

115 學年度 致理科技大學
跨領域學分學程
開設申請書

申請單位：創新設計學院

申請案名：設計應用 微學程

申請日期：115年 3 月 23 日

申請案名	_____設計應用_____ <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程				
取證學分數	__8__學分		開設學分數	必修__學分；選修_14_學分	
學程性質 (至少勾選2項)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：_____可參考附件1 <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：__資訊與數位__可參考附件2 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：__商務管理學院__跨哪個學院 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____				
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input checked="" type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input type="checkbox"/> 企業經營管理 <input type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____分類方式參考附件3				
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技				
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？(融入STEAM課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為_____、_____。				
AI素養	是否為AI素養學程？(提升AI素養之課程有2門以上) <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為_____、_____。				
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？(提升SEL素養之課程有2門以上) <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。				
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係				
召集人	姓名	樞培元	服務單位	多設系	職稱 助理教授
	分機	1407	Email	peiyuan@gmail.com	
執行單位	院/系	創新設計學院/多設系		聯絡人	樞培元
	分機	1360	Email	peiyuan@gmail.com	
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。					

壹、申請理由

一、產業需求狀況

近年來，臺灣文化創意產業與數位內容產業持續蓬勃發展，數位內容、遊戲、動畫、影音串流及社群媒體創作等領域快速擴張，對具備設計應用與跨域整合能力的設計人才需求顯著增加。設計實務已不再局限於單一媒介，逐步延伸至互動媒體、數位內容製作、品牌行銷及跨平台應用。現今產業對人才的期待，不僅包括視覺美感與創意能力，更要求能整合數位科技、設計實務應用與多媒體內容，提供創新且完整的設計解決方案，以提升品牌價值與市場競爭力。當今面對生成式 AI 與多元數位工具的快速發展，新世代設計人才能在掌握設計基礎與美學能力的同時，靈活運用 AI 技術與數位平台，將創意迅速轉化為實務作品，滿足多媒介與跨平台應用需求，以提升設計產出效率與創意深度。

為因應產業轉型與人才需求，本系開設「設計應用」微學程，透過整合平面設計、生成式 AI 應用、電腦繪圖及創意內容等多元專業領域，培育學生具備跨領域整合能力、創新思維與實務操作能力，課程強調理論與實作並重，能在設計應用與數位創意產業中有效運用創意與科技，成為具備高度市場競爭力的跨域與設計應用專業人才，同時具備應對未來產業快速變化的能力與創新潛力。

二、本校辦理「設計應用」學程之契機與優勢

(一) 開設「設計應用」學程之契機

1. 產業轉型需求：企業對能整合電腦繪圖、AI 設計應用、數位內容及品牌行銷的人才需求大幅增加。
2. 跨域能力培育需求：產業對設計人才不僅具備視覺美感與創意能力，還能整合科技工具與數位平台，提供完整且創新的設計解決方案。
3. 新技術應用契機：生成式 AI 與多媒體工具快速發展，設計師需掌握新媒介與技術，以迅速轉化為實務作品，以滿足多元媒介與跨平台應用需求。

(二) 本校創新設計學院開設「設計應用」微學程之優勢

1. 本學程學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 系所資源整合：多設系擁有電腦繪圖、數位視覺設計及生成式 AI 應用等多個設計專業，具備豐富師資與跨系合作經驗，提供學生跨域學習環境。
3. 理論與實務並重：課程結合理論學習、專題實作及產業實務案例，培養學生跨領域思考、創新應用與實務操作能力，提高就業競爭力。
4. 科技與產業接軌：導入生成式 AI 與數位工具，學生能探索新媒介、新技術與創意，符合產業發展趨勢。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

本學程以培育具備跨域整合能力的設計應用實務與數位創意人才為核心，強調理論學習、科技應用與實務操作的結合。首先，在跨域整合能力培養方面，本學程結合電腦繪圖、生成式 AI 應用、及創意內容等多元專業領域，透過跨系課程、專題實作與實務案例，培養學生能夠整合設計思維、數位技術與產業需求，具備跨領域思考與創新解決問題的能力，強化學生多元專業素養。其次，在理論與實務並重方面，課程內容兼顧設計基礎、視覺美學與技術操作，讓學生能將創意概念快速轉化為實務作品，提升即戰力與就業競爭力。同時，學程強調跨域整合設計實作能力，使學生能適應現今數位內容及創意產業的多元需求。在科技創新與產業接軌方面，導入生成式 AI 與數位媒體工具，培養學生探索新媒介、新技術與創意，提供實務專案體驗，使學生在學期間即可累積產業實務經驗，掌握未來創意科技與數位內容產業的發展趨勢。

二、本學程特色

本學程以培育具跨域整合能力的平面設計與數位創意人才為目標，強調理論學習、專題實作與產業接軌並重。課程結合平面設計、生成式 AI 應用、電腦繪圖及創意內容等多元領域，透過跨系課程與專題實作，培養學生跨領域思考、整合科技與創意，提出創新設計解決方案，並有效應用於多媒介、跨平台及互動設計中，符合產業對多元人才的需求。導入生成式 AI 與數位工具，提供理論與實務兼具的操作機會，使學生能快速將創意概念轉化為實務作品，累積專業實作經驗，同時掌握數位創意產業最新趨勢與職場需求，培育學生具備跨平台、多媒介設計能力與實務經驗，提升實務应用能力與職場競爭力，具備面對未來產業挑戰的適應力與發展潛力。

參、課程規劃

一、學程架構說明

本學程以培養具備「設計整合能力、創新思維及跨域操作能力」為課程培育目標，課程採理論學習 + 技能訓練 + 專題實作的模式，兼顧學術與產業需求，確保學生在完成本學程後，**能具備上述目標核心能力，並有效應用於平面設計、數位內容、品牌行銷及互動媒體等多元創意產業，提升就業競爭力與未來發展潛力。**課程架構分為三大模組，涵蓋理論學習、技能培訓與產業實務等核心內容：

(一) 基礎設計模組

聚焦電腦繪圖與平面設計，涵蓋構圖、色彩、排版、品牌設計等核心能力，建立學生扎實的設計素養與創意思維，作為後續跨域整合應用的基礎。

(二) 跨域整合與應用模組

導入生成式 AI、視覺設計工具、創新產品開發與管理及數位內容製作課程，使學生能熟練運用科技與創意，掌握最新數位設計趨勢，並將創意概念快速轉化為跨平台媒介的實務作品。

(三) 實務演練模組

透過專題實作、產業案例分析及產學合作，將所學整合應用於真實情境，提升跨域設計能力、專案管理能力與職場適應力，累積產業實務經驗，培養具市場競爭力的專業設計人才。

課程地圖

培育目標：培育具備設計整合能力、創新思維及跨域操作能力的設計實務人才。	課程規劃					核心能力	就業職場
	一下	二上	二下	三上	三下		
	電腦繪圖 (2, 選)	生成式AI應用 (2, 選)	創業管理 (2, 選)		創意商品化實務 (3, 選)	數位視覺設計能力；創新與商品化實務能力。	資訊科技，企業經營管理。
		數位平面設計概論 (2, 選)	創新產品開發與管理 (3, 選)			數位平面設計应用能力；產品創新開發與管理能力。	藝文與影音傳播，企業經營管理。

二、學程開課課程規劃

本學程為培養「設計應用」之專業人才，課程特色聚焦於理論學習、設計科技應用與實務操作，使學生能適應現今數位內容及創意產業的多元需求。本學程課程架構規劃詳如表1所示。

表 1 設計應用學程課程規劃表

必選修課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
電腦繪圖	2/2	1	下	多設系	選	
選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
創業管理	2/2	2	下	創設學院	選	
人工智慧導論	2/2	2	上	多設系	選	AI
創意商品化實務	3/3	3	下	商應系	選	
創新產品開發與管理	3/3	2	下	企管系	選	
創意發展	2/2	2	上	多設系	選	
學程修課規定與修課說明						
本微學程須至少修滿8學分，總學分數需達8學分。所有修課完畢經業務執行單位審核確認無誤並結業後，將核發「設計應用」微學程證書。						

肆、師資規劃

本學程由本校多設系、企管系及商應系等多位專業教師授課，本學程各授課教師均具備相關領域之專業證照與豐富實務經驗，師資陣容堅強。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	權培元/ 專技助理 教授	專任	多媒體 設計系	實踐大 學產品 與建築 設計研 究所碩 士	互動設計、3D 動畫美術設 計、3D數位遊 戲美術設計、 電繪插畫設計 、視覺傳達設 計	美學與 創意設 計、互 動設計 創作、 數位平 面設 計、視 覺傳達 設計	方舟軟體有限公司開發 顧問、開懷影像創意有 限公司開發顧問、深石 數位科技有限公司技術 顧問、憶啟數位股份有 限公司美術部經理 Adobe Certified Associate Photoshop Maya Certified Professional Visual Effects and Simulation、 3D Max Certified Professional 資策會生成式AI證照	
2	蔡曜隆/ 專技助理 教授	專任	多媒體 設計系	碩士	AI生成教育、 多媒體動畫、 創新思維、 創業商業模式	生成式 AI應用	台灣人工智慧產學協會 顧問 聖甲蟲科技股份有限公司 執行長 英爵汽車事業有限公司 執行長 資策會生成式AI證照	

伍、預期效益

本程培養學生具備設計應用、跨域整合、創新思維與實務操作能力，提升其在平面設計與數位創意產業的競爭力。學生將透過數位平面設計、生成式 AI、電腦繪圖及相關創意內容等多元課程與專題實作，建立跨領域思考與問題解決能力，能將設計理念有效應用於多媒介、跨平台及商品化實務，具備創新設計解決方案的能力。透過課程與專題實作、產業案例分析，使學生能將創意概念轉化為實務作品，累積實務經驗，掌握數位創意與設計產業最新發展趨勢，提升實務應用能力與職場適應力。學生運用生成式 AI 與數位工具，將科技與創意結合，面對快速變化的產業環境更加得心應手。本微學程培養學生成為兼具設計與跨域整合能力、科技應用能力與創意思維的專業人才，使其在數位內容、互動媒體、品牌行銷及創意設計產業中具高度競爭力，並具備多元發展潛力與創新能力，能靈活應對未來產業變化與挑戰，滿足市場對高素質跨域設計人才的需求。