

110 學年度第 2 次跨領域學習發展小組會議

會議紀錄

會議時間：111 年 4 月 01 日(星期五)中午 12 時 20 分

會議地點：忠孝樓 1 樓第 2 會議室

會議主席：楊教務長雅棠

出/列席人員：詳簽到表

會議紀錄：陳芳萍

壹、主席致詞

貳、工作報告

一、110-112 學年度校務發展重要關鍵績效指標(KPI)，本關鍵績效指標已簽陳並奉鈞長核示。

策略	重點關鍵績效指標	目前執行情形 (107-109 學年度) 修讀人數	110 學年度(111 年度) 學院目標值			110 學年度 (111 年度) 目標值
			商管	外貿	創設	
精進 創新 教學	修讀數位科技微學程 學生數(高教指標)	109 學年度：422	135	85	210	430
	跨域學習修習學生數 (高教指標)	107 學年度：1,635 108 學年度：2,436 109 學年度：2,498	1,150	900	900	2,950

校庫表 4-2-11，統計截止日期 111.3.03

學院名稱	數位科技微學程	主辦單位	修讀人數	110 學年度學院目標值
商務管理	1 新零售營運	行管系	93	135
	2 智能投資創新應用	財金系	0	
	3 大數據與金融監理	會資系	36	
	4 金融數位行銷	財金系	5	
	學院合計		134	

商貿外語	5 智慧商貿	國貿系	54	85
	學院合計		54	

創新設計	6 新媒體傳播	多設系	165	210
	7 智慧雲端行動科技	資管系	88	
	8 物聯網科技與行銷	商管系	54	
	9 互動媒體	多設系	24	
	學院合計		331	
全校總計			519	430

校庫表 4-6，統計截止日期 111.1.31

學院名稱	學院合計	110 學年度學院目標值
商務管理	1,177	1,150
商貿外語	865	900
創新設計	842	900
全校總計	2,884	2,950

統計截止日期 111.2.16 應屆畢業生取證人數連續二年未達 70%，主辦單位須提出學程終止

編號	學程名稱	107 級入 學生		
		修讀	取證	取證率比率
1	MICE 雙語	29	2	7%
2	幸福產業婚慶服務經營管理	15	6	40%
3	網實通路整合	48	18	38%
4	FinTech	43	1	2%
商務管理學院		135	27	20%

編號	學程名稱	107 級入 學生		
		修讀	取證	取證比率
5	區域商貿	61	3	5%
6	國際空勤服務	88	6	7%
7	拉丁美洲商貿(107 級)	5	0	0
8	東南亞商貿(107 級)	4	1	25%
9	日本商貿(107 級)	2	1	50%
商貿外語學院		160	11	7%

編號	學程名稱	107 級入 學生		
		修讀	取證	取證比率
10	雲端行動應用實務	123	90	73%
11	翻轉農業明日餐桌	16	8	50%
12	跨境電子商務	30	16	53%
13	物聯網科技與行銷	39	0	0
14	創業家能力	45	0	0
創新設計學院		253	114	45%

統計截止日期 111.2.16 外系修讀人數連續二年未達 10%，主辦單位須提出學程終止

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商務 管理	MICE 雙語	行管系	43	51
	幸福產業婚慶服務經營管理	企管系	39	49
	網實通路整合	行管系	83	2
	FinTech	財金系	49	12
	服務創新商業模式	企管系	3	0
	金融雙語行銷跨域學院	財金系	1	100

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商務 管理	會展行銷實務	行管系	25	48
	獎勵旅遊規劃與服務	休閒系	79	8
	婚慶服務經營管理	企管系	88	19
	新零售營運	行管系	93	17
	智能投資創新應用	財金系	0	0
	大數據與金融監理	財金系	36	3
	金融數位行銷	財金系	5	40
	高資產財富管理	財金系	61	11
	銀行授信與不動產鑑價	財金系	72	7
	商業模式創新創業	企管系	47	9
	咖啡與創意飲食經營	休閒系	157	45
	記帳士培育(111 退場)	會資系	107	2
	整復推拿調理養生	休閒系	35	29
	橘色產業服務	企管系	18	28

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商貿 外語	區域商貿	國貿系	172	28
	國際空勤服務	應英系	210	37
	外貿數位科技	國貿系	11	9
	全英語國際商務跨域學院(111 新設)			

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商貿 外語	拉丁美洲商貿	國貿系	113	50
	東南亞商貿	國貿系	39	44
	日本商貿	應日系	172	63
	智慧商貿	國貿系	54	44

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
創新 設計	雲端行動應用實務	資管系	246	2
	翻轉農業 明日 餐桌	資管系	68	72
	跨境電子商務	資管系	48	17
	物聯網科技與行銷	商管系	75	1
	創業家能力(111 退場)	商管系	84	7
	智慧創新與設計跨域學院(112 招生)			

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
創新 設計	智慧雲端行動科技	資管系	89	0
	明日餐桌	資管系	10	30
	多元文化跨境電商虛實整合	資管系	14	36
	物聯網科技與行銷	商管系	35	31
	創業家能力	商管系	28	54
	新媒體傳播	多設系	164	27
	全方位整合性行銷	商管系	39	95
	互動媒體	多設系	24	25

二、110 學年度執行 1 個跨域學院、13 個學分學程、26 個微學程。

(一) 110 學年度各學院取證比率 KPI 為 80%，應屆畢業生若同時想在畢業證書上註記修過 O 學分學程字樣，須在每學期第 13 週前(5 月 14 日前)提出申請審核學程資格。

(二) 各學院 111 年 5 月進行入班宣導，請在宣傳時告知學生務必審慎思考自己有興趣的學程才申請，並請通知學程召集老師審核學生申請資料須思考修讀人數上限，避免學生選不到課的情況發生。

說明：每個學程工讀時數 4 小時，印刷費 100 元，雜支 100 元

商管：20 個學程(1 個跨域學院+ 5 個學分學程+ 14 個微學程)

外貿：8 個學程(1 個跨域學院+ 3 個學分學程+ 4 個微學程)

創設：13 個學程(5 個學分學程+ 8 個微學程)

	商務管理	商貿外語	創新設計	總計
工讀費	80 小時*168=13,440	32 小時*168=5,376	52 小時*168=8,736	\$27,552
補充保費	284	113	184	\$581
印刷費	2,000	800	1,300	\$4,100
雜支	2,000	800	1,300	\$4,100
合計	\$17,724	\$7,089	\$11,520	\$36,333

(四) 網站公告學生申請 111 學年度第 1 學期學分學程(微學程)時間：111.5.01－111.9.15。

(五) 配合 111 學年度第 1 學期第 1 階段選課，學分學程選課系統將自 4 月 1 日(一)轉檔。請各學院協助通知學程召集老師，系統更新後學生的審核程序。

(六) 學分學程評鑑：

111 學年度	學程名稱
商務管理學院	MICE 雙語、FinTech、網實通路整合、幸福產業婚慶服務經營管理
商貿外語學院	區域商貿
創新設計學院	物聯網科技與行銷

三、深碗課程

(一) 1101 開設 14 門深碗課程：選課人數 825 人，11 門課由教育部獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，1 門課(服務業設計思考)未申請經費補助。

(二) 1102 開設 10 門深碗課程：選課人數 621 人，7 門課由教育部獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，1 門課(服務業設計思考)未申請經費補助。預計在課程執行結束一個月內完成。

(三) 調整深碗課程為 4 學分，並納入學生選課學分數上限，自 110 級課程實施。

(四) 深碗課程開課數及申請經費補助。

	110(1)		1102		111(1)
學院	深碗課程	核銷經費	深碗課程	申請經費	預計開設
商務管理	7 門	\$449,374	4 門	\$197,875	9 門
商貿外語	2 門	\$99,605	1 門	\$80,000	3 門
創新設計	4 門	\$196,284	4 門	\$295,594	5 門
全校合計		\$745,263		\$573,469	17 門

參、提案討論

提案單位：跨領域學習中心

提案一

案由：擬修訂致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點，提請審議。

說明：

一、為使評鑑委員更能知悉學校跨領域學分學程定位與要求，及各學程之設置目標與推動重點，建議學程評鑑委員改由校內外專家學者組成。

二、修正條文對照表如下。

修正條文	現行條文	說明
(一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校內外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由學術副校長圈選 3 人聘任為評鑑委員，其中至少 1 位校外委員，校內委員須曾經擔任 1 級主管。	(一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由校長圈選 3 人聘任為評鑑委員。	為使評鑑委員更能知悉學校跨領域學分學程定位與要求，及各學程之設置目標與推動重點，建議學程評鑑委員改由校內外專家學者組成。

三、本案經本會議及教務會議通過，陳請校長核定後實施。

四、致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點修正草案如附件 1。

決議：照案通過，提送教務會議審議。

提案單位：商務管理學院

提案二

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、 會資系為讓學生跨領域學習及多元選課，培育租稅規劃人才，擬於 111 學年度新設【租稅規劃微學程】，因此原【記帳士培育微學程】將於 111 學年度退場。
- 二、 停辦申請表及開設申請書如附件 2。(學程召集老師於 4 月 25 日前設立課程)
- 三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案三

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

- (1) 【MICE 雙語學分學程】「展覽行銷實務(深)」更名為「展覽與快閃活動行銷實務(深)」；「專案管理」選修課程減少學分為 2 學分；會展專業英語修改為「會展專業服務(英)」，「目的地行銷(英)」更改開課系所，由原企管系改為行管系。
- (2) 【會展行銷實務微學程】修改微學程名稱為「會展與快閃活動行銷微學程」，「展覽行銷實務(深)」更名為「展覽與快閃活動行銷實務(深)」。
- (3) 上述課程異動已在 110 學年度第 1 次跨領域學習發展小組會議提出申請。
- (4) 各學程配合跨領域學程設置辦法第 5 條進行課程異動。

二、 課程異動申請表如附件 3。

三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

商務管理學院							
序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
1	MICE 雙語	20	39	1	展覽與快閃活動行銷	9	9
2	FinTech	20	36	2	高資產財富管理	9	16
				3	大數據與金融監理	9	18
				4	金融數位行銷	9	18
				5	智能投資創新應用	9	18
				6	銀行授信與不動產鑑價	9	14
3	服務創新商業模式	20	40	7	商業模式創新創業	9	11
4	幸福產業婚慶服務經營管理	20	37	8	婚慶服務經營管理	9	13
5	網實通路整合	20	40	9	新零售營運	12	19
獨立微學程				10	獎勵旅遊規劃與服務	12	20
				11	咖啡與創意飲食經營	12	16
				12	租稅規劃(111 新設)	12	15
				13	整復推拿調理養生	9	12
				14	橘色產業服務	9	12
	金融雙語行銷跨域學院	22	43				

提案四

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 本院擬申請開設深碗課程，深碗課程包括 111 學年度第 1 學期深碗課程，以及因應教育部智慧創新跨域人才培育計畫之微學程加開之深碗課程。
- 二、 深碗課程申請表如附件 4。
- 三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必(選)修
1	展覽與快閃活動行銷實務	2	4	葛致慧、陳慧婷	必修
2	獎勵旅遊體驗活動實務	2	4	陳鴻彬、姜穎	必修
3	Google Analytics/AdWords 操作實務	4	4	蔡秉恒	必修
4	資產管理系統實作	4	4	游清芳、沈劍虹	必修
5	授信及不動產自動鑑估價實作	4	4	楊適仔	必修
6	婚慶活動管理實務(深)	2	4	洪大翔	必修
7	OMO 經營實務(深)	2	6	李銘尉	必修
8	低碳輕飲食與共享平台(深)	2	4	鄭雅馨	必修
9	電腦稽核程式開發	4	4	賴虹霖	必修

提案單位：商貿外語學院

提案五

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、為能確實提高學生「全球競合力」，商貿外語學院計畫設立【全英語國際商務跨域學院】，開設多門全英語授課課程(EMI, English as a Medium of Instruction)，提高學生雙語能力，同時計畫搭配雙聯學制，冀望學生在修習該學程後，能具備足夠的雙語能力與相關商業知識，銜接海外進階教育，拓展學生的「國際力+語言力+適應力+科技力」。並計畫於5月1日前入班宣導(3班，100人次)。
- 二、學程申請書如附件5。(學程召集老師於4月25日前設立課程)
- 三、本案業經(111.3.30)110學年度第2次商貿外語學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案六

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、各學程課程異動如下

- (1)【區域商貿學分學程】關閉「日本社會」博雅課程、「貿易經營個案分析」、「國際採購」、「國際貿易支付」、「雲端貿易資訊管理」、「商貿金融實務」、「海外實習」等特色選修課程。
- (2)【拉丁美洲商貿微學程】更改深碗課程「拉美經貿整合與投資」選別由必修為選修。
- (3)【外貿數位科技學分學程】關閉「商業智慧科技應用」核心課程；新增「社群媒體行銷」、「網路貿易創意與創新企劃管理」等核心課程。
- (4)【智慧商貿微學程】新增「網路行銷與行動商務」、「商業智慧科技應用」選修課程；修改深碗課程「智慧網貿實務」由原6學分改為4學分。
- (5)【國際空勤服務學分學程】更改深碗課程「空勤服務管理實務」選別由必修為選修；關閉「彩妝理論及色彩管理」、「職場服裝及儀態管理」等專業選修課程；新增「職場服裝及儀態管理」博雅課程。

二、課程異動申請表如附件6。

- 三、本案業經(111.3.30)110學年度第2次商貿外語學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

商貿外語學院							
序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
6	區域商貿	10	20	15	拉丁美洲商貿	12	16
				16	東南亞商貿	12	20
				17	日本商貿	12	24
7	國際空勤服務	22	44		-		
8	外貿數位科技	8	14	18	智慧商貿	12	14
	【全英語國際商務 跨域學院】(111)	24	24				

提案七

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 本院擬申請開設深碗課程，111 學年度第 1 學期深碗課程如下表。
- 二、 深碗課程申請表如附件 7。
- 三、 本案業經(111.3.30)110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必(選)修
1	拉美經貿整合與投資	3	4	陳敬忠	選修
2	日潮行銷服務與實務	2	4	倪家珍	選修
3	智慧網貿實務	3	3	李政雄、林郁芬、陳桂嫻	必修

提案單位：創新設計學院

提案八

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、【創業家能力學分學程】因應教育目標調整與聚焦學習主力，111 學年度將停辦，僅保留創業家能力微學程。
- 二、學程停辦申請表如附件 8，本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案九

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、各學程課程異動如下

- (1)【雲端行動應用實務學分學程】關閉「通識(社)資訊素養與倫理」博雅課程、「專案管理」、「多媒體行銷」、「雲端運算管理」、「Python 網路爬蟲與資料分析」、「辨識系統應用」等特色選修課程，新增「物聯網應用與行銷」、「商業大數據資料分析與運用」等雲端應用領域特色選修課程，減少「智慧科技應用」深碗課程學分數。
- (2)【智慧雲端行動科技微學程】關閉博雅課程群組、選修課程群組與必修群組，新增「物聯網應用與行銷」、「商業大數據資料分析與運用」等雲端應用領域特色選修課程與新增「雲端技術應用」、「資訊安全導論」等專業應用領域特色選修課程，減少「智慧科技應用」深碗課程學分數。
- (3)【跨境電子商務學分學程】關閉「電商產品視覺設計」、「廣告行銷短片拍攝實務」、「商務創新企劃」等特色選修課程，減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。
- (4)【多元文化跨境電商虛實整合微學程】減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。
- (5)【翻轉農業明日餐桌學分學程】關閉「通識(跨)-飲食文化與在地產業」博雅課程，關閉「飲料調製實務」、「可食地景」等樂活領域特色選修課程，關閉「視覺傳達設計實務」、「廣告設計實務」等設計領域特色選修課程，新增課程「食物與營養」樂活領域專業課程，減少「田野間的課桌」深碗課程學分數。
- (6)【明日餐桌微學程】關閉「通識(跨)-飲食文化與在地產業」博雅課程，關閉「農

業精品行銷」、「網路整合行銷」等特色選修課程，新增課程「網站設計與管理」選修課程，減少「田野間的課桌」深碗課程學分數。

(7)【創業家能力學分學程】減少「服務業設計思考」深碗課程學分數。

(8)【創業家能力微學程】新增課程「營收預估與財務管理」與「財務管理」選修課程，減少「服務業設計思考」深碗課程學分數。

(9)【全方位整合性行銷微學程】減少「行銷管理」必修課程學分數。

(10)【互動媒體微學程】關閉「跨境電子商務經營與比較」、「電子商務」與「新媒體市場」等特色必修課程，新增「互動式網頁設計」、「多媒體行銷」等必修課程學分數。

(11)【新媒體傳播微學程】減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。

二、課程異動申請表如附件 9。

三、本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

創新設計學院

序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
9	雲端行動應用實務	18	37	19	智慧雲端行動科技	11	21
10	翻轉農業 明日 餐桌	20	40	20	明日餐桌	10	20
11	跨境電子商務	20	40	21	多元文化跨境電商虛實整合	10	20
12	物聯網科技與行銷	20	36	22	物聯網科技與行銷	10	11
獨立微學程				23	創業家能力	10	12
				24	新媒體傳播	10	16
				25	全方位整合性行銷	10	17
				26	互動媒體	12	12

提案十

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 鼓勵同學深化學分學程與微學程之學習，本院將於 111 學年度第 1 學期開設深碗課程如下表。
- 二、 深碗課程申請表如附件 10。
- 三、 本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必修(選)修
1	智慧科技應用(深)	2	4	黃信博	必修
2	田野間的課桌(深)-彈性課程	2	4	高楊達、林曉雯	選修
3	多媒體虛實整合行銷技術(深)	2	4	蘇啓鴻	選修
4	物聯網科技與行銷實務(深)	2	4	蔡緒浩	必修
5	服務業設計思考(深)	3	4	沈介文	必修

肆、臨時動議

伍、散會

致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點 修正草案

104 年 10 月 22 日 104 學年度第 2 次教務會議通過

107 年 11 月 15 日 107 學年度第 1 次教務會議修正

110 年 06 月 24 日 109 學年度第 2 次教務會議修正

110 年 12 月 09 日 110 學年度第 1 次教務會議修正

111 年 05 月 19 日 110 學年度第 2 次教務會議修正

- 一、本校為落實跨領域學分學程開設，增加學生多元學習與提昇競爭力，實施跨領域學分學程評鑑，以建立跨領域學程退場或整併機制，特依據「致理科技大學跨領域學程設置辦法」訂定本要點。
- 二、跨領域學分學程自學程設置後之第四學年開始接受評鑑，爾後以每三學年評鑑一次為原則，其實施時間由教務處公告之。
- 三、跨領域學分學程評鑑指標包括質化指標（含學程自我定位、學程課程規劃、學程教學資源與學程永續規劃）及量化指標（含跨領域學分學程招生修習人數與結業人數）等項目。
- 四、學分學程評鑑程序如下：
 - (一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校內外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由學術副校長圈選 3 人聘任為評鑑委員，其中至少 1 位校外委員，校內委員須曾經擔任 1 級主管。
 - (二)學程設置單位填報相關評鑑表件後送跨領域學習中心彙整。
 - (三)評鑑委員依評鑑表件進行成效評估並提出評鑑報告，評鑑結果檢送跨領域學習發展小組會議、教務會議審議後，做成評鑑報告書陳核。
- 五、學分學程評鑑之等級分為三級：通過、待觀察與不通過。評定「待觀察」之學分學程，應於一年內提出自我改善計畫與執行結果，並於次年度再行評鑑乙次，若無法通過，應予以退場；評定「不通過」之學分學程，應予以退場。
- 六、學分學程經評鑑應整併或停止辦理，不得因此影響原修習學生修課之權利，仍應輔導學生修課取得學分學程證書。
- 七、本要點經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

學分學程(微學程) 自行停辦申請表

- 1、學程名稱：記帳士培育微學程
- 2、學程所屬單位：商務管理學院/會計資訊系
- 3、學程主持人：高麗萍
- 4、停辦理由：

☐ 教育目標改變

☐ 專業發展變遷

☐ 評鑑結果不佳

☒ 其他：讓學生能跨領域及多元選課

- 5、佐證資料：

☐ 學生修習情況

☐ 學程證書取得情況

☐ 其他：_____

- 6、停辦學程之時程：

擬自 111 年 8 月 1 日後停辦

院課程委員 會審查結果	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
微學程召集人		學分學程召集人	
系主任		院長	
院學分學程中心		跨領域學習中心	

111 學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請人：商務管理學院(會計資訊系)

申請案名：租稅規劃微學程

申請日期：111 年 3 月 24 日

申請案名	☐ 學分學程		租稅規劃微學程			
學分數	12 學分	曾獲校外補助	☒ 否 ☐ 是			
學程性質(可複選)	☒ 符合學校政策發展方向者_____ ☐ 學群特色 ☐ 跨領域：課程設計符合學院 (說明：學院 1：_____、學院 2：_____、學院 3：_____) ☒ 產業合作					
所跨領域 (最多選四項)	☐ 教育 ☐ 藝術 ☐ 人文 ☐ 設計 ☐ 軍警國防安全 ☐ 社會及行為科學 ☐ 傳播 ☒ 商業及管理 ☒ 法律 ☐ 社會服務 ☐ 民生 ☐ 生命科學 ☐ 自然科學 ☐ 數學及統計 ☐ 建築及都市規劃 ☐ 農業科學 ☐ 醫藥衛生 ☐ 運輸服務 ☐ 環境保護 ☐ 其它_____					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程						
☐ 是 ☒ 否						
招收對象	☒ 日四技 ☐ 夜四技		☒ 2~3 年級 ☐ 2~4 年級			
招收名額	不限					
召集人	姓名	李秀梨	服務單位	會計資訊系	職稱	助理教授
	電話	2257-6167#1465	Email	lee05301@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	聯絡人 (系助)	彭翠蓮	電話	2257-6167#1240		
	Email	o100@mail.chihlee.edu.tw				

壹、申請理由

一、產業需求狀況

台灣經濟結構特殊，九成以上由中小企業組成。原本就對稅務管理人才有著大量的需求，企業界常有感大學端的學生需要有基礎的財稅知識和實務經驗，才能讓企業節省稅務人力；加上近年來屢次創新經濟皆為稅務領域帶來相當程度的變革，如：新創企業、金融科技、洗錢防治、跨境電商、電子支付等，致使稅務領域亟需新血的加入。技職教育為了因應逐漸複雜化的稅務專業，透過教職人員稅務培訓計畫的養成，培訓學生與接軌產業需求，期望以實務面的角度培育優秀的稅務服務人才。

目前我國畢業的青年學子，面臨嚴重的「學用落差」問題，學校所學不符企業需要，使得這些年輕人一畢業就失業，或者即使找到工作起薪也普遍不高；另一方面多數企業也常抱怨找不到適合的員工，形成學校教育與產業人才需求嚴重脫節。本系培育的專業人才，包含協助中小企業帳款處理、報稅與稅務諮詢，並因應稅務環境高度變化下，可隨時提供企業專業諮詢服務，可達到畢業即就業的教育目標。管理學院的學生未來雖不一定從事會計工作，未來也勢必面臨稅務方面的種種需求，因此稅務知識更顯得重要。即使是學生外來聚焦創業或是一般上班族，由於自身的稅務專業知識缺乏，又經常面臨缺少財務與稅務管理技能或合適的諮詢對象。而且財稅管理問題不只發生在創業者身上，即使是上班族，良好的稅務管理亦是理財規劃的一部份，尤其台灣薪資環境普遍不佳，若沒有良好的財稅管理知識，更可能踏入月光族的窘迫境地，因此學校應積極培育稅務規劃管理人才，推廣正確的財稅知識，為產學創造雙贏。

二、本校辦理稅務規劃微學程之契機與優勢

（一）開設租稅規劃微學程之契機：經濟社會對於租稅規劃專業人才需求量大，有高就業率及高薪資報酬。

本校商管領域治學成績斐然，長期專注於會計與財稅領域的台灣學子未來發展，致力於培養學生人人皆有財務與稅務規劃的技能，本校與中華民國會計師與記帳士公會全聯會皆簽有合作備忘錄，希望能透過與公會的會員事務所合作，讓產學合作能夠落地實踐，結合學校與實務的經驗，提供學生更多元的發展。本次「租稅規劃微學程」主要是希望能擴大培育稅務專業人才，希望對於稅務知識具有興趣的管理學院學生，都能建立正確的財稅知識，甚至能培養第二專長。本次微課程的課程計畫係由實務界的會計師與學有專精的教師們共同參與，希望藉由專業的稅務課程授課，讓參與該微學程的學生都能夠具備正確的財稅知識，培育財會學生稅務領域的專業能力，讓授課同學更能透過課程進入情境，以實際演練方式了解複雜的報稅流程與財務管理技巧，讓本院學生於在校期間順利考取稅務相關證照，引領更多青年學子跨領域學習，提供本院學生多元學習環境，以因應日後職場需求，並為學生進入職場創業後的相關財稅

知識，提供助力。

(二) 本校商管學院開設租稅規劃微學程之優勢：學程主軸與專業課程規劃除符合就業市場需求外，亦提供本院學生跨領域的學習。

台灣的經濟結構有九成由中小企業所組成，原本就對稅務管理人才需求殷切，企業界常有感大學端的學生學習與應用方面有很大落差，實務界無不迫切希望在教育場域能培育出具有基礎的財稅知識和實務經驗的人才，方能幫助企業節省稅務成本；加上近年來創新經濟與稅務領域年年不斷更新，帶來相當程度的變革，如新創企業、金融科技、洗錢防治、跨境電商、電子支付等，致使稅務領域亟需新血的加入。

本校商管學院長期致力於會計稅務相關專業人才培育，為因應逐漸複雜化的稅務專業，長期與新莊、板橋、三重、桃園及中壢等國稅局合作，進行報稅服務實習，亦與會計師事務所建立長期產學合作互聯網，建構學生與會計師事務所媒合平台。而同學畢業後服務亦以中小型會計師事務所為主軸，主要負責協助中小企業帳款處理、報稅與稅務諮詢，以因應稅務環境高度變化，學生若能考上記帳士，未來能隨時提供企業或個人專業稅務規劃諮詢服務，未來年薪收入達百萬不是夢，因此「租稅規劃微學程」就是為幫助中小企業培養稅務方面的專才，符合就業市場潮流。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

租稅規劃就是負有納稅義務的經濟主體（包括企業及個人），在他所面對的租稅法律環境，以減輕納稅義務為目標，所進行的策略規劃。故租稅規劃是在課稅事實尚未發生前，選擇最有利的策略，以達到未來租稅負擔最小的效果。

因此本次擬申請之「租稅規劃微學程」計畫預計邀請多位實務界工作的會計師擔任顧問，利用實務面觀點介紹相關稅務申報流程，以實務應用反推演稅務立法之意涵，緊密結合創業與稅務相關的經驗，增進產學連結，應能降低同學對學習稅務知識之藩籬，有效增加同學的學習成效，進而鼓勵同學報考相關租稅的證照，使同學處在新創企業、金融科技、洗錢防治、跨境電商、電子支付的時代中，期能培育出具有基礎的財稅知識和實務經驗的人才，方能幫助企業節省稅務成本。

二、本微學程特色

在辦學特色方面，會計學為商管學院大一必修課程，商管學院學生一般均具有會計基礎觀念，惟相關稅務知識相對缺乏，目前除了會資系外應無其他系所有開立相關稅務申報與稅務法規課程，商管學院同學普遍缺乏正確的租稅知識，因此藉由實務專家與專業稅務教師的合作擬定「租稅規劃微學程」計畫的推動，可以幫助更多具有商學背景的同學發展第二專長。

「租稅規劃微學程」的師資規劃如下：

(一) 課程規劃與諮詢：擔任本學程課程規劃與發展之相關諮詢委員。

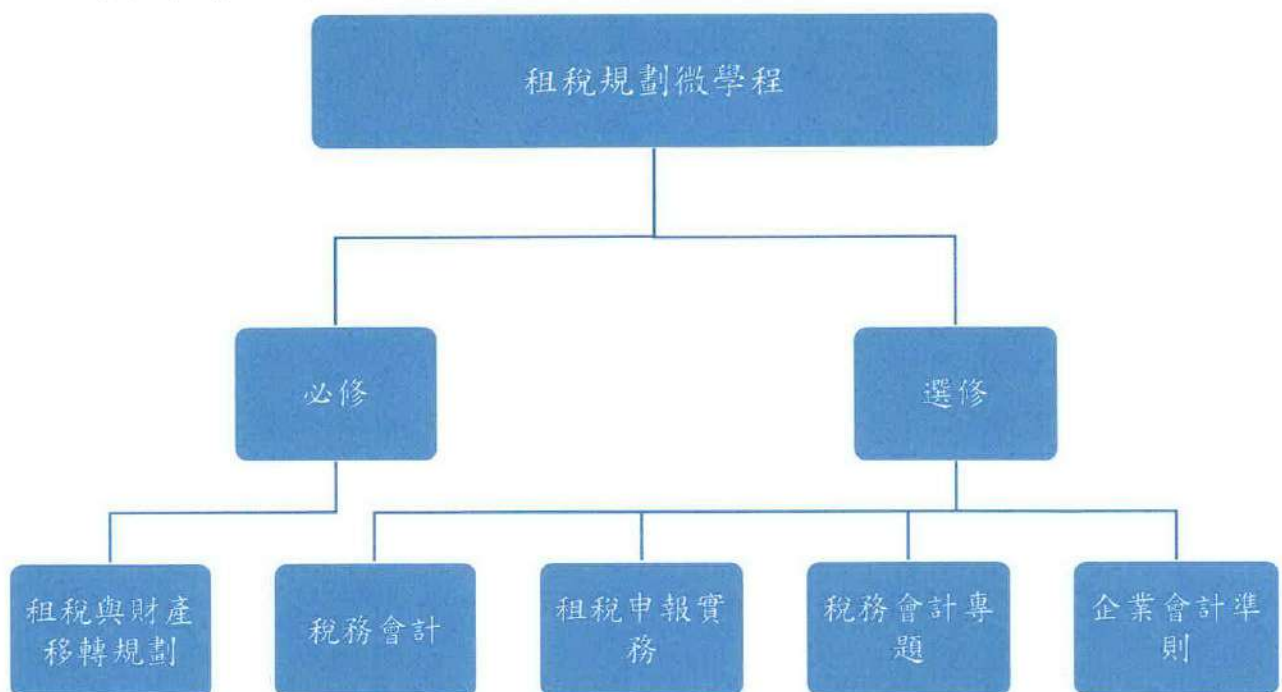
(二) 「租稅規劃微學程」計畫分為實務型專家顧問與教學型稅務教師

1. 實務型專家顧問：本計畫邀請多位租稅申報實務界發展多年，且有積極參與學校教育課程規劃與發展活動之會計師共同參與，冀望藉由實務界的寶貴經驗，能夠活化教材，提升教學品質。因此共邀請林建邦會計師(德昌聯合會計師事務所)、黃協興會計師(中山普萊聯合會計師事務所)、許玉芬會計師(東信聯合會計師事務所)、唐如又會計師(宏侑聯合會計師事務所)，擔任本學程課程規劃與發展之相關諮詢委員。

2. 專業教學教師：本微學程計畫教師皆以具有會計與稅務專業背景之博士擔任，共邀請張福星 副教授(國立政治大學會計學系博士)、賴靜瑤 副教授(國立政治大學財稅系博士)、李秀梨 助理教授(國立中央大學企業管理學系會計暨財務管理組博士)。

參、課程規劃

一、學程架構說明(如課程學習地圖或學程關聯圖等)



二、學分學程開課課程規劃

(一) 租稅規劃微學程

本學程乃為培養稅務專業人員而設置。本學程課程規劃分為核心基礎必修課程四門課，詳如表1所示。

表 1 「租稅規劃微學程」學分學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
租稅與財產移轉規劃	3/3	財金系	選	3	2	
選修課程						
OO類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
稅務會計	3/3	會資系	選	1	2	
稅務會計專題	3/3	會資系	選	2	1	
租稅申報實務	3/3	會資系	選	2	2	
企業會計準則	3/3	會資系	選	3	2	
修畢總學分數						
本學程學分數需修達 12 學分，結業後可取得「租稅規劃微學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
1. 必須修習完必修課程。 2. 選修課程至少修習 3 門，至多修習不限制。 3. 其他修課規定：請同學必須修習完必修課程及至少 3 門選修課程，才能取得微學程證書。						

肆、師資規劃

本學程由多位實務界會計師擔任課程規劃與發展之相關諮詢委員顧問，本校會資系等多位專業稅務博士級且有輔導記帳士證照輔導班教師群授課，其相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗；本微學程之數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課；另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表 2 為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	張福星 副教授	專任	會計資訊系	國立政治大學會計學系博士	財務會計 會計理論	會計學 中級會計學 高等會計學 會計準則公報	國立雲林科技大學會計系副教授 國立成功大學會計系助理教授 國立成功大學會計系講師 國立成功大學會計系助教	
2	賴靜瑤 副教授	專任	會計資訊系	國立政治大學財政研究所博士	環境經濟學 政治經濟學 計量經濟學 租稅法規	成本會計 稅務會計 租稅申報實務 記帳法規	景文技術學院財稅科講師(兼任) 環球技術學院財稅科講師 中央研究院經濟所研究助理	
3	李秀梨 助理教授	專任	會計資訊系	國立中央大學企業管理學系會計暨財務管理組博士	財務會計 稅務法規及會計 績效評估 IFRS 會計資訊系統	稅務法規 記帳士業務與市場 租稅規劃與保險 記帳實務 租稅申報實務 記帳法規	文化大學國企系及會計系講師 實踐大學會計系及國貿系講師 資誠會計師事務所審計員	

伍、行政支援與措施

各學院結合基礎課程、跨域學程等操作訓練與學理知識，培育創新租稅應用人才，以加速師生整合及轉化能力，增加課程與實務之鏈結。本系『租稅規劃微學程』之執行，學校行政應給予各方面之支援，例如：委員諮詢籌備會議提供場地等相關資料；課程教室借用與協調、學生選課與學分認抵等；促進教學行政支援完善，學習環境豐富優質，以提升教師教學與學生學習成效。

陸、預期效益

由於新興產業及商業轉型變動加速，不同專業領域的界線逐漸模糊，各行各業都存在不同程度及形式知識結合樣態，具備多項領域專長知識的跨領域人才受到重視，傳統學科領域的人才培育面臨挑戰。藉由規劃跨系之「租稅規劃微學程」計畫，以培育學生跨領域專長及多元能力，進而專業聚焦培養商管學院學生稅法知識建立及規畫與申報實務之應用。

茲將「租稅規劃微學程」預期效益說明如下：

- 一、與在地產業交流合作，搭配業師協同教學，增進實務研究能量，創造產學雙贏。
- 二、透過微學程機動性調整課程內容，提升符合業界需求跨領域實作能力。
- 三、提供學生最新稅務資訊，加強租稅教育，以利記帳士及稅法證照錄取率提升。
- 四、將實作場域由校內建立正確稅務知識擴展至產業，以增加課程與實務之鏈結。
- 五、對於中小企業會計準則正確知識之養成，落實核心能力培育。

學生修習本學程後應可報考租稅相關證照考試，進而從事稅務管理諮詢職務，可培養第二專長，另藉由本次微學程專業培訓計畫提升商管學院學生對於租稅相關課程之學習成效。

MICE 雙語學分學程 課程異動申請表

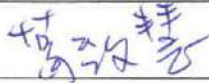
附件 3

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
增減學分 關閉課程	群 組 名 稱	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
增減學分	深碗	展覽與快閃活動行銷實務 (深)	選/2/全	6/6	展覽與快閃活動行銷實務	選/2/1	4/4
增加學分	選修				國際職場溝通英文	選/2/2	2/2
關閉課程	選修	職場英文	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	行銷企劃實務	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	國際行銷管理	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	廣告管理實務/ 廣告管理實作	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	觀光休閒傳播	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	來台旅客經營 管理	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	創新與創意	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	多媒體網頁設計	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	展場空間規劃 與設計	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	電子商務	選/2/2	3/3			
關閉課程	選修	數位平面設計	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	商用英文	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	商業外語簡報 (英)/ 商務簡報技巧 (英)	選/2/2	2/2			

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	5	深碗課程	4
選修課程	26	博雅課程	4

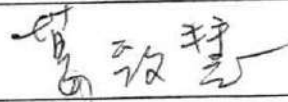
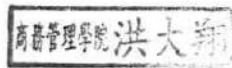
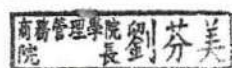
課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	39	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日	110學年度第 2 次	院課程委員會議通過	
召集人		院學分學程中心	
院長			

MICE 雙語學分學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

(參考)

執行

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數 /時數
新增課程	必修課程	展覽行銷實務 (深)	選/2/上下	6/6	展覽與快閃活動 行銷實務(深)	選/2/上	4/4
					會展實習	選/2/2	1/1
增減學分	選修課程	專案管理	選/2/2	3/3	專案管理	選/2/2	2/2
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
		原 課 程		修正後課程			
	課程群組	課程名稱	原開課系所	課程名稱	修改後開課系所		
更改開課系所 及課名	必修課程	會展專業英語	國貿系	會展專業服務 (英)	行管系		
更改開課系所	選修課程	目的地行銷(英)	企管系	目的地行銷 (英)	行管系		
民國 110 年 10 月 27 日 110 學年度第 1 學期第一次 系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 1 次 院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人							
院學分學程管理中心							
院長							

會展行銷實務微學程 110 學年度 1 學期課程異動申請表

(參考)

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
新增課程	必修課程	展覽行銷實務(深)	選/2/上下	6/6	展覽與快閃活動行銷實務(深)	選/2/上	4/4
					會展實習	選/2/2	1/1
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						
	原名稱				修改後名稱		
修改微學程名稱	會展行銷實務微學程				會展與快閃活動行銷微學程		
	課程群組	課程名稱	原開課系所		課程名稱	修改後開課系所	
更改開課系所及課名	必修課程	會展專業服務	國貿系		會展專業服務(英)	行管系	
民國 110 年 10 月 27 日 110 學年度第 1 學期第一次 系課程委員會議通過							
民國 110 年 11 月 2 日 110 學年度第 學期第 1 次 院課程委員會議通過							
學分學程(微學程)召集人				陳慧婷			
院學分學程管理中心				商務管理學院 洪大翔			
院長				商務管理學院 劉芬美			

必修

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/ 時數	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/ 時數
新增課程		109 級以後 學生適用					
關閉課程	選修	機器人 理財與 程式交 易	選/3/2	2/2			
新增課程	選修				智能投資與程 式交易	選/3/2	2/2
關閉課程	選修	財務個 案分析	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	商業銀 行實務 與創新 商品設 計	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	創新金 融商品 銷售實 務	選/4/1	2/2			
關閉課程	核心基礎課程	中級會 計學	選/2/2	2/2			
關閉課程	高資產財富管理	AI 理財 系統實 作	選/4/1	4/4			

[illegible]

修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
核心基礎課程	8	高資產財富管理	7
必修課程	2	博雅課程	2
選修課程	17		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	36	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國111年03月22日 110學年度第2學期第 4 次 財金系系課程委員會議通過			
民國 111 年 3 月 28 日 110學年度第 2 次 院課程委員會議通過			
召集人		院學分學程中心	
院長			

高資產財富管理 微學程 課程異動申請表

[illegible]

修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	3		
深碗課程	4		
核心基礎課程	9		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	16	學程取證學分	9
		外系學分 (取證學分 1/3)	6

民國 111 年 03 月 22 日 110 學年度第 2 學期第 4 次 財金系系課程委員會議通過			
民國 111 年 3 月 28 日		110 學年度第 2 次 院課程委員會議通過	
召集人	游清芳	院學分學程中心	商管學院 洪大翔
院長		商管學院 劉芬美	

微學程 課程異動申請表

[illegible]

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	3		
核心基礎課程	11		
深碗課程	4		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	18	學程取證學分	9
		外系學分 (取證學分1/3)	3

民國111年3月22日 110學年度第2學期第4次 財金系課程委員會議通過			
民國 111 年 3 月 28 日		110學年度第2次 院課程委員會議通過	
召集人	張如萍	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長		商務管理學院 劉芬美	

銀行授信與不動產鑑價 微學程 課程異動申請表

[illegible]

修改其他修課規定	
----------	--

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	3		
深碗課程	4		
選修課程	7		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	14	學程取證學分	9
		外系學分 (取證學分 1/3)	4

民國 111 年 03 月 22 日		110 學年度第 2 學期第 4 次 財金系 系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日		110 學年度第 2 次 院課程委員會議通過	
召集人	程適行	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長		商務管理學院 劉芬美	

服務創新商業模式 學分學程(微學程) 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課 年級 增減學分 修改其他 修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別 /年級/ 學期	學分數/時數	群組名稱	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/ 時數
更改選別	選修	營收預估與財務管理	選2/1	2/2	必修	營收預估與財務管理	選2/1	2/2
關閉課程	選修	專案管理	選/3/1	2/2				
關閉課程	選修	商業智慧	選/3/2	2/2				
關閉課程	選修	服務行銷與管理	選/3/1	3/3				
關閉課程	選修	商業科技企劃	選/4/1	2/2				
關閉課程	選修	企劃案實作	選/3/1	2/2				
關閉課程	選修	專案管理規劃與實作	選/3/2	2/2				
關閉課程	選修	廣告企劃參展實作	選/3/1	1/1				
關閉課程	選修	商務簡報技巧	選/2/1	2/2				
修改其他 修課規定	本學分學程預計於111學年度辦理退場，110學年入學者將不再受理申請。							

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修	7	博雅	2
選修	29	實習	2

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	40	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	6
民國 111 年 3 月 25 日	110學年度第2學期第 1 次 企管系課程委員會議通過		
民國 111 年 3 月 28 日	110學年度第 2 次 院課程委員會議通過		
召集人	吳宜哲	院學分學程中心	商管學院 洪大翔
院長		商管學院 劉芬美	

服務創新商業模式 學分學程

(參考)

必修課程(7學分)

課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別
產業實務講座	2	每年公告認列課程				
人工智慧商務應用	3	否	商管院	3	2	選修
營收預估與財務管理	2	否	商管系	2	1	選修

實習課程(至少一門)

就業輔導實習(暑)	2					
-----------	---	--	--	--	--	--

選修課程(至少9學分)

商業模式	2	否	企管系	3	2	選修
服務創新	2	否	企管系	2	2	選修
創新產品開發與管理	3	否	企管系	3	1	選修
微型創業實務	2	否	企管系	4	1	選修
商務企劃	3	否	企管系	2	2	選修
商用多媒體設計應用	3	否	企管系	2	2	選修
創意思考	2	否	企管系	2	1	選修
電子商務與支付系統	2	否	財金系	3	2	選修
服務業管理	2	否	行管系	3	1	選修
消費者行為	2	否	行管系	3	1	必修
顧客關係管理	2	否	行管系	3	2	選修
大數據行銷分析	2	否	行管系	3	1	選修
財務報表分析	2	否	財金系	2	1	必修

博雅課程(2學分)

課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別
通識(社)-全人核心職能	2	否	通識	1	2	選修

取證學分	20	
規劃學分	40	
學程主辦單位	企管系	
外系課程學分	7	

必修課程(不含產業實務講座，5學分)+博雅(2學分)

商業模式創新創業 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課 年級 增減學分 修改其他 修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別 /年級/ 學期	學分數/時數	群組名稱	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/ 時數
修改其他 修課規定	取得 D 級以上證照或校內外創新創業相關競賽獲獎紀錄							
民國 111 年 3 月 25 日 110學年度第2學期第 1 次 企管系課程委員會議通過								
民國 111 年 3 月 28 日 110學年度第 2 次 院課程委員會議通過								
召集人		吳宜君		院學分學程中心		商務管理學院 洪大翔		
院長				商務管理學院 劉芬美				

幸福產業婚慶服務經營管理 學分學程 課程異動申請表

異動狀況	原課程				修改後課程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
增減學分	深碗	婚慶活動管理實務	選/2/全	6/6	婚慶活動管理實務	選/2/全	4/4
關閉課程	選修	成本與管理會計	選/2/2	2/2			
關閉課程	選修	專案管理(英)	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	門市營運管理實作	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	幸福產業機構實習	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	幸福產業機構實習	選/4/2	3/3			
關閉課程	選修	商務企劃(英)	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	紓壓按摩技術實務	選/2/2	3/3			
關閉課程	選修	芳香精油實務	選/3/2	2/2			
關閉課程	選修	數位平面設計	選/1/2	2/2			
關閉課程	博雅	企業倫理與職涯規劃	選/2/2	2/2			
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	3	深碗課程	4
選修課程	28	博雅課程	2

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	37	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國111年03月 05 日		110學年度第2學期第 次 / 系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日		110學年度第 2 次 院課程委員會議通過	
召集人	洪大翔	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長		商務管理學院 劉芬美 院長	

婚慶服務經營管理 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群 組 名 稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
增減學分	深 碗	婚慶活動 管理實務	選/2/全	6/6	婚慶活動管理實 務	選/2/全	4/4
新增課程	選 修	商務簡報 技巧	選/2/2	2/2			
新增課程	選 修	服務創新	選/3/2	2/2			
新增課程	選 修	網路與社 群行銷	選/3/2	2/2			
修改其他修 課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	3	深碗課程	4
選修課程	6		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	13	學程取證學分	9
		外系學分 (取證學分1/3)	4

民國111年03月25日		110學年度第2學期第1次		系課程委員會會議通過	
民國111年03月28日		110學年度 第2次		院課程委員會會議通過	
召集人		洪大翔		院學分學程中心	
				商務管理學院 洪大翔	
院長				商務管理學院 劉芬美	

網實通路整合 學分學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別 /年級/ 學期	學分數/ 時數	課程(群組) 名稱	選課別/年級 /學期	學分數/ 時數
關閉群組	實體流通 管理實務						
關閉群組	虛擬流通 管理實務						
關閉課程	必修課程	網路行銷	選/3/1	3/3			
新增群組					實體流通管 理(至少 6 學分)		
新增群組					虛擬流通管 理(至少 6 學分)		
新增課程	實體流通 管理(至少 6 學分)				物流管理	選/2/1	2/2
新增課程					生產與作業 管理	選 2/1	2/2
新增課程					全球運籌管 理	選 3/2	2/2
新增課程					零售與通路	選/3/2	2/2
新增課程					專案管理	選/3/1	3/3
新增課程					商業大數據 資料分析與 應用	選/3/1	2/2
新增課程					商圈經營與 商店規劃	選/3/1	2/2
新增課程					AI 商情預測 分析與商務 資訊	選/3/1	2/2

新增課程	虛擬流通 管理(至少 6 學分)				社群媒體語 意分析	選/2/2	2/2
新增課程					雲端貿易資 訊管理	選/3/2	2/2
新增課程					電子商務	選/3/2	2/2
新增課程					辨識系統應 用	選/3/1	3/3
新增課程					商業智慧	選/3/2	2/2
新增課程					顧客關係管 理	選/2/1	2/2
新增課程					數位廣告實 務	選/2/2	2/2
新增課程					物聯網應用 與行銷	選/3/2	2/2

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	博雅課程	2
實體流通管理實務	17		
虛擬流通管理實務	17		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	40	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分 1/3)	6

民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 2 次商務管理學院課程委員會議通過			
召集人	商務管理學院 陳桂嫻	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長			商務管理學院 劉芬美

新零售營運 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
關閉課程	專業課程	電子商務	必/2/2	2/2			
關閉課程	專業課程	網路行銷	選/3/1	2/2			
新增課程	專業課程				社群媒體語意分析	必/2/2	2/2
新增課程	跨域課程				辨識系統應用	選/3/1	3/3
新增課程	專業課程				數位廣告實務	選/3/2	2/2

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	資料分析應用	4
專業課程	4		
跨域課程	7		
課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	19	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分 1/3)	4

民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會議通過

召集人		院學分學程中心	
院長			

獎勵旅遊規劃與服務 學分學程(微學程) 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
增減學分	深碗課程	獎勵旅遊體驗活動實務	選/2/1	6/6	獎勵旅遊體驗活動實務	選/2/1	4/4
修改其他修課規定							

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	選修課程	14

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	18	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分1/3)	4

民國 111 年 3 月 21 日		110學年度 第2次 休閒遊憩管理系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日		110學年度 第 2 次 院課程委員會議通過	
召集人	姜穎	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長		商務管理學院 劉芬美	

咖啡與創意飲食經營 學分學程(微學程) 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群 組 名 稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
新增課程					休閒科技應用與 實作	選修	2/2
修改其他修 課規定							

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程			

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	16	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分1/3)	4

民國 111 年 3 月 21 日		110學年度 第2次 休閒遊憩管理系課程委員會會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日		110學年度 第 2 次 院課程委員會會議通過	
召集人	鄭雅馨	院學分學程中心	南華管理學院 洪大翔
院長		南華管理學院 劉芬美	

橘色產業服務 學分學程(微學程) 課程異動申請表

[illegible]

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	5		
選修課程	7		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	12	學程取證學分	9
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國 111 年 3 月 25 日		110學年度第2學期第 1 次 企管系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 28 日		110學年度第 2 次 院課程委員會議通過	
召集人	教學發展處 處長 楊雅棠	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔
院長		商務管理學院 院長 劉芬美	

致理科技大學深碗課程申請表

附件 4

深碗課程名稱：展覽與快閃活動行銷實務				課程型態： 一般 課程		
課程英文名稱：Exhibition and Pop-up Event Marketing Practice						
學分學程名稱：MICE 雙語學分學程						
開課教師：葛致慧、陳慧婷						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	商管學院/2/A	4	學程必修	111/上	60 / 40	
二、教學目標與特色						
1. 培養 40-60 人應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。 2. 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。 3. 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。						
三、課程大綱與課程實施方式						
單元大綱	總時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期	企業 見習	評量方式或 補充說明
VR 應用與 3D 展場設計 與證照輔導	12	12		第 1-9 週		期末作品
展覽與快閃活動行銷企 劃與實作	30	30		第 1-17 週		期末作品
業師分享	24	24		第 1-17 週		課堂參與
期末發表會	6	6		第 18 週		期末作品
預計時數總計	72	72				
四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)						
排課指定時段：						

☐無須指定時段

■星期三下午(星期)第 6789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：■專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：E23/E27

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

■進階證照：Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證

■成果發表：3D 虛擬展場設計成果發表

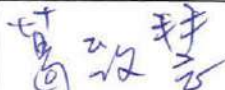
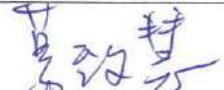
■競賽成果：商品展競賽

☐其他

請以條列式說明 KPI(範例如下)

1. 成果發表會:預計報名 4 組
2. 實物成品：展覽攤位、行銷簡報、3D 設計
3. 實務應用：成果發表會 1-2 場

六、老師配課時數(必填)

姓名	時數	姓名	時數
葛致慧	2	陳慧婷	2
院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
會審查結果	民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 2 次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	
院長		跨領域學習中心	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：獎勵旅遊體驗活動實務			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：The Practice of Experience Event for Incentive Travel					
學分學程名稱：					
開課教師：、陳鴻彬、姜穎					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2/AB	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/暑假 111/上	40/40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
「獎勵旅遊(Incentive Travel)」是一種新型態的旅遊模式，其有別以往的傳統的企業旅遊多為單純到訪與站點式的旅遊，較為缺乏深度與廣度的連結；而獎勵旅遊乃是強調以企業文化為主軸，深度融合至整個旅遊過程，希冀透過獎勵旅遊的設計與安排能夠激勵員工們對於企業文化、公司忠誠度和工作積極性的提升，更盼藉此旅遊活動目的更能提升公司與員工的向心力、歸屬感、團隊合作凝聚以及強化員工的整體認同感與競爭力。 藉由課程多元豐富的設計與讓學生實際參與實作過程與成果發表會等，能夠使學生在學習基本理論架構後透過實際走入（農村）社區，與社區與專業領域業師互動，進行體驗活動翻轉設計、獎勵旅遊設計與媒體行銷，讓學生在更為彈性、多元的學習過程中有機會親自參與和操作。不僅是學習學術理論，更加以提升專業度及靈活應用在未來的實務工作經驗中。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
本課程特色在於：1.學習大學社會責任（University Social Responsibility, USR）、企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)理論。2.瞭解永續經營(Sustainable Development, SD)。3.瞭解在地社區自然生態文化與企業共同合作活絡在地價值。4.瞭解在地文化底蘊，認識地方創生（Placemaking）產業策略。5.落實「創意、創新、創業、創生」，再創企業品牌提升。6.結合善因行銷（Cause Marketing）理論，實踐公共關係（Public Relations）。因此，課程設計聚焦地方創生轉型活化（陳鴻彬）、體驗活					

動翻轉設計（詹悉珍）與善因行銷公共關係（姜穎）三大主軸課程。

(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性

依據本系課程地圖，本課程屬本系「綠色旅遊管理模組」必修課程，其核心能力應為建立「觀光休閒活動企劃能力」。本課程透過前述三大課程主軸，協助同學在實務現場建立操作能力，並搭配企劃案製作、競賽輔導與記者會/成果發布會之訓練，培育當代國內外觀光休閒企劃人員所需之接待服務、技術指導、樂活管理等能力與專業素養。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
地方創生轉型活化	24	4	30 人文大樓 K13	暑假		1. 課程參與評量。 2. 實作體驗。
體驗活動翻轉設計	24	4	30 人文大樓 K13	1-18 週		1. 課程參與評量。 2. 實作體驗。
善因行銷公共關係	24	4	30 人文大樓 K13	1-18 週		1. 課程參與評量。 2. 文字影音實作。 3. 成果發表會。
預計時數總計	72	12	90			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三 下午(星期二)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱： 張數：

☐e 化教材類型： 份數：

☒競賽輔導名稱： 2 組數：

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數： 2

☒其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果，學生組隊參加相關遊程設計或專題製作競賽（預計報名 2 組）
2. 實作體驗活動 1 場、記者會/成果發表會 1 場
3. 實物成品：新聞稿 1 則、影音作品 3 則

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 以學習成果，學生組隊參加相關遊程設計或專題製作競賽（預計報名 2 組）
2. 實作體驗活動 1 場、記者會/成果發表會 1 場
3. 實物成品：新聞稿 1 則、影音作品 1 則、衍生性商品

實施成效

1. 參與 2020 大學社會責任線上博覽會「思考農業素養的重要性」1 場次。（呈獻學生之圖文創作成果）
2. 109/11/29 於新北市淡水區完成「109 年度致理 USR 駐點滬尾共創綠色旅遊新價值成果展：閃亮滬尾、食農精采」成果展 1 場次。
3. 109/07/26 師生團隊完成「忠山割稻祭領團實務」（實作體驗活動）1 場次。
4. 109/08/04 師生團隊完成「淡水輕旅行觀摩活動」1 場次。
5. 學生撰寫企劃案（2 案）參與「2021 全國大專校院暨高中職創新創業網路行銷企劃競賽」。

由本課程之內容包含「忠山割稻祭領團實務」、「淡水輕旅行觀摩活動」與「109 年度致理 USR 駐點滬尾共創綠色旅遊新價值成果展：閃亮滬尾、食農精采」等，均考驗學生統合專業知識，進行體驗活動設計之實作。學生將有數日長時期深入社區體驗與學習，若以逐週方式進行上課，不利學習之進行。故將本深碗課程中之 2 學分規劃於暑期執行，以利師生團隊以更深入且彈性的方式進行社區。

六、老師配課時數(必填)

暑期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳鴻彬	2				

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

姜穎	2				
院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過				
會審查結果	民國 <u>111</u> 年 <u>3</u> 月 <u>28</u> 日 <u>110</u> 學年度第 <u>2</u> 次院課程委員會議通過				
深碗課程申請人			學程召集人		
系主任			院學分學程中心	 033/	
院長	 032/		跨領域學習中心		

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：Google Analytics/AdWords 操作實務			課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：Google Analytics/AdWords Implementation					
學分學程名稱：金融數位行銷微學程					
開課教師：蔡秉恒					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上	48 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 Google Analytics 是所有網站經營時必備的數據分析工具之一。因此在數位時代下，所有行銷人未來在面臨廣告投放時，都需要估算轉換率、追蹤網站的使用者等，在 GA 的輔助下可以快速的訓練學生在社群媒體經營上的追蹤方法，讓學生可以用社群媒體的基礎，建構數位廣告投放分析的職能，未來能方便與企業接軌。參與課程的學生，可以在半個學期的基礎訓練與實戰模擬下最終透過簡報的方式，呈現分析的結果，並在熟悉 GA 的應用可以快速抓住重要的數據結果。 (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 建議先備知識：社群媒體行銷、電子商務 相關課程：大數據行銷 (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 在數位轉型的時代下，對於流通、零售與金融行業來說，社群商務已成為企業轉型的重要基礎，而相關的應用工具也不斷的推陳出新，本課程在實作上包含社群媒體行銷操作與 GA 的分析技巧，藉著數據分析與社群媒體行銷課程的基礎下，由老師帶領同學把相關的基礎知識落實於數位行銷的工作中，在課堂上，也將安排同學 Google Ads 的認證，並邀請社群媒體領域的專家共同授課，讓學生更能了解目前的產業需求，共同培育產業的即戰力人才。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
網站數據分析綜覽	4	4		111上/ 第1週		(蔡秉恒) 即席評量
網站分析與大數據	4	4		111上/ 第2週		(蔡秉恒) 即席評量
網站分析技術簡介	4	4		111上/ 第3週		(蔡秉恒) 即席評量
GA 發展沿革	4	4		111上/ 第4週		(蔡秉恒) 即席評量
GA 帳戶設定與權限管	4	4		111上/ 第5週		(蔡秉恒) 即席評量
追蹤碼安裝與驗證	4	4		111上/ 第6週		(蔡秉恒) 即席評量
維度與指標	4	4		111上/ 第7週		(蔡秉恒) 即席評量
廣告活動設定	4	4		111上/ 第8週		(蔡秉恒) 即席評量
目標與程序設定	4	4		111上/ 第9週		(蔡秉恒) 即席評量
篩選器與規則運算式	4	4		111上/ 第10週		(蔡秉恒) 即席評量
報表控制功能	4	4		111上/ 第11週		(蔡秉恒) 即席評量
掌握訪客來源 - 攬客 (Acquisition)報表	4	4		111上/ 第12週		(蔡秉恒) 即席評量
訪客的站內足跡 - 行為(Behavior) 報表	4	4		111上/ 第13週		(蔡秉恒 / 業師) 即席評量

訪客最終成效 - 轉換 (Conversion)報表	4	4		111 上/ 第14週		(蔡秉恒 / 業師) 實作成績
網站分析工作循環	4	4		111 上/ 第15週		(蔡秉恒 / 業師) 實作成績
GA 導入工作清單	4	4		111 上/ 第16週		(蔡秉恒 / 業師) 實作成績
Google Analytics/AdWords 網站實務分析	4	4		111 上/ 第17週		(蔡秉恒 / 業師) 實作成績
Google AdWords 整合分析網站數據分析綜覽	4	4		111 上/ 第18週		(蔡秉恒 / 業師) 實作成績
預計時數總計	72	72	36			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二上午第2345節

排課指定教室：☒專業教室 E47 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

V 證照輔導名稱：Google Analytics 張數：30張

☐e 化教材類型：份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

V 企劃案製作件數：5 件

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 依照課程專題分組辦理企劃案製作成果展，預計有5組以上同學參加
2. 預計帶領學生考取 30 張 Google Analytics 證照
- 3.
- 4.

V 首次開課 ☐ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

實施成效

1. 學生了解如何經營粉絲專頁
2. 學習在 Google 上廣告投放的方式
3. Google 關鍵字廣告投放方法
4. 依照課程專題項目來製作行銷頁推廣面

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

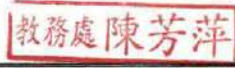
老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
蔡秉恒	4				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員 ☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果 民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	
院長		跨領域學習中心	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→

教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：資產管理系統實作			課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：Asset management system and implementation					
學分學程名稱：Fintech 學分學程					
開課教師：游清芳、沈劍虹					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(一) PBL 問題的設定：					
以高資產持有者的投資理財的角度來看，我們認為他們應該不是追求成長型的商品，如有也僅是在金融資產配置中的一小部位，而最大也是最關心的部份，應該是在追求具有下列特徵的組合，而這也是本課程將培養學員建構穩健投資組合的主要目的：					
1.長期獲利且高於通貨膨脹的投資工具					
2.手續費低廉且優於對比指標的金融產品					
3.是一個耐得住風險壓力測試且長期抱得住的投資組合。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
為建構穩健的全球投資組合，本課程需要的前修課程為：					
1. 財務報表分析					
2. 財務軟體應用					
3. 熟悉 CM 或 TEJ 數據庫					
4. 全球資產配置					
5. 或是對資產管理具有高度興趣的學習者					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
本課程與理財規劃能力投資分析能力具有高度的相關性，學員就業可選擇，銀行辦事員、保險顧問、理財顧問、數位金融人員、證券營業員、期貨營業員、投信投顧人員、證券分析師、數位行銷人員與金融類公務人員等。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
(一)資產配置簡介	12	12		第1-3週		
(二)財務比率回顧	4	4		第4週		
(三)投資組合建構	12	12		第5-7週		測驗、書面報告
(四)輔導金融資訊 分析師第二級	8	8		第8-9週		考證照
(五)資產管理實作	32	32		第10-17週		實作成果報告
(六)實作成果發表	4	4	綜大1樓高資產財 富管理服務中心	第18週		成果報告發表
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☒無須指定時段 ☐星期二、三下午(星期二)第56789節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：早上1-2堂請略過

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱：金融資訊分析師第二級 張數：25

☐e化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☒個案討論與製作件數：10件

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 高階金融證照(金融資訊分析師第二級) 25張

2. 資產管理實作成果報告 10件

■首次開課 □非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 高階金融證照（金融資訊分析師第二級）25張
2. 資產管理實作成果報告 10件

實施成效

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
游清芳	2	沈劍虹	2		

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員會審查結果 ☐通過 ☐修正後通過
民國 111 年 3 月 29 日 110 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	<u>游清芳、沈劍虹</u>	學程召集人	<u>劉大翔</u>
系主任	<u>財務金融系 張佳雯</u>	院學分學程中心	<u>商務管理學院 洪大翔</u>
院長	<u>商務管理學院 劉芬美</u>	跨領域學習中心	<u>課務組 陳芳萍</u>

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：授信及不動產自動鑑估價實作				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程	
課程英文名稱：Practice of Credit Assessments and Property Automated Valuation					
學分學程名稱：銀行授信與不動產鑑價微學程					
開課教師：楊適仔					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：金融科技創新實務實作場域計畫(計畫結束日期110年7月)					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
授信與不動產鑑估價過程中，有非常多專業知識需要學習，專業授信及鑑估價報告撰寫對學生未來在金融業工作非常重要，希望學生透過本課程學習自動鑑估價系統，可以撰寫出專業授信報告或不動產鑑價報告。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
本課程以財務基本原理為基礎，輔以授信與不動產鑑價實務課程，進行不動產投資及鑑估價分析。 銀行授信及不動產鑑估價是金融機構放款重要環節，配合智慧銀行、網路銀行的新趨勢，授信及不動產鑑估價流程有部分已經採取以大數據建構的自動評估系統。本課程將教導學生配合新系統，撰寫出授信及不動產鑑估價報告。					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
本課程為培養金融機構專業授信與不動產鑑價人員，配合最新產業趨勢，將銀行授信與不動產鑑價，配合大數據，教導學生學習最新的授信鑑價系統。					

本課程以財務基本原理為基礎，進行不動產投資及鑑估價分析，課程內容包含：不動產估價簡介、不動產估價實務在都市更新之應用方向、不動產估價之價格形成原理與因素分析、不動產估價之程序、不動產估價實務案例報告書簡介、估價數學、估價方法論介紹與實務應用、比較法實務案例分析、成本法實務案例分析、土地開發分析法實務案例分析、收益法實務案例評估分析、估價各論及租金估價實務、不動產估價系統建置與操作…等。期待學生透過本課程學習，可以成為銀行授信及房貸部門的尖兵。

配合智慧網銀的新趨勢，授信及不動產鑑估價流程都將改變，本課程訓練學生運用最新授信及不動產鑑估價系統，將提升學生進入銀行授信部門、房貸部門及網路銀行之機會。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
銀行授信系統介紹	4	4	0	第1週		
信貸操作實務	4	4	0	第2週		
不動產估價系統介紹	8	8	0	第3-4週		
不動產估價之價格 形成原理與因素分析	8	8	0	第5-6週		
不動產估價之程序	4	4	0	第7週		
不動產估價實務案 例報告書 ◆ 報告書撰寫範例 ◆ 報告書解讀	8	8	0	第8-9週		分組進度報告
估價數學	8	8	0	第10-11 週		分組進度報告
估價方法論介紹與 實務應用 ◆ 比較法實務案例	8	8	0	第12-13 週		課後專題報告

分析 ◆ 成本法實務案例分析 ◆ 土地開發分析法 實務案例分析 ◆ 收益法實務案例 評估分析						
租金估價實務	4	4	0	第 14 週		
估價系統操作 ◆ 不動產估價系統 建置 ◆ 不動產估價系統 操作	8	8	0	第 15-16 週		課後專題報告
不動產估價實作報告	4	4	0	第 17 週		課後專題報告
期末考(期末報告)	4	4	0	第 18 週		
預計時數總計	72	72	0			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、 下午(星期三)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：15 篇

☒證照輔導名稱：初階授信人員 張數：20 張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述**前次課程 KPI 及實施成效(必填)**

KPI

1. 參加 2022 全國大專院校法拍屋模擬投標競賽 優選 1 組
2. 專題報告篇數 17 篇
- 3.
- 4.

實施成效

1. 在課程執行過程中，發現學生對授信及不動產鑑估價有濃厚的興趣，雖然有些學生有考過初階授信證照，對授信實務仍然一無所知。因此，本課程透過系統講解、信貸授信實務及房貸實務，讓學生了解銀行放貸部門工作。
2. 為了讓學生更了解房地產之估價，我們請業師幫忙帶著學生完成一份不動產鑑估價報告，讓學生以自宅當例子，鑑定不動產價格。
3. 鼓勵學生參加 **2022 全國大專院校法拍屋模擬投標競賽**，我們致理財金系的同學們在一片地政系、土地管理學系、不動產經營系的夾殺中，脫穎而出，獲得優選。這是非常不容易的成績。

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
楊適仔	4				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
會審查結果	民國111年3月28日110學年度第二次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人	楊適行	學程召集人	楊適行
系主任	商管學院 張佳雯	院學分學程中心	商管管理學院 洪大翔
院長	商管管理學院 劉芬美	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：婚慶活動管理實務(深)				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程	
課程英文名稱： Wedding Event Management					
學分學程名稱：幸福產業婚慶服務經營管理					
開課教師：洪大翔					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2/A	4	學程 ☒ 必修 選修	111/上/下	55 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
以婚禮顧問專業人才養成之角度切入，結合產業專家與實景，從瞭解幸福產業市場、婚禮顧問所需職能，至婚禮籌辦之時、地、物等習俗與流程，規劃一系列概念與實作課程，供對於幸福產業職場有興趣之同學，有完整性的學習機會。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
本校整體規劃之課程架構中多數商管學院科系之核心課程，為使學分學程修習同學具備營運管理之學理基礎，本學分學程設定「管理學」為先修課程，相關修習課程也包括行銷管理、國際禮儀與多元、文化商務企劃、服務行銷與管理、服務創新、大數據行銷研究					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
透過必、選修，深碗課程規劃與培訓，本學程學生具備下列六項核心專業職能：業務開發能力、活動企劃能力、服務溝通與談判能力、設計/美工能力、採購/資源整合能力、造型及美姿美儀能力等就業力。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
1.1 幸福產業發展 趨勢與婚慶產業鏈 剖析	2	2		第 1 週		書面報告
1.2 婚禮習俗與文化	4	4		第 2-3 週		口頭分組報告
2.1 活動企劃技巧 2.2 主題婚禮元素 與風格	10	10		第 4-8 週		書面報告
2.3 主題婚禮企劃 2.4 海外婚禮企劃	8	8		第 9-12 週		主題婚禮企劃簡 報實作
3.1 宴會創意節目 企劃 3.2 認識婚紗與攝影	12	10	伊頓自助婚紗	第 13-18 週	2	書面報告
3.3 婚禮小物規劃 與製作 3.4 彩妝技巧與造型 設計	6	6		第 1-3 週		作品小物與彩妝
4.1 婚禮主持 4.2 婚禮活動與宴 客場地的類型 4.3 規劃佈置婚禮 活動與婚宴會場	12	12		第 4-9 週		現場演練與 書面報告
4.4 婚禮及宴客流 程規劃 4.5 瞭解婚禮與宴 會人力安排與場控 技巧	6	6		第 10-12 週		口頭分組報告
幸福魔法師—婚禮 顧問我最行	4	4		第 13-14 週		線上學習
主題婚禮企劃執行 成果展示	8	3	晶宴會館	第 15-18 週	5	現場表演成果
預計時數總計	72	65			7	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期三下午(星期三)第 567 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E51)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：4 份數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：6

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 婚紗公司體驗參訪一場
2. 主題婚禮企劃成果展(111 下學期)活動一場
3. 與業師共同編製教材 2 件
4. 婚慶幸福產業企劃案 6 件

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 輔導香港 Bridal Academy 婚禮顧問企劃師證照(高階) 30 位(1101 完成)
2. 主題婚禮企劃成果展(110 下學期)活動一場
3. 與業師共同編製教材 2 件
4. 婚慶幸福產業企劃案 12 件
5. 輔導 6 位進入幸福機構見習或工讀

實施成效

1. 業界專家協同教學：借重業界專家實務經驗分享，豐富實務教學內容
2. 企業參訪：透過企業參訪與見習，提升學生對於職場實務的瞭解
3. 活動企劃指導：學生針對婚禮主題活動製作企劃專題，並由業界專家提供專業指導建議作為提案與成果展執行藍圖
4. 校外實習：落實「最後一哩」的技職教育理念，輔導本學程學生在大四下學期至合作企業實習。

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
洪大翔	2				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
洪大翔	2				

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 二 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

洪大翔

學程召集人

商務管理學院 洪大翔

系主任

院學分學程中心

商務管理學院 洪大翔

院長

商務管理學院 劉芬美
院長

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：OMO 經營實務(深)				課程型態： 彈性課程 ☒ 一般課程	
課程英文名稱：OMO E-Commerce Operation Practice					
學分學程名稱：					
開課教師： 李銘尉					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：AI 智慧創新計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/3/A	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上/下	58 / 58
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
數位時代及後疫情時代，使企業對於電商及數位行銷人才需求恐急，大學是人才培育最重要搖籃，對於業界需求必須以「學校也會教的事」進行回應，訓練學生基礎之工作知能，使學生能順利進行職場接軌，培育大量、優質的電商及數位行銷人才。主要的建議情境為讓學生模擬電商經營的場景，分配產品給不同組的學生，參與課程的學生必須歷經9個月的實戰訓練，最後透過簡報的方式呈現學習成果。 主要透過簡報競賽之形式辦理，邀請電子商務與數位行銷相關評審協助評分，50%之成績為實作成果之評分、50%之成績為現場簡報之成績。 實作成果評分方式為：產品銷售頁設計與製作、粉絲專頁貼文、關鍵字廣告投放與優化成果、臉書廣告投放與優化成果、電子商務直播節目內容等專業知識，另外與品牌方的溝通情況亦列入評分之中。 簡報評分方式：由競賽現場評審依現場簡報中的經營成果內容展示、簡報設計、簡報技巧與表達進行評分，主要目的在於訓練學生的邏輯思考與表達能力。					

(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程

建議先備知識：行銷管理、電子商務

相關課程：大數據行銷

(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性

電子商務領域瞬息萬變，相關工具推陳出新，本課程在線上實作包括社群媒體行銷、商業影像設計實務、直播行銷實務、數位廣告投放實務以及專業進階實習/就業接軌實習等課程。在線下實作，包括：智慧零售數據與技術(ex：交易、CRM、人流、wifi、人臉辨識等)及落地應用實作、全家智慧科技店模式。藉由教授學生電子商務與數位行銷中之實務技巧，使其瞭解電子商務產業之實務運作方式，銜接理論與實務。課程中也將安排學生考取 Google ADS 證照，並邀請多位業師共同授課，使學生更能了解目前產業特性與需求、強化學生就業職能，提升畢業學生品質，以符合產業界人才需求。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
粉絲團經營與實作	6	3	3	111上/ 第1-2週		即席評量
社群文案寫作	3	3		111上/ 第3週		即席評量
網路流量分析技術	6	6		111上/ 第4-5週		實作成績
臉書廣告素材製作	6	6		111上/ 第6-7週		(業師) 實作成績
電子商務經營實務	3	3		111上/ 第8週		(業師) 即席評量
Podcast 經營技巧	6	3	3	111上/ 第9-10週		(業師) 實作成績

內容行銷寫作技巧	3	3		111上/ 第11週		(業師) 實作成績
網站銷售頁製作	6	3	3	111上/ 第12-13週		即席評量
影片企劃與實作	6	3	3	111上/ 第14-15 週		實作成績
電商銷售文案	6	3	3	111上/ 第16-17週		實作成績
期末成果報告	3		3	111上/ 第18週		實作成績
數位廣告媒體策略	3	3		111下/ 第1週		(業師) 實作成績
關鍵字廣告投放實務	9	6	3	111下/ 第2-4週		實作成績
直播腳本設計	3	3		111下/ 第5週		即席評量
直播表演實務	9	3	6	111下/ 第6-8週		實作成績
直播導播實務	6	3	3	111下/ 第9-10週		(業師) 實作成績
臉書廣告投放實務	6	3	3	111下/ 第11-12週		(業師) 實作成績
聊天機器人實作	9	6	3	111下/ 第13-15週		實作成績
直播實務演練	6		6	111下/ 第16-17週		實作成績
直播銷售技巧	3	3		111下/ 第18週		(業師) 實作成績
預計時數總計	10 8	66	42			即席評量

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期三下午第678節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☒專業教室 E27 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

■證照輔導名稱：Google Analytics 張數：30張

Google ADS 搜尋廣告認證 張數：30張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

■企劃案製作件數：10

☐其他

請以條列式說明 KPI

1.舉辦 OMO 電商經營實務成果展，預計有10組以上同學參與

2.上架10組電商產品至銷售頁

3.開設至少10場直播節目

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.舉辦 OMO 電商經營實務成果展，預計有10組以上同學參與

2.開發至少3間實習合作廠商

3.開設至少10場直播節目

實施成效

1.學生懂得如何經營粉絲專頁

2.學習臉書廣告投放

3.學習關鍵字廣告投放

4.依產品特色製作產品銷售頁

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
李銘尉	3				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
李銘尉	3				

院課程委員會審查結果	☐ 通過 ☐ 修正後通過 民國 111 年 3 月 28 日 116 學年度第 2 次院課程委員會會議通過				
深碗課程申請人	李銘尉	學程召集人	商務管理學院 陳桂嫻 0321		
系主任	商務管理學院 陳建佑 0321 主 任	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔 0321		
院長	商務管理學院 劉芬美 0321 院 長	跨領域學習中心	課務組 陳芳萍		

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→

教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：低碳輕飲食與共享平台(課)				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱：Low-carb diets & sharing platform					
學分學程名稱：咖啡與創意飲食經營微學程					
開課教師：鄭雅馨					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/休二 A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上/下	60 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
由於國外共享經濟的創新模式日趨成熟，而國內共享經濟模式發展迅速，對人才培育之相關課程也日漸興起，本課程以低碳輕飲食推動共享經濟創業模式，培育學生利用共享經濟商業模式創業之能力。 以低碳飲食與共享平台概念做為創業的首要方向，培育年輕學子具有減碳永續的世界觀、科技行銷的學習心及三創（創意、創新、創業）思維的應用力，具備未來生活與職場所需之前瞻專業知識與技能。課程結合專精領域之業師在職場的資源與專業，帶領同學透過實作方式設計低碳飲食菜單、共享平台概念與建置，於修課中導引學生綜合運用所學技能，解決問題與完成任務的成果，規劃此一彈性深碗課程。課程中邀請旅館業行政總主廚協同教學，引導同學設計低碳菜單，建立低碳環保的觀念，實際操作烹調低碳料理。邀請運用手機拍攝微電影、影片剪輯等技能授課業師，綜合以上所學鼓勵同學參加相關競賽，觀光類實作競賽、微電影拍攝、在地產業行銷企劃案競賽等，學生表現傑出奪得優良成績。學期末則以小組方式，撰寫微電影劇本與人物安排，呈現完成的低碳、綠色、在地等主題的微電影。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
因應餐飲市場專業人才之需求，顧客愛嚐鮮、注重食品安全、講求健康概念是現今餐飲的消費趨勢，透過低碳輕飲食與共享平台深碗課程培育學生具餐飲創新概念，培訓學生具有規劃健康、輕碳飲食菜單；共享經濟模式概念的專業人員。建立如何幫助學生成為未來咖啡產業、創意餐飲的創業種子人才，隨著消費者對環境保育與健康的注重，創意飲食-低碳輕餐飲為消費者愈來愈重視的餐飲選擇。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					

以低碳輕餐飲為共享經濟的模式(深碗課程)，為了增加顧客的體驗價值，尤其低碳輕餐飲領域更是鮮少有創業人才培育的基地，因此擬結合學校、商業營運場域與學生三方資源以接軌共享經濟服務模式。為提高學生學習彈性，豐富學習路徑，並試圖解決學生修課過多或缺乏主題及系統性，故此課程為深碗課程。修課方式由淺碟式轉變成深碗式，其目的在於使學生可依個人需求，強化自身基本能力，期許學生不再只是為了達到畢業門檻而修課，而是能切實養成帶著走的能力。透過世界飲食文化發展概況，引導學生從味覺打開視野，認識現代飲食新趨勢，建立減碳永續之世界觀，並落實於個人日常生活之中。從人文關懷的視域重新思索人與萬物及自然環境間的關係，進而學習尊重並珍惜地球資源。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
介紹低碳飲食、食安的重要性	4	4	0	第1-2週	0	小組討論
菜單設計注意事項	4	4	0	第3-4週	0	作業
菜單食材成本估算	4	4	0	第5-6週	0	作業
低碳飲食菜色實作與體驗	14	0	14(國際禮儀教室)	第7-13週	0	實際操作
了解何謂共享平台	4	4	0	第14-15週	0	作業、小組討論
三創概念發想與討論	6	6	0	第16-18週	0	書面報告
平台建置發想與實作練習	14	4	10(K12教室)	第1-7週	0	實際操作、小組討論
學生透過圖書館、線上資訊學習文獻蒐集	4	0	4(K12教室)	第8-9週	0	作業、小組討論
學習影片製作與剪輯技巧	8	8	0	第10-13週	0	實際操作、小組討論
了解業界實際作法	6	6	0	第14-16週	0	小組討論
驗收成果	4	4	0	第17-18週	0	測驗、書面、口頭報告

預計時數總計	72	44	28		0	
--------	----	----	----	--	---	--

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期二、三、四下午(星期四)第56789節
☒星期五上午第1234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☒電腦教室(K12)

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：餐旅類競賽 組數：3組

☒低碳菜色單設計件數：20件

☒企劃案或微電影作品製作件數：5件

請以條列式說明 KPI

1.學生組隊參加餐旅相關或專題製作競賽(預計報名3組)

2.學習低碳與共享平台基本理論架構，再透過體驗活動翻轉設計，提升學生專業領域知識及未來實務經驗

3.學生低碳菜單設計件數：20件

4.實物成品：共享平台企劃案或微電影作品5件

5.期末成果報告發表

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

1.參加餐旅相關或專題製作競賽3組

2.學生低碳菜單設計件數：20件

3.企劃案5案

4.期末成果報告發表

實施成效

1.2021陸羽盃客家茶飲暨創意茶餐料理競賽共2組

2.2021好棒盃客房創意設計1組

3.學生低碳菜單設計50件

4.企劃案5案

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
鄭雅馨	2				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
鄭雅馨	2				

院課程委員會審查結果	☒ 通過 ☐ 修正後通過 民國 <u>111</u> 年 <u>3</u> 月 <u>28</u> 日 <u>110</u> 學年度第 <u>2</u> 次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	 033/
院長	 033/	跨領域學習中心	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：電腦稽核程式開發				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱：Implementation of Computer Audit					
學分學程名稱：FinTech 學分學程—大數據與金融監理微學程					
開課教師：賴虹霖					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：無					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 由於大三下學期會先行開設「電腦審計」課程教導學生 ACL (Audit Command Language) 電腦輔助稽核軟體的基礎操作，同時於大四上學期銜接上述課程於商管學院開設有「電腦稽核程式開發」課程，本課程主要針對 ACL 之電腦輔助稽核軟體加強其實際應用部分，因此，將以校外專題競賽之參與融入課程，讓學生透過分組實際實踐與行動，從發想作品之主題到開發稽核程式實作中得到深刻學習的效果，該課程將著重於學生的實作開發，並設定以學生各組之實作作品於當學期參與中正大學主辦之「法遵科技與電腦稽核專題競賽」。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 審計學、電腦審計、ERP 企業資源規劃各模組之一均可成為本課程之先備知識。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 課程之教學目標如下： ■ 培育具備企業法遵與內部控制、舞弊防制偵測等能力的人才 ■ 學習如何利用電腦輔助稽核工具(CAATS)建置企業法令遵循之稽核程式 ■ 學習開發稽核元件並將元件上架相關自動化稽核平台 課程內容能夠提升學生之資訊核心能力，並與就業市場目前需求孔急之電腦稽核大數據能力息息相關。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
洗錢防制面面觀	4	4		第1週		
國際洗錢防制裁罰案 例分析查核實務個案 探討	4	4		第2週		
反恐洗錢常用的雲端 OPEN DATA 介紹與洗 錢防制法遵機器人用 途介紹與體驗操作	4	4		第3週		
洗錢防制查核實例演 練(二)--拆單及規避大 額通貨申報交易電腦 稽核	8	8		第4-5週		
ACL(Audit Command Language)電腦稽核查 核指令與查核技巧應 用	8	8		第6-7週		
洗錢防制查核實例演 練(一)--黑名單與反資 恐(含巴拿馬文件)交易 查核	8		8 綜大4樓實驗室	第8-9週 (9月底前 週六)		
洗錢防制法遵機器人 AI 查核元件實作演練	16	16		第10-13 週		
法遵科技與電腦稽核 專題競賽	12	4	8 競賽地點(政治大學)	第14-16 週		書面企畫書/競賽成 績
職場參訪	4		4 KPMG (會計師事務所)	第17週		
洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發成果 專題展示發表	4	4		第18週		簡報發表

預計時數總計	72	52	20			
--------	----	----	----	--	--	--

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期三)第6789節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☒專業教室(E47) ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：5-6人一組，至少6篇

☒證照輔導名稱：國際電腦稽核軟體應用師(ICCP) 張數：30

☐e 化教材類型： 份數：

☒競賽輔導名稱：2022法遵科技與電腦稽核專題競賽 組數：至少2組

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 期末各組專題成果發表，專題報告至少6篇

2. 輔導證照：輔導考取國際電腦稽核軟體應用師證照，預計至少30張

3. 以學習成果，學生組隊參加2022法遵科技與電腦稽核專題競賽(預計報名2組)

透過查核程式開發實作，提升學生應用電腦稽核於法令遵循之專業度及未來實務經驗

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 專題報告完成篇數：5-6人一組，至少6篇

2. 證照輔導名稱：國際電腦稽核軟體應用師(ICCP) 張數：30

3. 競賽輔導名稱：2021法遵科技與電腦稽核專題競賽 組數：至少2組

實施成效

1. 專題報告完成的篇數 11 篇
2. 國際電腦稽核軟體應用師(ICCPT) 41張
3. 2021法遵科技與電腦稽核競賽-參賽11組，優選2組，佳作3組

六、老師配課時數(必填)

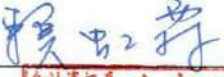
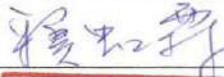
第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
賴虹霖	4				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員會審查結果 ☒ 通過 ☐ 修正後通過
 民國 111 年 3 月 28 日 110 學年度第 二 次院課程委員會會議通過

深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	
院長		跨領域學習中心	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
 教務會議核備。

110 學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請人：商貿外語學院

申請案名：全英語國際商務跨域學院

申請日期：111 年 3 月 28 日

申請案名	☒ 學分學程		全英語國際商務跨域學院			
學分數	24學分		曾獲校外補助	☒ 否 ☐ 是		
學程性質 (可複選)	☒ 符合學校政策發展方向者 <u>EMI全英語授課</u> ☐ 學群特色 ☒ 跨領域：課程設計符合學院 (說明：學院1： <u>商務管理學院</u> 、學院2： <u>商貿外語學院</u> 、學院3： <u>創新設計學院</u>) ☐ 產業合作					
所跨領域 (最多選四項)	☐ 教育 ☐ 藝術 ☐ 人文 ☐ 設計 ☐ 軍警國防安全 ☐ 社會及行為科學 ☐ 傳播 ☒ 商業及管理 ☐ 法律 ☐ 社會服務 ☐ 民生 ☐ 生命科學 ☐ 自然科學 ☐ 數學及統計 ☐ 建築及都市規劃 ☐ 農業科學 ☐ 醫藥衛生 ☐ 運輸服務 ☐ 環境保護 ☐ 其它					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 ☐ 是 ☒ 否						
招收對象	☒ 日四技 ☐ 夜四技		☒ 2~3年級 ☐ 2~4年級			
招收名額	30人					
召集人	姓名	張弘遠	服務單位	國際貿易系	職稱	副教授
	電話	1428	Email	g4260503@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	聯絡人 (系助)	洪玉玲	電話	22576167#4201		
	Email	cf100@mail.chihlee.edu.tw				

臺、申請理由 (16pt)

鑒於我國人才普遍面臨國際化程度不足及國際視野的欠缺的問題，為改善此狀況，行政院於 107 年 12 月通過國發會所提的「2030 雙語國家政策發展藍圖」一文指出面對全球化及國際化浪潮，為提升國民英語力以增加國際競爭力，國發會遵循院長指示，以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家。教育部亦遵循此發展，開始提倡「全球化」的重要性，將「培育優質創新人才，提升國際競爭力」訂為教育整體發展之願景。而全球競合力 (global competency) 的養亦成為目前大學生做為全球公民的重要能力指標。冀望強化全台大學生之「全球競合力」。

為能確實提高學生「全球競合力」，商貿外語學院計畫設立全英語國際商務跨域學院，開設多門全英語授課訥程 (EMI, English as a Medium of Instruction)，提高學生雙語能外，同時計畫搭配雙聯學制，冀望學生在修習該學程後，能具備足夠的雙語能力與相關商業知識，銜接海外進階教育，拓展學生的「國際力+語言力+適應力+科技力」，成為立足台灣，放眼全球的年輕學子。

貳、學程發展重點與特色 (16pt)

為能確實提高學生「全球競合力」以及搭配雙聯學制需求，本學程主要針對計畫朝向海外深造或欲提高自身英語能力的學生開設全英語國際商務跨域相關學分學程。本學分學程設立的目標，在於透過完整的商業全英語課程人才培育模式，鼓勵學生修習系列課程並參與配套活動，使其具備以商業領域的核心能力外，並具備流暢的雙語溝通能力，使其學生具備「國際力+語言力+適應力+科技力」之全方位能力。

參、課程規劃 (16pt)

本學分學程主要發展重點是配合針對計畫朝向海外深造或欲提高自身英語能力的學生開設全英語國際商務跨域相關學分學程，在課程規劃上除針對各海外伙伴學校要求休息之相關課程外，亦規劃完善的商業基礎、進階與高階等相關專業課程。同時，本學分學程的設計，主要著重在讓學生學習如何在修習全英語課程時，亦能學習如何靈活表達專業知識，與同儕相互合作完成指定專案，提高學生的表達能力、分析能力、合作能力，真正提高學生「國際力+語言力+適應力+科技力」之全方位能力。

表 1 全英語國際商務跨域學院

Required Core Courses: 8 Credits

必修核心課程: 8 學分

Course 課程	Credits 學分數	Class Standing 開課年級	Department / Instructor 開課單位/師資推薦
經濟學 Economics	2	一上	財務金融系/張民忠
管理學 Management	2	一下	國際貿易系/黃國光
國際禮儀與多元文化溝通 International Etiquette & Multi-cultural Communication	2	一下	應用英語系/吳宗翰
商務專題研討 Business Seminar	3	三上	國際貿易系/張弘遠

Elective Courses: 16 Credits

選修課程: 16 學分

Course 課程	Credits 學分數	Class Standing 開課年級	Department / Instructor 開課單位/師資推薦
會計學(I) Accounting (I)	2	一上	國際貿易系/牟國珍
財務管理 Financial Management	2	一下	國際貿易系/徐宇文
人力資源管理 Human Resources Management	2	一下	應用英語系/簡元瑜
Marketing Management 行銷管理	2	二上	國際貿易系/鄧旭茹
Introduction to Information Safety 資訊安全導論	2	二上	資訊管理系/黎俊榮
商用微積分 Calculus with Business Applications	2	二下	財務金融系/傅學舜
生產與作業管理 Management of Production & Operations	2	二下	國際貿易系/李政雄
Strategic Management 策略管理	2	三上	國際貿易系/佈藍登

修畢總學分數: 22學分

完成上述修習課程(22學分), 授予「全英語國際商務跨域學院證書」。

肆、師資規劃 (16pt)

本學分學程課程內容由商貿外語學院規劃並設立，並由商貿外語學院、商務管理學院、創新設計學院等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，與開設全英語授課之相關經驗，師資陣容堅強。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	姚政文 副教授	專任	國貿系	元智大學管理學院博士	• 電子商務 • 行銷管理	Python程式 資料分析商 電商經營個案分析	- Interactive Multimedia Apps Design 認證 - 虛實整合行銷經營管理認證 - 初級流通連鎖經營管理 - 文創服務業經營管理 - 多益測驗(TOEIC):810分 「顧客旅程地圖(Customer Journey Mapping,CJM)分析課程」結業 「新世代產業及市場發展人才培訓班」結業 「2013年健康護照服務創新設計與管理工作坊」結業	
2	牟國珍 助理教授	專任	國貿系	交通大學經營管理研究所博士班	• 國際金融 • 國際匯兌 • 商用英文 • 財務管理	互聯網金融	- 海森實業股份有限公司 業務部 業務主辦 - 吉福實業股份有限公司業務部 業務助理	
3	徐宇文 助理教授	專任	國貿系	復旦大學 國際金融所 博士	• 國際金融與匯兌 • 衍生性金融商品 • 固定收益證券分析	財務管理	- 日商東海銀行 外匯交易室 外匯交易員 - 華信商業銀行 貴賓理財中心 襄理 - 財務部 債券交易員 - 美商大都會人壽公司 行政部 專員	
4	傅學舜 助理教授	專任	財經系	美國羅徹斯特大學數學博士	• 財務管理 • 微積分 • 商用數學 • 工程數學 • 偏微分方程 • 財務工程 • 隨機微積分	商用微積分	- 現任致理科技大學專任助理教授兼總務長 - 致理技術學院財務金融系專任老師兼總務長 - 致理技術學院助理教授 - 崇右企專助理教授兼總務主任 - 小學、國中、高中、大學教師	

5	李政雄 教授	專任	國貿系	國立台灣科技大學 管理 研究所 EDBA 博士	• 生產與作業管理 • 排程理論 • 國際採購 / 全球 運籌與物流	智慧網貿實 務	• *Lee, Cheng-Hsiung (2018, June). A dispatching rule and a random iterated greedy metaheuristic for identical parallel machine scheduling to minimize total tardiness. International Journal of Production Research, 56(6), 2292–2308. (SCI, 2017 Impact Factor : 2.623) 【MOST104-2410-H-263-002-】 • *Lee, Cheng-Hsiung, Lai, Hung-Lin, and Roan, Jinshyang (2017, October). An optimal inventory model with partial backorders and diminishing demand rate. International Journal of Modelling, Identification and Control, 28(4), 326–335. (EI Journal) • *Lee, Cheng-Hsiung (2017, August). A new discrete electromagnetism-like mechanism algorithm for identical parallel machine scheduling problem with eligibility constraints in metal nuts manufacturing. Arabian Journal for Science and Engineering, 42(8), 3609–3620. (SCI, 2017 Impact Factor : 1.092) • Tseng, Chao-Tang, *Lee, Cheng-Hsiung, Chiu, Yuan-Shyi Peter, and Lu, Wei-Te (2017, April). A discrete electromagnetism-like mechanism for parallel machine scheduling under a grade of service provision. International Journal of Production Research, 55(11), 3149–3163. (SCI, 2016 Impact Factor : 2.325) • Tseng, Chao-Tang, and *Lee, Cheng-Hsiung (2017, March). A new electromagnetism-like mechanism for identical parallel machine scheduling with family setup times. International Journal of Advanced Manufacturing Technology, 89(5), 1865–1874. (SCI, 2016 Impact Factor : 2.209) • Liao, Ching-Jong, *Lee, Cheng-Hsiung, and Chen, Wan-Yin (2017, February). A hybrid tabu search algorithm for the variable periodic vehicle routing problem. Arabian Journal for Science and Engineering, 42(2), 513–535. (SCI, 2016 Impact Factor : 0.865) • Liao, Ching-Jong, *Lee, Cheng-Hsiung, and Tsai, Hsing-Tzu (2016, July). Scheduling with multi-attribute set-up times on unrelated parallel machines. International Journal of Production Research, 54(16), 4839–4853. (SCI, 2015 Impact Factor : 1.693) 【NSC103-2410-H-263-001-】
---	-----------	----	-----	-------------------------------	--	------------	---

6	鄧旭茹 副教授	專任	國貿系	中國文化大學國際企業管理研究所博士	• 電子商務 • 行銷管理	顧客關係管理與精準行銷	• Hsu-Ju Teng, Jia-Jen Ni, Hsiao-Han Chen, (2018) "Relationship between e-servicescape and purchase intention among heavy and light internet users", Internet Research, Vol. 28 Issue: 2, pp.333-350. (SSCI), impact factor: 3.838, 20/120, JIF percentile: 83.4. • You-Liang Hsieh, Hsu-Ju Teng, Yen-Hung Yeh, Cheng-Hong Hsieh and Chih-Yang Huang, (2018) "The Protective Effects of Clams on Hypercholesterolemia in Late-Stage Triple-Transgenic Alzheimer's Diseased Mice Hearts", Marine drugs,16, 263; doi:10.3390/md16080263 (SCI), impact factor: 4.379, 5/59 · JIF percentile: 92.273. • Hsu-Ju Teng, Han-Shen Chen, Hsiao-Han Chen, Chi-Feng Lo (2018) "Effects of Sugar-Content Labels on Taiwanese Consumers' Intention to Purchase Sugar-Sweetened Beverages intention to purchase sugar-sweetened beverages? Evidence from Taiwan", Chung Shan Medical Journal, 29, 69-80. • Hsu-Ju Teng, Han-Shen Chen, (2018) "Effects of Food Industry Crises on Consumer Attitudes", Chung Shan Medical Journal, 30, 11-22. 4.	10
7	簡元瑜 助理教授	專任	應英系	大葉大學管理博士/中山大學人力資源管理研究所博士班	• Leadership • Employee attitudes and behavior • Human resource management	人力資源管理	• Yan, C. H., Ni, J. J., Chien, Y. Y., (簡元瑜)*& Lo, C. F. (2021). Does workplace friendship promote or hinder hotel employees' work engagement? The role of role ambiguity. Journal of Hospitality and Tourism Management, 46, 205-214.(SSCI) (註: IF:5.959, 61/226 in Management, 17/56 in Hospitality, Sport, Leisure and Tourism, [2020 JCR])*通訊作者 • Mao, H. Y., Chien, Y. Y., (簡元瑜)& Hsieh, A. T. (2019). Job Insecurity and Abusive Supervision. Relations industrielles/Industrial Relations, 74(4), 780-808.(SSCI) (註: IF: 0.441, citable items:30, cited half-life=10.5 [2019 JCR])Canadian Industrial Relations Association (CIRA)官方學術期刊	

8	黃國光 副教授	專任	國貿系	國立中興大學法商學院 R.O.C. 經濟系 法學士	• 國際行銷管理 • 海外志願服務規劃與執行 • 全球產業分析 • 國際企業管理 • 醫療行銷	國際行銷管理 策略管理	• Dilemma of Business Ethics and Business Expansion –Study on the Influence of Political Corruption to International Business in Developing countries 2001 Academy of International Business- SE Chapter, New Orleans, LA, USA • Aircraft Industry Analysis- The Analysis on the Need to Aircraft, as the Example of Boeing Company, 2002 SAM Journal Conference, McLean, Virginia, USA April 5-7, 2002 • Corporate Control and Subsidiary Embeddedness: A Resource-Based View 2002 Academy of International Business-SE Chapter, Atlanta, GA, USA November 7-8, 2002 • The Implementation of Reengineering in a Small-Medium Enterprise: Apply the Linked Grounded Reengineering Model to One Foreign Based Company in Taiwan 2002 Academy of International Business-SE Chapter, Atlanta, GA, USA November 7-8, 2002 • The Implementation of Reengineering in SMEs: Apply the Linked Grounded Reengineering Model to B. Braun Taiwan Co. 2002 ACACIA ACEPTACION DE PONENCIA 6th Annual National Meeting and 1st international, , D. F. APRIL 25-27, 2002
---	------------	----	-----	------------------------------	---	----------------	---

9	張弘遠 副教授	專任	國貿系	政治大學 中華民國 東亞所 博士	• 國際貿易理論 • 經濟社會學 • 中國大陸經濟成長 • 台商研究	專題研討	• 張弘遠，「美中半導體產業競爭的台灣觀點」，成均中國觀察（首爾），總第35期，2021年，頁73-79。 • 張弘遠，「中國大陸實體清單制裁模式對兩岸關係的影響」，展望與探索，第十九卷第七期，民國110年7月。 • 張弘遠，「中國大陸總體經濟發展：美中格局與中國大陸經濟發展」，「美中格局暨中國大陸內部情勢變化對我之影響及因應」研討會（台北：亞太和平研究基金會，2019年11月14日、15日）。 • 張弘遠、阮氏秋恒，「創新鑲嵌：越南零售產業營運模式的個案研究-以便利商店『Vinmart+』為例」，「新南向新面向 東南亞未來與展望學術研討會」（台北：致理科技大學商貿外語學院，2019年11月7日）。 • 張弘遠、簡柔，「中介貿易商海外市場進入與經營-以巴西Y公司為例」，致理學報，第39期，民國108年11月。（匿名審查期刊） • 張弘遠、王怡雅，「從製造供應到貿易中介：在地市場對接的貿易營運模式-以墨西哥台商M公司為例」，致理學報，第38期，民國107年11月。（匿名審查期刊） • 張弘遠、李怡慧、徐佳妤、賴宣錡，「社會資本因素對貿易資訊共享平台建構成效之影響-以公成興企業之『成車物流聯網』為例」，致理學報，第36期，民國105年11月，頁163-186。（匿名審查期刊） • 張弘遠，「19屆『四中全會』後美、『中』經貿競爭下中共推動區域經濟整合方向及其對台灣的影响」，「中共19屆『四中全會』：政經情勢對台影響」研討會（台北：台灣經濟研究院、中共研究雜誌社，2019年11月18日）。 • 張弘遠、何宛凝，「海外臺商企業無業務人員之經營模式-以泰國臺商C公司為例」，「第十五屆國際貿易與企業經營學術研討會(ITBA)」(台北：中國文化大學國際貿易學系暨研究所、致理科技大學國際貿易系碩士班，2021年5月)。
---	------------	----	-----	------------------------	---	------	--

10	張民忠 教授	專任	財經系	東吳大學經濟學博士	• 國際貿易與金融 • 理財規劃 • 財務管理 • 經濟學(英)	經濟學	• Chen C. P., Chang, M.C., Tsai, W. C., "Dynamic Energy Efficiency, Energy Decoupling Rate, and Decarbonization: Evidence from ASEAN+6," (2021), Sage Open, 11(3), 21582440211047245. (SSCI) [DOI: 10.1177/21582440211047245] • Chang, M.C., Shieh, H.S., "Comparative Analysis of Energy Technology Gap Estimation in SADC, EU, and ASEAN via the Energy Metafrontier," (2021), Carbon Management, 12(2), pp. 167-181. (SSCI & SCI) [DOI: 10.1080/17583004.2021.1893129] • Hu, J.L., Chang, M.C., Chung, H.J., "Projecting the target quantity of medical staff in Taiwan's administrative regions by the theory of carrying capacity," (2020), International Journal of Environmental Research and Public Health, 17, 2998. (SSCI & SCI) [DOI: https://doi.org/10.3390/ijerph17092998] • Chang, M.C., "An application of total-factor energy efficiency under the metafrontier framework," (2020), Energy Policy, 142, 111498. (SSCI & SCI) [DOI: https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.111498] • Chang, M.C., "A Study on Emissions Efficiency, Emissions Technology Gap Ratio, Room for Improvement in Emissions Intensity, and Pluralized Relationships," (2020), Environmental Science and Pollution Research, 27, pp. 14492-14502. (SCI) [DOI: 10.1007/s11356-020-07935-w] • Chang, M.C., "The Effects of the Feed-In-Tariff System and the Renewable Energy Development Fund on Taiwan's Power Market," (2019), The Journal of Energy Taiwan, 6(4), pp. 353-367. (TSSCI 評比, 第三級期刊) • Tu, C.J., Chang, M.C., Shieh, H.S., "Overall Efficiency Analysis of China A-share Listed Commercial Banks - Application of the Global DEA Model," (2019), Advances in Investment Analysis and Portfolio Management. Acceptance. (財務 B 級期刊)
11	佈藍登 專案講師	專任	國貿系	銘傳大學 IMBA 碩士	• 英語教學 • 職場英文	策略管理	• 美加英日語短期補習班 英語教師

12	吳宗翰 講師	專任	應英系	國立政治大學東亞研究所碩士	• 語言與文化公民 • 國際經濟分析 • 國際現勢 • 運動傳播學 • 媒體與性別	國際禮儀與多元文化溝通	• 姜穎、吳宗翰，「健康主義與美麗迷思：臺灣女人動起來的消費主義意涵（1990-2010）」，運動文化研究，已接受刊登 • 教育部校園性騷擾性侵害或性霸凌事件調查人才庫人員。
----	-----------	----	-----	---------------	---	-------------	--

13	黎俊榮 助理教授	專任 (案)	資管系	長庚大學管 理研究所博 士	- 資訊系統導 論(英) - 網路安全管 理 - 人機互動技 術 - 雲端與物聯 網 - 資訊安全導 論 - 物聯網智能 應用 - 經濟發展與 電子商務	資訊安全 導論	- 者, A Novel Three-Factor Authentication Protocol for Multiple Service Providers in 6G-Aided Intelligent Healthcare Systems. IEEE Access (SCI), 10, March 2022. - 第一作者, A Hybrid Blockchain-based Log Management Scheme with Non-Repudiation for Smart Grids. IEEE Transactions on Industrial Informatics (SCI), January 2022. - 第五作者, Evaluating Digital Divide based on Big Wireless Logs: A Case Study among Remote Tribes in Taiwan. Libri-International Journal of Libraries and Information Studies (SSCI), October 2021. - 第一作者, A Systematic Literature Review of Blockchain Technology: Security Properties, Applications, and Challenges. Journal of Internet Technology (SCI), 22(4), July 2021. - 第一作者, An Anonymous Key Distribution Scheme for Group Healthcare Services in 5G-enabled Multi-Server Environments. IEEE Access (SCI), 9, April 2021. - 第三作者, A Smartcard-Based User-Controlled Single Sign-On for Privacy Preservation in 5G-IoT Telemedicine Systems. Sensors (SCI), 21(8), March 2021. - 第三作者, An Autonomous Log Storage Management Protocol with Blockchain Mechanism and Access Control for the Internet of Things. Sensors (SCI), 20(22), November 2020. - 第二作者, Three-Factor UCSSO Scheme with Fast Authentication and Privacy Protection for Telecare Medicine Information Systems. IEEE Access (SCI), 8, October 2020. - 第一作者, Set-top Box and its Penetration in the Home Console Market. International Journal of Electronic Commerce Studies (EI), 11(1), 2020. - 第三作者, Three-Factor Fast Authentication Scheme with Time Bound and User Anonymity for Multi-Server E-Health Systems in 5G-Based Wireless Sensor Networks. Sensors (SCI), 20(9), April 2020. - 第二作者, A Privacy-Preserved E2E Authenticated Key Exchange Protocol for Multi-Server Architecture in Edge Computing Networks. IEEE Access (SCI), 8, February 2020.
----	-------------	-----------	-----	---------------------	--	------------	---

伍、行政支援與措施 (16pt)

將由商貿外語學院負責相關行政事宜。

陸、預期效益 (16pt)

本學分學程以行動學習觀點為基礎，著重過程學習、團體互助與問題解決等過程。加上，學分學程在於培養學生「國際力+語言力+適應力+科技力」之全方位能力。因此，學生對於資料的來源、分類與實用性，須具備一定程度的判斷力，也作為學生選擇學分學程時，自我衡量的指標。最後以應用主題的 Capstone 總整性（商務專題研討）課程，做為主要的進階或應用課程，透過跨域合作解決實際問題，來檢視學生具備全英語國際商務跨域核心能力，以檢驗學生的學習成效。

區域商貿學分學程 課程異動申請表

355件6

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分 數/時 數	課程 名稱	選課 別/年 級/學 期	學分數/ 時數
關閉課程	博雅課程	日本社會	選/2/1	2/2			
關閉課程	特色選修課程	貿易經營個案分析	選/4/2	2/2			
關閉課程	特色選修課程	國際採購	選/3/2	2/2			
關閉課程	特色選修課程	國際貿易支付	選/3/1	2/2			
關閉課程	特色選修課程	雲端貿易資訊管理	選/3/2	2/2/			
關閉課程	特色選修課程	商貿金融實務	選/4/1	2/2			
關閉課程	特色選修課程	海外實習	選	6			

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	2	博雅課程	6
特色選修課程	12		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	20	學程取證學分	10
		外系學分 (取證學分 1/3)	3

民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會議通過			
召集人	 0328	院學分學程中心	 0328
院長	 0320		

拉丁美洲商貿 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數	課程名 稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/時數
更改選別	必修深碗 課程	拉美經貿整合與 投資	必/3/1	4/4	拉美經 貿整合 與投資	選/3/1	4/4

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	4	深碗課程	4
特色選修課程	8		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	16	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分 1/3)	4

民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會議通過			
召集人	陳啟忠 0328	院學分學程中心	商貿外語學院 鄧旭茹 0328
院長		商貿外語學院 林國榮 03/30	

外貿數位科技 學分學程 課程異動申請表

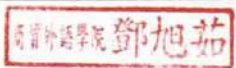
異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/ 時數	課程名稱	選課別/年級/ /學期	學分數/ 時數
關閉課程	核心課程	商業智慧科技應用	選/3/1	2/2			
新增課程	核心課程				社群媒體行銷	選/3/2	2/2
新增課程	核心課程				網路貿易創意與創新企劃管理	選/4/2	2/2
群組名稱修改：將核心課程群組名稱修改為特色選修群組名稱；基礎課程群組與應用課程群組合併，更改為必修課程群組。							

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
特色選修課程	8		
必修課程	6		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	14	學程取證學分	8
		外系學分 (取證學分 1/3)	2

民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會議通過

召集人	 何素美 0328	院學分學程中心	 鄧旭茹 0328
院長	 林國榮 0330		

智慧商貿 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組 名稱	課程 名稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/ 時數	課程名稱	選課別/年級 /學期	學分數/ 時數
新增課程	選修 課程				網路行銷與行動商務	選/2/2	2/2
新增課程	選修 課程				商業智慧科技應用	選/3/1	2/2
減少學分	深碗 課程	智慧 網貿 實務	必/2/2 必/3/1	6/6	智慧網貿實務	必/3/1	4/4
群組名稱修改：將必修課程群組名稱修改為特色選修群組名稱							

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4		
特色選修課程	10		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	14	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分 1/3)	4

民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會議通過			
召集人	 0328	院學分學程中心	 0328
院長	 0330		

國際空勤服務 學分學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數	課程名 稱	選課別/ 年級/學 期	學分數/時數
更改選別	深碗課程	空勤服務管理實 務	必/3/2	4/4	空勤服 務管理 實務	選/3/2	4/4
關閉課程	專業選修 課程	彩妝理論及色彩 管理	選/2/1	2/2			
新增課程	博雅課程	由專業選修課程轉為博雅課程			職場服 裝及儀 態管理	選/2/2	2/2
關閉課程	專業選修 課程	職場服裝及儀態 管理	選/2/2	2/2			

跨領域學程設置辦法第 5 條 「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
必修課程	8	深碗課程	4
特色選修課程	12	博雅課程	8
第二外語	12		

課程規劃總學分 (取證學分的 2 倍)	44	學程取證學分	22
		外系學分 (取證學分 1/3)	7

民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次商貿外語學院課程委員會議通過			
召集人		院學分學程中心	 0328
院長	 0330		

致理科技大學 深碗課程申請表(範例)

深碗課程名稱：拉美經貿整合與投資			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：Latin American Economic Integration and Investment					
學分學程名稱：區域商貿學分學程（拉美組）					
開課教師：陳敬忠					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下 限
日四技	國貿系/三	4	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	111/上	無 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
1. 融合學分學程內西班牙文及拉美政治經濟背景知識之學習，邀請拉美駐華使館各商務代表處，我國政府負責該地區商貿工作單位及在拉美地區實際從事工作、投資、商務人員為業師，共同傳授拉丁美洲經貿整合及投資環境最完整的知識。					
2. 本課程之教師與業師將視需要以國語、英語、西班牙語授課，並歡迎業界人士旁聽，增加本校與業界交流機會。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
1. 國際貿易相關課程					
2. 西班牙文					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
1. 深入了解拉丁美洲區域經貿經濟組織整合之背景、現況、運作、未來發展。					
2. 探討拉丁美洲各國商貿產業發展現況及與台灣雙邊發展趨勢。					
3. 增加學生朝拉丁美洲商貿領域發展之學能與信心。					

三、課程大綱與課程實施方式

單元大綱	總 時 數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期	企業 見習	評量方式或補充說明
拉美經貿發展史	4	4				
南方共同市場	10	10				
太平洋聯盟	10	10				
美加墨自由貿易 協定	10	10				
參訪見學	6				6	
學習心得報告	8	8				
個別國家投資環 境	18	18				
商貿投資實例	6	6				
預計時數總計	72	66				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：

☐ 無須指定時段

☒ 星期二下午第 6789 節

☐ 星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐ 專業教室 ☐ 大班教室 ☒ 一般教室 ☐ 電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐ 專題報告完成篇數：

請以條列式說明 KPI (範例如下)

1. 使學生取得拉丁美洲商貿學分學程。
2. 修習西文到(三)、(四)之同學參加西班牙文檢定考試。
3. 全班至外國駐台商務辦公室或我國中美洲經貿辦公室參訪。

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 使學生取得拉丁美洲商貿學分學程。
2. 修習西文到(三)、(四)之同學參加西班牙文檢定考試。
3. 全班至外國駐台商務辦公室或我國中美洲經貿辦公室參訪。

實施成效

1. 截至111.03.16拉丁美洲商貿微學程修習人數已達113人。
2. 西班牙文檢定考試108學年及109學年通過率分別達86.6%及53.8%。
3. 109學年度因疫情關係無法帶學生去校外參訪。

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳敬忠	4				

院課程委員會審查結果 ☒通過 ☐修正後通過
民國 111 年 3 月 30 日 110 學年度第 2 次院課程委員會會議通過

深碗課程申請人	陳敬忠 03/16	學程召集人	陳敬忠 03/16
系主任	國際貿易系主任 何素美	院學分學程中心	商貿外語學院鄧旭茹 03/16
院長	商貿外語學院院長 林國榮 03/16	跨領域學習中心	課務組 陳芳萍

【註】1. 申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2. 申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：日潮行銷服務與實務				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱：Japanese Style Service and Marketing Practice					
學分學程名稱：日本商貿微學程					
開課教師：倪家珍					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商貿外語學院/二年級	4	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	111/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
本課程以日本經濟政策「酷日本 CLJAPAN」內涵作為課程構想概念，課程以闡述日本文化由內延伸至外的精緻學養內涵出發，系列性的從文化思想、行為、生活、教育、價值觀等實體或非實體的本質分析，延伸探討自成一格的日式潮流行銷美學如何成就精緻服務、創意設計、創新行銷，進而帶動日本經濟商貿發展，影響國際服務產業。 為了達到學生主動學習的效果，本課程透過隨機分組模式，讓同學學習日本進出口的國際行銷企劃流程，並參與國際行銷企劃競賽。透過國際貿易與國際企業相關的業師協助，引導學生國際貿易的流程，以及產品在進入國際市場時，在行銷要注意的重點與特色。學生透過主題式授課、專題式個案解析、文化主題電影賞析、分組演練、觀摩學習日式企業文化參訪等課程，啟發並協助學生融會貫通日本思維、掌握日式風潮行銷服務的精髓，學以致用於國際行銷的企畫書上。 之後則透過成果發表會，展現學生學習日本文化的成果。學生必須自己設計參展攤位，向參觀者介紹日本文化以及商品的專業知識。攤位設計必須有日式的風格與美學的涵養，除此之外，並協助主辦展覽活動。在活動過程中，學生學習到活動規劃與執行的專業能力，以及參展與策展活動應注意的事項。同時，相關的行銷產品都必須包含日本文化的素材。由於過程中會出現許多關於策展與參展的問題，學生必須學習如何分析問題，解決問題，並透過老師的引導，成功將此一成果展完成。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
學生必須於本課程中完成一次國際行銷企劃書，過程中能學習到行銷學與國際行銷					

學的專業知識，並能學習如何將所有的理念以文字方式呈現在企畫書中。在成果發表會的執行過程中，則必須要完成參展的活動規劃企畫書，還有全體一起完成的策展企畫書，及最後的檢討報告書，這樣的流程對於學生在未來執行國際貿易，需要參加國際展覽的過程中，能了解如何參加設計出口的商品，如何做國際行銷的促銷活動，如何進行參展的展攤設計，以及在現場執行展品促銷的活動等。

(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性

日本商貿微學程，主要在透過課程的訓練，培育對日本文化與美學有了解，且能促進對日貿易的人才。課程設計可以培養國際行銷的企劃書撰寫能力、舉辦展覽的活動執行能力，同時可以透過分組報告，訓練團隊合作能力、溝通協調能力、問題解決能力等，這些都是未來在進入職場時，業界最需要的就業力。學生在學習後的回饋中，均表達透過這樣的實作流程的演練，可以了解業界會發生的各種狀況，對於未來的就業力有一定的提升。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
(一) 認識同學夥伴 及課程內容	3	3		1		藉由遊戲互動方式認識 夥伴，建立信任關係
(二) 依不同的構面 論淺談日式文 化(飲食/生活/ 教育/宗教/價 值觀...)	3	3		2		日本文化介紹
(三) 企業參訪	8		8 (企業實地參 訪)	5/8		赴業界進行參觀訪問， 了解企業如何呈現日式 美學與文化涵養，參訪 後須繳交參訪作業
(四) 日潮行銷個案 分析與探討業 師授課	18	18		3/4/6/7/9 10/11/12 /13		日式企業介紹，一次兩 小時
(五) 國際行銷/活動 企劃書撰寫	12	8	4	1/2/3/4/6 /7/9/10		學生移地討論，至企業 拍照與實地勘查
(六) 欣賞解析日式 藝術文化電影/ 廣告之滲透力 及行銷手法	6	6		14/15		日式美學體驗
(七) 日式美學之服 務禮儀學習	3	3		16		日式文化體驗

(八) 成果展活動企劃書撰寫	6	3	3	11/12/13	學生移地討論，找尋可以參展的產品，並設計參展攤位
(九) 課程實作 團隊腦力激盪與討論	6	3	3	14/15/16	討論如何策展，思考問題
(十) 期末成果發表	4		4 (期末成果展教室)	17	因應成果會規模，可移轉到校園內辦理
(十一) 檢討會	3	3		18	繳交期末檢討報告
預計時數總計	72	50	22		

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三下午(星期三)第678節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室(K51/K52) ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：因課程會因應教學設計，隨時進行分組討論，因此需要可以彈性調整座位的教室，固定座位的教室(如 K 棟地下室)較不適合本課程的教學設計

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：國際行銷企劃競賽 組數：4

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數：日本文化成果展 組數：4

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 為演練學生對於國際市場的銷售企劃能力，學生組隊參加相關國際行銷企劃競賽(預計報名2組)
2. 進行至少2場企業參訪
3. 成果發表會，演練活動舉辦與現場行銷
4. 實物成品：影音作品、企劃書

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 學生組隊參加相關國際行銷企劃競賽(預計報名2組)
2. 進行至少2場企業參訪
3. 成果發表會，演練活動舉辦與現場行銷
4. 實物成品：影音作品、企劃書

實施成效

1. 學生組隊參加相關國際行銷企劃競賽(報名6組)，有2組進入決賽，分別獲得最佳潛力獎與最佳實務應用獎
2. 進行2場企業參訪，讓同學了解日本文化對於在地行銷與觀光休閒的連結
3. 成果發表會1場，演練活動舉辦與展場行銷技巧
4. 實物成品：影音作品1份、活動企劃書1份、參展企畫書6份

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

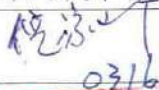
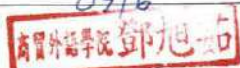
老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
倪家珍	4				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員 ☐ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果 民國 111 年 3 月 30 日 111 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	
院長		跨領域學習中心	

【註】1. 申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2. 申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表(範例)

深碗課程名稱：智慧網貿實務			課程型態： ☐ 彈性課程 V 一般課程		
課程英文名稱：The Practice of Intelligent Online Trade					
學分學程名稱：智慧商貿微學程					
開課教師：李政雄、林郁芬、陳桂嫻					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：AI 智慧創新計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商貿外語學院/2年級	3	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/下 111/上	下限/40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 運用外貿市場大數據分析了解跨國數位行銷與外貿市場經營及跨境電商平台操作實務，進行商情數據分析與判讀，並培育學生學會線上商品內容優化及 AI 機器人與智慧客服等相關專業領域，由授課教師與業師帶領學生，藉由深度專題實作的執行，讓學生有機會整合與反思，整個大學專業課程的學習歷程，與實務應用與實作能力。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 電子商務 物流管理 程式設計					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 本課程為智慧網貿課程由跨國行銷到外貿市場，了解跨境電商經營模式，並透過 AI 相關實做課程培育程式應用能力，學生於就業市場中將具資訊統合應用及跨域整合能力。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
外貿市場經營	27		9 綜大1樓表演廳	第1~3週		上機實作 分組報告(110/下)
		12		第4~7週		
				第8~9週	6	
跨境電商市場運作	27		9	第10~12週		上機實作 分組報告(110/下)
		18		第13~18週		
第三方支付與電商金流	18	18		第1~6週		上機實作 分組報告(111/上)
國際貨源搜尋	18	18		第7~12週		上機實作 分組報告(111/上)
AI 應用	18	18		第13~18週		上機實作 分組報告(111/上)
預計時數總計	108	84	18		6	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 V 星期二、三下午(星期三)第678節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：程式力相關專題報告3組

■證照輔導名稱：電子商務規劃師 張數：20張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 參加跨境電商相關競賽3組
2. 電子商務規劃師張數：20張
3. 程式力相關專題報告5組
- 4.

實施成效

10*學年度

1. 辦理產學交流活動 2 場：智慧網貿實務產學交流、跨域產學交流座談會，共 2 場計 40 人次參與。
2. 引進業界師資：引進業師 6；教學指導 18 時；課程學生 356 人次。
3. 專題製作：產業實習電商平台實作專題分組製作 4 件、無人展演機物流情境設計專題分組製作 5 件，共 30 人次參與。

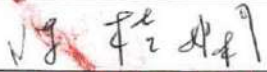
六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳桂嫻	1	林郁芬	1	李政雄	1

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
何素美	2	姚政文	1		

院課程委員會審查結果	☒ 通過 ☐ 修正後通過 民國 <u>111</u> 年 <u>2</u> 月 <u>30</u> 日 <u>110</u> 學年度第 <u>2</u> 次院課程委員會議通過				
深碗課程申請人		學程召集人			
系主任		院學分學程中心			
院長		跨領域學習中心			

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

學分學程自行停辦申請表

1、學程名稱：創業家能力學分學程

2、學程所屬單位：創新設計學院

3、學程主持人：沈介文

4、停辦理由：

☒ 教育目標改變

☐ 專業發展變遷

☐ 評鑑結果不佳

☐ 其他：

5、佐證資料：

☐ 學生修習情況

☐ 學程證書取得情況

☐ 其他：

6、停辦學程之時程：

擬自 111 年 8 月 1 日後停辦

院課程委員會審查結果	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
微學程召集人		學分學程召集人	沈介文
系主任	黃信村 創新設計學院	院長	王平燦 創新設計學院
院學分學程中心	黃信村 創新設計學院	跨領域學習中心	課務組 陳芳萍

雲端行動應用實務學分學程課程異動申請表

318149

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
關閉課程	專業必修課程	專案管理	選/3/1	3/3			
關閉課程	專業必修課程	多媒體行銷	選/3/2	2/2			
關閉課程	專業必修課程	雲端運算管理	必/1/1	3/3			
關閉課程	專業必修課程	Python網路爬蟲與資料分析	選修/3/上	2/2			
關閉課程	專業必修課程	辨識系統應用	選修/3/上	3/3			
新增課程	專業				資訊安全導論	選/2/1	3/3

	必修課程						
關閉課程	選修	動態網頁設計入門	選/1/2	3/3			
關閉課程	選修	資料庫管理系統(上)	選/2/1	2/2			
關閉課程	選修	行動商務安全	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	多媒體網頁動畫	選/2/2	3/3			
關閉課程	選修	數位遊戲製作	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	雲端視覺化設計	選/3/2	3/3			
關閉課程	選修	創意撰寫與呈現	選/1/1	3/3			
關閉課程	博雅課程	通識(社)資訊素養與倫理	選/1/1	2/2			
減少學分	新增群組-深碗課程	智慧科技應用(深)	選修/2/上	0/2	智慧科技應用(深)	選修/2/上	0/2
減少學分	新增群組-深碗課程	智慧科技應用	選修/2/下	6/4	智慧科技應用	選修/2/下	4/2
新增課程	新增群				商業大數據資料分析與運用	選修/3/上	2/2

	組-雲端應用領域						
新增課程	新增群組-雲端應用領域				專業必修 Python 網路爬蟲 與資料分析	選修/3/上	2/2
新增課程	新增群組-雲端應用領域				大數據行銷	選修/3/上	2/2
新增課程	新增群組-雲端應用領域				物聯網應用與行銷(英)	選修/3/下	2/2
備註修改	1. 必須修習完所有必修課程。 2. 專業必修課程群組，至少修習2門，至多修習不限制。 3. 選修群組，至少修習2門，至多修習不限制。				1. 必須修習完所有必修課程。 2. 專業必修課程群組，至少修習1門，至多修習不限制。 3. 選修群組，至少修習1門，至多修習不限制。		

	4. 深碗課程群組，至少修習不限制，至多修習不限制。 5. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。 6. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成2個群組，至多完成3個群組。	4. 雲端應用領域課程，至少修習2門，至多修習不限制。 5. 深碗課程群組，至少修習2門，至多修習2門。 6. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。
修改其他修課規定	1. 本學程至少修讀20學分。 2. 深碗課程「智慧科技應用(深)」與「智慧科技應用」屬套裝學年課程，需先修畢「智慧科技應用(深)」課程通過後，始得修讀「智慧科技應用」課程。若僅單獨修讀兩課程之一，則無法取得本學年課程學分。 3. 修讀「雲端視覺化設計」、「AI人工智慧應用」與「物聯網應用與安全」三門課程中之任兩門課程，可申請認抵「智慧科技應用」深碗課程群組。惟經認抵後之上述課程，不得計入選修群組之至少修習課程數中。	1. 本學程至少修讀19學分。 2. 深碗課程「智慧科技應用(深)」與「智慧科技應用」屬套裝學年課程，需先修畢「智慧科技應用(深)」課程通過後，始得修讀「智慧科技應用」課程。若僅單獨修讀兩課程之一，則無法取得本學年課程學分。

跨領域學程設置辦法第5條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的2倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	專業選修課程	12
必修課程	3	雲端應用領域課程	8
專業必修課程	6	博雅	4

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	37	學程取證學分	19
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過
民國 111 年 03 月 29 日	110學年度第2次創新設計學院課程委員會議通過	

召集人	創新設計學院 黃信博 3/30	院學分學程中心	創新設計學院 黃信博 3/30
院長		創新設計學院 院 長 王年燦	

智慧雲端行動科技微學程課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/ 時數	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/ 時數
減少學分	新增群組-深碗課程	智慧科技應用(深)	選修/2/上	0/2	智慧科技應用(深)	選修/2/上	0/2
減少學分	新增群組-深碗課程	智慧科技應用	選修/2/下	6/4	智慧科技應用	選修/2/下	4/2
新增課程	新增群組-雲端應用領域			✓	商業大數據資料分析與運用	選修/3/上	2/2
新增課程	新增群組-雲端			✓	Python網路爬蟲與資料分析	選修/3/上	2/2

	應用領域						
新增課程	新增群組-雲端應用領域			✓	大數據行銷	選修/3/上	2/2
新增課程	新增群組-雲端應用領域			⓪	物聯網應用與行銷(英)	選修/3/下	2/2
新增課程	新增群組-專業應用領域			✓	雲端技術應用	選修/3/下	3/3
新增課程	新增群組-專業應用			✓	資訊安全導論	選修/2/上	3/3

	領域						
新增課程	新增群組-專業應用領域			✓	行動裝置應用程式開發	選修/2/下	3/3
關閉課程	選修課程群組	全部課程					
關閉課程	博雅課程群組	全部課程					
關閉課程	必修群組	全部課程					
備註修改	1. 必須修習完所有必修課程。 2. 選修課程群組，至少修習2門，至多修習不限制。 3. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。 4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成1個群組，至多完成1個群組。				1. 必須修習完所有深碗課程。 2. 專業應用領域群組，至少修習1門，至多修習不限制。 3. 雲端應用領域群組，至少修習1門，至多修習不限制。		
修改其他修課規定	1. 智慧科技應用(深)與智慧科技應用為深碗課程群組，必須先取得智慧科技應用(深)課程通過後，始得修讀智慧科技應用課程，並於修讀通過該深碗課程群組後使得取得完整學分。				1. 智慧科技應用(深)與智慧科技應用為深碗課程群組，必須先取得智慧科技應用(深)課程通過後，始得修讀智慧科技應用課程，並於修讀通過該深碗課程群組後使得取得完整學分。 2. 本微學程學分數需修達11學分，結		

	業後可取得「智慧雲端行動科技證書」。
	修改內容請寫在這裡

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4		
雲端應用領域	8		
專業應用領域	9		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	21	學程取證學分	11
		外系學分 (取證學分1/3)	4

民國	年	月	日	110學年度第2學期第	次	系課程委員會會議通過	
民國	111	年	03	月	29	日	110學年度第2次創新設計學院院課程委員會會議通過
召集人				 3/30		院學分學程中心	 3/30
院長							

跨境電子商務 學分學程() 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組 名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
減少學分	深碗 課程	多媒體虛 實整合行 銷技術 (深)	選修/2/上	0/2	多媒體虛實整合 行銷技術(深)	選修/2/上	0/2
減少學分	深碗 課程	多媒體虛 實整合行 銷技術	選修/2/下	6/4	多媒體虛實整合 行銷技術	選修/2/下	4/2
關閉課程	選修	網路行銷 實戰	選修/4/上	3/3			
關閉課程	選修	商務創新 企劃	選修/2/上	3/3			
關閉課程	選修	智慧財產 權	選修/2/上	2/2			
關閉課程	選修	數位攝影	選修/1/1	2/2			
關閉課程	選修	電商產品 視覺設計	選修/4/上	3/3			
關閉課程	選修	廣告行銷 短片拍攝 實務	選修/4/下	3/3			
關閉課程	選修	中國大陸 經貿概論	選修/2/上	2/2			
關閉課程	選修	通識(社)- 探索兩岸 關係	選修/2/上	2/2			
關閉課程	選修	通識(社)- 資訊安全 與個資保 護	選修/2/上	2/2			

關閉課程	選修	通識(自)- 物聯網 (IoT)發展 趨勢與應 用簡介	選修/2/上	2/2			
增減學分	選修	網路行銷	選修/2/上	2/2	網路整合行銷	選修/2/上	3/3
增減學分	選修	大數據網 路行銷應 用實務	選修/2/下	2/2	大數據網路行銷 應用實務	選修/2/下	3/3
修改其他修課 規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	數位行銷與大數據分 析	8
管理類	8	金流貿易類	8
平台設計類	10	博雅課程	2

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	40	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	6

民國	年	月	日	110學年度第2學期第	次	系課程委員會議通過	
民國	111	年	03	月	29	日	110學年度第2次創新設計學院院課程委員會議通過
召集人	蘇改憑			院學分學程中心		創新設計學院黃信博	
院長				創新設計學院 院長王年燦			

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群 組 名 稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
減少學分	深 碗 課 程	多媒體虛 實整合行 銷技術 (深)	選修/2/上	0/2	多媒體虛實整合 行銷技術(深)	選修/2/上	0/2
減少學分	深 碗 課 程	多媒體虛 實整合行 銷技術	選修/2/下	6/4	多媒體虛實整合 行銷技術	選修/2/下	4/2
修改其他修 課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	選修課程	8
博雅課程	6		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	18	學程取證學分	10
----------------------	----	--------	----

		外系學分 (取證學分1/3)	4
--	--	-------------------	---

民國	年	月	日	110學年度第2學期第	次	系課程委員會議通過
民國	111	年	03	月	29	日
				110學年度第2次創新設計學院院課程委員會議通過		
召集人		蘇啟復		院學分學程中心		創新設計學院黃信衛
院長				創新設計學院 院長 王年燦		

翻轉農業 明日餐桌 學分學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組 名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
關閉課程	專業 課程--樂 活領域 (農業與 生活)	飲料調製 實務		2/2			
關閉課程	專業 課程--樂 活領域 (農業與 生活)	可食地景	通/1/1	2/2			
關閉課程	專業 課程--行 銷領域 (農業行 銷)	農業精品 行銷	選/4/1	3/3			
關閉課程	專業 課程--設 計領域	視覺傳達 設計實務	必/2/2	2/2			

關閉課程	專業課程—設計領域	廣告設計實務	選/2/2	2/2			
關閉課程	與學程關係	健康管理概論	必/1/1	2/2			
關閉課程	與學程關係	休閒心理與遊憩行為	選/1/2	2/2			
關閉課程	與學程關係	無線射頻技術與應用	選/3/2	3/3			
關閉課程	博雅課程	通識(跨)-飲食文化與在地產業	通1/1	2/2			
調整學分與時數	深碗	田野間的課桌(深)	選2/1	0/2	田野間的課桌(深)	選2/1	0/3
調整學分與時數	深碗	田野間的課桌	選2/2	6/4	田野間的課桌	選2/2	4/1
修改其他修課規定	1.必須修習完所有必修課程。 2.專業課程-樂活，至少修習1門，至多修習不限制。 3.專業課程-行銷領域，至少修習1門，至多修習不限制。 4.專業課程-設計領域，至少修習1門，至多修習不限制。 5.選修群組，至少修習1門，至多修習不限制。 6.博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。 7.除「必修課程」群組與「博雅課程」群組以外的群組應：至少完成4個群組，至多完成4個群組。 8.修讀「田野間的課桌」深碗課程，可認抵翻轉農業明日餐桌學分學程的可食地景、農業精品行銷、以及數位影像處理這三門課程。				1.必須修習完所有必修課程。 2.專業課程-樂活領域，至少修習1門，至多修習不限制。 3.專業課程-行銷領域，至少修習1門，至多修習不限制。 4.專業課程-設計領域，至少修習1門，至多修習不限制。 5.博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。 6.除「必修課程」群組與「博雅課程」群組以外的群組應：至少完成4個群組，至多完成4個群組。 7.田野間的課桌可作為認抵樂活、行銷、設計三領域任2門課程		

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	必修課程	2
專業課程	18	选修	10
博雅	2		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	36	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	10

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過
民國 111 年 03 月 29 日	110學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會議通過	
召集人	林曉雲	院學分學程中心
院長		創新設計學院 黃信博
		創新設計學院 王年燦

明日餐桌 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數
調整學分與時數	深碗	田野間的課桌(深)	選2/1	0/2	深碗	田野間的課桌(深)	選2/1	0/3
調整學分與時數	深碗	田野間的課桌	選2/2	6/4	深碗	田野間的課桌	選2/2	4/1
關閉課程	行銷領域	農業精品行銷	選4/1	3/3				
關閉課程	博雅課程	通識(跨)-飲食文化與在地產業	通1/1	2/2				
新增群組	選修							
變更群組課程	設計領域	議題式桌遊設計	選3/1	2/2	選 必修			
變更群組課程	樂活領域	生態旅遊規劃	選4/1	2/2	選修			
刪除群組	樂活群組、行銷群組、設計群組				選修群組			
新增課程					選修	文化創意與商品設計	選3/1	2/2
新增課程					選修	網站設計與管理	必1/2/2	2/2
備註修改	1.深碗6學分課程，可以認抵樂活、行銷、設計領域各1門課程。 2.本微學程學分數需修達10學分，				1.本微學程學分數需修達10學分，結業後可取得「明日餐桌微學程證書」。			

	結業後可取得「明日餐桌微學程證書」。		
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡		

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4		
專業課程	8		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	12	學程取證學分	10
		外系學分 (取證學分1/3)	10

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過	
民國 111 年 3 月 29 日	110學年度第 2 次	創新設計學	院課程委員會議通過
召集人	林柏賢	院學分學程中心	創新設計學院 黃信博
院長		創新設計學院 王年燦	

創業家能力 學分學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組 名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
減少學分	深 碗 課 程	服務業設 計思考 (深)	選/3/1	0/3	服務業設計思考 (深)	選/3/1	0/2
減少學分	深 碗 課 程	服務業設 計思考	選/3/2	6/3	服務業設計思考	選/3/2	4/2
修改其他修課 規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)		學程取證學分	
		外系學分 (取證學分1/3)	

民國	年	月	日	110學年度第2學期第	次	系課程委員會會議通過	
民國	111	年	03	月	29	日	110學年度第2次創新設計學院院課程委員會會議通過
召集人				院學分學程中心			
院長							

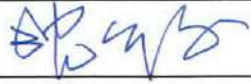
創業家能力 微學程 課程異動申請表

異動狀況	原課程				修改後課程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/時數	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數/ 時數
新增課程	專業課程	營收預估與財務管理	選/3/1	2/2			
新增課程	專業課程	財務管理	必/2/2	2/2			
減少學分	深碗課程	服務業設計思考(深)	選/3/1	0/3	服務業設計思考(深)	選/3/1	0/2
減少學分	深碗課程	服務業設計思考	選/3/2	6/3	服務業設計思考	選/3/2	4/2
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4		
專業課程	8		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	12	學程取證學分	10
		外系學分 (取證學分1/3)	10

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過	
民國 111 年 03 月 29 日	110學年度第 2次創新設計學院院課程委員會議通過		
召集人		院學分學程中心	
院長			

新媒體傳播微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
減少學分	深碗課程	多媒體虛實整合行銷技術(深)	選修/2/上	0/2	多媒體虛實整合行銷技術(深)	選修/2/上	0/2
減少學分	深碗課程	多媒體虛實整合行銷技術	選修/2/下	6/4	多媒體虛實整合行銷技術	選修/2/下	4/2
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	選修課程	10
必修課程	2		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	16	學程取證學分	10
----------------------	----	--------	----

		外系學分 (取證學分1/3)	4
--	--	-------------------	---

民國	年	月	日	110學年度第2學期第	次	系課程委員會會議通過
民國	111	年	03	月	29	日
110學年度第2次創新設計學院院課程委員會會議通過						
召集人		林x49		院學分學程中心		創新設計學院 黃信博
院長				創新設計學院 王年燦 0401		

全方位整合性行銷學分學程(微學程) 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群組 名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
減少學分	必修	行銷管理	必/2/1	3	行銷管理	必/2/1	2
修改其他修 課規定	因原本開課之企管系修改行銷管理之學分數為2學分，故配合修改						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)		學程取證學分	
		外系學分 (取證學分1/3)	

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次	系課程委員會議通過
創新設計學院黃信博	110學年度第2次 創新設計學	院課程委員會議通過
召集人	鄭祖輝 125	院學分學程中心
院長		創新設計學院 王年燦

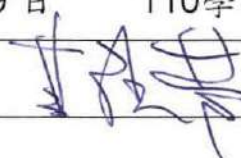
互動媒體 學分學程(微學程) 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年級 增減學分 修改其他修課 規定	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
關閉課程	必修	跨境電子商務經營與比較	必/3/2	2/2			
關閉課程	必修	電子商務	必/2/3	3/3			
關閉課程	必修	互動式網頁設計	必/2/2	2/2			
關閉課程	必修	新媒體市場	必/3/2	2/2			
新增課程	必修				網路行銷與行動商務(外貿學院 A, B 班)	選/2/2	2/2
新增課程	必修				電子商務(企管系)	選/2/2	2/2
新增課程	必修				互動式網頁設計	選/2/2	2/2
新增課程	必修				多媒體行銷	選 ³ / 2 /2	2/2
修改其他修課規定	修改內容請寫在這裡						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
核心課程	14		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	14	學程取證學分	12
		外系學分 (取證學分1/3)	4

民國 年 月 日	110學年度第2學期第 次 系課程委員會議通過		
民國 111 年 03 月 29 日	110學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會議通過		
召集人		院學分學程中心	
院長			0330

物聯網科技與行銷學分學程課程異動申請表

異動狀況 新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	原 課 程				修 改 後 課 程		
	群組名稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
新增課程	基礎課程				計算邏輯與程式應用(商管系)	必/1/1	3/3
關閉課程	基礎課程	計算邏輯與程式應用(資管系)	必/1/1	3/3			
關閉課程	基礎課程	智慧電子產品應用(資管系)	選/1/2	3/3			
關閉課程	基礎課程	多媒體網頁設計(多設系)	必/1/1	2/2			
關閉課程	基礎課程	智慧型電子產品入門(商管系)	必/1/2	3/3			
關閉課程	基礎課程	程式設計(上)(商管系)	必/1/1	3/3			
關閉課程	物聯網科技類	進階3D動畫(多設系)	選/1/2	3/3			

關閉課程	物聯網科技類	影像處理 (商管系)	選/2/1	3/3			
關閉課程	物聯網科技類	行動程式設計 (商管系)	選/3/1	2/2			
關閉課程	物聯網行銷類	商展行銷 (國貿系)	選/2/1	2/2			
關閉課程	物聯網行銷類	智能分析精準行銷 (國貿系)	選/2/2	2/2			
關閉課程	物聯網行銷類	大數據行銷研究 (企管系)	選/3/1	2/2			
關閉課程	物聯網行銷類	大數據網路行銷應用實務 (資管系)	選/2/1	3/3			
關閉課程	物聯網行銷類	科技與創新行銷 (行管系)	選/3/1	2/2			

關閉課程	物聯網行銷類	影像創作與在地行銷 (多設系)	選/2/1	3/3			
關閉課程	物聯網行銷類	網路行銷與行動商務 (外貿學院)	選/2/2	2/2			
關閉課程	博雅課程	通識(社)-通識(社)-法律與生活	選/2/1	2/2			
關閉課程	博雅課程	通識(社)-創意生活產業	選/2/2	2/2			
關閉課程	博雅課程	通識(人)-文化產業創意行銷	選/2/2	2/2			
減少學分	深碗課程	物聯網科技與行銷實務 (深)	選/2/1	3/3	物聯網科技與行銷實務(深)	選/2/1	2/2
減少學分	深碗課程	物聯網科技與行銷實務	選/2/2	3/3	物聯網科技與行銷實務	選/2/2	2/2
修改其他修課規定							

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
------	----	------	----

深碗課程	4	基礎課程	3
物聯網科技類課程	13	物聯網行銷類課程	12
博雅課程	4		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	36	學程取證學分	20
		外系學分 (取證學分1/3)	10

(學年度第5次)

民國111年3月22日	110學年度第2學期第2次商管系課程委員會議通過
民國111年3月29日	110學年度第2次院課程委員會議通過
召集人	陳明柳
院長	院學分學程中心
	創新設計學院 黃仁 3/30
	創新設計學院 王年燦

物聯網科技與行銷微學程 課程異動申請表

異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程		
新增課程 關閉課程 更改選別 更改開課年 級 增減學分 修改其他修 課規定	群 組 名 稱	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分 數/時 數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數/ 時數
新增課程	物 聯 網 行 銷 類				網路與社群行銷 (企管系)	選/2/2	2/2
減少學分	深 碗 課 程	物聯網科 技與行銷 實務(深)	選/2/1	3/3	物聯網科技與行 銷實務(深)	選/2/1	2/2
減少學分	深 碗 課 程	物聯網科 技與行銷 實務	選/2/2	3/3	物聯網科技與行 銷實務	選/2/1	2/2
修改其他修 課規定	物聯網行銷類課程群組，至少修習2門，至多修習2門						

跨領域學程設置辦法第 5 條「課程規劃總學分數不得超過取證學分數的 2 倍。且學生修讀學程之總學分數至少三分之一學分數不屬於原學系為原則。」

群組名稱	學分	群組名稱	學分
深碗課程	4	物聯網行銷類課程	5
博雅課程	2		

課程規劃總學分 (取證學分的2倍)	11	學程取證學分	11
		外系學分 (取證學分1/3)	8

(學年度第5次)

民國111年3月22日		110學年度第2學期第2次商管系課程委員會議通過	
民國111年3月29日		110學年度第2次院課程委員會議通過	
召集人	陳明郁	院學分學程中心	創新設計學院黃信博 3/20
院長		創新設計學院 院長王年燦	

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：智慧科技應用(深)			課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：Smart Technology Application					
學分學程名稱：雲端行動應用實務					
開課教師：黃信博					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	創設學院學年課程，二年級A班	0+4	學程必修	111二上(0/2) 111二下(4/2)	60/40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
本課程之教學目標主要是想讓同學思考如何將所學之軟硬體工具(程式設計、影像處理、雲端技術應用、網站設計與管理、企業網路通訊、物件導向程式設計、行動裝置應用程式開發、資料庫管理系統、動畫後製特效等)實現於智慧科技應用，並試圖以業界分享開發模式與經驗，引導同學思索實務科技應用議題(智慧機器人、人工智慧、對話機器人、物聯網應用、無人搬運車、色彩科學應用、3D 列印、虛擬實境應用等)，期望培養同學以跨領域整合的思考模式，且利用智慧科技作為輔具以解決不同之實務議題。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
程式設計、雲端技術應用、網站設計與管理、企業網路通訊、物件導向程式設計、行動裝置應用程式開發。					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
智慧科技應用與畢業生核心能力「執行資訊科技實務所需技術及工具的能力」、「設計及管理資訊系統與設備的能力」及「發掘、分析及因應整合性資訊問題的能力」之培養有關。綜觀智慧科技應用之各項核心能力與表現搭配，將藉由學期學習過程中，著重於實務體驗以及課後關切來執行。智慧科技應用與同學之核心應用能力有關，並應用各項培養能力與競賽輔導搭配，藉由學期專業課程的學習過程中，著重於競賽輔導以及同儕討論來改善。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
智慧科技介紹	6	6		1-3		
軟硬體工具基礎	18	18		4-12		
實務科技應用議題-智慧機器人	12	12		13-18		
實務科技應用議題-人工智慧與對話機器人	6	6		1-3		
實務科技應用議題-3D 列印與掃描	6	6		4-6		
實務科技應用議題-影像及色彩科學應用	6	6		7-9		
智慧科技應用思考	6	6		10-12		
智慧科技應用實務(行動裝置應用程式開發、網站設計與管理、雲端平台、影像處理與色彩科學應用擇一以上實務應用端授課)	10	10		13-17		
智慧科技應用實作(含繳交期末報告、報告發表會)	2	2			18	
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期二、三下午(星期____)第56789節

☒星期五上午第234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(圖書館602)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：專題報告6篇

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：物聯網應用相關競賽 組數：4組

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☒實物成品：研討會議論文發表2篇(預計111-2期末完成)。

☒實務應用：智慧科技應用提案書6份(預計111-2期末完成)。

☐其他

請以條列式說明 KPI

1.專題報告6篇

2.物聯網應用相關競賽4組

3.國際研討會議論文發表2篇

4.智慧科技應用提案書6份

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.專題報告6篇

2.機器人應用相關競賽4組

3.國際研討會議論文發表2篇

4.智慧科技應用提案書6份

實施成效

- 1.專題報告6篇
- 2.機器人應用相關競賽4組
- 3.國際研討會議論文發表2篇
- 4.智慧科技應用提案書6份

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

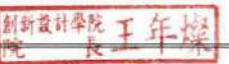
老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
黃信博	2				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
黃信博	2				

院課程委員會審查結果 ☒通過 ☐修正後通過
民國111年3月29日

110學年度第2次院課程委員會會議通過

深碗課程申請人		學程召集人	
系主任		院學分學程中心	
院長		跨領域學習中心	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表(範例)

深碗課程名稱：田野間的課桌 (深)			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程			
課程英文名稱：Desk on the Field						
學分學程名稱：翻轉農業明日餐桌						
開課教師：高楊達 林曉雯						
如為計劃課程，請註明計畫名稱：						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	創設學院/2/A	4	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	110/上/下	45 / 40	
二、教學目標與特色(必填)						
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 因為有接觸才有感受，因為有感受才有解決問題的動機。本深碗課程以「在地化」、「解決問題」及「主題式」為設計核心。在每一次開課前設定一個在地的農業主題，透過 Problem Based Learning 方式，先將學生拉到實際場域接觸，透過體驗與感受，了解需求與問題。從產地到餐桌再到課桌，回到學校來，透過課堂學習將精品行銷、數位影像等技術內化後，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。 (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程行銷管理、樂活農業 (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 「為永續社會創新，為未來生活設計」培養兼具科技、商業、設計之跨領域人才。						
三、課程大綱與課程實施方式						
課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
瞭解目標	2	2				課堂引導
進入現場	8	0	8(產地)			場域踏查

了解產業	12	4	8(市場)			分組市調、個案報告
分析問題與確認問題	8	4	4(訪談)			分組討論與報告
提案初版	8	8				分組報告
修正解決策略	8	8				策略分析報告
場域再確認	8	0	8(產地)			場域深化踏查
問題解決行動	14	8	6(產地)			洄游競賽
成果展示與反思	4	4				成果展
預計時數總計	72	38	34			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三下午(星期二)第789節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☒專業教室 c56 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數：4件

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果導向參加相關競賽(預計報名2組)

2. 實物成品：影音作品 4件

3. 實務應用：實作體驗活動2場。

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 以學習成果導向參加相關競賽(預計報名2組)
2. PBL 成果展(因疫情而取消).

實施成效

☒競賽輔導名稱 大專生洄游農村 共 2組 (附上競賽獎狀、參賽證明、作品)



報名編號: 39

致理科技大學資訊管理系

我們很年青

社區名稱:臺中市東勢區銘雄堂有機

<https://reurl.cc/ogv7gl>



報名編號: 71

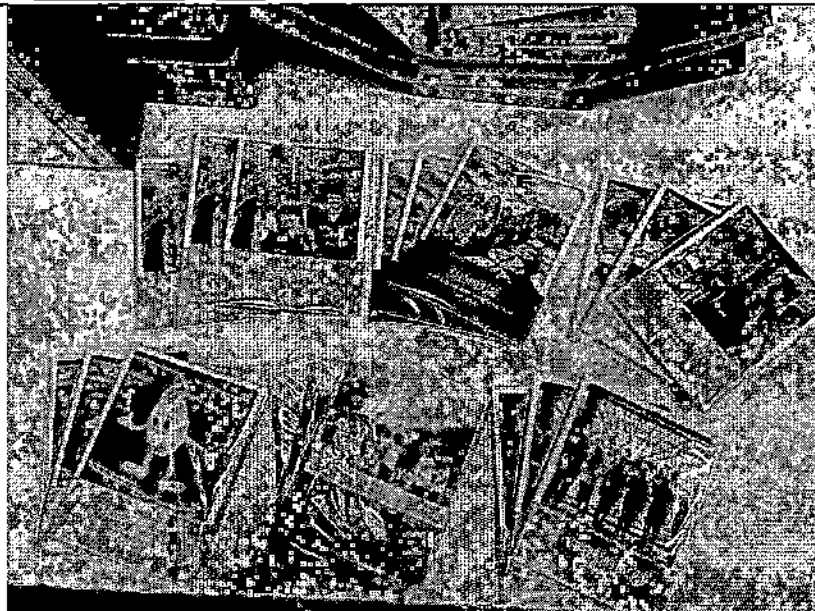
致理科技大學商務科技管理系

田土山城

社區名稱:臺中市東勢區石角庄市集

<https://reurl.cc/pgp6x4>

☒實物成品製作 文庫本 共 6 件 (附上相片、成品)



<https://www.tintint.com/project/info/e733096727b>

<https://www.tintint.com/project/info/d7331696034>

<https://www.tintint.com/project/info/17331390336>

<https://www.tintint.com/project/info/d73312121b6>

<https://www.tintint.com/project/info/473309690d3>

<https://www.tintint.com/project/info/a7331806062>

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
高楊達	2	林曉雯	1		

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
林曉雯	1				

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國111年3月29日 110學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	林曉雯	學程召集人	林曉雯
系主任	資訊管理系 主任 林曉雯	院學分學程中心	創新設計學院 黃信博
院長	創新設計學院 院長 王年燦	跨領域學習中心	課務組 陳芳萍

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：多媒體虛實整合行銷技術(深)				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程	
課程英文名稱：Integration of O2O Multimedia Marketing Technology					
學分學程名稱：跨境電子商務、多元文化跨境電商虛實整合微學程					
開課教師：蘇啟鴻					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	創設學院/2/A	2 小時/0 學分	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	上	60/40
日四技	創設學院/2/A	2 小時/4 學分	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	下	60/40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
學生生活中幾乎都曾在網路上進行購物，讓其思維轉換，買家變身為賣家，學生探究如何在網路上賣東西、如何操作經營電商平台。課程運用阿里巴巴國際站跨境電子商務平台(www.alibaba.com)實作教學，讓學生動手實作與學習，瞭解企業如何運用跨境電子商務平台，並讓學生實際了解企業如何運用跨境電子商務平台，藉以提升學生的學習興趣、增加學生的實務力與實際解決問題的能力，以增進學習成效。此深碗課程以虛實整合電子商務及行銷應用面來設計課程，除了介紹電商平台及實際操作之外，並結合 Unity 進行虛擬實境(VR)或擴增實境(AR)技術實作或動畫等場景與專案之實作，提供虛實整合的線上及線下電商消費服務，消費者看到的商品，不再只是平面圖片，而是動畫或實體物品等，以讓學生學習虛實及跨領域整合能力。此外，期望透過生活中實際的案例，讓學生思考了解問題，培育學生實際解決問題的能力，並藉由提升動手實作的能力等，來提升學生的學習成效及促進學生的實務力。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
無須先備知識					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
依據梁定澎(2018)「2018 年台灣跨境電子商務人才需求」的研究顯示，高達近 60%					

的中小企業都遇到「專業電商人才招募困難」；高達 70% 企業希望由「通才」來負責跨境電商業務；75% 企業認為社會新鮮人的解決問題能力不強，可見問題解決能力、實戰經驗及跨領域能力已是 B2B 跨境電商人才不可或缺的能力。此課程主要培養學生具備問題解決能力、動手實作能力與跨領域整合能力。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
跨境電商平台經營-電商的現況與趨勢、關鍵字工具介紹	8	8		第 1-4 週		面授
跨境電商平台經營-電商商品內容生成	8	8		第 5-8 週		面授
跨境電商平台經營-商品刊登上架實務	12	12		第 9-14 週		面授、測驗(證照考試)
跨境電商平台經營-期末實作報告	4 4	4 4	期中考、期末考	第 15-16 週		面授、書面報告
虛實整合技術實務-Unity 基本操作	4	4		第 1-2 週		面授
虛實整合技術實務-C#編寫程式基礎	4	4		第 3-4 週		面授
虛實整合技術實務-物件配置與動作	4	4		第 5-6 週		面授
角色平台動作、動畫整合；動作捕捉介紹	4	4		第 7-8 週		面授
虛擬角色設計建置	4	4		第 9-10 週		面授
虛實整合技術實務-UI 與導演物件應用	4	4		第 11-12 週		面授
虛實整合技術實務-Unity 屋頂農場導覽應用範例	4	4		第 13-14 週		面授

虛擬應用與實作期末報告	4 4	4 4	期中考、期末考	第 15-16 週		面授、書面報告
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期二、三、四下午(星期四)第_____節
☐星期五上午第_____節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室()

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

■專題報告完成篇數：修深碗課程同學須分組進行商品上架至跨境電商平台的實務應用實作期末報告(選課人數未定無法預估)

■證照輔導名稱：跨境電商規劃師 張數：(選課人數未定無法預估)

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

實施成效

- 1.證照輔導名稱____跨境電子商務規劃師____共張數30張
- 2.專題報告完成的篇數 36 篇，並提供學生作品
- 3.競賽輔導名稱____第六屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽____共1組、
____台灣經貿網跨境電商實戰營____共2組
- 4.

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
蘇啟鴻	2				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
蘇啟鴻	2				

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國111年3月29日 110學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

蘇啟鴻

學程召集人

蘇啟鴻

系主任

資訊管理系
主任 林曉雯

院學分學程中心

創新設計學院
黃仁

院長

創新設計學院
院長 王年燦

跨領域學習中心

課務組 陳芳萍

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表(範例)

深碗課程名稱：物聯網科技與行銷實務(深)				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：The Practice of Technology and Marketing of IoT						
學分學程名稱：物聯網科技與行銷						
開課教師：蔡緒浩						
如為計劃課程，請註明計畫名稱：						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	創設學院/2/商2A	0+4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	58 / 40	
二、教學目標與特色(必填)						
1. PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力課程主要以結合物聯網科技與行銷為導向，透過業師協同教學，讓同學熟悉物聯網的基本原理、架構及其實際應用。內容主要涵蓋物聯網的定義/目的與重要性、物聯網的架構、物聯網感知層的辨識技術/近場通訊技術/感知技術、物聯網網路層技術、物聯網資訊網、物聯網服務平台、物聯網應用層及物聯網的未來發展趨勢等，對修課學生進行日後之研究將有實質幫助。 2. 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程課程除讓學生瞭解物聯網系統架構外，亦將帶領學生學習裝置硬體安全、裝置識別、安全通訊、安全資料處理等與物聯網相關之資訊安全技術。藉由課堂基礎理論講解並搭配相關實作，將培養學生有能力分析物聯網環境中潛在的安全威脅，並構思與實作出具安全防護能力的物聯網創新應用。 3. 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 利用物聯網感測器與無線網路，打造智慧生活與智慧科技創新體驗平台，並提升資訊科技開發與應用的核心能力： (1)發展智慧生活與智慧科技創新商業模式，推動學生研發與創新。 (2)結合物聯網感測器與無線網路，配合體驗式教學模式，指導學生開發與設計相關產品或應用。 (3)藉由創新商業模式與產業加值合作，提昇產業與國家競爭力。						
三、課程大綱與課程實施方式						
課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)

1. 課程介紹及評分說明、教育倫理 2. 材料發放、材料介紹、基本軟體下載	2	2		第1週		出席、課程說明
Arduino 基礎課程	4	4		第2-3週		出席、課程說明
Arduino 基礎 個案實作	8	8		第4-7週		出席、課堂實作與驗收
物聯網科技與行銷 個案	2	2		第8週		出席、課堂說明
Arduino 期中個案實作	4	4		第9-10週		出席、課堂實作與驗收
Arduino + 感測器 基礎課程	4	4		第11-12週		出席、課堂說明
Arduino + 感測器 + WiFi 基礎個案實作	8	8		第13-16週		出席、課堂實作與驗收
Arduino 期末個案實作	4	4		第17-18週		出席、課堂實作與驗收
1. 課程介紹及評分說明、教育倫理 2. 物聯網商業模式	2	2		第1週		出席、課程說明
Arduino 進階課程	4	4		第2-3週		出席、課程說明
Arduino 進階 個案實作	8	8		第4-7週		出席、課堂實作與驗收
物聯網科技與行銷 進階個案	2	2		第8週		出席、課堂說明
Arduino 期中個案實作	4	4		第9-10週		出席、課堂實作與驗收
Arduino + 感測器 進階課程	4	4		第11-12週		出席、課堂說明
Arduino + 感測器 + WiFi 進階個案實作	8	8		第13-16週		出席、課堂實作與驗收
Arduino 期末個案實作	4	4		第17-18週		出席、課堂實作與驗收
預計時數總計	72	72		36週		
四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)						

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三下午(星期二)第6、7節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(502)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：20篇

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1.專題報告完成篇數：20篇，內容包括：

(1) Arduino + 感測器 + WiFi 個案實作

(2) ThingSpeak、Google From、中華電信 IOT 大平台等雲端平台

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.專題報告完成篇數：20，內容包括：

(1) Arduino + 感測器 + WiFi 個案實作

(2) ThingSpeak、Google From、中華電信 IOT 大平台等雲端平台

實施成效

1. 發展智慧生活與智慧科技創新商業模式，推動學生研發與創新。

2. 結合物聯網感測器與無線網路，配合實作體驗式教學模式，指導學生開發與設計相關產品或應用。

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
蔡緒浩	2				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
蔡緒浩	1	兼任教師	1		
院課程委員會審查結果 ☒ 通過 ☐ 修正後通過 民國111年3月29日 110學年度第2次院課程委員會會議通過					
深碗課程申請人	蔡緒浩	學程召集人	陳明郁		
系主任	商運科技管理系 主任 蔡緒浩	院學分學程中心	創新設計學院 黃信南		
院長	創新設計學院 院長 王年燦	跨領域學習中心	課務組 陳芳萍		

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：服務業設計思考(深)				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：Design Thinking in Service Industries						
學分學程名稱：創業家能力						
開課教師：沈介文						
如為計劃課程，請註明計畫名稱：						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	創設學院/3/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	111/上/下	58 / 40	
二、教學目標與特色(必填)						
(1) PBL 問題設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 學生根據興趣或專長自訂服務業相關主題，配合 City & Guilds 8106-1訓練規範，同時遵循設計思考原則，進行教學演示，引導其他同學共同學習該主題。 (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 最好上過創意相關課程，以及教育訓練 or 人力資源管理 or 管理學相關課程。 (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 主要與設計力、人本力（設計思考強調由同理開始）有關 配合自訂主題，發掘就業潛力（個人興趣或專長） 透過設計思考訓練，強化同理能力 透過8106-1規範的學習，強化表達與共學能力						
三、課程大綱與課程實施方式						
課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
設計思考	12	12		第01-06週		測驗
8106-1培訓師 規範 I	24	24		第07-18週		書面與口頭報告

服務設計	12	12		第19-24週		測驗
8106-1培訓師 規範 II	24	24		第25-36週		書面與口頭報告
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三下午(星期 二)第56789節

☐星期五上午第1234節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：需要 VOD 教室

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱：Google 相關證照，張數：20

☐e 化教材類型：份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☒其他：請以條列式說明 KPI

1.學生自訂主題教案5份

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

110學年課程尚未完成

109學年 KPI 如下

☒成果展：過去學生作品觀摩(心得海報展)，共10組

☒證照輔導：Google Ads，共16張

☒證照輔導：Google Analytics，共15張

實施成效

1. 學生考取國際證照
2. 學生參與教學實作與共學

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
沈介文	0 學分 2 小時				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
沈介文	4 學分 2 小時				

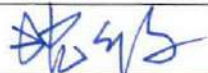
院課程委員會
審查結果

☒通過 ☐修正後通過

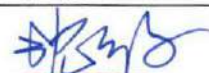
民國111年3月29日

110學年度第2次院課程委員會會議通過

深碗課程申請人



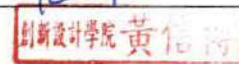
學程召集人



系主任



院學分學程中心



院長



跨領域學習中心



【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→
教務會議核備。

111 學年度 2 個跨域學院、12 個學分學程、26 個微學程				
學院	序	學分學程	序	微學程
商務 管理	1	MICE 雙語	1	展覽與快閃活動行銷
	2	FinTech	2	高資產財富管理
			3	智能投資創新應用
			4	大數據與金融監理
			5	金融數位行銷
			6	銀行授信與不動產鑑價
	3	服務創新商業模式	7	商業模式創新創業
	4	幸福產業婚慶服務經營管理	8	婚慶服務經營管理
	5	網實通路整合	9	新零售營運
			10	獎勵旅遊規劃與服務
			11	咖啡與創意飲食經營
			12	租稅規劃(111 新設)
			13	整復推拿調理養生
			14	橘色產業服務
	金融雙語行銷跨域學院			

商貿 外語	6	區域商貿	15	拉丁美洲商貿
			16	東南亞商貿
			17	日本商貿
	7	國際空勤服務		-
	8	外貿數位科技	18	智慧商貿
	全英語國際商務跨域學院(111 新設)			

創新 設計	9	雲端行動應用實務	19	智慧雲端行動科技
	10	翻轉農業明日餐桌	20	明日餐桌
	11	跨境電子商務	21	多元文化跨境電商虛實整合
	12	物聯網科技與行銷	22	物聯網科技與行銷
	獨立微學程		23	創業家能力
			24	新媒體傳播
			25	全方位整合性行銷
			26	互動媒體
	智慧創新與設計跨域學院(112 新設)			