

物聯網科技與行銷學分學程課程架構

基礎核心課程

1. 程式設計（上）/3
2. 程式設計（下）/3
3. 可以申請各系「程式」相關課程進行認抵

（至少修習 1 門）

物聯網科技類課程

1. 物聯網開發與應用/2、
物聯網應用與安全/3、
創意機器人設計應用/3、
辨識系統應用/3
2. 資料庫系統/3、
資訊安全管理/3、
伺服器端網頁程式設計/3、
行動裝置APP開發
3. 多媒體系統/3、
影像處理/3、
多媒體程式設計/3

物聯網行銷類課程

1. 數位行銷/3、
大數據網路行銷應用實務/3
2. 科技與創新行銷/3、
網路行銷與行動商務/2
3. 網路與社群行銷/2、
影像創作與在地行銷/3

（科技類、行銷類至少各修習 2 門）

博雅課程

1. 物聯網發展趨勢與應用簡介/2
2. 創意生活產業/2
3. 文化產業創意行銷/2

（博雅課程 / 2 學分）

深碗課程

物聯網科技與行銷實務（一）（二）/6

（統合課程 / 6 學分）

※本學程依各課程群組類別規定完成學分修習，合計至少修習 20 學分。