

114學年度 致理科技大學
跨領域學分學程
開設申請書

申請單位：商貿外語學院

申請案名：全英語全球商務微學程

申請日期：115 年 03 月 27日

申請案名	全英語全球商務 <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	8學分		開設學分數	必修2學分；選修14學分		
學程性質 (至少勾選2項)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>創新學習、接軌國際</u> <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求： <u>雙語人才</u> <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程： <u>商務管理學院</u> <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input checked="" type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____分類方式參考附件3					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？(融入STEAM課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為 <u>行銷管理、國際禮儀與跨文化溝通</u>					
AI素養	是否為AI素養學程？(提升AI素養之課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為 <u>商務簡報技巧、電子商務與未來社會、整合行銷、風險管理與金融科技運用</u> 。					
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？(提升SEL素養之課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為 <u>會展專業實務、國際服務業管理</u> 。					
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係					
召集人	姓名	黃國光	服務單位	國際貿易系	職稱	教授
	分機	1548	Email	Kuohuang0417@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	國際貿易系	聯絡人(召集人、系助或計畫助理)		黃國光	
	分機	1548	Email	kuohuang@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程			<input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。			

壹、申請理由

一、產業需求狀況

隨著全球化發展與國際貿易往來日益頻繁，企業對具備國際商務知識與英語溝通能力之人才需求逐漸提升。特別是在跨國企業合作、國際行銷及跨境電商等領域，人才除了需具備專業商務能力外，亦須具備良好的英語溝通能力與國際視野。因此，高等教育有必要透過相關課程規劃，培養兼具商務專業與語言能力之國際化人才，以回應產業發展需求。

二、本校辦理全英文國際商務學分學程之契機與優勢

(一) 開設全英文國際商務學分學程之契機

1. 因應全球化發展趨勢，國際商務活動日益頻繁，產業對具備國際商務專業與英語溝通能力之人才需求逐漸增加。
2. 配合政府推動雙語教育政策及高等教育國際化發展，提升學生英語專業應用能力。
3. 透過全英語授課環境，使學生在專業學習過程中同時提升語言能力與國際視野。
4. 提供學生多元學習機會，培養具備國際競爭力之商務人才。

(二) 本校商貿外語學院開設全英文國際商務學分學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 本院長期培育具備語言能力與商務專業之人才，具有良好之教學基礎。
3. 具備相關專業師資與多元課程資源，可支援全英語授課與跨領域課程整合。
4. 課程涵蓋國際商務、語言應用及相關專業領域，有助於學生建立完整之學習架構。
5. 積極推動國際交流與合作，提供學生海外學習與交流機會，提升國際視野。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

本學程以培養具備國際視野與英語溝通能力之國際商務人才為主要目標。透過全英語授課與相關商務課程之整合，使學生在學習專業知識的同時提升英語應用能力，並建立國際商務相關知識與實務能力。

二、本學程特色

在辦學特色方面，以提升學生全球競合力為目標，透過全英語授課課程，培養學生之國際商務知識與英語溝通能力。並結合國際學習機會，強化學生之國際力、語言力與跨文化適應能力，使學生能在全球化環境中具備競爭優勢。規劃如下：

- (一) 師資充足度：擔任本學程課程規劃與授課之師資，多具備國際商務、管理或語言相關專長，並具有全英語授課能力，能提供學生專業且國際化之學習環境。
- (二) 產業資源：本學程結合國際商務與相關產業發展趨勢，透過產業交流、企業合作或實務經驗分享，使學生能了解產業實務運作與國際市場發展。
- (三) 就業機會：本學程結業學生可從事國際貿易、國際行銷、跨境電商及商務溝通等相關工作，並具備進入跨國企業或國際相關產業發展之能力。
- (四) 核心能力：本學程培育學生國際商務專業知識、英語溝通能力及跨文化適應能力，協助學生建立國際商務專長，提升未來就業與進修之競爭力。全英語全球商務與行銷微學程培養的核心能力包括：商務英語溝通能力，能以英語進行簡報、談判與書信往來；跨文化溝通能力：理解不同文化差異，提升國際合作效率；市場分析能力，蒐集與解讀市場數據，判斷消費趨勢；行銷策略規劃能力，制定品牌定位與整合行銷方案；數位行銷能力，操作社群媒體、SEO 與數據分析工具；國際商務實務能力，熟悉貿易流程、合約與商務運作；問題解決與決策能力，能分析情境並提出具體解決方案。

參、課程規劃

一、學程架構說明

本學程以培養學生國際商務專業能力與英語應用能力為核心目標，課程規劃分為必修課程與特色選修課程兩部分。學生須完成必修課程2學分及特色選修課程至少6學分，合計8學分。完成本學程修課規定後，將符合「模組+微學程」之畢業門檻，以達到培養具備國際商務與語言運用能力的國際商務人才。

課程地圖

	課程規劃						專業證照/ 競賽(選填)	核心 能力	就業 職場
	一下	二上	二下	三上	三下	四上			
培育 目標	國際禮儀 與多元文 化溝通(英) (2,選)	行銷管 理(英) (2,必)	電子商務與 未來社會 (英)(2,選)	風險管理 與金融科 技運用 (英)(2,選)	會展專業 實務 (英)(2,選)				
		整合行 銷(英) (2,選)			銀行實務 (英)(2,選)				
		國際服 務業管 理(英) (2,選)							
		商務簡 報技巧 (英)(2, 選)							

二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養具備國際商務專業知識與英語溝通能力之人才。本學程課程規劃分為二部分：必修課程1門課、選修課程7門課，課程規劃與取證規定詳如表1所示。

表1 全英語全球商務與行銷微學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/ 時數	開課 年級	開課 學期	原開課 系所/院	原開課 選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
行銷管理(英)	2/2	2	1	商貿外語學院	選	STEAM
選修一般課程						
課程名稱	學分/ 時數	開課 年級	開課 學期	原開課 系所/院	原開課 選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
國際禮儀與多元文化溝通(英)	2/2	1	2	商貿外語學院	選	STEAM
商務簡報技巧(英)	2/2	2	1	企業管理系	選	AI
整合行銷(英)	2/2	2	1	國際貿易系	選	AI
電子商務與未來社會(英)	2/2	2	2	商貿外語學院	選	AI
風險管理與金融科技運用(英)	2/2	3	1	財務金融系	選	AI
會展專業實務(英)	2/2	3	2	行銷流通系	選	SEL
銀行實務(英)	2/2	3	2	財務金融系	選	SEL

1. 需完成學程必修2學分、學程選修16學分，總學分數需達16-18學分

肆、師資規劃

本學程由本校國際貿易系、企業管理系、休閒遊憩管理系及財務金融系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師(均為業界人士)授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	黃國光/ 副教授	專任	國際貿易系	企業管理博士	國際行銷管理、 國際企業管理、 醫療行銷	行銷管理(英) 國際禮儀與多元文化溝通(英) 整合行銷(英)	1. 惠氏氫氫股份有限公司西藥事業處營業分析師 2. 台灣必治妥施貴寶股份有限公司營養品事業處通路行銷專員 3. 台灣柏朗公司外科手術器械專員 4. 已考取涵蓋英語領隊、英語導遊、AI、碳排放永續分析師、門市服務乙級、國際行銷等相關證照共49張。	
2	蘇俊/ 講師	專任	企業管理系	企業管理所碩士	國際貿易、管理學、 商用英語、英文寫作、 英語會話	商務簡報技巧(英) 國際服務業管理(英)	致理科技大學企業管理系講師	
3.	雷立偉	專任	國際貿易系	課程與教育科技組 博士	電子商務	電子商務與未來社會(英)	1. 華盛頓大學教育學院電腦中心教學科技助理 2. 華盛頓大學工學院教學研究中心研究助理 3. 專門職業及技術人員考試外語領隊人員及格 4. 專門職業及技術	

							人員考試醫事檢驗師及格	
3	沈穎倫	專任	財務金融系	博士	風險管理、風險評估和分析、企業風險管理、金融風險管理、模擬、保險、金融市場	風險管理與金融科技運用(英) 銀行實務(英)	華南銀行倫敦分行 貸款部經理	
4	陳慧婷	專任	行銷流通管理學系	國際企業管理博士	行銷管理、服務業行銷、顧客關係管理、展覽行銷實務	會展專業實務(英)	1. 元富證券投資顧問公司研究員 2. 景文科技大學副教授	
5	柯飛	專任	國際貿易系	藝術碩士	商用英文、財務分析、市場行銷	整合行銷	哥倫比亞美語顧問公司資深諮詢師	

伍、預期效益

本學程以培養學生具備國際商務專業知識與英語溝通能力為目標，透過全英語授課課程與跨領域學習，強化學生在國際市場分析、商務溝通及跨文化合作等方面之核心能力。學生在完成本學程後，將能提升其國際視野與專業能力，並具備在全球化環境中發展之競爭優勢。修習本學程之學生，未來可從事國際貿易、國際行銷、跨境電商、商務溝通及國際企業相關職務，亦可銜接海外進修或進入跨國企業發展。透過本學程之課程規劃與學習培養，預期能提升學生之就業競爭力，並培育具備國際移動力與專業能力之國際商務人才。