

致理科技大學 108學年度 物聯網科技與行銷 學分學程

評鑑審查意見彙整

※物聯網科技與行銷學程整體審查意見：通過

一、 學程自我定位之評鑑意見

- 1 委員：學程目標在於培育理論基礎、實務經營管理、具深度與廣度定兼具國際宏觀以及創新思維之人才。目標對於物聯網科技產業之人才需求有所助益。依據學程目標，學程自我定位較廣，建議可以再多一點據焦於貴校發展特色或亮點，以力定位出貴校在物聯網的人才培育以及人才專業特色能力。
- 2 委員：以「資訊基礎核心課程」、「物聯網行銷」和「博雅課程」組成學分學程，修習完成的學生應能具備物聯網基礎資訊能力與行銷能力。學程自我定位為注重理論與實務經營，實務經營部分的做法與效果未具體說明。
- 3 委員：定位在跨域人才養成。

二、 學程課程規劃之評鑑意見

- 1 委員：學程課程規劃跨創新學院三系，此跨領域師資及資源整合對於跨領域人才之培育有很大助益。建議如何突顯三系各自扮演的角色及重點，以及對於人才培育的助益及比重。建議跨領域之課程、師資課程能以規劃課程地點或學程地圖方式呈現，以突顯三系課程兼得關聯及課程重點，以勵學生修課及課程評估。學程以基礎核心課程、物聯網科技類課程、物聯網行銷類課程，以及博雅課程等四大類主軸，規劃甚是不錯，但可宜針對此四大類在物聯網人才培育的各自定位及互補性。貴校學分已基礎核心課程、物聯網科技課程、物聯網行銷類課程，以及博雅課程等四大主軸規劃甚是不錯，但可宜針對四大類在物聯網人

才培育的各自定位及互補性。貴校學分學程中在跨領域人才培育，然而證書未有得人數。建議可建立或說明配套措施或輔導機制，以利不同領域學生來修讀此學程。依據學程目標，課程規劃課再針對學程目標，以考量突顯實務經營、國際宏觀，以及創新思維之課程來加強話。

- 2 委員：課程規劃大致可含物聯網技術與行銷。物聯網行銷類課程開設於多個系所，可說明各課程內容的互補性。
- 3 委員：物聯網科技與行銷兼具。

三、 學生教學品質之評鑑意見

- 1 委員：課程滿意度評量表現不錯，帶評量課程鮮少屬於特色課程，建議未來可針對特色食物課程進行評量。課程教學品質之評量機制明確訂定品質指標，且勾稽學程教學品質之確效。產業食物以及國際化部分顯得較為不足。
- 2 委員：評鑑報告書中別出的課程教學滿意度佳，可在說明所有的課程的學滿意度，也可提供全校所有課程滿意度平均值為比較標準。
- 3 委員：學生滿意度尚可。

四、 學程執行成之評鑑意見

- 1 委員：學程修讀人數表現不錯，然而未有學生取得證書，且他系學生較少，未來可以努力，建議可針對此項成果，檢討學程規劃、推廣與學生得認知情形，以利輔導學生真正取得學程證書。學生在專利、國際發明表現不錯，建議可以名列成果以及亮點，以利凸顯或證明此類成果乃為學程推行所致，而非原有課程機制即可達成到此類成果。專業證明之輔導缺點量化與質化成果。產業連結以及實務技能之執行成效加強說明。建議可針對跨領域軌繩修讀學程狀況進行分析，以利學程輔導、推廣以及修訂。

2 委員：目前尚有學生取的證書，宜多多行銷此學程，增加修課人數和取得證書人數

3 委員：他系學生選修，仍待努力。

五、學程特色表現之評鑑意見

1 委員：學程特色可再聚焦貴校學程特色及亮點。學程特色之一乃採師徒制方式來培育學生,建議可針對師徒制機制之量化與質化進行說明,同時宜討論師徒制與學程課程規劃之關聯性。國際化特色較為不足。學程有融入專利及創業專業規劃,然而目前較少陳現於課程或書面資料。

2 委員：結合商務科技管理、資訊管理、多媒體設計三系與通識中心的課程而建立的學程,應也具備三系的特色,可說明結合此三系所產生的特色。

3 委員：物聯網是未來趨勢，方向正確。

六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：整體規劃用心,且已規劃物聯網展示及實驗室教室,值得肯定。學生競賽表現不錯,然學程書面資料較少呈現。學程定位及特色宜再聚焦及突顯。建議可以建立或補充說明學程 KPI,以利學程推行及成效評估。學程課程規劃建議可以從整體性、跨領域課程地圖來規劃及說明,同時避免學生取得學程證書時,其真正修習有關物聯課程比例較低。學程執行成果,宜多呈現量化及質化佐證資料,以證明學程執行成效。產業化及國際化成果呈現部分較為不足,未來可以再強化。

2 委員：學程課程規劃與教學品質符合開設目標。學程推動執行成效可更具體說明,如可說明參與競賽次數與成果、可列出產學合作及專利等,未來亦可追蹤學生就業情況,確認此學程是否能培養業界需要人才,協助產業發展。

3 委員：從學生完成作品來看教學品質 OK。

