

# 109學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：商管學院

申請案名：服務創新商業模式學分學程

所跨領域：商業及管理、其他

申請日期：109 年 5 月 25 日

申請案名	服務創新商業模式 學分學程					
學程之學分數	20 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <u>服務業</u> <input type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群（說明：學群1：商管、學群2：創設、學群3： ) <input checked="" type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1：商業及管理 領域2：其他 領域3： 領域4：					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	日四技，2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	20 人					
計畫主持人	姓名	吳宜靜	服務單位	企管系	職稱	助理教授
	電話	1717	Email	ycwu03@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	吳宜靜	電話	1238		
	Email	ycwu03@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE雙語</li> <li>• <b>FinTech</b></li> <li>• 咖啡與創意飲食經營</li> <li>• 會展行銷實務</li> <li>• MICE雙語</li> <li>• 整復推拿調理養生</li> <li>• 智能投資創新應用</li> <li>• 大數據與金融監理</li> <li>• 金融數位行銷</li> <li>• 高資產財富管理</li> <li>• <b>FinTech</b></li> </ul>				

## 壹、申請理由

本校以商專起家，校務發展一直秉持以商務為核心領域知識，商業模式是近年來在商務管理領域中最新也最能引起普遍興趣的領域，本校目前各系科所的設置也都環繞著商務發展，因此建置一套商業模式學程誠屬水到渠成，希望能透過此一學程，促進跨系合作，選讀學生能夠培養出整合所學專業之跨領域商務基礎知識，深化與強化其就業與創新創業能力。

本學程將以來自本校商務管理及創新設計兩學院學生為主要培養對象，學生至商務管理學院修習商業策略、營運及流程類課程，至創新設計學院修習科技發展與應用類課程，再經由開設「服務產業商業模式創新深碗課程」整合所學跨領域知識，培養學生能以服務商業模式之解讀、探索、分析等實務能力為基礎，進而建立服務產業商業模式創新創業的設計與企劃能力。為期學生選課之靈活，本學分學程之下，另設有「商業模式創新創業微學程」。

## 貳、學程發展重點與特色

本學程的教育目標，在於：

1. 培養學生能夠從商業模式的觀點分析服務產業之策略規劃與營運系統設計；
2. 培養學生現代科技(以AI為主)的應用發展趨勢的認知；
3. 培養學生具備提出服務業商業模式創新創業的設計與企劃能力。

## 參、課程架構圖

服務創新商業模式學分學程之課程規劃主要整合企管系、商管系及財金系等跨系專業課程，包括所規劃學程必修課程共三門、實習類課程至少一門、學程專業選修課程至少8學分、博雅課程至少修習一門。



服務創新商業模式學分學程應修科目表

學程學分數	至少為20學分				開設學系	商務管理學院
學程必修課程(必須修習完所有必修課程)						
課程名稱	年級	學期	學分	時數	開課院系所	備註
服務商業模式創新(深)	跨		4	4	商管院	必須修習完所有必修課程。
(特定服務業專業領域課程)	每年公告認列課程			各系		
人工智慧商務應用	3	2	2	2	商管院	
實習類課程(至少一門)						
就業輔導實習	暑		2			併深碗課併得列計2學分
學程專業選修課程						
商業智慧	3	2	2	2	企管系	
商業模式	3	2	2	2	企管系	
創新產品開發與管理	3	1	3	3	企管系	
創意思考	2	1	2	2	商管系	商業模式創新創業微學程
商務創新企劃	2	2	3	3	商管系	
電子商務與支付系統	2	2	2	2	財金系	
微型創業實務	3	1	2	2	財金系	
服務行銷與管理	3	1	3	3	企管系	
服務業管理	3	1	2	2	行管系	
商務企劃	2	1	3	3	企管系	
商務簡報技巧	2	1	2	2	企管系	
商業科技企劃	4	1	3	3	企管系	商業模式創新創業微學程
消費者行為	3	1	2	2	行管系	
顧客關係管理	3	2	2	2	行管系	

大數據行銷分析	3	1	2	2	行管系	商業模式創新創業微學程
營收預估與財務管理	2	1	2	2	商管系	
財務報表分析	2	1	2	2	財金系	
廣告企劃展參展實作	3	1	1	1	企管系	
服務創新	2	2	2	2	企管系	
企劃案實作	2	2	2	2	企管系	
商用多媒體設計應用	2	2	3	3	企管系	
專案管理	3	1	3	3	企管系	
專案管理規劃與實作	3	2	2	2	企管系	
博雅課程(至少修習一門至多認列一門)						
通識(社)-全人核心職能	1	2	2	2	通識	博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。

## 備註

修課規定：

1. 必須修習完所有必修課程。
2. 專業選修課程群組，至少修習8學分，至多修習不限制。
3. 實習類課程群組，至少修習1門，至多修習1門。
4. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。
5. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成2個群組，至多完成2個群組。

其他修課規定：

1. 學生必須修習一門與服務產業營運相關的特定專業領域課程，如休閒觀光產業、金融銀行產業、會展活動產業、連鎖門市(零售)產業、精緻農業，學程每學年以表列方式公告全校各系可以認列之課程。
2. 完成暑假實習(2個月)獲取2學分。
6. 取得至少一張高階證照(D級以上)或校外創新創業相關競賽之獲獎紀錄。

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
產業實務講座	2	否	企管系	4	2	選修	
服務商業模式創新(深)	4	否	商管學院	3	0	選修	
人工智慧商務應用	2	否	商管學院	3	2	必修	
專業選修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
商務簡報技巧	2	否	企管系	2	2	選修	
服務創新	2	否	企管系	2	2	選修	
專案管理	3	否	企管系	3	3	選修	
商業智慧	2	否	企管系	3	2	選修	
商務企劃	3	否	企管系	2	3	選修	
服務行銷與管理	3	否	企管系	3	3	選修	
商用多媒體設計應用	3	否	企管系	2	3	選修	
商業科技企劃	3	否	企管系	4	3	選修	
企劃案實作	2	否	企管系	2	2	選修	
專案管理規劃與實作	2	否	企管系	3	2	選修	
廣告企劃展參展實作	1	否	企管系	3	1	選修	
大數據行銷分析	2	否	企管系	3	2	選修	
創意思考	2	否	企管系	2	2	選修	
創新產品開發與管理	3	否	企管系	3	3	選修	
商業模式	2	否	企管系	3	2	選修	
財務報表分析	2	否	財金系	2	2	選修	
微型創業實務	2	否	財金系	2	2	選修	
電子商務與支付系統	2	否	財金系	2	2	選修	
服務業管理	2	否	行管系	2	2	選修	
顧客關係管理	2	否	行管系	3	2	選修	
消費者行為	2	否	行管系	3	2	選修	
營收預估與財務管理	2	否	商管系	2	2	選修	
商務創新企劃	3	否	商管系	2	3	選修	
實習類課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
就業輔導實習(暑)	2	否	企管系	4	3	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(社)-全人核心職能	2	否	共同	1	2.00	通識	

### 備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **專業選修課程**群組，至少修習**8學分**，至多修習**不限制**。
3. **實習類課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
4. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
5. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**2個**群組，至多完成**2個**群組。

其他修課規定：

---



## 肆、師資規劃

本學程由本校企管系、商管系、及財金系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表1為本學程授課教師一覽表。

表 1 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	倪達仁/ 助理教授	專任	企管系	國立政治大學公共行政學系博士	組織與管理、企業倫理、 人資管理、策略管理	廣告管理實作 商業模式 廣告企劃 品牌管理 行銷企劃實務 廣告與推廣策略 品牌管理	哈佛企業管理顧問股份有限公司 績效顧問師	
2	吳宜靜/ 助理教授	專任	企管系	清華大學科技管理研究所博士	創新策略	企管實務專題研究方法 專案管理 新產品開發管理 知識管理	正新電氣有限公司(兼職)企劃案 策略顧問	
3	劉基全/ 專案教師	專任	企管系	國立台灣大學商學研究所博士	跨境電子商務、企業資源 源規劃、作業管理、供應 鏈管理/物流、人力資源 管理、統計、行銷	商業科技企劃 職場實習 共通核心職能課程講座 管理數學 服務業營運管理	華夏科技股份有限公司資深供應 鏈管理副理	
4	金揚傑/ 專案教師	專任	企管系	國立交通大學管理科學系博士	電子商務、大數據分析、 科技管理、行銷管理、作 業研究	網路與社群行銷 品質管理 顧客關係管理	富比積國際有限公司副總經理	

## 伍、行政支援與措施

1. 本學程開設於商務管理學院學分學程之下，商務管理學院設有學分學程秘書，擔任對外聯絡窗口，負責協調、溝通校內各行政單位與各執行學系間業務推行上所遭遇的困難。
2. 透過學程系統協助選課計算學分，並由商務管理學院及企管系進行行政支援負責學程申請和審核等作業，並於學程完成後製發學程結業證書。
3. 師資支援涵蓋全校跨系院相關系所專長師資，授課專任師資學經歷豐富，為求與實務更緊密連結，授課課程亦邀請產業實務界專業人士與本校教師共同授課，提供實務案例，以提升學生實務技能。
4. 教學設備由企管系、商管系、行管系及財金系等相關系所支援授課之軟、硬體設施，以建立教學特色。

## 柒、預期效益

本學程預計自108學年起招收學生，主要以商務管理與創新設計兩院各系大二學生為招收對象：

### （一）修讀學程學生數

第一年預計招收20名，爾後逐年增加；

於五年內達到每學年至少招收30名學生的規模。

### （二）完成學程課程學生數

1.完成學程課程要求取得學程證書學生數，達修讀人數之80%以上：

2.三年內，取得學程證書學生於畢業後創業、或於所任職公司內擔任新商業機會發展相關職位、或進入商管類碩士班進修者達25%；

3.畢業後五年內，取得學程證書學生於畢業後創業、或於所任職公司內擔任新商業機會發展相關職位、或進入商管類碩士班進修者達50%。