

105學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：商管系

申請案名：創業家能力學分學程

所跨領域：設計、商業及管理、法律、藝術

申請日期：106 年 5 月 23 日

| | | | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------------|----|-----|
| 申請案名 | 創業家能力 學分學程 | | | | | |
| 學程之學分數 | 20 學分 | 曾獲校外補助 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 | | | |
| 學程性質 (可複選) | <input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <u>培養創業家精神與能力</u> <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群（說明：學群1：創新設計學院、學群2：商貿外語學院、學群3：商務管理學院） <input type="checkbox"/> 產業合作 | | | | | |
| 所跨領域 | 領域1：設計 領域2：商業及管理 領域3：法律 領域4：藝術 | | | | | |
| 博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | | | | | |
| 學分學程每期 擬招收對象 | 日四技，2~4年級 | | | | | |
| 學分學程每年 擬招收名額 | 30 人 | | | | | |
| 計畫主持人 | 姓名 | 沈介文 | 服務單位 | 商務科技管理系 | 職稱 | 副教授 |
| | 電話 | 22576167#1366 | Email | cwsheng@mail.chihlee.edu.tw | | |
| 計畫執行單位 | 聯絡人(系助) | 張善傑 | 電話 | 22576167#1366 | | |
| | Email | md100@mail.chihlee.edu.tw | | | | |
| | 是否同時申請或執行其他學程 | 是 <ul style="list-style-type: none"> • 物聯網科技與行銷 • 創業家能力 • 物聯網科技與行銷 • 全方位整合性行銷 | | | | |

申請理由

在目前全球性競爭已趨向平面化的情形下，台灣要永續發展必須培育有創新創意觀念的創業家。因此培養學生創新創意觀念和創業家的態度，並結合跨領域之整合課程設計，讓學生利用專題製作從事產品開發流程，強化實務能力和市場化觀念，藉由創業學程規劃，協助有意創業的學生基本技能及創新事業相關職能。

本學程強調融合本校各系中已開立之創意思考、行銷管理、專案管理、財務管理、創新管理等課程，培養學生創業與創新之本能，以強化學生在創新設計、經營管理、專案執行與創業企劃等方面之專業能力。本學程注重理論基礎與實務經營之課程訓練，以期讓學生成為具深度與廣度並兼具國際宏觀及創新思維之人才，以使學生具備領先同儕之創新發展專業能力，強化創業成功的機會。

發展重點與特色

教育目標

教育目標

1. 引導學生學習如何開發創意能力，包括水平思考、異質團隊互動訓練、創意呈現。
2. 引導學生學習如何管理創新機會，包括確認與產生價值、價值溝通與說服、市場交易管理。
3. 引導學生養成創業職能，包括創業風險認知訓練、創業資源辨認統整、商業模式設計規劃、創業環境說明比較、學校創業平台運用。

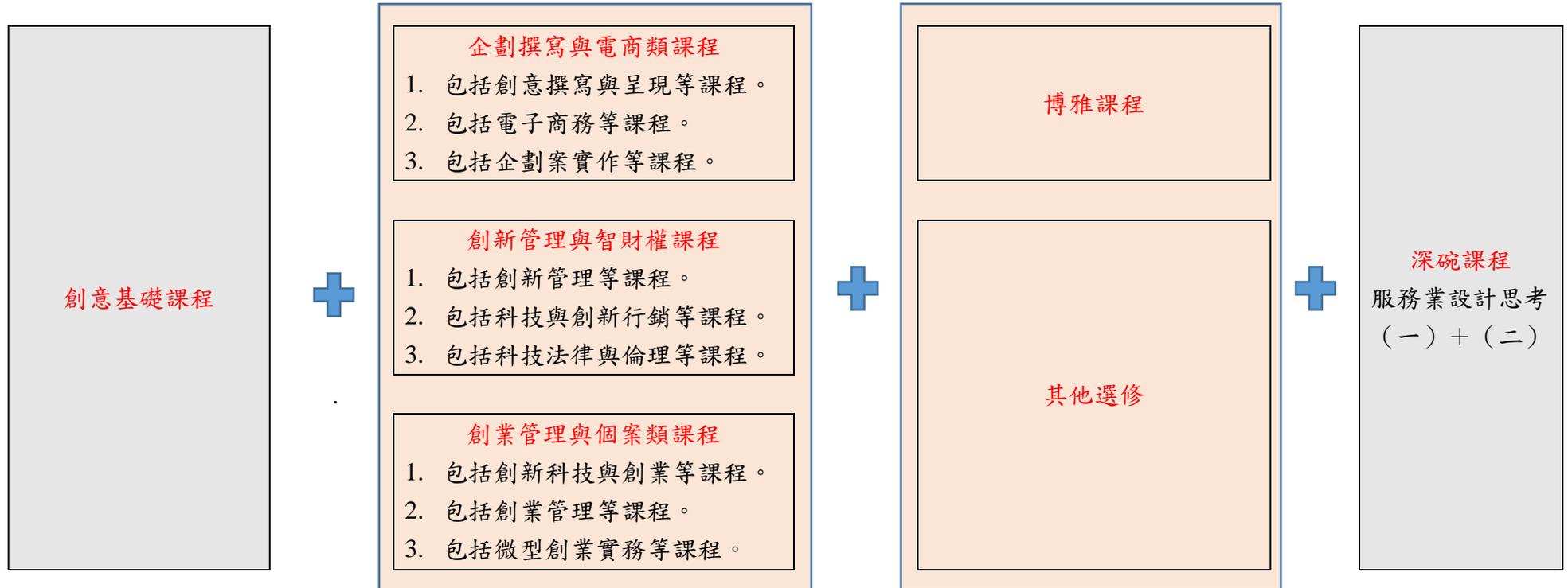
學程特色

1. 循序漸進培養創業家精神與能力。
2. 包含創意課程、創新課程、創業課程。
3. 加入智慧財產權管理的相關課程，以保護創意創新。

跨院跨系課程設計，搭配各系原本課程，以互補方式達到學程目標，

學生選修的額外負擔較小。

課程架構圖



| 創意基礎課程 | | | | | | | |
|-------------|----|--------|------|----|-----|-----|-------|
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 創意思考 | 2 | 否 | 企管系 | 2 | 2 | 選修 | |
| 創新與創意 | 2 | 否 | 行管系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 美學與創意設計 | 2 | 否 | 創設學院 | 1 | 2 | 必修 | |
| 企劃撰寫與電商類課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 電子商務與網路貿易概論 | 2 | 否 | 國貿系 | 2 | 2 | 必修 | |
| 商務企劃 | 3 | 否 | 企管系 | 2 | 3 | 選修 | |
| 企劃案實作 | 2 | 否 | 企管系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 經濟發展與電子商務 | 3 | 否 | 資管系 | 1 | 3 | 必修 | |
| 行銷企劃實務 | 2 | 否 | 行管系 | 3 | 2 | 必修 | |
| 電子商務 | 3 | 否 | 行管系 | 2 | 3 | 必修 | |
| 創意發展 | 2 | 否 | 多設系 | 1 | 2 | 必修 | |
| 節目企劃與寫作 | 2 | 否 | 多設系 | 2 | 2 | 選修 | |
| 創意腳本與分鏡 | 2 | 否 | 多設系 | 1 | 2 | 必修 | |
| 創意撰寫與呈現 | 3 | 否 | 商管系 | 1 | 3 | 選修 | |
| 商務創新企劃 | 3 | 否 | 商管系 | 2 | 3 | 選修 | |
| 電子商務 | 3 | 否 | 商管系 | 2 | 3 | 選修 | |
| 創新管理與智財權課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 科技法律與倫理 | 2 | 否 | 共同 | 3 | 2 | 必修 | |
| 專案管理 | 2 | 否 | 國貿系 | 2 | 2 | 選修 | |
| 專案管理 | 3 | 否 | 企管系 | 3 | 3 | 選修 | |
| 專案管理規劃與實作 | 2 | 否 | 企管系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 專案管理 | 3 | 否 | 行管系 | 4 | 3 | 選修 | |
| 文化創意與商品設計 | 2 | 否 | 多設系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 智慧財產權 | 3 | 否 | 商管系 | 3 | 3 | 選修 | |
| 智慧財產權爭訟 | 3 | 否 | 商管系 | 4 | 3 | 選修 | |
| 專案管理 | 3 | 否 | 商管系 | 2 | 3 | 必修 | |
| 服務創新 | 2 | 否 | 商管系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 創業管理與個案類課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 微型創業實務 | 2 | 否 | 財金系 | 3 | 2 | 選修 | |
| 創業與創新行銷實務 | 3 | 否 | 資管系 | 3 | 3 | 選修 | |
| 創業與投資管理 | 3 | 否 | 商管系 | 3 | 3 | 選修 | |
| 科技整合個案 | 2 | 否 | 商管系 | 4 | 2 | 選修 | |
| 創業管理 | 2 | 否 | 創設學院 | 2 | 2 | 必修 | |
| 深碗課程 | | | | | | | |
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 服務業設計思考(深) | 0 | 否 | 創設學院 | 3 | 0 | 選修 | |
| 服務業設計思考 | 4 | 否 | 創設學院 | 3 | 6 | 選修 | |

| 博雅課程 | | | | | | | |
|-----------------|----|--------|------|----|------|-----|-------|
| 課程名稱 | 學分 | 是否額外開課 | 開課系所 | 年級 | 原學分 | 原選別 | 與學程關係 |
| 通識(人)-枋橋文化與創意經濟 | 2 | 否 | 共同 | 1 | 2.00 | 通識 | |
| 通識(社)-創意生活產業 | 2 | 否 | 共同 | 1 | 2.00 | 通識 | |
| 通識(人)-文化產業創意行銷 | 2 | 否 | 共同 | 1 | 2.00 | 通識 | |

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **創意基礎課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
3. **企劃撰寫與電商類課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
4. **創新管理與智財權課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
5. **創業管理與個案類課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
6. **深碗課程**群組，至少修習**2門**，至多修習**2門**。
7. **博雅課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**2學分**。
8. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**5個**群組，至多完成**5個**群組。

其他修課規定：

一. 學程修課規定與修課說明：

1. 創意基礎課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
2. 企畫撰寫與電商類課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
3. 創新管理與智財權課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
4. 創業管理與個案類課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
5. 博雅課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**2學分**。

師資規劃

| 職稱 | 姓名 | 最高學歷 | 專長 | 開課名稱 | 課程所屬領域 1 | 師資來源 |
|-----|-----|-------------------------|---|---------------------|-------------|--|
| 副教授 | 陳明郁 | 國立台灣科技大學工業管理研究所博士 | 可靠度分析、維修策略、排程理論 | 行銷管理、作業研究 | 經營管理與電子商務類 | <input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘 |
| | | 專長佐證 | Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, "Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No.3, pp.1678-1686. (SCI, EI) | | | |
| 副教授 | 沈介文 | 臺灣大學商學研究所組織行為及人力資源管理組博士 | 企業倫理、知識管理、團隊互動、公共關係、產業生態 | 管理學、企業概論、服務業管理、組織行為 | 經營管理與電子商務類 | <input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘 |
| | | 專長佐證 | 沈介文 (2009.2), 「城市發展·企業良心」, 收錄於吳英明, 薛昭義主編, 城市致富學 (頁67-76), 高雄: 城市智庫。 Sheng, C. W. (沈介文), Shen, M. J., and Chen, M. C. (2008). "Special Interest Tour Preferences and Voluntary Simplicity Lifestyle." International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 2(4): 389-409. (CABI) | | | |

| | | | | | | |
|------|-----|-------------|---|------------------------|-----------------------|---|
| 副教授 | 樊祖燁 | 國立台北大學企研所博士 | 通路管理、國際行銷人材培訓 | 高科技行銷、創業與投資管理、高科技創業與營運 | 經營管理與電子商務類、創業知能與產業個案類 | <input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘 |
| | | 專長佐證 | 樊祖燁(通訊作者)、黃營杉與李祥銘(民99),「採購中心成員產品知識與購買涉入對購前外部資訊搜尋行為之影響」,東吳經濟商學學報。(已接受) | | | |
| 助理教授 | 林正平 | 臺灣大學電機研究所博士 | 容錯系統、網路規劃與管理 | 網路概論、網路規劃與管理 | 經營管理與電子商務類 | <input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘 |
| | | 專長佐證 | | | | |
| 助理教授 | 高楊達 | 淡江大學資訊工程博士 | 模式識別、影像處理、機器學習 | 網頁設計、多媒體系統 | 經營管理與電子商務類 | <input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘 |
| | | 專長佐證 | | | | |

行政支援措施

本學分學程是由商務科技管理系、資訊管理系、多設系共同開設，由商務科技管理系負責設計、籌劃、管理，未來行政業務將由商務科技管理系辦公室負責執行，由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。學校其他參與學系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

本學分學程未來之主要運作支援方向如下：

(一)結合商務科技管理系、資訊管理系、行銷與流通管理系、財務金融系與財經法律系等之現有教學系統，營造創意設計兼具實務操作之教學環境，以培養學生於創新創業企劃領域之專業能力。

(二)配合相關專業證照之輔導，並透過基礎課程及專業課程規劃、訓練擁有創新創業企劃實務之專業人才。

(三)鼓勵創新研發，順暢學生創新創業企劃之流程。

(四)結合實務教學，提升產、官、學之三方合作，提供學生實習、受訓之機會。

預期成效

1. 學生可以瞭解創意、創新、創業在生活與產業中的價值。
2. 學生可以學習到創意思考的系統方法以及如何呈現創意。
3. 學生可以具備將創意具體化的實踐能力，包括解決問題的能力、整合資源與團隊運作的能力。
4. 學生可以擁有智慧財產相關知識與能力，並能掌握創新創業實務流程。