

115 學年度 致理科技大學  
跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位：商貿外語學院

申請案名：日本商貿微學程

申請日期：115 年 03 月 13 日



# 壹、申請理由

## 一、產業需求狀況

為落實技職教育強調「學用合一」之核心理念，培育符合社會與產業發展需求之跨領域專業人才，本學院規劃設立「日本商貿微學程」，以就業導向為核心，結合專業理論與實務訓練，並搭配日語能力培養，培育具備「國際商貿實務能力」之專業人才。

日本長期為臺灣重要的貿易夥伴之一，台日之間在製造業、服務業與數位商務等領域皆保持密切合作關係。因此，產業界對於兼具語言能力、商務知識與跨文化溝通能力的人才需求日益增加。本學程之設立，正是回應此一產業發展趨勢。

目前產業界對於日本商貿人才的需求主要表現在以下幾個面向：

### (一) 日系企業與台日合作企業人才需求增加

許多日系企業在台設有分公司或合作據點，企業除了需要具備日語能力的人才，更需要熟悉日本商業文化、企業管理模式與職場禮儀的人員，以促進企業內部溝通與跨國合作。

### (二) 跨文化商務人才需求提升

在國際市場競爭日益激烈的環境下，企業對於能夠理解日本市場文化、消費者行為及商務溝通方式的人才需求持續增加。具備跨文化理解能力的人才，能有效降低跨國合作的溝通成本並提升商業合作效率。

### (三) 國際行銷與服務產業需求成長

隨著跨境電商與國際品牌市場拓展，企業對於具備國際行銷能力、服務管理能力與外語能力的人才需求日益提高。特別是能夠理解日本市場趨勢並訂定市場策略的專業人才，已成為企業重要的人力資源。

基於上述產業需求，本院透過設立「日本商貿微學程」，培育兼具語言能力、商務知識與跨文化溝通能力之專業人才，以提升學生之就業競爭力並回應產業需求。

## 二、本校辦理日本商貿微學程之契機與優勢

### (一) 開設日本商貿微學程之契機

近年來，高等教育逐漸朝向「跨領域學習」發展，使學生能依自身職涯發展需求修習跨領域課程，提升專業能力與就業競爭力。本校商貿外語學院結合語言教育與商業實務教學的特色，具備發展日本商貿相關課程的良好基礎。

此外，本校長期推動國際化教育並積極拓展與日本大學及企業之合作交流，透過學術交流、海外參訪、實務課程及業界合作等方式，建立完善的國際交流平台。在此基礎上，設立「日本商貿微學程」，可進一步整合校內相關課程資源，建立系統性的跨領域學習架構。

因此，本校透過微學程制度整合日語教育與商業管理課程，提供學生修習日本商貿相關課程的機會，培養具備語言能力與商務實務能力之跨領域人才。

### (二) 本校商貿外語學院開設日本商貿微學程之優勢

本校商貿外語學院長期致力於培育具備外語能力與商業知識之專業人才，在課程規劃、師資結構及產學合作等方面皆具備發展日本商貿微學程之優勢。

#### 1. 課程整合優勢

本學院與應日系已開設多門與日本商務相關之課程，如日本經營實務、日式服務業管理實務、日文秘書實務與商務禮儀等，能與日語課程及服務管理課程形成完整的學習架構，提供學生跨領域學習機會。

## 2. 師資專業優勢

本學程授課教師具備日語教學、國際商務服務與管理等專業背景，部分教師亦具備產業實務經驗，能將理論與實務結合，提升學生學習成效。

## 3. 產學合作資源

本學院與多家企業建立合作關係，合作企業涵蓋日系企業及具有台日貿易需求之企業，未來可透過企業參訪、專題講座或實務課程等方式，提升學生對產業之理解。

## 4. 國際交流資源

本學院持續推動與日本大學及企業之交流合作，透過國際交流活動與學術合作，使學生能實際了解日本文化與商務環境，增進跨文化溝通能力。

本學程以培養具備日語溝通能力、日本企業文化理解及商務服務能力之跨領域人才為目標，建立語言能力與國際商務實務結合之人才培育模式。

# 貳、學程發展重點與特色

## 一、本學程發展重點

本學程以培養日本商貿專業人才為目標，發展方向以「語言能力、商務知識與跨文化理解」三者整合為核心。透過課程設計，培養學生具備日語溝通能力、理解日本文化與企業經營模式，並具備基礎商業服務管理與企業經營能力。

課程內容除了強化學生之日語能力之外，也結合日本經營實務與服務業管理與商務禮儀等相關課程，使學生能了解日本企業的經營理念與服務文化，培養學生在國際貿易、日本企業經營模式及國際服務產業所需之專業能力。

## 二、本學程特色

本學程之特色在於建立結合語言能力、商務專業、跨文化理解之跨領域學習模式，打造一條從校園通往職場的學習管道。本微學程之特色如下：

### (一) 師資專業與跨領域教學

本學程授課教師具備日語教育、商業管理與服務管理等專業背景，能提供學生多元且跨域的學習內容。

### (二) 產業連結與實務導向課程

透過與企業合作及實務導向課程設計，使學生了解實際產業需求，提升職場實務能力。

### (三) 職涯導向課程設計

課程設計與未來就業市場需求相連結，使學生在完成微學程後，能銜接國際貿易及日本企業營業與之相關職務。

### (四) 跨文化商務能力培養

本學程重視日本文化理解與商務禮儀教育，培養學生跨文化溝通與商務合作之能力。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明

本學程課程設計以培養學生具備日本商貿領域核心能力為目標，透過日語課程奠定語言基礎，並結合企業經營管理、行銷實務與服務管理相關課程，使學生能了解日本市場與日式企業文化。

課程架構分為三個層面，分別對應核心能力：

- (一) 日語溝通能力：透過日語課程強化學生之日語聽說讀寫能力。
- (二) 日本商務專業能力：透過日潮行銷、日本經營實務與日式服務業管理之實務課程，培養日式企業管理、跨國行銷與服務業管理模式之專業知能。
- (三) 跨文化商務溝通能力：透過了解日本企業經營、行銷與服務管理實務與商務禮儀課程，培養台日文化溝通與職場應對能力。

透過上述課程設計，使學生能建立完整的日本商貿知識架構，並具備進入國際職場之基本能力。

表 1-1 課程規劃

課程 規劃	培育目標：具備日語溝通能力、日本企業文化理解及商務服務能力之跨領域人才			
	二上	二下	三上	三下
必修	第二外語－日文 (一) (2 學分)			
選修	日潮行銷服務與實務 (4 學分, 深碗)	第二外語－日文 (二) (2 學分)	第二外語－日文 (三) (2 學分) 日式服務業管理實務 (2 學分)	日文秘書實務與商務 禮儀 (2 學分) 日本經營實務 (2 學分)

表 1-2 課程、核心能力、就業對應表

課程名稱	核心能力	對應就業職位
第二外語(一) 日語	日語溝通能力	日商企業行政人員、國際貿易助理
第二外語(二) 日語	日語溝通能力	
第二外語(三) 日語	日語溝通能力	
日潮行銷服務與實務	日本商務專業能力、 跨文化商務溝通能力	服務業管理人員、品牌企劃助理
日本經營實務	日本商務專業能力、 跨文化商務溝通能力	國際貿易業務、日商企業業務
日式服務業管理實務	日本商務專業能力、 跨文化商務溝通能力	服務業管理人員、觀光與餐旅業 管理人員
日文秘書實務與商務禮儀	日語溝通能力	日商企業秘書、日商企業行政人

	跨文化商務溝通能力	員、國際貿易助理
--	-----------	----------

## 二、學程開課課程規劃

本學程之目標為培養日本商貿之專業人才。為建立學生完整之商貿與日語能力，課程規劃包含三部分：必修課程 1 門課、選修課程 5 門課、選修之深碗課程 1 門，課程規劃與取證規定詳如表 2 所示。

表 2 日本商貿微學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
第二外語－日語(一)	2	2	1	外貿學院	選修	
選修：一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
第二外語－日語(二)	2/2	2	2	外貿學院	選修	
第二外語－日語(三)	2/2	3	1	外貿學院	選修	
日式服務業管理實務	2/2	3	1	外貿學院	選修	
日文秘書實務與商務禮儀	2/2	3	2	應日系	選修	
日本經營實務	2/2	3	2	外貿學院	選修	
選修：深碗課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
日潮行銷服務與實務	4/4	2	1	外貿學院	選修	
學程修課規定與修課說明						
1. 需完成學程必修 2 學分、學程選修 6 學分，總學分數需達 8 學分。 2. 應用日語系學生修課規定： 應用日語系學生不得修習「第二外語－日語(一)～(三)」。 請以「第二外語－韓、西、法、德、泰、印、越語等，或外系之英文選修課(切勿重複修外系之英文必修課)」，或應日系之日語聽說讀寫類選修課程，作為「第二外語－日語(一)～(三)」類課程之認抵。 3. 完成前述規定者，結業後可取得「日本商貿微學程證書」。						

## 肆、師資規劃

本微學程由本校商貿外語學院與應用日語系專業教師授課，相關教師擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師授課，師資陣容堅強。表 3 為本微學程主要授課教師一覽表。

表 3 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	鄧旭茹	副教授兼系主任	應用日語系	中國文化大學國際企業管理研究所博士	跨境電商、消費者行為、國際行銷	日潮行銷服務與實務	中國文化大學國際企業管理研究所博士	
2	鄧敏君	副教授	應用日語系	日本國立名古屋大學國際開發研究科博士	商務日語教學、中日語筆譯、數位人文	日本秘書實務與商務禮儀	日本國立名古屋大學國際開發研究科博士 輔仁大學翻譯研究所 博士後研究員 輔仁大學跨文化研究所 兼任副教授	
3	栗原祐美	助理教授	應用日語系	國立政治大學華語文教學博士學程博士	日文教學 餐旅日語 華日對比語言學	日式服務業管理實務	台灣師範大學華語文教學研究所碩士 明新科技大學旅館管理與廚藝創意系專任助理教授 明新科技大學旅館事業管理系專任講師	

## 伍、預期效益

本學程透過跨領域課程整合與產業導向教學，培養學生具備日語能力、商務知識及跨文化溝通能力，使學生在完成學程後能具備進入國際職場的基本能力。學生完成學程後，可發展之職涯方向包括：

1. 國際貿易與商務領域：如進出口業務員、外銷業務員、國際貿易專員等，負責與日本企業進行貿易合作與商務往來。
2. 跨國企業與日系企業就業：進入日系企業或跨國服務企業，從事國際市場開發、商務溝通與企業管理或行政服務之相關工作。

3. 創業與跨境商務：利用所學之日本商貿知識，發展跨境電商或國際貿易相關創業機會。透過本學程的推動，學生可在大學期間建立跨領域專業能力，並提升國際職場競爭力，同時也能促進學校與產業之合作，強化技職教育與產業需求之連結。