

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：商管學院
申請案名：會展行銷實務微學程
所跨領域：商業及管理、設計

申請日期：109 年 5 月 19 日

申請案名	會展行銷實務 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群 <input checked="" type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1：商業及管理 領域2：設計 領域3： 領域4：					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	不限學制，2~3年級					
學分學程每年 擬招收名額	不限					
計畫主持人	姓名	葛致慧	服務單位	行銷與流通管理	職稱	副教授
	電話	1412	Email	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	林旻樺	電話	1358		
	Email	mf100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> • MICE雙語 • FinTech • 咖啡與創意飲食經營 				

壹、申請理由

針對國家十大重點服務業發展項目之一、產業綠色能源及服務科技需求趨勢，以及經濟部國際貿易局先後執行「會議展覽服務業發展計畫」(2005—2008年)、「臺灣會展躍升計畫」(2009—2012年)及「臺灣會展領航計畫」(2013—2016年)等四年期的專案計畫，現為「會展產業整體推動計畫」(2017年—2021年)，持續帶領會展產業航向國際，積極培育我國會展產業人才。本計畫將迎合市場人才需求趨勢，整合本校商管服務業領域既有優勢，擬定符合時代發展、具備前瞻能力的會議展覽管理人才培育之學分學程。

國會議議協會 (ICCA) 公布的「2019年全球會議場次排名」，我國亞洲排名第4名，全球第26名；國際展覽業協會 (UFI) 公布的「2018年亞洲展覽產業報告」，2018年亞洲地區展覽收入成長4%，台灣展覽收入突破2億美元，成長為4.65%，優於亞洲平均成長率。臺北南港展覽2館於2019年3月份啟用，與南港1館合計可提供約5,000個標準展覽攤位及不同功能的會議場地，預計可以創造更多的會展商機，可望帶動臺灣會展產業邁入新紀元。

隨著台灣會展產能量逐年爬升，對於會展專業人才需求加大。因此，本學分學程計畫為擴大就業領域而著重於：「培育相關系所學生除具有本身專業外，更具備會展產業附加能力，培養成為企業所需的跨領域人才，使『學生就業』結合『產業發展』雙途並進。」，並藉由「跨領域學分學程」將會展產業所需就業能力融入專業課程，提供會展產業之專才。

基於展產業發展與人才需求的重要性，以下進一步說明本學分學程設立必要性：

1. 會展產業已列為新興產業發展重點

2019年南港展覽2館正式啟用後（預計2021年落成啟用臺中水湳國際會展中心），為有效提升舉辦會展之國際競爭力，政府已將2008年訂為「會展行動年」，全面促使我國會展產業邁入新紀元。為展現決心，2009年起更由國貿局正式接辦商業司「會議展覽服務業發展計畫」，計畫性整合會展產業資源，力求大幅提升會展產業發展之深度及廣度，已將2009年訂為「會展擴大年」。此外，自2017年開始實行「會展產業整體推動計畫」，持續加值台灣會展環境，未來具備會展能力之人才需求，將大幅提高。

2. 會展產業已成為城市行銷與地區行銷之主軸

亞太地區主要城市行銷競爭日趨白熱化，特別是大台北地區(台北市、新北市)更把發展城市行銷及國際會展產業當成新時代城市發展的策略。不論城市行銷或會展專業均需大量具本行專業及會展能力之人才，本計畫可配合政府人才需求，培育具

有多元化會展能力服務業人才。

特別是大台北地區城市行銷帶動人才需求最為強烈，因應國際會議與展場結合的趨勢，新北市政府更已精心建設完成一個跨世紀會展中心，結合會議、餐飲、銀行、郵局等全方位人性化設施，多元應用空間組合規劃，強化展場機能，藉以拓展工商界視野，提升產業競爭力。本校以地緣之便，鄰近該「新北市工商展覽中心」，又復與「新北市政府行政大樓會議中心」（位於板橋）相鄰，本計畫之執行將可顯著提升新北市之區域行銷與城市行銷推動成效。

從產業面觀之，大台北地區各類廠商參加國內外相關會議與展覽之需求高於其他地區甚多，此區域產業人士莫不期望因高品質、高效率之會議展覽服務業之服務提供，進而助於其在競爭上的優勢，此目標之達成，有賴優勢與高素質人才之提供，本計畫之推動，特有助於此一需求之滿足。

3. 會展產業帶動周邊產業鏈需求

會展產業涉及範圍甚廣，其產業鏈涵蓋展場、會展主辦單位及會展產業周邊協力廠商，包含業種相當廣泛，硬體設施部分計有：會議或活動場地、電腦網路、投影視訊、會場設計及裝潢、舞台布置、音響工程、燈光特效、同步翻譯等視聽設備等；軟體部分計有：會展籌辦、公關行銷、活動企劃、廣告媒體、平面設計及印刷、觀光旅遊、餐飲及住宿、保險、交通運輸等。

會展人才需求，也受兩岸持續交流的影響。2013年兩岸簽署「海峽兩岸服務貿易協議」，各類專業型會展也將有更多機會在兩岸舉行或交流，故優質之會展人力，不只可在台灣就業，更有機會前進大陸。非但如此，文化創意產業的發展具有帶動會展產業的效果，舉辦會展不僅需要硬體配合，更應注意會展活動內容創意以及能否發揮會展之集客效益，對此，台灣文化創意產業也已將會展業作為搭配發展的方向之一，也因此使得會展業有更多機會得以整合中央與地方文化發展資源，更有益於促進會展產業發展。

貳、本學分學程發展重點與特色

會展產業是服務業中新興發展產業，且為我國重點發展之火車頭產業。由於會展產業企業需要大量的人力及專業人才，本學分學程整合商業與管理學院課程，結合管理應用(會展實習、會展競賽實作、產學合作)、教學整合(會展管理學程、人才培育)，迎合會展產業極需的專業知識人才及豐富的人力資源需求。本學分學程計畫如能持續獲 鈞部支持成立，將可深化會展產業技術研發之管理應用，同時配合實際課程訓練，培育出職業潛能的人才。此外，更可與經濟部國貿局「會展產業整體推動計畫」(2017至2020年)相結合，並落實教育部「增進高等教育與國際趨勢結合」，「培育宏觀的國際人才」、「教學資源整合」的施政主軸，更有助於參與計畫之教師及校外專家、產業單位整合成一個特色教學與產學合作夥伴，嘉惠修課同學，達到產學協同目標。據此，本學分學程之發展，包含以下幾點方向與特色：

1. 整合全校資源，提高就業附加價值

因應會展產業本身企業規模多數都屬中小企業，所能吸納就業人力究屬有限，但會展產業之影響範疇甚大，「會展產業鏈」包括上中下游及參展廠商等。本計畫將發揮「商管、資訊、設計、語文、休閒」五大資源的整合特色，在本校近年來「重要特色域計畫」的基礎上，充分結合產業需求發展，藉由「跨領域學分學程」將會展產業鏈就業能力融入專業課程，提供最具廣泛跨域能力人才。

2. 課程規劃融入最新會展科技應用內涵

依據經濟部國際貿易局於104年度發布的「會展專業人力供需分析研究」，會議業最重要的專業知識為外語能力與專案管理；展覽業最需要行銷概念與會展活動規劃與管理的知識。

會展產業即為集客產業，根據經濟部「會議展覽服務業發展計畫」中對於會展產業的定義，可以將會展產業範圍界定為包含17個相關產業，涉及專業會議籌組公司(PCO)、專業展覽籌組公司(PEO)、場地管理者、其他辦展單位(如產業公協會)、旅館業、旅行業、公關業、展覽物流業/運輸業、口譯員、翻譯業、設計裝潢業、餐飲業、設備租賃業、廣告業、資訊業、印刷業、禮品供應商，顯示出需要多元跨領域人才支持會展產業的發展。

3. 課程內容涵蓋多學系

經由前述業界人力需求與所需能力分析，以上各能力之培養，涵蓋行管系、國貿系、企管系、應英系、應日系、休閒系等學系現有課程，將針對上述各項能力，強化整合各系專業課程，成為一個系統性學習進程，再經由產學合作。

參、課程架構圖

(一) 會展行銷實務微學程開設目的

基於上述特色考量，透過會展行銷實務微學程之開設，使本校跨領域之學生，都能因修習本學程，整合會議展覽人才所需的跨領域專業能力，以實習與就業媒合導向，結合理論與實務，培育會議展覽產業鏈提供所需優良人才。

(二) 申請補助之學分學程課程架構(含課程架構圖)

本學程開設之各領域課程，學生可跨系選修，各系開設課程參見以下課程架構。學生必須修滿核心必修10學分(含深碗6學分)，即可提出申請獲得學校頒發之微學程證明書。

課程規劃							
課程名稱	學分數	任課教師	是否額外開課	開課系所	年級	原選別	與學程關係
會議展覽概論暨個案(中)(英)	2		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	行管	2	必修	會展產業概論領域
會展專業英語(中)(英)	2		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	國貿	3	必修	會展產業概論領域
展覽行銷實務	6		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	商管學院	2	必修	深碗

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
會展專業英語	2	否	國貿系	3	2	選修	
會議展覽概論暨個案	2	否	行管系	2	2	選修	
展覽行銷實務(深)	0	否	商管學院	2	0	選修	
展覽行銷實務	6	否	商管學院	2	6	選修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **博雅課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
3. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**0**個群組，至多完成**0**個群組。

其他修課規定：

肆、學分學程師資規劃

職 稱	姓名	最高學歷	專 長	開課名稱	課程所屬領域 ¹	師資來源
副教授	袁劍雲	國立交通大學交通運輸研究所管理博士	行銷管理 供應鏈管理 運籌管理		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 袁劍雲、楊修華,「顧客自發的催化劑:社群網站連鎖反應 式-以社群網站 Facebook 為例」,顧客滿意學刊,第十三卷, 第二期,106年9月,頁193~頁221。 2. Chien-Yun Yuan, Shu-Hao Chang, Hshi-Yi Kuo (2017) "ANTECEDENTS OF KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR:A STUDY OF TEACHING WEBSITE" Journal of Quality (EI) Vol. 24, No. 2, pp. 112-129. 3. Dah-Kwei Liou, Wen-Hai Chih, Chien-Yun Yuan and Chien-Yao Lin (2016) "The study of the antecedents of knowledge sharing behavior The empirical study of Yambol online test community" Internet Research, (SSCI) Vol. 26 No. pp. 1-26. 4. 李宏仁(Hung-Jen Li)、袁劍雲(Chien-Yun Yuan)、江佳霖 (Jia-Lin Jiang)、林韋儒(Wei-Ju Lin),「消費者線上購物行為 關鍵決定因素:一個整合性理論觀點」,顧客滿意學刊,11 卷2期,2015年9月1日,頁271-303。 5. 袁劍雲、鄭宇盛、汪滄琪、丁明晟、溫皓閔,「推廣客家文化 O2O 之研究」,致理學報, No.34, 2014年7月,頁1103-1136。			
副教授	吳壽進	國立台北大學企業管理博士	顧客關係管理 電腦媒介溝通 知識管理 企業流程改造		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 吳壽進、邱筱筑、魏靖虹、賴慈麗、林庸群、金玗玗, 2017年,「網實通路整合行銷-Kosmetik 專業美容雜誌為例」,2017商務管理實務研討會,致理科技大學 2. 吳壽進、余宛如、鍾佳穎、陳真巧、陳怡萱、黃翊寧, 2016年,「以物聯網技術與應用導入智慧商圈之研究以淡水商圈為例」,2016商務管理實務研討會,致理科技大學。 3. 吳壽進、周連鴻、武婕安、謝淑萍、陳新安、丁惠芳,2014年,「職場小確幸之探討與實證研究」,致理學報人文與生活應用特刊,第三十四卷(2014/07), pp.1051-1080.			
副教授	羅啟峰	文化大學國際企業管理博士	行銷管理 服務業管理 組織行為		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 李琇玲·羅啟峰,2009年,「組織公平知覺對個人-環境契合度影響之研究」,商學學報(國立空中大學),第十七期。 2. 毛筱艷·羅啟峰,2007年「激勵制度多樣性與組織氣候關係之研究-以公司國籍別為干擾變數」,北商學報,第十二期,民國九十六年七月,頁17~30。 3. 鄧旭茹·羅啟峰,2006年,「經濟成長與社會進步關係之研究」,多國籍企業研究學報,第三十一期,頁159~172。			

¹「課程所屬領域」請由本學分學程填報之「所跨領域」內擇1個領域填入

教授	陳建佑	文化大學國際企業管理博士	人力資源 行銷管理 國際企業 管理		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年 內論著)	1. .Chen, C. Y. (陳建佑) (2018). Influence of celebrity involvement on place attachment: Role of destination image in film tourism. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 23(1), 1-14. (首篇) (經費來源: 科技部 MOST 104-2410-H-263-008) 2. Yen, C. H., Chen, C. Y.* (陳建佑), Cheng, J. C., & Teng, H. Y. (2018). Brand attachment, tour leader attachment, and behavioral intentions of tourists. Journal of hospitality and tourism research, 42(3), 365-391. 3. Cheng, J. C., & Chen, C. Y.* (陳建佑) (2017). Job resourcefulness, work engagement and prosocial service behaviors in the hospitality industry. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(10), 2668-2687. 4. Cheng, J. C., Chen, C. Y.* (陳建佑), Yen, C. H., & Teng, H. Y. (2017). Building Customer Satisfaction with Tour leaders: The Roles of Customer Trust, Justice Perception, and Cooperation in Group Package Tours. Asian Pacific Journal of Tourism Research, 22(4), 395-407. 5. Cheng, J. C., Wu, C. S., Yen, C. H., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2016). Tour leader attachment and customer citizenship behaviors in group package tour: The role of customer commitment. Asian Pacific Journal of Tourism Research, 21(6), 642-657			
副教授	葛致慧	國立台灣大學國際企業行銷組博士	網路社群、消費者行為、品牌管理、會展行銷		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年 內論著)	1. Hsu, Chiu-Ping, Heng-Chiang Huang, Chih-Huei Ko. and Shih-Ju Wang, "Basing Bloggers' Power on Readers' Satisfaction and Loyalty." 2013.03 accepted by Online Information Review (SSCI 期刊) 2. 葛致慧, 2013.04, "Antecedents and Consequences of Blog Readers' Gratification with Social Interaction", 台灣行銷科學學報, 第九卷, 第一期。			
助理教授	謝獻章	美國聖瑪莉大學領導管理博士	管理學、廣告學、行銷企劃、消費者行為		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年 內論著)	1. 廣告管理實務(專書) 文京出版社(95年) 2. 96年度台中市道路路燈民眾滿意度民意調查(96年) 3. 中壢市公所 96年度施政滿意度民意調查(96年) 4. 嘉義縣工業會委託進行提升嘉義縣產業發展之調查及研究專案(150萬產學合作案)(97年) 5. 高速鐵路雲林車站特地區開發委託評估案(85萬雲林縣政府產學合作案)(98年)			
副教授	陳慧婷	中國文化大學國際企業管理研究所博士	行銷管理、服務業行銷、顧客關係管理、展覽行銷實務		商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘

		專長佐證 (如,五年 內論著)	陳慧婷,2012,「文化旅遊特性與兩岸城市文化旅遊優勢比較」,2012「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。		
助理 教授	李銘尉	國立臺北大 學企業管理 博士	行銷企劃 實務、社 群媒體行 銷、數位 行銷、廣 告設計研 究、創新 創業管 理、眼動 追蹤實驗	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. 康柔荃、李銘尉(2016),產品廣告置入於遊戲中對品牌記憶影響之研究,2016行銷研究學術研討會,日期:2016年5月20日:台北:中國文化大學。 2. 洪翊嘉、李銘尉(2016),品牌社群與品牌個性一致性對品牌稀釋影響之研究,2016行銷研究學術研討會,日期:2016年5月20日:台北:中國文化大學。 3. 陳以芬、李銘尉(2016),彈跳式廣告使用方式對廣告效果影響之研究,2016行銷研究學術研討會,日期:2016年5月20日:台北:中國文化大學。 4. 李銘尉、姚小璐(2014),「飼主家庭因素、寵物依附對寵物旅館產品需求關係之研究」,2014國際經營創新、變革與挑戰學術研討會,2014年4月25日:東海大學管理學院。 5. 李銘尉、姚小璐(2014),「寵物飼主家庭成員數、寵物依附與寵物旅館消費意願關係之研究」,2014餐旅管理暨產業發展國際學術研討會,2014年6月7日:輔仁大學濟時樓。		
副教授	莊惠凱	美國德州農 工大學課 程與教學博 士	顧客關係 管理、銷 售管理、 獎勵旅遊 規劃與營 運、節慶 與活動管 理、進階 英文、英 文會話		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任企業管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)			
講師	蘇俊	Univ. of Wisconsin- Milwaukee 企業管理所 碩士	Internatio nal Trade、 Managem ent、 Business English、 English Writing、 English Conversati on		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 <u>致理科技大學</u> <u>企業管理系</u> <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)			

副教授	楊金月	Oxford Brookes University (UK) UK Education (in Linguistics.) Ph.D	語言與溝通策略、言談分析、句法學、聽力與口語訓練			<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. Ker, H. W., Yang, J. Y. (2013). Application of Project Management Framework into the Simulation of International Commodity Exhibition on Campus. Universal Journal of Management, 1, 2, 63 - 68. doi: 10.13189/ujm.2013.010204. (October) 2. Yang, J.Y. (2012). Backchannel responses as a communication strategy in storytelling. Journal of Chihlee Institute of Technology, Vol. 32, p.1-32.			
專案講師	佈蘭登	Master of Business Administration (International Trade)	銘傳大學碩士			<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 <u>致理科技大學</u> 國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	無			
副教授	倪家珍	文化大學商學院國際企業管理研究科博士	服務業行銷、服務業管理、國際行銷			<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用日語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)				
副教授	張光球	中國文化大學政治學系博士	語言測驗輔助教學、第二外語-西班牙			<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用英語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. 伊斯蘭文化對會展的關係, 致理外國語文與跨文化研究期刊第二期, 2011年3月, p.194-207 2. 拉美經濟的前景-從會展看起, 拉丁美洲經貿季第二期, 2010年9月, p.20-23。			
副教授	高淑華	英國諾丁翰大學英語教學博士	應用英文專題實務、商用英文	商用英文	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用英語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. Kao, S. H., Grima, A. C., and Kuchah, K. (2013b) Co-constructing learner autonomy for young learners: learner efforts, teacher reflections, policy development. In Barfield, A. & Delgado, N. (Eds.) in Autonomy in Language Learning: Stories of Practices. (P13-23) Canterbury, Kent: IATEFL Learner Autonomy SIG. (ISBN 978-1-901095-43-2) 2. Barbosa, I., Kao, S. H. & Larcey, F. (2013a) Teaching for autonomy- challenges and possibilities. In Barfield, A. & Delgado, N. (Eds.) in Autonomy in Language Learning: Stories of Practices. (P44-53) Canterbury, Kent: IATEFL Learner Autonomy SIG. (ISBN 978-1-901095-43-2) 3. Kao, S. H. (2012) The Influence of Reflective Learning Experience on Students' Development of Metacognition. Chihlee Journal of Foreign Languages and Cross-Cultural Studies, 3, 48-62.			

講師	趙書亞	Yuan Ze University MBA in International Business	Tourism, Destination Choice、Colonial History		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 致理科技大學 應用英語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. Justice, Joshua Caleb. (2015). Investigating the Destination Choice Among Taiwanese Tourists. MBA Thesis		
副教授	簡玉惠	中原大學工業與系統工程學系 博士班	統計分析、活動設計、休閒行銷、宴會與會議管理		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 休閒遊憩管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. Ching-Chow Yang, Yu-Hui Chien, Ping-Shun Chen (2016). Enhance The Competitiveness Analysis For Bed and Breakfast Experience service On Leisure Agriculture. International Journal of Organizational Innovation, Vol 8 Num.(EI) 2. Ching-Chow Yang, Ping-Shun Chen, Yu-Hui Chien (2014). Customer Expertise, Effective Commitment, Customer Participation, and Loyalty in B & B Services. International Journal of Organizational Innovation, Vol 6 Num.(EI) 3. 簡玉惠 (2015), 國小學童參與課後輔導計畫家庭背景分析-以新北市新埔國小為例, 第 11 屆中華學生社團教育學會「組織發展與社團輔導」學術論壇 4. 簡玉惠、陳光榮 (2014), 國際志工服務體驗對學生自我概念發展之影響, 「組織發展與社團輔導」學術論壇		
副教授	姜穎	國立體育大學體育研究所 博士	觀光休閒傳播、行銷與公共關係		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 休閒遊憩管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. 姜穎 (2016 年 8 月已接受)。臺灣女性旅人的媒體再現與性別意涵 (1980-2000)。傳播與社會學刊 (TSSCI)。 2. 姜穎 (2016 年 4 月已接受)。2014 巴西世界盃臺灣平面媒體的女性再現與性別意涵 (C079)。體育學報 (TSSCI)。 3. Ying Chiang, Tzu-Hsuan Chen (2015). Adopting the Diasporic Son: Jeremy Lin and Taiwan Sport Nationalism. International Review for the Sociology of Sport. 50(6):705-721。(SSCI) 4. Ying Chiang, Alan Bairner, Don-Jhy Hwang & Tzu-Hsuan Chen (2015). Multiple Margins: Sport, Gender and Nationalism in Taiwan. Asia Pacific Journal of Sport and Social Science. Published online: 16 Feb 2015.		
助理教授	鄭文正	國立台灣藝術大學視覺傳達系碩士	視覺傳達設計、企業識別系統、展場陳列設計、廣告設計、設計競賽		<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 多媒體設計系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如, 五年內論著)	1. 聯廣公司 (七年半) 2. 清華廣告公司藝術指導藝術指導 (五年半) 3. 東方廣告公司創意指導 (十二年半)		

伍、行政支援措施

本學分學程是由商管學院召集、規劃暨開設，由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。至於配合開課單位，則提供最新開課資料、授課師資、教材製作與集中管理，以及提供實務課程所需之實習場所。除了一般電腦教室之外，本校執行教育部 97 和 98 年度補助技專校院發展學校重點特色計畫「新台灣運動-創新產業、活力行銷、魅力生活計畫」建置之 E23 創新數位行銷實驗室，將可規劃為會展規劃與實作之專業教室，學生可利用該教室之模擬展場情境，進行展場規劃與成果發表會。

專業教室名稱	設備
E23 創新數位行銷實驗室	高階資料庫主機 x 1 網路交換器 x 1 觸控式螢幕主機及機架 x 2 全套會議投影設備 x 1 多功能展示板及教學相關設備 x 4 Kisok查詢機 x 2 POS收銀機系統 x 1 RFID 自動採購系統 x 1 展覽展示攤位(3m x 2m) x 4 3D播放暨投影設備 VR虛擬實境
E27 行銷與流通科技整合應用專業教室 (IT Integration Lab of Marketing and Logistics)	個人電腦 Fancy Designer 3D展場設計軟體

陸、預期效益：

透過本學程課程安排，有效整合輔導證照、競賽實作、專業實習等三方效益，並期望學生完成本學分學程後，達到就業接軌的實力，提高就業率。本計畫推動之微學程，在質化方面效益計有：

(一) 透過跨領域學分學程之開設，使本校跨領域之學生，都能因修習本學程，而獲得具備會展產業鏈就業能力，並輔導其考取會展產業鏈優質證照，提高其就業競爭力，提供會展產業鏈所需之優良人才。

(二) 藉由本計畫建立與執行，擴大與深化至本校商業與管理學群、人文與生活應用學群、資訊學群之科技整合，並使相關課程設計，與教育目標更符合業界需求，以滿足會展產業鏈人才「整合能力」需求。

在量化方面，本計畫之預期效益指標如下：

項目	目標與預期效益
輔導考取證照	50%
參與校外實習	20人
校外參訪	2次
專題實務講座	12場
課程數位教材	3套
成果發表會	1場
就業率	75%

附註、具設立優勢條件之說明

本校獲得教育部於2018年起五年為一期之「高教深耕計畫」，全校無論是整體教學硬體及軟體均有長足的進步，2016-2020連續五年獲得「企業最愛大學」，可見本校辦學之用心已經獲得各界的肯定。因應會展產業人才的需求，基於本校完善之教學基礎與環境下，再加上得天獨厚的地理條件，本校可就近供應大台北會展發展所需的人才。

在特色產業方面，基於位居板橋市中心之地緣優勢，以及「商管領域」之整合性資源基礎，於95年起，本系即開始與外貿協會與會展業界充分合作，首開國內技專校院正式培育此一產業專業人才之先河，並於該類領域推動「會議展覽」產業（涵蓋會議（Meeting）、獎勵旅遊（Incentive）、大型國際會議（Convention）、展覽（Exhibition）；近年又加入活動(Event)，延伸為 MICEE）跨領域人才培育。107年度，與外貿協會簽訂國際專業展實習合約。

同時，本校學生於98、99、107年度參加2009、2010、2019台灣國際會展產業

專業展，由經濟部國貿局舉辦之城市行銷展覽規劃競賽，自 98 學年度至 108 學年度為止，共參加十一屆城市行銷競賽。總部設在新加坡之「亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Associations，簡稱 AFECA)」主辦之「亞洲會展青年競賽(AFECA Asia MICE Youth Challenge)」，自 2015 年開辦以來本校年年參與，成績斐然，顯見會展人才教育已有成效。

學生參與競賽歷年成績列表

年份	比賽成績
2009	● 榮獲經濟部舉辦之 2009 年全國性會展競賽，簡報獎第二名、展場設計獎第三名、整體表現獎第三名
2010	● 榮獲經濟部舉辦之 2010 全國性會展競賽，主題創意獎第二名、展場接待獎第三名、整體表現獎第三名等佳績
2011	● 榮獲經濟部舉辦之 2011 全國性會展競賽，簡報獎第一名、會展城市參展行銷獎第一名，該年為雙料冠軍
2012	● 榮獲國貿局舉辦之 2012 國際校院城市行銷競賽，再度榮獲行銷簡報獎冠軍、主題創意獎亞軍
2013	● 榮獲國貿局舉辦之 2013 國際校院城市行銷競賽，榮獲總冠軍，並包辦三個獎項冠軍、兩個獎項亞軍。
2014	● 榮獲國貿局舉辦之 2014 國際校院城市行銷競賽，蟬聯總冠軍，並榮獲三個獎項冠軍、兩個亞軍及一個季軍。
2015	● 榮獲國貿局舉辦之 2015 國際校院城市行銷競賽，榮獲兩項獎項冠軍、一項亞軍及三項季軍。 ● 榮獲亞洲展覽會議協會聯盟舉辦之亞洲會展青年競賽冠軍
2016	● 榮獲國貿局舉辦之 2016 國際校院城市行銷競賽，榮獲最佳綠色設計獎第三名、主題創意獎佳作、解說接待獎佳作及行銷企劃獎佳作。 ● 榮獲亞洲展覽會議協會聯盟舉辦之亞洲會展青年競賽亞軍
2017	● 榮獲國貿局舉辦之 2017 國際校院城市行銷競賽，榮獲中文簡報第二名、英文簡報佳作、展覽行銷獎佳作 ● 榮獲亞洲展覽會議協會聯盟舉辦之亞洲會展青年競賽冠軍、最佳人氣獎、最佳簡報手
2018	● 榮獲國貿局舉辦之 2018 國際校院城市行銷競賽，榮獲英文簡報第三名 ● 榮獲亞洲展覽會議協會聯盟舉辦之亞洲會展青年競賽佳作及最佳簡報手
2019	● 榮獲國貿局舉辦之 2018 國際校院城市行銷競賽，榮獲英文簡報第一名、行銷企劃獎第二名