

115 學年度 致理科技大學  
跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位：企業管理系

申請案名：婚慶服務經營管理 微學程

申請日期：114年 3月9日

|  |   |       |                  |                             |    |    |
|--|---|-------|------------------|-----------------------------|----|----|
| 申請案名   | _婚慶服務經營管理_ <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程  |       |                  |                             |    |    |
| 取證學分數  | _9_學分   | 開設學分數 | 必修_4_學分；選修_10_學分 |                             |    |    |
| 學程性質<br>(至少勾選2項)   | <input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>創價產學鏈結、前瞻適性就業</u><br><input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求： <u>創意與民生</u><br><input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程： <u>創新設計</u><br><input checked="" type="checkbox"/> 有合作企業或機構： <u>典華幸福機構、成家婚禮顧問、伊頓自助婚紗</u>  |       |                  |                             |    |    |
| 領域類型<br>(最多選三項)  | <input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業<br><input type="checkbox"/> 醫療保健 <input checked="" type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊<br><input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務<br><input checked="" type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全<br><input type="checkbox"/> 其它_____   |       |                  |                             |    |    |
| 招收對象   | <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技  |       |                  |                             |    |    |
| STEAM涵養  | 是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？<br><input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為 <u>藝術</u> 、_____。   |       |                  |                             |    |    |
| AI素養   | 是否為AI素養學程？<br><input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為_____、_____。   |       |                  |                             |    |    |
| SEL素養  | 是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？<br><input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。   |       |                  |                             |    |    |
| SDGs核心目標<br>(最多選三項)  | <input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育<br><input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源<br><input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施<br><input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產<br><input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物<br><input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係 |       |                  |                             |    |    |
| 召集人  | 姓名  | 洪大翔   | 服務單位             | 企業管理系                       | 職稱 | 教師 |
|  | 分機  | 1542  | Email            | htssean@mail.chihlee.edu.tw |    |    |
| 執行單位   | 院/系   | 企業管理系 | 聯絡人              | 蔡佩宜                         |    |    |
|  | 分機  | 1238  | Email            | n100@mail.chihlee.edu.tw    |    |    |
| 本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。 |   |       |                  |                             |    |    |

## 臺、申請理由

### 一、產業需求狀況

近二十年來國人生活品質的提升，婚禮與喜慶活動漸朝特色化、精緻化及客製化的趨勢發展，對於專業的婚禮與喜慶企劃人員的需要與接受度高，因此在婚禮顧問與新娘秘書或是喜慶活動企劃之需求量將有其一定的成長，對於相關人才之需求相對增加。

婚禮顧問或企劃屬新興行業，位居婚宴產業鏈最下游的顧客端，發展歷史並不長，且我國近幾年雖然結婚人數因少子化、不婚族而逐年下降，然而，結婚市場的產值卻在不斷擴大，若將壽宴、小孩滿月、周歲，結婚周年等喜慶納入此產業中，市場規模仍是可觀。

### 二、本校辦理婚慶服務經營管理學程之契機與優勢

#### (一) 開設婚慶服務經營管理學程之契機

學程依循政府與民間所提出之「人才培育白皮書」(2013; 2023)、「建立產官學研之合作機制與平臺」理念，以達成「縮短學用落差」、「強化學生跨領域競爭力」、「倍增學生未來生產力」為目標，實施「產學深度合作教學」，組成策略聯盟，以「首重工作態度與職業道德之培養」、「強化實務專業能力」、「就業無縫接軌導向」為辦學特色，並規劃實施業界專家協同教學、專業證照輔導、實務企劃製作、校外實習、畢業留/任用等策略，延續本系「畢業即就業、上班即上手」之一貫辦學理念。

#### (二) 本校商務管理學院開設婚慶服務經營管理學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 具有開設婚慶服務經營管理的專業特色學程之經驗。
3. 校內外師資專業強、擔任管理職，實務經驗豐富。
4. 與婚慶企業關係良好，如DS Wedding公司、典華幸福機構、靜美學公司、伊頓數位科技公司、成家婚禮顧問公司、新娘物語平台、格萊天漾飯店等，提供教師產業服務、研究與學生校外見習、參訪或實習資源豐富。
5. 具有專案管理模擬專業教室、行銷實驗室、國際禮儀模擬專業教室等，及相關運用系統等軟、硬體設備，滿足學生學習所需。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

因應後疫情時代幸福產業，對婚禮與宴會市場衝擊與專業人才之需求調整，以培養優秀具有整合專長的專業婚禮婚宴活動企劃管理及經營人才，提升廣義的幸福產業，婚宴與活動產業之服務價值，創造服務產業優質進化之利基。本學程係依據婚禮市場之發展趨勢與就業市場需求之脈動進行規劃，目的在培養具專業與實作潛能並重之初階婚禮企劃或婚禮顧問實務職能之人才。

透過理論及實務課程的學習與實務操作訓練，除強化學生專業硬實力外，更於實作中提升學生的軟實力，加強其企劃執行、協調溝通、團隊合作、創新思維等認知。透過規劃與培訓，本學程學生應具備下列七項核心專業職能：業務開發能力、活動企劃能力、婚禮預算規劃能力、服務溝通與談判能力、設計/美工能力、採購/資源整合能力、造型及美姿美儀能力。

### 二、本學程特色

因應婚禮與宴會市場專業人才之需求，培養優秀具有整合專長的專業婚禮顧問、婚宴活動企畫及經營管理人才，結合業界資源與師資以規劃開設本學程。

婚慶學程符合本校推動精緻特色增值課程、整合多元知能以營造多元學習環境，並強化產學連結以導入業界專家資源，增進產學實務，最後活化專業課程實務以優化學生就業競爭力的精神。

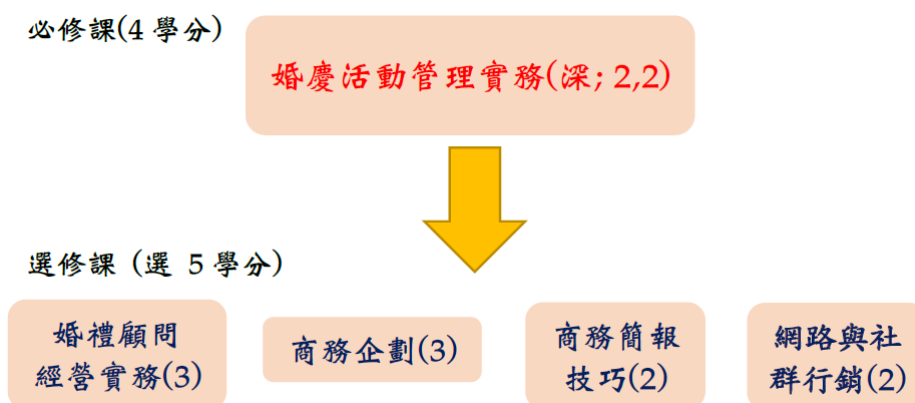
課程管理規劃如下：

- (一) 師資充足度：擔任本學程課程規劃與授課之師資專兼任(業師)約20位，為行銷創意、

- 商務企劃專任教師及任職於婚慶、婚宴、婚顧企業等中高階主管，實務經驗豐富。
- (二) 產業資源：本學程合作企業包括DS Wedding公司、典華幸福機構、伊頓數位科技公司、成家婚禮顧問公司、新娘物語平台、格萊天漾飯店等。
  - (三) 就業機會：本學程結業學員能從事婚禮流程規劃、婚禮活動企劃、婚禮主持能力工作，並優先進入上述合作企業實習
  - (四) 核心能力：本學程培育學員七項核心專業職能：業務開發能力、活動企劃能力、婚禮預算規劃能力、服務溝通與談判能力、設計/美工能力、採購/資源整合能力、造型及美姿美儀能力。能協助學員建立婚禮流程規劃、婚禮活動企劃、婚禮主持等專長。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明



課程地圖

| 培育目標                | 課程規劃                     |                          |                    |    |                | 專業證照/競賽<br>(選填) | 核心能力      | 就業職場 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|----|----------------|-----------------|-----------|------|
|                     | 二上                       | 二下                       | 三上                 | 三下 | 四上             |                 |           |      |
|                     | 婚慶活動管理實務(深)(一)<br>(2, 必) | 婚慶活動管理實務(深)(二)<br>(2, 必) | 婚禮顧問經營實務<br>(3, 選) |    |                |                 |           |      |
| 商務簡報技巧(中)<br>(2, 選) | 商務企劃<br>(3, 選)           |                          |                    |    | 商務企劃<br>TBSA進階 | 服務溝通與談判能力       | 活動企劃、婚禮主持 |      |
|                     | 網路與社群行銷<br>(2, 選)        |                          |                    |    |                | 採購/資源整合能力       | 活動企劃、婚禮主持 |      |

## 二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養婚禮婚宴活動企劃管理及經營人才。本學程課程規劃分為三部分：必修課程2門課、選修課程5門課、必修是婚慶活動管理實務(一)(二)深碗課程2門，課程規劃與取證規定詳如表1所示。

表 1 婚慶服務經營管理微學程課程規劃表

| 必修課程  |       |      |      |         |       |                      |
|---|-------|------|------|---------|-------|----------------------|
| 課程名稱  | 學分/時數 | 開課年級 | 開課學期 | 原開課系所/院 | 原開課選別 | 課程素養 (STEAM、AI、SEL等) |
| 婚慶活動管理實務(深)(一)  | 2/2   | 2    | 1    | 商管學院    | 選修    | STEAM                |
| 婚慶活動管理實務(深)(二)  | 2/2   | 2    | 2    | 商管學院    | 選修    | STEAM                |
| 選修一般課程  |       |      |      |         |       |                      |
| 課程名稱  | 學分/時數 | 開課年級 | 開課學期 | 原開課系所/院 | 原開課選別 | 課程素養 (STEAM、AI、SEL等) |
| 商務簡報技巧(中)   | 2/2   | 2    | 1    | 企管      | 選修    |                      |
| 商務企劃  | 3/3   | 2    | 2    | 企管      | 選修    |                      |
| 網路與社群行銷   | 2/2   | 2    | 2    | 企管      | 選修    | STEAM、AI             |
| 婚禮顧問經營實務  | 3/3   | 3    | 1    | 企管      | 選修    | SEL                  |
| 學程修課規定與修課說明   |       |      |      |         |       |                      |
| 1. 需完成學程必修4學分、學程選修5學分，總學分數需達9學分。<br>2. 隨課程職場體驗 2次(1次可以婚慶職場體驗報告代替)<br>3. 深碗課程完成組主題婚企劃書<br>4. 深碗課程(二)參加模擬婚禮演練成果發表<br>完成前述規定者，結業後可取得「婚慶服務經營管理微學程證書」。 |       |      |      |         |       |                      |

## 肆、師資規劃

本學程由本校企管系、休閒遊憩管理系及多媒體設計系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

| 項次 | 姓名/職稱 | 專/兼任 | 應聘系所   | 最高學歷              | 專長                              | 授課課程                                   | 主要經歷及專業證照  | 備註 |
|----|-------|------|--------|-------------------|---------------------------------|--|--|----|
| 1  | 洪大翔   | 專任   | 企業管理   | 國立中正大學企業管理系行銷組博士  | 策略行銷、消費者決策行為、行銷創新研究             | 婚慶活動管理實務<br>婚禮顧問經營實務<br>商務企劃<br>廣告管理實作 | 光泉牧場股份有限公司行銷企劃處副主任<br>新東陽惠陽超市事業部中坡店社員，中華店組長，忠孝店副店長 |    |
| 2  | 鄭雅馨   | 專任   | 休閒遊憩管理 | 國立中央大學企業管理系博士班進修中 | 宴會管理、餐飲管理、房務實務                  | 休閒行銷管理                                 | 國賓大飯店餐飲部經理、訂席中心副理，中華旅館經理人協會理事；PMP 國際專案管理師          |    |
| 3  | 劉品如   | 專任   | 多媒體設計系 | 元智大學工業工程與管理系所碩士   | 虛擬實境、擴增實境、手機遊戲開發、遊戲設計           | 多媒體虛實整合行銷<br>遊戲設計                      | 龍骨王有限公司工程師<br>發亮科技企業社技術長                           |    |
| 4  | 李佩純   | 業師   | 婚慶學程   | 嘉義大學企業管理研究所       | 婚禮顧問、婚禮企劃、婚禮主持                  | 主題婚禮主持與文案、婚禮活動設計、婚禮流程安排與預算編列           | 典華幸福機構執行副總經理<br>婚禮派婚顧問<br>執行總監                     |    |
| 5  | 林秀芬   | 業師   | 婚慶學程   | 文化大學時尚與創意產業學士     | 婚禮與活動行銷<br>活動與品牌規劃              | 婚禮產業新趨勢<br>新一代婚禮團隊<br>角色任務             | 典華幸福機構行銷經理   |    |
| 6  | 藍秀雲   | 業師   | 婚慶學程   | 德明財經科技大學行銷管理系學士   | 婚禮統籌與規劃<br>提案與客製化服務             | 婚禮顧問/婚禮禮俗<br>教育訓練/新人訪談技巧<br>主題婚禮執行     | 晶宴會館副理<br>BeYou 創意執行總監                             |    |
| 7  | 陳慈嘉   | 業師   | 婚慶學程   | 實踐大學服裝設計系學士       | 婚禮顧問<br>傳統婚俗婚禮顧問<br>傳統婚俗文化研究與引導 | 傳統婚禮俗引導<br>台語吉祥話四句聯                    | 嘉禮文創有限公司負責人<br>電影「雙囍」文定儀式顧問<br>藝人指定顧問              |    |

## 伍、預期效益

1. 本學程獲得來自學校計畫經費挹注與支持，邀請了合作企業經驗豐富的主管業師，不論是來校授課分享、實作模擬演練指導，提供企業職場體驗參訪、實習機會。

2. 幸福產業範圍涵蓋面廣，具有淡旺季明顯與節慶假日人力需求相對高，且企業規模相對都不大等產業特性，課程著眼人才之需求與合作企業共同培育之意願，共同研擬多元課程與授課方式來提升更高的婚慶職場嘗試。

3. 本學程定位於培養學生多一項專長之選項，學生對幸福產業普遍具有憧憬與興趣，也有意願嚐試，惟因其產業特性與普遍起薪水平落後於其他服務產業，在畢業後想投身此產業的人相對少。因此，基於紮植人才的培養角度，期望教學內容安排與互動技巧多以教學相長與琢磨，以提升修課學習者有更多專注與參與，在完成本學程後能多有一項專長的自信以利於未來多元就業的實力。