讀學程之誘因。</p> <p>學程教學環境非常優質，有利提昇教學品質與學習成效。</p>
委員 3	學程規劃相當完整。