

114學年度 致理科技大學  
跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位(科系/人)：商務管理學院/姜穎  
申請案名：旅遊創新微學程  
所跨領域：社會及行為科學、商業及管理

申請日期：2026年 3 月8 日

申請案名	旅遊創新 <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	8 學分	開設學分數	必修 _____ 學分；選修 11 學分			
學程性質 (至少勾選2項)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向 <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：旅行業 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商貿外語學院 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input checked="" type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input type="checkbox"/> 企業經營管理 <input type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它 _____					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為_____、_____。					
AI素養	是否為AI素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為_____、_____。					
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。					
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input checked="" type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係					
召集人	姓名	姜穎	服務單位	休閒遊憩管理系	職稱	教授
	分機	2325	Email	ying.chiang1982@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	休閒遊憩管理系	聯絡人	李怡靜		
	分機	2325	Email	mh100@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。						

## 臺、申請理由

### 一、產業需求狀況

2025年「世界觀光組織（UNWTO）及國際航空運輸協會（IATA）統計，國際旅客人數已超越15億人次，需求仍然強勢有持續增長趨勢。此外，疫情後旅遊產業復甦，交通部觀光署2026年推動「Tourism 2030-台灣觀光邁向2030方案」，強調台灣各政府部門單位「觀光主流化」，以「觀光光品牌，全球引客」、「環島亮點，捲動國旅」、「跨域整合，多元旅遊」以及「智慧景區，價值升級」為目標，展望未來十年之兆元級觀光產值。觀光署亦呼籲業者積極面對觀光轉型課題，以更精緻、客製化的產品與體驗服務設計及數位化行銷，因應旅遊市場的復甦。在此脈絡下，本校休閒遊憩管理系將開設「旅遊創新微學程」，打造新時代旅遊人才。

### 二、本校辦理旅遊創新微學程之契機與優勢

#### （一）開設旅遊創新微學程之契機

1. 國際旅遊市場蓬勃復甦，產業人力需求旺盛，就業機會高。
2. 觀光署整備主題旅遊，亟需強調深入體驗之主題旅遊，為旅遊市場顯學。
3. 永續旅遊、智慧景區目的地打造為年輕旅遊人才職能必備。

#### （二）本校商務管理學院開設旅遊創新微學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 參與執教團隊兼具傳播、休閒運動、綠色觀光體驗、旅遊業經營管理多元背景

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

交通部觀光署之「Tourism2025-台灣觀光邁向2025方案」，目標使台灣成為「以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地」，具備深化旅客體驗、主題旅遊設計以及行銷之產業人才將為就業市場所期待。本旅遊創新微學程之發展重點即是在於培養修課同學洞察當代旅遊業市場、體驗活動企劃執行、主題旅遊策展以及綠色觀光、智能景區打造之專業職能。

### 二、本學程特色

在辦學特色方面，本學程兼具基礎紮實之旅遊業經營管理實務，以及新興業界主題旅遊、綠色運動觀光等職場新職能培育。規劃如下：

- （一）師資充足度：擔任本學程課程規劃與授課之師資均具備相關領域之產、學實務經驗
- （二）產業資源：本學程合作企業包括
- （三）就業機會：本學程結業學員能從事旅行社工作，並優先進入旅遊業相關企業實習
- （四）核心能力：本學程培育學員旅遊創新規劃能力，能協助學員建立相關職能

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明

課程地圖範例

	課程規劃					核心能力	就業職場
	二上	二下	三上	三下	四上		
培育目標	旅遊規劃與管理 (2, 選)	綠色運動觀光 (2, 選)	網路行銷 (3, 選)			觀光休閒活動企劃能力 休閒據點企劃能力	導遊、旅遊諮詢及有關事務人員
	休閒行銷管理 (2, 選)		節慶與活動管理(2, 選)			觀光休閒活動企劃能力 休閒據點企劃能力	導遊、旅遊諮詢及有關事務人員

## 二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養旅遊創新微學程，打造新時代旅遊人才。本學程課程規劃選修課程5門課，課程規劃與取證規定詳如表1所示。

表 1 旅遊創新微學程課程規劃表

選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (SIEAM、AI、SEL等)
網路行銷	3/3	3	上	行管系	選	STEM
節慶與活動管理	2/2	2	上	休閒系	選	
綠色運動觀光	2/2	2	下	休閒系	選	
旅遊規劃與管理	2/2	2	上	應日系	選	
休閒行銷管理	2/2	2	上	休閒系	選	
學程修課規定與修課說明						
本微學程學分數需修達8學分，結業後可取得「旅遊創新微學程學程證書」。						

## 肆、師資規劃

本學程由本校休閒遊憩管理系、應用日語系及行銷與流通管理系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專兼任教師共同授課。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	謝獻章	專任	行銷與流通管理系	美國聖瑪莉大學領導管理博士	廣告行銷，國際行銷，管理學與人力資源	網路行銷	慧祺開發股份有限公司副總經理 興僑廣告公司公關部經理；經濟部商業現代化培訓教師證書，德國工商總會職業與勞工訓練證書	
2	姜穎	專任	休閒遊憩管理系	國立體育大學體育研究所博士	觀光休閒傳播	節慶與活動管理	外語（英語）導遊、AAEE 亞洲體驗教育學會 助理引導員結業證書	
3	黃乙純	兼任	休閒遊憩管理系	國立體育大學體育研究所博士	休閒運動與永續發展	綠色運動觀光	國立體育大學體育博物館 行政專員，國立體育大學通識教育中心兼任助理教授；中華民國手球協會B級運動裁判證	

4	吳米淑	專任	應用日語系	日本愛知學院大學文學研究科博士	日文教學，台日觀光，日本企業管理	旅遊規劃與管理	
5	簡玉惠	專任	休閒遊憩管理系	中原大學工業與系統工程學系 博士班	統計學，市場調查，行銷管理，活動設計	休閒行銷管理	致理科技大學 休閒遊憩管理系主任、國際合作中心主任、校友服務中心主任；專案管理 PMA，門市服務乙級，華語導遊人員，華語領隊人員
	鄭雅馨	專任	休閒遊憩管理系	國立中央大學企業管理系博士班進修中 銘傳大學觀光研究所碩士	宴會管理，餐飲管理，房務實務	休閒行銷管理	國賓大飯店餐飲部經理、訂席中心副理，中華旅館經理人協會理事；PMP 國際專案管理師

## 伍、預期效益

本學程旨在培養旅遊業數位行銷與創新的新秀，預期選修本微學程之同學，可習得之業界職能 涵括了旅行社從業人員、導遊領隊、體驗活動企劃、城市行銷、節慶活動策展、運動賽會執行、觀光旅遊數位行銷人員等