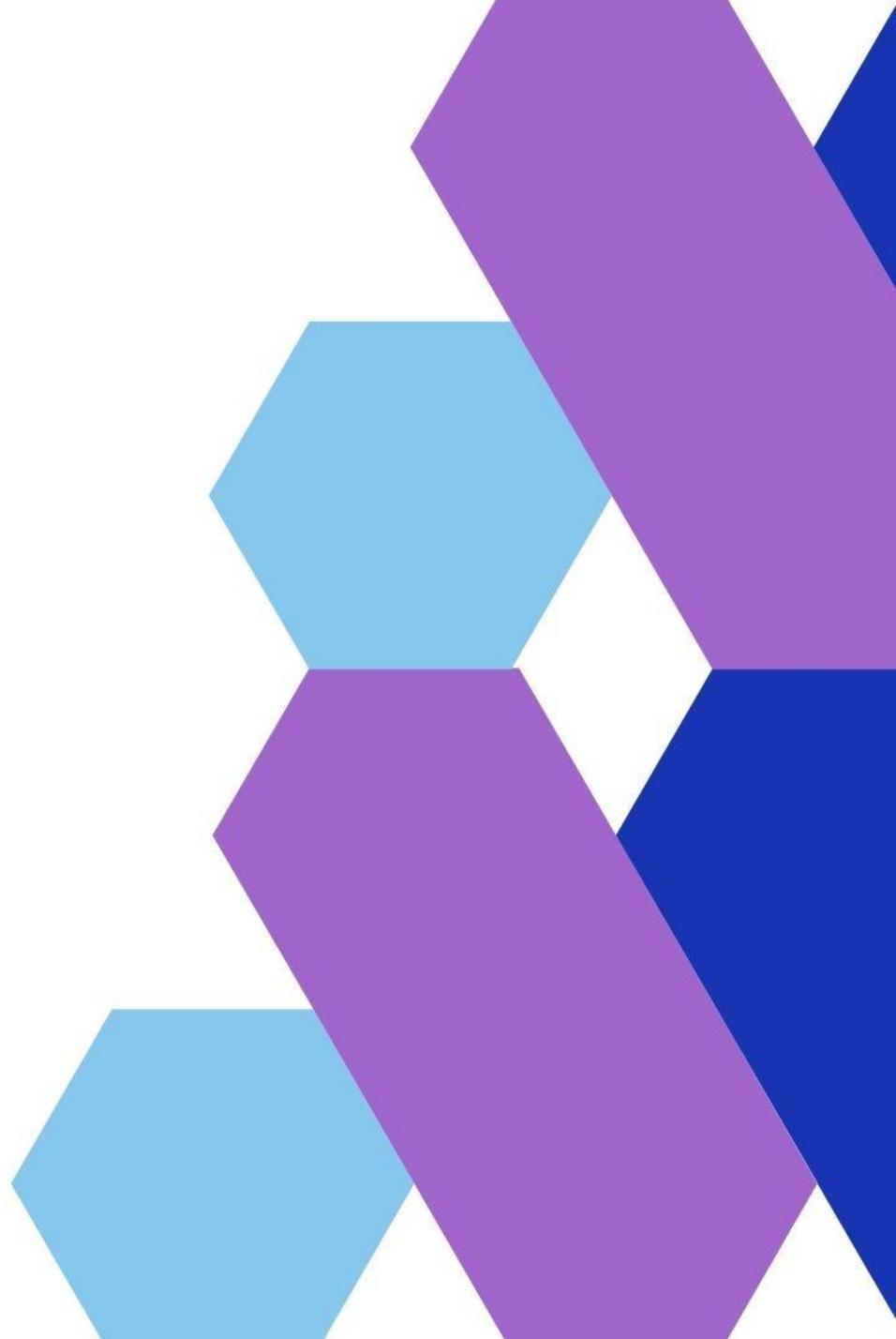


區域商貿學分學程

學程召集人：國貿系林郁芬老師



學程重點與特色



- 以區域商貿為核心課程，納入三大區域商貿微學程(拉丁美洲商貿微學程、東南亞商貿微學程、日本商貿微學程)，培育學生專業區域商貿知能、多國語言能力與洞察國際市場商機專業職能

未來職涯連接性與發展

職涯方向	發展特色
國際貿易與商務	<ul style="list-style-type: none">- 進出口業務員、外銷業務員、國際貿易專員：負責與不同區域的企業進行貿易合作，尤其在拉丁美洲、東南亞或日本等地區。- 外商公司與跨國企業：從事國際市場開發、商務談判等工作，利用學習到的區域商貿知識開拓新市場。
行銷與品牌管理	利用對區域市場的了解，制定有效的行銷策略，提升品牌在不同區域的知名度和競爭力。
政府與國際組織	負責區域貿易協定、國際合作項目等事務，促進不同國家或區域之間的經貿合作。
創業與自主經營	利用學習到的區域商貿知識，開發新的商機，特別是在拉丁美洲、東南亞或日本等地區。
學術與研究發展	從事區域商貿的研究工作，探索新的商貿模式和趨勢，為學術界做出貢獻。

學習地圖

區域商貿學分學程 (20學分)

可以搭配3個微學程, 擇一修讀

西班牙語(一)-(二)
西班牙語(三)-(四)
拉丁美洲政治發展
拉丁美洲經濟發展
拉丁美洲區域經濟整合
拉丁美洲文化

拉丁美洲
商貿
(10學分)

東南亞
商貿
(10學分)

日本
商貿
(10學分)

日語(一)-(二)
日語(三)-(四)
日潮行銷服務與實務
日本經營實務
日式服務業管理實務
日文秘書實務與商務禮儀
行銷管理

東南亞商貿文化概論
國際服務業管理
東南亞政經商貿發展與台商投資
第二外語(一)-(二)
東南亞企業經營實務
東南亞商貿與投資實務
東南亞文化探索
實務實習

博雅
(2學分)

微學程
課程
(共10學分)

特色
選修
(6學分)

國際經貿現勢
國際行銷管理
網路行銷與行銷商務
電子商務與網路貿易
全球運籌管理
國際商務談判

國際禮儀與跨文化溝通技巧
世界英語觀
日本史地

必修
(2學分)

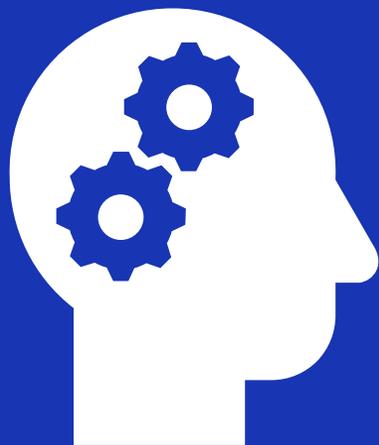
國際貿易實務

學程修習規定

- (1) 修習完成必修課程(2學分)、博雅課程(至少2學分)及特色選修課程(至少6 學分)。
- (2) 於拉丁美洲商貿、東南亞商貿與日本商貿等微學程中擇一修習，完成微學程要求(至少10 學分)者，授予「微學程證書」。
- (3) 完成上述條件(至少20學分)，授予「區域商貿學分學程證書」。

聯絡方式

- 國際貿易系林郁芬老師
- 分機1782
- 綜大BI研究室E02-5



歡迎修習
區域商貿學分學程！

