

114學年度 致理科技大學  
跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位：通識教育學部

申請案名：國際遊程風土規劃師學分學程

申請日期：112年03月29日

申請案名	國際遊程風土規劃師學分學程 <input type="checkbox"/> 微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	18 學分		開設學分數	必修 6 學分；選修 29 學分		
學程性質 (至少勾選2項)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>創價產學連結</u> <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：臺灣品牌、永續發展 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商務管理學院、商貿外語學院、創新設計學院 <input checked="" type="checkbox"/> 有合作企業或機構：金山漫遊、北海創生發展有限公司、野柳地質公園、新空間國際股份有限公司					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input checked="" type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為空間與地景規劃、綠色貿易與創新科技					
AI素養	是否為AI素養學程？ <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為永續創新與人文設計思維、現代科技與生活					
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。					
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1.消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2.零飢餓 <input type="checkbox"/> 3.良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4.優質教育 <input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 6.乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔及乾淨能源 <input type="checkbox"/> 8.合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> 11.永續城市及社區 <input checked="" type="checkbox"/> 12.負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.水下生物 <input type="checkbox"/> 15.陸地生物 <input type="checkbox"/> 16.和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17全球夥伴關係					
召集人	姓名	林子超	服務單位	通識教育學部	職稱	助理教授
	分機	1139	Email	ltc12@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	通識教育學部	聯絡人	陳思妤		
	分機	2316	Email	siyu19@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。						

# 臺、申請理由

## 一、產業需求狀況

教育部自 107 學年度起推動「大學社會責任 (USR) 計畫」，強調大學須以「人為本」思維，從在地需求出發，整合人文關懷與專業知能，以參與式方式協助解決區域問題，並透過洞察、詮釋與行動，強化在地特色發展與人才群聚。通識教育學部於 109 至 111 學年度透過野柳場域實踐，雖甫見成效——學生方案由概念化提案，逐步轉化為具體可行的在地發展策略——但因課程設計缺乏系統化與結構化，仍呈現學習淺碟化，既無法深度回應地方需求，因此，透過發展「國際遊程風土規劃師學分學程」，以落實場域調查、跨域合作與國際視野的整合教學模式。

## 二、本校辦理國際遊程風土規劃師學程之契機與優勢

### (一) 開設國際遊程風土規劃師學程之契機

近年來，隨著地方創生、永續旅遊、文化體驗設計與國際接待服務等發展趨勢持續深化，兼具地方知識、跨文化溝通、遊程規劃、展示行銷與實作整合能力之複合型人才需求日益增加，相關領域已呈現穩定成長，亦具備一定勞動人力需求與就業發展空間。

本校通識教育學部長期結合 USR 場域推動地方實踐，已累積野柳、金山等區域之田野教學、跨域協作與社會實踐經驗，具備將地方文化、空間資源、觀光遊程與國際交流整合為教學模組之基礎。尤其在「女王的呼召——萬金國際旅遊在地共生循環帶」計畫架構下，學生不僅能於真實場域中學習風土調查、遊程設計與地方展示方法，亦可透過跨單位協作接觸產官民資源，提升場域實作與職涯轉銜能力。

開設「國際遊程風土規劃師學程」，一方面是為回應地方觀光與文化轉譯產業對專業人才之需求，另一方面亦是為解決學生專業學習與實作場域不足之問題。藉由系統化學程設計，整合基礎課程、核心課程、國際遊程規劃、國際展示策略及地方人才培育等模組，可逐步培養學生具備從在地理解、內容轉譯、遊程設計到產業應用之完整能力鏈，進而提高學生未來於觀光服務、文化策展、地方創生、國際接待及相關創業領域之就業競爭力。

### (二) 本校通識教育學部開設國際遊程風土規劃師學程之優勢

本校通識教育學部開設「國際遊程風土規劃師學程」之優勢，首先在於學程主軸明確，且課程規劃與當前就業市場需求高度契合。本學程以「國際旅遊風土規劃師」為核心，課程架構區分為基礎課程、核心課程及三大專業領域，涵蓋臺灣風土文化、地方創生、語言與文化、旅遊規劃與管理、新媒體製作、空間與地景規劃、商業模式及實務實習等內容，有助於學生同時建立文化理解力、企劃設計力、展示轉譯力與場域應用力，符合當前觀光、展示、行銷、地方創生及跨域服務產業對人才之需求。

其次，本校具備跨域整合與真實場域教學之優勢。通識教育學部得以結合校內既有 USR 場域資源、多元師資專長及跨單位支持系統，將地方田野、國際接待、數位科技、永續發展與職涯培育有機串連，使學生不僅停留於課堂知識學習，而能在真實問題情境中進行調查、規劃、提案與實作。此種以場域為基礎、以跨域協作為方法、以職涯發展為導向之培育模式，正是本學程相較一般單一專業課程之重要特色。

再者，本校於制度與資源面亦具備完整支持條件。校務發展計畫已將跨域學程、創新教學、數位支持、永續發展與國際參與列為重要方向，並由相關行政單位協同提供語言學習、海外交流、實習見習、專題製作與生涯發展支持機制，使本學程得以形成「課程學習——場域實作——職涯接軌」之完整培育鏈。基此，本校通識教育學部不僅具備課程創新能力，更具有整合場域、資源、師資與制度之綜合優勢，有效培養符合市場潮流與地方發展需求之國際遊程風土規劃人才。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

本學分學程發展重點在於以「國際旅遊風土規劃師」為核心，回應偏鄉觀光缺乏遊客來源與學生專業實踐場域不足的雙重需求。首先，本學程採三階段課程架構——基礎（common foundation）、核心（core competence）及專業領域（specialized domains）——其中專業領域細分為「國際遊程規劃領域」、「國際展示策略領域」與「地方人才培育領域」。此種設計，既可幫助學生從通識與專業知識出發，打穩觀光事業與跨文化溝通的理論基礎，也能在核心階段深化行程設計、永續觀光與展示行銷的實務操作，最終在三大領域中針對不同職能進行專項養成，以符合現代觀光產業對複合型人才的需求。

其次，課程規劃緊密結合致理科技大學商管學院、外貿學院與創設學院三大學院之專長，商管學院負責商業模式與創新實務，外貿學院負責多語言導覽與國際行銷，創設學院則聚焦於空間與產品設計。透過跨院共授、協同教學與PBL（Problem-Based Learning）工作坊，學生得以在真實場域中探究地方文化、規劃商業可行的遊程方案，並透過多語種展演與文創設計實踐，驗證其專業能力與解決問題的創新思維。

再者，本學程全面建構在「地方實踐場域」之上，涵蓋金山慈護宮、野柳地質公園、野柳漁村及磺港漁村等USR合作基地，並結合地方政府、在地企業與非營利組織共同設計實習與專案。學生於學程中不僅完成校內課堂學習，亦參與場域踏查、社區工作坊與企業實習，從問題發掘、策略規劃到商轉協助，逐步掌握從行程架構、展示行銷到社企運營的全流程操作，培養能在國際與在地之間靈活轉換的實務專長。

最後，透過本學程的系統化發展，致力於培育一批兼具國際視野與跨域實務能力的觀光人才，進而強化本校在地方永續旅遊與USR實踐領域之特色與亮點。學生在完成18學分的「國際遊程風土規劃師學分學程」後，並可繼續修讀微學程或寒暑期深耕班，形成一條從大一至大四的連續性學習道路，為偏鄉地區持續注入青年活力，並以專業知能協助地方產業升級與文化傳承。

### 二、本學程特色

在辦學特色方面，本校「國際遊程風土規劃師學程」係以跨域整合、場域實作、產學鏈結及就業導向為核心規劃方向，結合通識教育、語言文化、旅遊管理、數位展示、商業模式與地方實踐等多元課程模組，建立由課程學習、場域實作、實習輔導至就業創業支持之完整培育鏈。學程整體設計呼應本校「智慧創新、科技應用、品格實踐及幸福就業」之辦學定位，亦能對接當前永續旅遊、地方創生、國際接待及文化策展等領域之人才需求。

#### （一）師資充足度方面

擔任本學程課程規劃與授課之師資充足，主要由通識教育學部、應用英語系、應用日語系、多媒體設計系、休閒遊憩管理系、國際貿易系及企業管理系等教師共同組成，涵蓋建築與空間設計、地方創生、永續發展、英日語教學、旅遊規劃、休閒服務、新媒體設計、電子商務、創新管理與職涯輔導等專長領域。整體師資除具備博士級與專業技術背景外，多數教師亦實際參與USR計畫、地方創生實務、觀光接待訓練、創業輔導及永續教育推動，另有地方文史專家、地方商家及具在地創生經驗之業師共同協作授課，足以支撐本學程跨域、場域化與實作導向之教學需求。

#### （二）產業資源方面

學程已建構產業與場域合作網絡，合作企業或機構包括北海創生發展有限公司、新空間國際股份有限公司，並結合金山慈護宮、野柳地質公園、野柳漁村及磺港漁村等USR實踐基地，形成兼具企業實習、地方創生、文化展示與旅遊服務之多元實作場域。同時，學程亦透過地方政府、在地社區、非營利組織與校內行政單位之協

力支持，將真實地方議題、社區需求與產業實務導入課程，使學生得以在真實情境中進行遊程規劃、文化轉譯、展示設計、行銷推廣與商業模式發展，提升學用合一之成效。

### (三) 就業機會方面

本學程結業學員完成18學分修習後，可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書，並可銜接各系實習課程與本校職涯發展暨校友服務處之就業媒合機制，以及研究發展處之創業輔導資源。就業發展方向包括國際遊程規劃、地方文化導覽、旅遊服務管理、活動企劃、展示行銷、新媒體內容製作、地方創生企劃及綠色旅遊社企推動等工作，並可優先媒合至本學程合作之企業、社企與地方場域基地進行實習或專案參與。再者，學程亦規劃輔導學生考取遊程規劃師初階認證、活動企畫師等相關證照，有助於提升其就業競爭力與職涯發展彈性。

### (四) 核心能力方面

培育學員具備風土文化詮釋、跨文化溝通、國際遊程規劃、展示行銷設計、數位媒體應用、商業模式建構、場域實作執行及跨域協作整合等能力。透過「基礎—核心—專業領域」三階段課程架構，學生可逐步建立對地方文化與國際旅遊需求之理解，進一步發展問題分析、提案規劃、視覺轉譯、專案管理與社會實踐能力，並在企業／社企實習與USR場域參與中，累積從問題發掘、策略擬定到成果落地之完整實務經驗。換言之，本學程不僅協助學員建立國際遊程規劃與地方展示應用之專長，更致力於培育其成為兼具國際視野、人文關懷與實作能力跨域人才。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明

表1 國際遊程風土規劃師學分學程課程架構

性質	課程名稱	開課單位	學分數	選修別
基礎課程	(社) 臺灣風土文化與國際展示策略	通識教育學部	2	必修
核心課程	(創) 精準提問力：大學生完全養成課程	通識教育學部	2	必修
	(創) 地方創生概念	通識教育學部	2	
國際遊程規劃領域	綠色運動觀光	休閒遊憩管理系	2	至少修習2門，至多修習不限制
	休閒行銷管理	休閒遊憩管理系	2	
	旅遊規劃與管理	應用日語系	2	
	日語導覽演練	應用日語系	2	
	語言與文化	應用英語系	2	
	智能分析精準行銷	國際貿易系	2	
國際展示策略領域	網路行銷	行銷與流通管理系	3	至少修習2門，至多修習不限制
	新媒體製作實務	多媒體設計系	2	
	節慶與活動管理	休閒遊憩管理系	2	
	(自) 空間與地景規劃	通識教育學部	2	
	(人) 永續創新與人文設計思維	通識教育學部	2	
地方人才培育領域	(自) 永續思維與實踐	通識教育學部	2	至少修習2門，至多修習不限制
	商業模式	企業管理系	2	
	職場實習	各系所	2	
修課規定	本學分學程學分數需修達 18 學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。			

表2 國際遊程風土規劃師學分學程課程地圖

培育目標	課程規劃					專業證照/ 競賽	核心能力	就業職場
	二上	二下	三上	三下	四上			
具備國際行銷與管理能力的旅遊觀光人才	旅遊規劃與管理 (2,選)	智能分析精準行銷 (2,選)	新媒體製作實務 (2,選)	商業模式 (2,選)	職場實習 (2,選)	<ul style="list-style-type: none"> <li>觀光精英盃遊程設計競賽</li> <li>專題實作競賽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培養旅遊規劃能力</li> <li>培養休閒服務產業案管理能力</li> <li>培養多媒體創作與技術能力</li> <li>培養商業模式設計能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅遊休閒行業</li> <li>文化創意設計行業</li> <li>行銷與專案管理行業</li> </ul>
	休閒行銷管理 (2,選)	語言與文化 (2,選)	節慶與活動管理 (2,選)	日語導覽演練 (2,選)	網路行銷 (2,選)			
				綠色運動觀光 (2,選)				
培育目標	二、三、四上學期		二、三、四下學期		專業證照/ 競賽	核心能力	就業職場	
具備國際行銷與管理能力的旅遊觀光人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>(社) 臺灣風土文化與國際展示策略 (2,必)</li> <li>(人) 永續創新與人文設計思維 (2,選)</li> <li>(自) 永續思維與實踐 (2,選)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>(創) 精準提問力：大學生完全養成課程 (2,必)</li> <li>(創) 地方創生概念 (2,必)</li> <li>(自) 空間與地景規劃 (2,選)</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>信義房屋社區一家競賽</li> <li>技專校院學生實務專題製作競賽</li> </ul>

## 二、學程開課課程規劃

「國際遊程風土規劃師」學分學程課程之修讀學分數需修達18學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書，各分類課程修讀必/選修課程及學分數，說明如下：

### 1.基礎課程 (必修)

大二修讀，(社) 臺灣風土文化與國際展示策略 (通識課程/2學分)。

### 2.核心課程 (必修)

大二~三修讀，(創) 精準提問力：大學生完全養成課程 (通識課程/2學分)、(創) 地方創生概念 (通識課程/2學分)

### 3.國際遊程規劃領域

大二~四修讀，語言與文化、日語導覽演練、旅遊規劃與管理、休閒行銷管理、綠色運動觀光、智能分析精準行銷 (每門均2學分，至少修習2門，至多修習不限制)

### 4.國際展示策略領域

大二~四修讀，網路行銷、新媒體製作實務、節慶與活動管理、(自) 空間與地景規劃、(人) 永續創新與人文設計思維 (每門均2學分，至少修習2門，至多修習不限制)。

### 5.地方人才培育領域

大二~四修讀，(自) 永續思維與實踐、商業模式、實務實習 (每門均2學分，至少修習2門，至多修習不限制)。

國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃，如表3所示：

表 3 國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
(社) 臺灣風土文化與國際展示策略	2/2	通識教育學部	通識	二年級	上學期	全日制彈性課程
(創) 精準提問力：大學生完全養成	2/2	通識教育學部	通識	二年級	下學期	全日制彈性課程
(創) 地方創生概念	2/2	通識教育學部	通識	二年級	上學期	
選修課程						
國際遊程規劃領域類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
語言與文化	2/2	應英系	系必修	一年級	下學期	
日語導覽演練	2/2	應日系	系選修	二年級	下學期	
休閒行銷管理	2/2	休閒系	系必修	二年級	上學期	
旅遊規劃與管理	2/2	應日系	系選修	二年級	上學期	全日制彈性課程
綠色運動觀光	2/2	休閒系	系選修	二年級	下學期	
智能分析精準行銷	2/2	國貿系	系選修	二年級	下學期	全日制彈性課程
國際展示策略領域類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
網路行銷	3/3	行管系	系選修	三年級	上學期	
新媒體製作實務	2/2	多媒體設計系	系選修	三年級	上學期	
節慶與活動管理	2/2	休閒系	系選修	二年級	上學期	
(人) 永續創新與人文設計思維	2/2	通識教育學部	通識	二年級	上學期	全日制彈性課程
(自) 空間與地景規劃	2/2	通識教育學部	通識	二年級	下學期	全日制彈性課程
地方人才培育領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
商業模式	2/2	企管系	系選修	三年級	下學期	
職場實習	2/2	各系所	系選修	四年級	上下學期	實習課程
(自) 永續思維與實踐	2/2	通識教育學部	通識	二年級	上學期	
修畢總學分數						
本學分學程學分數需修達18學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。						
學分學程修課規定與修課說明						
1.必須修習完所有必修課程。						
2.選修三大領域，每類至少修讀兩門。						

## 肆、師資規劃

本學分學程由本校通識教育學部、應用英語系、應用日語系、多媒體設計系、休閒遊憩管理系、行銷與流通管理系及企業管理系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域實務經驗，數門課程規劃由專任教師與地方文史專家、地方商家共同授課，另有具備在地創生經驗的業師擔任兼課教師授課，師資陣容堅強。本學分學程授課教師，如表4所示。

表 4 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照
1	陳穎慧/ 副教授 兼通識學部 主任	專任	通識教育學部	中國文化大學建築及都市設計博士	建築設計、社區營造、智慧建築	空間與地景規劃	新北市環境保護局環境教育計畫主持人、109-111年教育部大學社會責任計畫協同主持人、112-113年教育部大學社會責任計畫共同主持人、114年度第四期大學社會責任實踐計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊在地共生循環帶計畫主持人
2	姜穎/ 教授	專任	休閒遊憩管理系	國立體育大學體育研究所博士	觀光休閒傳播、行銷與公共關係	節慶與活動管理	臺灣運動社會學會理事、中華民國體育學會「中華體育季刊」優良審查委員、臺灣運動教育學報編審委員、Sport in Society審稿委員、The International Review for the Sociology of Sport審稿委員
3	陳宏杰/ 副教授 兼課指 組組長	專任	通識教育學部	東海大學政治學博士	憲法、公共政策、地方政府	臺灣風土文化與國際展示策略；精準提問力：大學生全養成課程	109-111年教育部大學社會責任計畫協同主持人、112-113年教育部大學社會責任計畫共同主持人、114年度第四期大學社會責任實踐計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊在地共生循環帶計畫共同主持人、台灣發展與文化交流協會研究專員
4	吳米淑/ 副教授 兼教師 發展 組組長	專任	應用日語系	日本愛知學院大學文學科博士	日文教學、台日觀光、企業管理	日語導覽演練、旅遊規劃與管理	114年度第四期大學社會責任實踐計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊在地共生循環帶計畫協同主持人、110年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試（外語導遊人員）、113學年度高級中學學生預修大學第二外語課程專班計畫協同主持人、日語單字教材改善與開發案計畫主持人、B&S日本高中生交流導覽活動計畫主持人
5	吳宜靜/ 副教授	專任	企業管理系	清華大學科技管理研究所博士	創新策略、科技管理、專利策略分析、專案管理、商務企劃、市場調查	商業模式、職場實習	114年度第四期大學社會責任實踐計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊在地共生循環帶計畫協同主持人、曾擔任企劃案策略顧問、2023大專校院創業實戰學習平台獲補助創客團隊指導老師、2023第十七屆波蘭國際發明展發明銀牌獎指導老師、2024大專校院創業實戰學習平台獲補助創客團隊指導老師、2024「U-start創新創業計畫」第一階段補助—Pet-cats 貓咪呼嚕嚕50萬元

6	何瑞萍/ 副教授	專任	通識教育 學部	國立臺灣 大學圖書 館學研 所博士	永續發 展、 生涯規 劃、 人際關係	永續思維與實踐	國立中央圖書館幹事、國立台大圖 書館組員、巨業正照有限公司顧問 (深耕服務) 行政院環境保護署環 教育人員認證資格、具職涯諮商師 認證資格、執行教育部100-101學年 度通識課程數位教材教學實施計 畫、執行行政院青年輔導會委員會 「2012年職涯成功密碼」研習營計 畫
7	鄭雅馨/ 副教授 級專業技 術人員	專任	休閒遊憩 管理系	銘傳大學 觀光研究 所碩士進 修中	宴會管 理、餐旅 服務技 能、婚宴 管理實務	休閒行銷管理	114年度第四期大學社會責任實踐 計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊 在地共生循環帶計畫協同主持人、 國際禮儀接待員職能鑑定合格證 書、Certified Hospitality Supervisor 證照、Project Management Profes- sional證照、財團法人創新智庫暨 企業大學基金會訓練講師、新北 市政府青少年職涯領航講座講師、 觀光傳播局「台北市懷舊旅館升 級輔導計畫」講師
8	陳錦珊/ 助理教 授	專任	應用英語 系	國立政治 大學英文 學組博士	英文閱 讀、 寫作、 新聞、 語言、 文化、 服務業 英語	語言與文化	114年度第四期大學社會責任實踐 計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊 在地共生循環帶計畫協同主持人、 擔任技專校院入學測驗中心英文 科非選擇題閱卷委員、大學入學 考試中心英文科非選擇題閱卷 委員
9	權培元/ 助理教 授級專 業技術 人員	專任	多媒體設 計系	實踐大學 產品與建 築設計研 究所碩士	數位娛 樂、 3D動 畫美 術設計	新媒體製作實務	114年度第四期大學社會責任實踐 計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊 在地共生循環帶計畫協同主持人、 曾擔任美術總監、美術部經理、 軟體/影像創意公司開發顧問、 傳奇網路遊戲/億啟數位娛樂股 份有限公司美術部經理
10	謝獻章/ 助理教 授	專任	行銷與流 通管理系	美國聖瑪 莉大學領 導管理博 士	廣告行 銷、國 際行 銷、管 理學與 人力 資源	網路行銷	慧祺開發股份有限公司副總經理 興 僑廣告公司公關部經理；經濟部 商業現代化培訓教師證書，德國 工商總會職業與勞工訓練証書
11	林子超/ 助理教 授兼大 會社會 責任推 動中心 主任	專任	通識教育 學部	國立政治 大學國家 發展研 究所	數位社 群及遊 戲文 化、永 續發 展與 區創 生實 踐、 數位 AI與 人文 社會 發展 研究	永續創新與人文設 計思維	114年度教育部資訊及科技教育司 人文社會與產業實務創新鏈結計 畫第二期(C類計畫-碳境突破-生 成式AI解鎖綠色技術)計畫主持 人、114年度第四期大學社會責任 實踐計畫—女王的呼召—萬金國 際旅遊在地共生循環帶計畫協 同主持人、永續影響力規劃師認 證
12	黃乙純/ 助理教 授	兼任	休閒遊憩 管理系	國立體育 大學體育 研究所博 士	休閒運 動與 永續 發展	綠色運動觀光	國立體育大學體育博物館行政專 員，國立體育大學通識教育中心 兼任助理教授；中華民國手球協 會B級運動裁判證

13	陳世偉/ 講師	兼任	通識教育 學部	中國文化 大學法律 碩士	輔導新北 市瑞芳、 貢寮、猴 硯、新竹 新豐地方 創生	地方創生概念	114年度第四期大學社會責任實踐 計畫—女王的呼召—萬金國際旅遊 在地共生循環帶計畫協同主持人、 台灣藝術創生文化基金會陳世偉執 行長、青春還鄉—新北地方創生微 電影競賽計畫主持人
----	------------	----	------------	--------------------	--	--------	---

## 伍、預期效益

本學程透過「基礎→核心→應用」三級課程架構，配合證照輔導、競賽輔導、職場實習及就業創業支持，將「做中學」與雙PBL（Problem-Based Learning）教學模式全面導入USR場域。學生不僅在校內習得風土設計、國際展示與商業模式等理論，還能在金山慈護宮、野柳地質公園等基地，真實參與遊程規劃相關證照考取與企業／社企實習，具體提升問題解析與方案落地能力。此種「雙向場域—教室」融合教學，有助於學生將教室所學即時映射於地方需求，強化其跨領域協作與專案管理素養。

此外，本學程特別強調人文關懷與同理實踐，透過與在地社區、產業及政府單位的深度協作，培育學生以柔軟的胸懷、謙遜的態度，直面偏鄉發展困境，從「唱高調」走向「接地氣」。在「地方人才培育領域」實習階段，學生將協助地方推動綠色旅遊社企，並參與跨校SIG論壇與國際旅展策劃，深化其國際視野與社會責任感。這不僅提升學生對社會議題的關注度，亦強化其以文化敘事與商業創新並進的能力，為地方創生注入持續動能。通過此雙重效益機制，學程將成為培育兼具專業實務與人文關懷的高階觀光人才的重要搖籃。