

# 致理科技大學 109 學年度

## 幸福產業婚慶服務經營管理學分學程

### 評鑑改善情形追蹤列管

#### 一、學程自我定位之評鑑意見

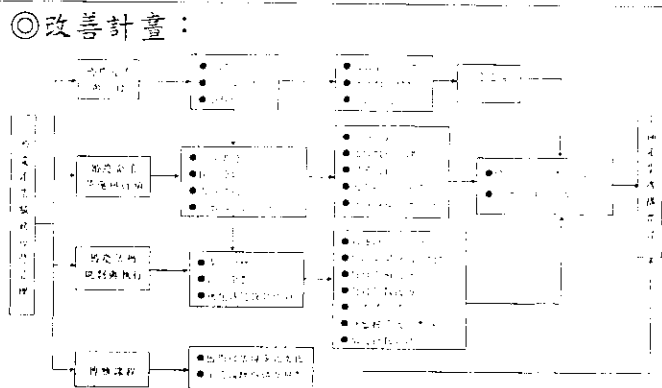
<p>1 委員：優點：1.學程自我訂位明確，集中在婚禮相關產業鏈之課程規劃與實務訓練 2. 學程攸關產業符合業界需求與趨勢 3. 相關資源配套符合定位需求 建議：1. 教師雖均通過專業認證，但建議教師產學合作宜與相關產業關聯，以利搭配學程教學活動 2. 建議更具實務特色，以利定位有效落實。</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>105-109 學年度連續四期(一期二年)執行教育部婚慶產業服務營運管理人才培育產業學程，每期約有六到八家合作廠商，目前 108-109 期合作企業為：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 典華婚訂資源整合股份有限公司</li><li>2. 典華幸福資源整合股份有限公司</li><li>3. 伊頓數位科技有限公司(自助婚紗攝影)</li><li>4. 靜美學股份有限公司</li><li>5. 第一婚禮有限公司</li><li>6. 蘇菲雅婚紗社</li><li>7. 晶宴創意生活股份有限公司</li><li>8. 福容大飯店股份有限公司，這八家企業皆為婚慶相關聯產業，進行產業協同教學，創新教材編撰與學生實習及就業接軌等。</li></ol> <p>另外合作企業中，伊頓、晶宴創意生活與福容大飯店都分別在全省各地設有分館，當然在新竹、台中、台南、高雄等地都可做為學生實習、教師研習參訪的據點。</p>
<p>2 委員：學程定位明確，培育專業人才。學程在幫助學生跨領域學習頗具成效。</p>	
<p>3 委員：學程自我定位將區域性規劃於雙北市地區，建議可將範圍擴大至新竹以北地區甚至全台。目前台灣大學學程，只有少數學校有設立「婚慶相關課程」，若貴校的產學合作範圍能擴大地區，事必能讓各地學生就讀意願增加，也能改善各地婚慶產業人力不足問題。</p>	

## 二、學程課程規劃之評鑑意見

1 委員：優點：1.課程規劃分為婚慶產業與管理、婚慶企業營運與行銷、婚慶活動規劃與執行、博雅課程四大部份，規劃完整。 2.每學期均有業師搭配，實務教學充實。建議：1.部份業師工作與授課內容有所差異，建議為來業師本身背景應更深入描述。2.企管系課程與學程課程搭配情況，建議更清楚說明。

2 委員：課程規畫多元，業界專業師資講授更能掌握實務與技能養成，促使學生受益良多。掌握市場脈絡，與時俱進，提升學生觀點與視野。

3 委員：學程課程規劃的內容涵蓋的範圍廣且深，就婚慶產業需要的技能與知識皆能給予學生完整的學習與觀念。授課師資皆為業界資深且優秀的婚慶從業人員，定能讓學生理解實際就業狀況，降低學生初社化後，對工作認知的落差，並且落實學以致用的目標。



圖一 婚慶產業服務知識管理課程學習地圖

圖一為 婚慶學程課程地圖，學分學程課程設計首重以跨系、跨院，課程橫向整合並包含客製化課程，所以本學程合計 24 門中包括休閒遊憩管理、行銷與流通與多媒體設計系之開課課程，符合跨領域精神，而其中 15 門課為搭配企管系及客製化課程。

## 三、學程教學品質之評鑑意見

1 委員：優點：1.學程教學品質之內容與相關辦法，符合基本要求與規定。 2.相關學程管理機制完整。建議：1.未來建議教學品質以 PDCA 呈現，以符合未來評鑑需

◎改善計畫：  
本學程自 105 學年度成立以來即朝向 PDCA 教學品質管理循環執行，如 P 規劃：對應之產業發展趨勢，學程能自我定位來發

求。	展重點與特色；D)執行：根據學程修讀規範
2 委員：課程規畫多元,業界專業師資講授更能掌握實務與技能養成,促使學生受益良多。	與證書取得規定進行課程實施與諮詢、業界專家協同教學、企業參訪、活動企劃指導與校外實習；C)檢查：每年每學期修讀人數變化與證書取得之進度與比例是否符合開課目的與人才培育之初衷；A)行動：透過進階學習強化輔導
3 委員：透過學生課後滿意度評估和畢業生取證人數的提升可見學程的教學品質受到學生一致的肯定。	1.香港 Bridal Academy 婚禮顧問企劃師證照；2.TBSA 商務企劃進階檢定證照，並在深碗課程(一年)完成前進行成果展驗收，在大四下學期推薦與媒合應屆畢業生進行校外實習，半年後進行婚慶幸福企業留用之評估。

#### 四、學程執行成效之評鑑意見

1 委員：優點:1.學程相關證書取得比例尚可 2.學程預期目標達成率符合目標 建議:1.本學程為實務性學程,雖舉辦多場小型實務活動,但宜建立整合性學習活動,以利建構學程特色。	<p>◎改善計畫：</p> <p>107 年後實施整合性學習活動如下：</p> <p>單元 1：婚慶產業力；單元 2：婚慶企劃力；單元 3：婚慶創意力；單元 4：婚慶執行力；單元 5：婚慶整合力；單元 6：MOOCS；單元 7：證照輔導等，培養參與學程同學產業基礎專業知識，為下一階段能力與技巧打好基礎，相關特色課程如下：婚禮習俗與文化、主題婚禮元素與風格、主題婚禮企劃、宴會創意節目企劃、認識婚紗與攝影、婚禮小物規劃與製作、彩妝技巧與造型設計、規劃佈置婚禮活動與婚宴會場、</p>
2 委員：畢業生取證比率由 106 年度 61%至 107 年度提升為 83%,顯著培育進步。學員課程滿意度較需留意:婚慶活動管理實務:連續 3 個年度(105-4.51/106-4.37/107-4.14)呈現遞減,可再細項分析學員反饋的意見 2.喜宴管理實務:3 個年度(105-4.37/106-4.43/107-4.19),106 與 107	

<p>年度相較顯著下降,亦可詳細分析課程主題及業師教學滿意度差異 3.婚慶顧問經營實務:2個年度(106-3.9107-4.29).106與107年度相較顯著提升,亦可詳細分析課程主題及業師教學滿意度高指標度,作為下年度課程規劃。</p>	<p>婚禮及宴客流程規劃、主題婚禮企劃執行成果展示</p> <p>婚慶活動管理實務與喜宴管理實務課程滿意度下降或升降不一差異究其原因,主要為同學對原來上課期待逐年升高,部分業師在上課方式應力求小組運作(team work)與實務操作之可能,以符合的主題創新性的實際體驗可能性。</p> <p>招生活動海報已融入較特定主題與粉色系形象設計,每年5-6月招生活動會鼓勵及徵求學程同學參與設計,傳達修課之體驗與期待之幸福感主軸。另外也會請成果工作小組對影片製作更力求主題、腳本、設計與製作之精緻視覺,提升品質與感動的情感元素。</p>
<p>3 委員：婚慶一直以未來人人口中的「幸福產業」建議於招生活動的海報製作等文宣,能讓看到海報的人,感受到婚禮的「夢」想,可吸引到更多學生的注意,ex、婚禮的唯美照片或婚禮上父母傳承的概念,抑或載入班宣傳中,透過婚禮影片去感動想投入這個產業的學生們。</p>	

## 五、學程特色表現之評鑑意見

<p>1 委員：優點: 1.學程辦學績效優良,頗受教育部肯定。2.本學程實踐跨領域整合概念,落實執行,並共創實務教材。 建議: 1.關於深碗課程之成果展,宜較深入說明,以更瞭解特色! 2.幸福產業涵蓋範圍甚廣,宜運用更聚焦方式強化特色!</p>	<p>◎改善計畫:</p> <p>深碗課程之成果展主題特色為在分組主題婚禮設計與執行過程中融入婚禮籌辦之時、地、物等習俗、婚紗與攝影、新人造型與彩妝、婚禮活動主持、婚宴會場規劃與婚禮進行流程之進行執行實務展現之要件,整個成果展主題婚禮進行並邀請資深業界主管參與現場觀看與會後講評,給予最務實的回饋與指導。</p>
<p>2 委員：安排課程師資,兼具有知識理論與實務經驗背景師資,對課程執行成效,具有正向影響效果。</p>	

3 委員：由婚禮產業的資深從業人員授課，並透過產學合作的方式，讓學生學習到最實務的課程內容，相信學生就業後，定能有優秀的表現。

## 六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：優點:1.學程整體規劃完整,且落實執行  
2.學程與業者搭配完整,且跨領域整合完備 建議:1.幸福產業領域寬廣,且學程是以整個產業鏈概念進行架構,範圍龐大,建議聚焦領域,以利資源整合發揮特色 2.建議於最後學期發展整合性活動課程,定位特色。




2 委員：1.學員完成學程課程之後,是否有意投入此產業可進行就業產學媒合。2.該學程讓學校跨系的同學參于上課,跨領域的學習有助於拓展個人視野,增進不同領域人才的相互榮解,對學生個人成長有很大的幫助。

3 委員：課程內容呈現十分多元完整，可以讓學生有許多選擇，並能夠更加瞭解整場婚禮的呈現並非某個（單個）廠商所能完成，而是環環相扣。而學生若能在學程中發現自己的興趣，則能提早準備所需技能，實事業者與學生雙贏得成效。

### ◎改善計畫：

1. 全學年整合性活動課程,定位特色發展之聚焦在婚慶產業力、婚慶企劃力、婚慶創意力、婚慶執行力、婚慶整合力，如第四部份回覆。

2. 105-109 學年度由於執行一期二年教育部婚慶產業服務營運管理人才培育產業學程，所以對學生修習婚慶學分學程的課程也支援了不少教學資源，人才培育產業學程則實施了八家合作廠商四下全學期至少 4.5 個月的學生「就業接軌實習」，至於學分學程同學有意願前往合作廠商實習，則我們也依修課期間表現良窳，予以適當推薦。

學程召集老師	 0929	系主任	 0930
院學分學程管理中心 執行秘書	 0929	學院院長	