

114學年度 致理科技大學  
微學程  
開設申請書

申請單位：商務管理學院 行銷與流通管理系  
申請案名：服務創新管理與數位行銷(外)微學程

申請日期：115年03月02日

申請案名	服務創新管理與數位行銷(外) <input checked="" type="checkbox"/> 微學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 跨域學院學分學程					
取證學分數	8學分		開設學分數	必修4學分；選修9學分		
學程性質 (至少勾選2項)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>國際生留臺就業輔導專業化計畫</u> <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：國際生留臺就業 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商務管理學院、通識教育學部 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input checked="" type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 金融財務 <input checked="" type="checkbox"/> 企業經營管理 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM涵養	是否為STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合STEAM涵養課程為_____、_____。					
AI素養	是否為AI素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合AI素養課程為_____、_____。					
SEL素養	是否為SEL(社會情緒學習)素養學程？ <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合SEL素養課程為_____、_____。					
SDGs核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input checked="" type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係					
召集人	姓名	葛致慧	服務單位	行管系	職稱	副教授
	分機	1222	Email	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	行管系	聯絡人	葛致慧		
	分機	1222	Email	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。						

## 臺、申請理由

### 一、配合教育部計畫

為配合教育部推動「國際生留臺就業輔導專業化計畫」，促使在臺灣培育的國際生能留台工作，以有效滿足企業人才需求。本校於 113 學年起獲教育部補助該計畫，為提高本校國際生畢業後的留臺就業比率，將規劃微學程強化對國際生的職涯諮詢及就業輔導機制，與企業共同規劃課程。

### 二、國際新生逐年增加

本校 113 學年度全校國際生總人數為 373 人(含一般學制及專班，統計至 113.10.09 止)，其中國際生新生人數為 150 人，相較於 112 學年度國際生新生為 66 人，大幅成長 127.27%，依此趨勢，預期本校未來國際生人數將邁入高速增長期，微學程將為提供國際生更多學習資源與就業輔導支持。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

以類專班雙軌導師模式，與服務產業人才需求對接，規劃開設「服務創新管理與數位行銷(外)」微學程(6 門課)，客製化精準培育國際生服務實務專業職能，提高就業軟硬實力，促進企業聘僱意願。

### 二、本學程特色

#### 1. 專為國際生開設之微學程

#### 2. 邀請指標性服務產業企業共同規劃課程及業師授課，預計合作企業有：

(1) 餐飲服務業：饗賓餐旅事業股份有限公司(饗賓集團)、吉比鮮釀股份有限公司

(2) 零售流通服務業：統一超商有限公司、全聯實業股份有限公司

(3) 旅宿服務業：國泰飯店管理顧問事業股份有限公司店(台北國泰萬怡酒店)、鼎鼎大飯店股份有限公司(台北遠東香格里拉)、傑仕堡商旅股份有限公司

(4) 數位行銷產業：程曦資訊整合股份有限公司、人工智能股份有限公司、双云行銷

(5) 國際物流產業：東方超捷國際物流股份有限公司

#### 3. 辦理企業見習或參訪活動

#### 4. 開設校外實習課程，選送國際生至企業實習，以培育符合企業所需職能人才

#### 5. 就業輔導及相關法規

我國對於外籍學生留臺的工作簽證與居留有其規範，許多國際生在畢業後面臨找工作與居留的壓力。根據現行「評點制」政策，申請過程繁複且要求高，對於許多還在適應職場的國際

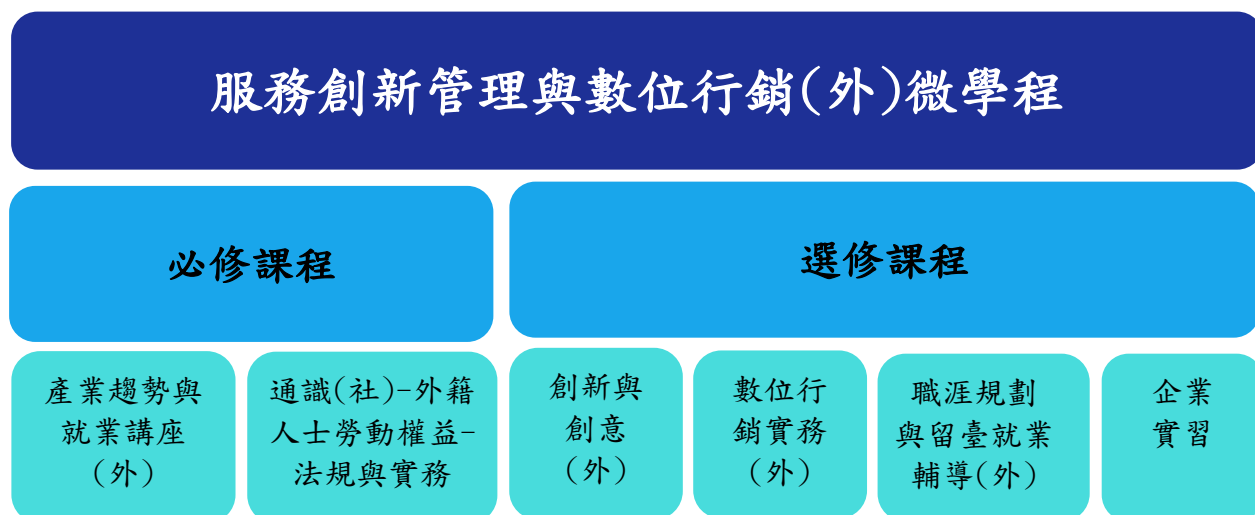
生來說是個挑戰，也使得許多有意留臺就業的學生面臨不確定性，因而增加了他們的回國意願。

## 6.數位行銷

學生可以從零學習起數位行銷的概念，例如:內容行銷、社群媒體行銷、搜尋引擎優化(SEO)、Google AD..並協助學生考取專業證照。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明



## 二、學程開課課程規劃

本學程乃為培養國際生能留臺工作，以有效滿足企業人才需求。本學程課程規劃分為二個部分：必修課程2門及選修課程4門，課程規劃詳如表1所示。

表 1 服務創新管理與數位行銷(外)微學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
產業趨勢與就業講座(外)	2/36	2	2	行管系	選修	
通識(社)-外籍人士勞動權益-法規與實務	2/36	2	2	通識學部	選修	
選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL等)
創新與創意(外)	2/36	2	2	企管系	選修	
數位行銷實務(外)	2/36	2	1	行管系	選修	
職涯規劃與留台就業輔導(外)	2/36	2	1	休閒系	選修	
企業實習	3/240	-	1、2	各系	選修	
學程修課規定與修課說明						
1. 需完成學程必修4學分、學程選修4學分，總學分數需達8學分。 2. 「企業實習」以各系實習學分認列，至多認列3學分。 3. 完成前述規定者，結業後可取得「服務創新管理與數位行銷(外)微學程證書」。						

## 肆、師資規劃

本學程由本校行銷與流通管理系、企業管理系及休閒遊憩管理系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照
1	吳壽進/ 副教授	專任	行銷與流通 管理系	國立台北大 學企業管理 博士	網路消費者 行為、顧客 關係管理、 網路行銷、 社群行銷、 聊天機器人 與智慧商圈	產業趨勢與 就業講座(外)	1. 致理科技大學行銷與流通 管理系副教授兼系主任 2. 致理技術學院行銷與流通 管理系副教授兼系主任 3. 致理技術學院行銷與流通 管理系助理教授 4. 財團法人資訊工業策進會 兼任顧問 5. 智冠聯合顧問股份有限公 司資深顧問 6. 資訊工業策進會電子商務 應用推廣中心規劃師

							7.勤誠興業股份有限公司業務部副理
2	葛致慧/ 副教授	專任	行銷與流通 管理系	國立台灣大 學國際企業 學行銷組 博士	網路社群、 消費者行 為、品牌管 理、會展行 銷	產業趨勢與 就業講座(外)	1.健行科技大學國際企系專 任講師 2.遠東科技大學資訊管理系 專任講師 3. Mitsubishi Motors 廣宣企 劃管理師 4. Mitsubishi Motors 總經理 室經營企畫管理師 5.和信傳播集團聯太公關公 司公關專員
3	吳宜靜/ 副教授	專任	企業管理系	清華大學 科技管理 研究所博士	創新策略、 科技管理、 專利策略分 析、專案管 理、商務企 劃、市場調 查	創新與創意 (外)	1. 致理科技大學企業管理系 助理教授 2. 致理科技大學企業管理系 副教授
4	李銘尉/ 副教授	專任	行銷與流通 管理系	國立臺北大 學企業管理 博士	行銷企劃實 務、數位行 銷實務、社 群行銷、數 位廣告投 放、網路流 量分析、綠 色管理	數位行銷實 務(外)	1.中國科技大學行銷與流通 管理系專任助理教授 2.中國文化大學行銷所兼任 助理教授 3.資訊策進委員會數位教育 所數位行銷課程講師 4.鷗業行動傳媒股份有限公司 行銷研究總監 5.鷗業新媒體市場與行銷研 究部經理 6.臺灣戲曲學院秘書室專案 助理
5	關芳芳/ 副教授	專任	應用英語系	國立台灣 師範大學 華語文教學 研究所博士	漢語語義 學、語言測 驗與評估、 語言學	職涯規劃與 留台就業輔 導(外)	1.致理科技大學應用英語系 副教授兼系主任 2.燿華電子多益證照課程講 師 3.新北市樹林區樹人家商觀 光科教師 4.新北市蘆洲區蘆洲國中教 師 5.GCDF全球職涯發展師
6	陳宏杰/ 助理教授	專任	通識教育 學部	東海大學 政治學系 博士	憲法、行政 學、公共政 策、行政法	通識(社)-外 籍人士勞動 權益-法規與 實務	1.致理科技大學專案博士後 研究員 2.致理科技大學兼任助理教 授 3.台灣發展與文化交流協會 研究專員

7	黃氏喬莊/ 講師	專任	通識教育 學部	國立成功大 學教育研究 所碩士	生涯規劃與 發展、節慶 與活動管理	職涯規劃與 留台就業輔 導(外)	1.鴻海科技集團助理 2.致理科技大學教育部補助 專案約聘人員(越南專班)
8	簡弘政/ 講師	兼任	通識教育 學部	世新大學 法律研究所 碩士	商用日文、 法律、跨國 企業營運方 式、自媒體 經營	通識(社)-外 籍人士勞動 權益-法規與 實務	1.世誼科技執行副總 2.悅城科技股份有限公司面 板事業群負責人 3.長瀨電子科技協理 4.達康網科技總經理室法律 顧問 5.台灣三井物產股份有限公 司營業員

## 伍、預期效益

產業缺工問題日益加重，為培育具職場競爭力之優秀國際人才，藉由規劃跨院系之「服務創新管理與數位行銷(外)微學程」，提供國際學生更多學習資源與就業輔導支持，客製化精準培育國際生服務實務專業職能，提高就業軟硬實力，促進企業聘僱意願。其預期效益說明如下：

### 一、產學合作，強化實作能力

邀請指標性服務產業企業共同規劃課程，搭配業師協同教學，提升符合業界需求跨領域實作能力，培養符合業界需求的人才，並增加國際學生在臺就業、實習與工讀機會。

### 二、勞動法規知能，保障職場權益

透過外籍人士勞動法規介紹與案例分享，提升國際學生對勞動權益的理解，使其能夠在職場中維護自身權益，確保合法合規的工作環境。

### 三、創新思維培養，從創意到創業

透過系統性的學習內容與思考技術，建立從想像到創意、從創意到創新、再從創新到創業的知識架構，培養學生的創新思維與實作能力。

### 四、數位行銷趨勢掌握，提升競爭力

熟悉數位行銷的最新趨勢與發展，運用最新技術和方法創新數位行銷策略，強化學生的數位行銷專業與職場競爭力。