

跨境電子商務 學分學程

學程召集人：資訊管理系 蘇啟鴻 助理教授



學程重點與特色

- 本學程規劃跨境電子商務基礎博雅課程，以使修習學生了解跨境電子商務對象相關基礎知識。
- 本學分學程主要發展重點是培養學生成為電子商務師，使學生可以掌握先進跨境電子商務技術，進入職場。

未來職涯連接性與發展

- 行政院在重點服務業中選定此一行業，通過華文電子商務發展行動計畫，推動中國大陸先行的全球行銷策略，使台灣成為全球廠商經營中國大陸市場的電子商務實驗基地。
- 結合商管學群、國際商貿學群、創新設計學群，使學生更容易於未來職涯中上手。



學程修習規定

專業選修課程

管理類

至少修習2學分

至多修習不限制

金流貿易類

至少修習2學分

至多修習不限制

平台設計類

至少修習2學分

至多修習不限制

必修課程

須全數修習完

博雅課程 群組

至少修習1門

至多修習2門

數位行銷與大數據分析 群組

至少修習2學分

至多修習不限制

學程修習規定

除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組
應至少完成4個群組，至多完成4個群組。

總學分數需達20分

學習地圖

必修課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
平台基礎課程	2	2	資管系
文字探勘與行銷應用	2	2	資管系

學習地圖

數位行銷與大數據分析

課程名稱	年級	學分數	開課單位
網路行銷	2	3	資管系
大數據網路行銷應用實務	3	3	資管系
商業大數據資料分析與運用	3	2	行管系

學習地圖

專業選修課程-管理類

課程名稱	年級	學分數	開課單位
國際行銷管理	3	2	國貿系
企劃案實作	3	2	企管系
社群媒體經營	3	2	資管系
品牌管理	2	2	行管系

學習地圖

專業選修課程-金流貿易類

課程名稱	年級	學分數	開課單位
國際經貿概論	2	2	企管系
第三方支付	3	2	資管系
互聯網金融	3	2	資管系
商品定價與成本管理	2	2	行管系

學習地圖

專業選修課程-平台設計類

課程名稱	年級	學分數	開課單位
平台進階課程	2	2	資管系
網站設計與管理	2	2	資管系
生成式AI應用	3	3	資管系
數位廣告投放實務	3	2	資管系
互動媒體科技	3	3	多設系
文化創意與商品設計	3	3	多設系

學習地圖

博雅課程

課程名稱	年級	學分數	開課單位
通識(自)-現代科技與生活	1	2	共同
通識(創)-數位與文創商品設計	1	2	共同

聯絡方式

- 學程召集人：資訊管理系 蘇啟鴻 助理教授
 - 校內分機：1313
 - 聯絡信箱：chihung_su@mail.chihlee.edu.tw
-
- 學程聯絡人：資訊管理系 林佳瑩 助理
 - 校內分機：1313
 - 聯絡信箱：r100@mail.chihlee.edu.tw



歡迎修習
跨境電子商務學分學程!

