

115學年度 致理科技大學
跨領域學分學程
開設申請書

申請單位：創新設計學院 商務科技應用系

申請案名：生成式AI創新創業微學程

申請日期：115 年 03 月 06 日

申請案名	生成式AI創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	10學分	開設學分數	必修 <u>5</u> 學分；選修 <u>13</u> 學分			
學程性質 (至少勾選2項)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：培育AI應用商務人才 <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：符合產業界對AI應用商務人才需求 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：跨創新設計、商務管理、通識中心等學院 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____分類方式參考附件3					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？(融入STEAM課程有2門以上) <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為_____、_____。					
AI素養	是否為AI素養學程？(提升AI素養之課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為數位行銷與AI商務、人工智慧概念與應用。					
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？(提升SEL素養之課程有2門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。					
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係					
召集人	姓名	陳明郁	服務單位	商務科技應用系	職稱	副教授
	分機	1618	Email	mychen@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	商務科技應用系	聯絡人	陳明郁、張善傑		
	分機	1366	Email	md100@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是。						

壹、申請理由

一、產業需求狀況

在二十一世紀第三個十年的科技浪潮中，人工智慧已從早期著重於數據蒐集、模式辨識的「分析式AI (Analytical AI)」，躍升至能夠創造全新文本、圖像、程式碼與影音的「生成式AI (Generative AI)」。根據產業界的觀察，企業對於人才的技能要求正發生典範轉移。市場亟需的人才已不再侷限於純粹的程式開發者 (Coders)，而是懂得運用直覺、風格和語義驅動的「Vibe Coding」實踐者，以及具備「跨模態整合力」和自動化工作流的跨領域專才。此外，隨著《人工智慧基本法》草案的推動，產業在應用AI時更需兼顧資料隱私、資訊安全與社會倫理。因此，新世代的創業家與專案經理不僅要「懂AI、會用AI」，更必須具備深厚的人文思辨能力，能將AI技術精準轉譯為解決真實商業痛點的落地產品。

二、本校辦理生成式AI創新創業微學程之契機與優勢

(一) 開設生成式AI創新創業微學程之契機

為應對全球AI競爭，教育部已正式推動「臺灣大專院校人工智慧學程聯盟 (TAICA)」，旨在透過跨校資源整合培養未來人才。同時，國內各類創新創業競賽，如「2026年 ITSA生成式AI應用網頁設計競賽」、「智創未來：生成式AI創意設計競賽」、以及「2026 NCCU 行政AI應用競賽」，皆釋出龐大資源與高額實作補助金，鼓勵學生以AI解決實際問題。本微學程之設立，正是為本校學生打造銜接這些國家級資源的起跳板。

(二) 本校創新設計學院開設生成式AI創新創業微學程之優勢

本校商應系已建置完善的商務企劃、AI應用相關課程，而行管系亦在「創新創意」與「商情預測與分析」上有深厚基礎。整合商應系的商務企劃力、行管系的創新行銷力，以及通識中心的創思設計，能打造出具備完整「發想-實作-落地」創業迴圈的跨域微學程，落實實務導向的教學目標。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

本學程打破單一學系框架，重點在於引導學生運用生成式AI作為「共同創作者」。透過跨院系課程的交叉訓練，學生將具備洞察市場痛點（行管系課程）、構建AI應用原型以及撰寫具募資潛力之商業企劃（商應系課程）的綜合能力。

二、本學程特色

在辦學特色方面，本微學程致力於打破傳統單一學科藩籬，透過產學共授與跨域實作，引導非純資訊背景的學生將生成式AI轉化為解決商業痛點的實用工具，並建構具備「問題定義—AI原型實作—商業落地」完整迴圈的微學程生態系。

。具體規劃如下：

(一) 師資充足度：擔任本學程課程規劃與授課之師資陣容堅強，匯聚本校商應、行管與通識等跨學院專業，具備數據分析、數位轉型及創新創業專長之專任教師。並延聘來自TBSA、AI認證之業界實務專家進行協同教學，達成「業界出題、學界解題」的雙軌授課模式。

(二) 產業資源：本微學程合作企業包括TBSA及勁園科教集團等AI認證相關業界實務專家與機構資源豐沛，以上合作廠商正積極導入AI培訓資源與實務應用。

(三) 就業機會：本學程結業學員能從事AI產品經理 (AI PM)、AI數據分析師、數位轉型顧問、生成式AI行銷與營運企劃等亟思轉型的傳統公司或新興科技工作，並優先進入本學程產學合作之AI行銷公司、資訊服務企業或新創加速器輔導之衍生公司實習與就業，達成「畢業即就業」的職涯接軌。

(四) 核心能力：本學程培育學員運用生成式AI協作以及精準下達提示指令之能力，能協助學員「跨模態整合與商務企劃」及「人機協同創新」等專長，同時深化AI倫理與批判性思考能力，使其成為具備獨立思辨與社會責任的「AI合作創造者」

參、課程規劃

一、學程架構說明

本微學程取證需達10學分。課程分為三大模組：基礎核心必修（2門，5學分）、AI實作選修、商業實務選修。此架構涵蓋了從「底層邏輯認知」、「AI實務操作」到「商業應用與整合」的漸進式學習路徑，並與創新創業實務接軌。

二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養生成式AI商業實務應用創新創業人才，本學程課程規劃分為三部分：必修課程兩門課、選修課程分模組A二門課、模組B四門課，課程規劃之課程地圖如表1所示，取證規定詳如表2所示。

表1 生成式AI創新創業微學程課程地圖

	課程規劃					專業證照/ 競賽(選 填)	核心能力	就業職場
	二上	二下	三上	三下	四上			
培育 目標		創新與創意					AI倫理與批判性 思考能力	企業數位轉型的 基石
		創意撰寫與 呈現						
		AI創新商務 企劃	AI商情預測 與分析			TBSA進階 企劃認證 與競賽	AI綜合商務企劃 力	AI行銷與營運企 劃
	數位影音實 務	產業電子化 專題					AI實作與跨模態 整合力	AI產品經理、 數位轉型顧問
				AI創業實務與 投資管理				

表2. 生成式AI創新創業微學程課程規劃表

基礎核心必修課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
創意撰寫與呈現	3/3	2	下	商應系	選	AI
創新與創意	2/2	2	下	行管系	選	創新、SEL
模組A-商業實務選修						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
AI創新商務企劃	3/3	2	下	商應系	選	AI
AI商情預測與分析	2/2	3	上	行管系	選	AI
模組B-AI實作選修						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
產業電子化專題	3/3	2	下	商應系	選	AI、創新
AI創業實務與投資管理	3/3	3	下	商應系	選	AI
數位影音實務	2/2	2	上	行管系	選	創新
學程修課規定與修課說明						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學分門檻：學生需完成學程必修5學分、模組A最少選修2學分，模組B最少選修2學分，總學分數需達10學分，且全部修習課程至少有兩門課不是修課學生原系課程，方可取得本微學程結業證書。 2. 跨域學分認列與抵免：本微學程極具跨域彈性，相關學分抵任，將依據學校規定與學生所屬科系之課程規劃程序認定。 3. 競賽與實務掛鈎：修習人工智慧概念與應用、AI創新商務企劃、AI創業實務與投資管理等課程的同學，修課期間表現優異者，將輔導參加本校創新創業競賽或教育部「U-start計畫」等外部資源，落實以賽代訓之拔尖機制。 						

肆、師資規劃

本學程由本校商應系、行管系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照
1	陳明郁 副教授	專任	商應系	博士	作業研究、最佳化分析、統計資料分析	行銷管理、作業研究、AI商務創新企劃、網路消費者行為、管理研究方法	Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, Optimal Periodic- Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No. 3, pp. 1678-1686. (SCI, EI)
2	楊智偉 副教授	專任	商應系	博士	虛擬實境專案管理創新與專利服務體驗工程方法設計思考人因工程	AI生成式工具與多媒體應用、商務溝通科技法律與倫理資訊管理導論專案管理電商流通連鎖管理創業管理	資策會數位服務創新研究所資深工程師 原能會核能研究所系發分組副工程師兼副分組長 臺灣科技大學管理學院兼任助理教授
3	蔡緒浩 副教授	專任	商應系	博士	訊管理、專案管理、科技管理、社群網路	AI創業實務與投資管理、物聯網科技與行銷實務、專案管理、高科技行銷	A Case Study of Research Trends of Internet of Things, The research trends forecasted by bibliometric methodology: a case study in e-commerce from 1996 to July
4	李銘尉 副教授	專任	行管系	博士	行銷實務、廣告、實廣管	創新與創意、AI商情預測與分析、數位行銷實務、社群行銷、數位廣告投放、	中國文化大學行銷所兼任助理教授 資訊策進委員會數位教育所數位行銷課程講師 鷗業行動傳媒股份有限公司行銷研究總監 鷗業新媒體市場與行銷研究部經理

伍、預期效益

一、學生能力指標與AI商務職涯接軌

培育具備AI即戰力商務人才：學生結業後將跳脫單純的「軟體消費者」框架，成為具備獨立思辨與社會情緒學習（SEL）能力的「AI合作創造者」。他們將熟悉如何運用AI工具進行專案開發，直接對接勞動市場對於「AI產品經理（AI PM）」、「AI數據分析師」與「數位轉型顧問」的強烈需求，部分課程並將考取產業權威認證的生成式AI能力認證，這些認證將成為學生履歷上的強大背書，亦可做為學習歷程中的亮點成果。

二、校園深科技創業生態系之建立

跨域碰撞激發深度創新：藉由行管系的市場洞察與商管系的AI商務邏輯交叉訓練，打破過去單打獨鬥的學習模式。預期每學期能催生3至5組跨系所的新創團隊。透過解決真實行政或商業痛點（如開發校園AI助手、傳統產業數位轉型AI助理服務等，產出具備規模化潛力的原型

（Prototype）。無縫接軌國家資源與競賽殊榮：以賽代訓的機制將顯著提升本校學生在全國性競賽中的能見度，爭取高額獎金與創業初期曝光機會。

三、落實社會責任、AI平權與永續發展（ESG）

普及AI素養與降低數位落差：透過無程式碼（No-Code）的教學設計與豐富的通識模組引入，本微學程大幅降低了學習AI的技術門檻，使文、法、商等非理工背景的學生也能平等地獲取科技紅利，落實聯合國SDG 4（優質教育）與SDG 10（減少不平等）之目標。

四、形塑負責任的AI應用文化與倫理

在強調理性思考與AI倫理的課程涵化下，透過「道德兩難生成」與「結構化決策訓練」，學生將學會如何甄別AI產生的偏見與幻覺（Hallucination），並在應用AI工具時充分理解智慧財產權規範與個人資料保護原則。確保未來的科技創新能兼顧ESG（環境、社會、治理）永續發展指標，彰顯本校全人教育之核心價值。