

全方位整合性行銷 微學程

學程召集人：商務科技管理系 陳明郁 副教授



學程重點與特色

- 現今企業重視員工之產品之行銷企劃能力，更期待技職教育能培育出畢業即用的學生，所以課程的內容為整合學校所學以及與企業內訓課程接軌，類似職業訓練之課程。
- 課程採實做為主，講課為輔，採PBL方式授課，以個案的方式讓學生學到如何藉由解決真實企業的痛點而獲得訂單。

未來職涯連接性與發展

- 結合現有之產學合作企業，以直接就業為導向,，以訓練具有即時就業力的學生為目標。
- 為因應現在企業行銷市場專業人才之需求，本課程結合企業的資源，與商管系現有的產學合作基礎，以實務性的課程內容整合學生已學習到的知識。



學程修習規定

必修課程

須全數修習完

博雅課程群組

至少修習1門

至多修習1門

選修課程群組

至少修習3學分

至多修習不限制

除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組
應至少完成1個群組，至多完成1個群組。

總學分數需達10分

學習地圖

必修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
行銷管理	2	2	企管系
智慧化商務模式整合	3	3	商管系

博雅課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
通識(創)-創意創思x設計提案	1	2	共同

學習地圖

選修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
商業模式	3	2	企管系
行銷企劃實務	3	2	行管系
顧客關係管理	3	3	商管系
商務創新企畫	2	3	商管系

聯絡方式

- 學程召集人：商務科技管理系 陳明郁 副教授
 - 校內分機：1618
 - 聯絡信箱：mychen@mail.chihlee.edu.tw
-
- 學程聯絡人：商務科技管理系 張善傑 助理
 - 校內分機：1366
 - 聯絡信箱：md100@mail.chihlee.edu.tw



歡迎修習
全方位整合性行銷 微學程！

