

行銷科技微學程

學程召集人：財務金融系侍安宇老師



學程重點與特色

以一條龍的培訓概念，由課程原理、實作、到實習與就業的一連串有系統的接軌實務培訓。

階段一 奠基



專業師資

資電專業教師與學科專業教師共同授課。

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課

階段二 應用



證照輔導

透過證照實測學生學習程式設計能力成效

階段三 實踐



專題製作 | 競賽(成果發表)

師徒制方式，跨學期雙師共同指導深化專題，提升實戰經驗

階段四 產業需求



企業實習 | 產學交流活動

課程實作與產業接軌，業師協助媒合學生就業機會

未來職涯連接性與發展

微學程

行銷科技

主要培育對象

- 商務管理學院(企業管理系、會計資訊系、財務金融系、行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系)**二年級或三年級學生**為主
- 應用英語系、應用日語系、國際貿易系對行銷或金融有興趣之學生
- 資訊管理系、商務科技管理系學生

培育技能

- 數位行銷能力
- AI技術應用能力
- 大數據分析能力
- 資訊技術應用能力
- 社群網路行銷能力
- 消費者數據分析能力

職場角色

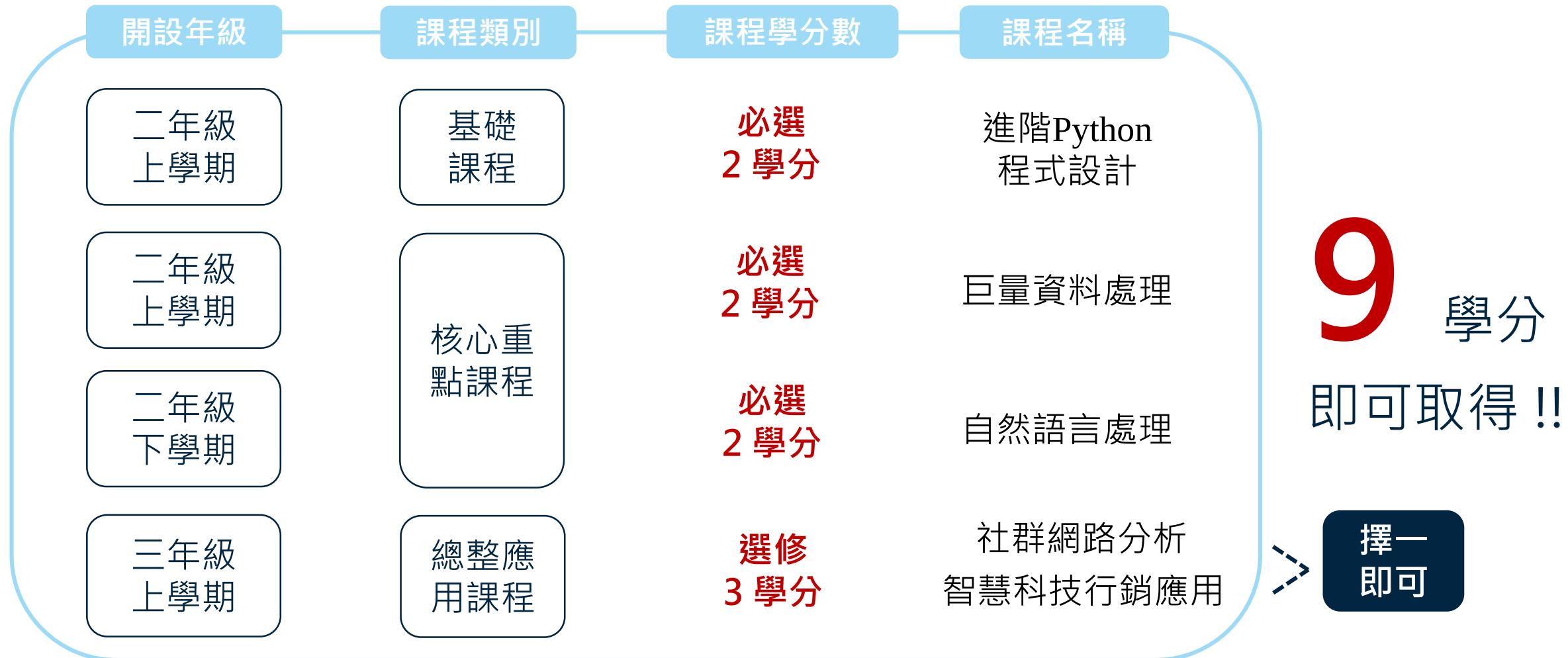
- 數據分析
- 數位行銷企劃
- 社群行銷經營
- 廣告投放字優化
- 搜尋引擎優化(SEO)行銷

培育巨量資料及自然語言處理應用之行銷科技人才

課程規劃-行銷科技微學程

	一年級		二年級		三年級	資訊核心能力	培育技能
	第1學期	第2學期	第1學期	第2學期	第1學期		
基礎課程	計算機邏輯與程式應用	程式設計	進階Python程式設計(2)			Python進階開發技術	Python 語言 程式於數位 與社群行銷 應用 (消費體驗行為分析、社群行銷分析)
核心課程			巨量資料處理(2)	自然語言處理(2)		巨量資料及自然語言處理應用開發技術(使用Python)	
應用(總整)課程				擇一選修	智慧科技行銷應用(3) 社群網路分析(3)	熟悉容器及跨平台、跨程式語言的運用。透過API串接不同資訊平台上的資料	

學程修習規定



聯絡方式

致理科技大學商務管理學院 (綜合教學大學3樓)

財務金融系 侍安宇老師 (02)2257-6167 # 4208

商務管理學院 張紘齊助理 (02)2257-6167 # 4205



歡迎修習
行銷科技微學程！

