

致理科技大學 109學年度 創業家能力 學分學程

委員建議表

委員 1	<p>(1) 整體規劃正面；可以強化學校特色及定位，如服務業或工商服務的專業，並設計相關現在及未來的職場或社會的需求如 AI, big Data, NLP, RPA 的課程。彈性的規則可以強化。</p> <p>(2) 可以規劃學校特色的產業(服務創新&工商服務)創業學院學程。可多善用校友&校外專家的資源。</p> <p>(3) 學程品質建議導入特色課程，如 客服，網路(新媒體/新零售)科技行銷應用。搭配學校創新創業競賽&發表。</p>
委員 2	<p>(1) 深碗課程可以更彈性多元。服務業設計->工商服務業設計。</p> <p>(2) 鼓勵學程學生參加國內外競賽。</p> <p>(3) 加強自動化、人工智慧與大數據結合服務業之設計。</p>
委員 3	<p>(1) 在選修課程安排中，建議加入商業大數據應用及 Digital Marketing 工具的使用。</p> <p>(2) 建議深碗課程有 3 學分固定是統合成創業家能力必修課程，建立學程特色。</p> <p>(3) 既然定位創業家能力，就可以多招生名額。</p>