

新媒體傳播 微學程

學程召集人：多媒體設計系 紀俊年 副教授



學程重點與特色

- 以培育影音內容傳播之專業人才為目標，培養能力皆為影音製作實務、跨媒體行銷整合等專業，其核心能力為訓練影音內容直播應用能力為主。
- 根據YouTube內部數據，台灣人平均每週觀看YouTube的時間達14.6小時，因此本微學程以訓練影音製作及直播人材為主而設立。

未來職涯連接性與發展

- 課程以著重專案企劃及實務操作為主，可提升參與學生就業效能，進而提高就業率、就業穩定度、合作滿意度等指標。
- 本學分學程設置的目的是提供準職場環境，讓學生提早適應未來的就業條件，提升就業效益與穩定度。



學程修習規定

總學分數需達10分

必修課程

習完所有必修

選修課程

至少修習1門

至多修習不限制

深碗課程

至少修習4學分

至多修習不限制

博雅課程群組

至少修習不限制

至多修習不限制

學習地圖

必修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
專案企劃與管理	3	2	多設系

深碗課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
多媒體虛實整合行銷技術(深一)	2	2	創設學院
多媒體虛實整合行銷技術(深二)	2	2	創設學院

學習地圖

選修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
跨域表演藝術	3	3	多設系
配樂與音效	2	2	多設系
音效設計實務	2	2	多設系
新媒體製作實務	3	3	多設系

聯絡方式

- 學程召集人：多媒體設計系 紀俊年 副教授
 - 校內分機：1611
 - 聯絡信箱：alex1229@mail.chihlee.edu.tw
-
- 學程聯絡人：多媒體設計系 孫允儀 助理
 - 校內分機：1360
 - 聯絡信箱：mc100@mail.chihlee.edu.tw



歡迎修習 新媒體傳播 微學程！

