

日本商貿微學程

學程召集人：應日系張秀玲老師



學程重點與特色

- 本課程主要在培育日本商貿人才，尚須瞭解日本的文化特色與日式企業的經營管理模式。
- 課程中強化學生的行銷與服務能力，以培養日本商貿的專業人才。

未來職涯連接性與發展

職涯方向	發展特色
國際貿易與商務	- 進出口業務員、外銷業務員、國際貿易專員：負責與日本企業進行貿易合作。 - 外商公司與跨國企業：從事國際市場開發、商務談判等工作，利用學習到的區域商貿知識開拓日本市場。
行銷與品牌管理	利用對日本市場的了解，制定有效的行銷策略，提升品牌在不同區域的知名度和競爭力。
政府與國際組織	負責區域貿易協定、國際合作項目等事務，促進日本地區不同國家間的經貿合作。
創業與自主經營	利用學習到的日本商貿知識，開發新的商機。
學術與研究發展	從事日本商貿的研究工作，探索新的商貿模式和趨勢，為學術界做出貢獻。

學習地圖

	大二	大三
必修	第二外語(一)_日語 第二外語(二)_日語	
選修	日潮行銷服務與實務 行銷管理	第二外語(三)_日語 第二外語(四)_日語 日本經營實務 日式服務業管理實務 日文秘書實務與商務禮儀

學程修習規定

- (1)修習完成必修課程4學分
- (2)修習完成特色選修6學分
- (3)完成上述條件(至少10學分)，授予「日本商貿微學程證書」

聯絡方式

- 學程召集人：應日系張秀玲老師
- 校內分機：886-2-22576167 分機4213
- 聯絡信箱：shorin51@gm.chihlee.edu.tw



歡迎修習
日本商貿微學程！

