

115 學年度 致理科技大學跨領域學分學程  
開設申請書

申請單位：商務管理學院

申請案名：創新跨境電商租稅微學程

申請日期：115 年 03 月 09 日

申請案名	創新跨境電商租稅微學程					
取證學分數	9 學分	開設學分數	必修 5 學分；選修 10 學分			
學程性質 (至少勾選 2 項)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：_____可參考附件 1 <input checked="" type="checkbox"/> 符合就業職場之人才需求：_____可參考附件 2 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計包含跨學院課程：商貿外語學院 <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構：_____					
領域類型 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 建築營造 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> STEAM <input type="checkbox"/> 物流運輸 <input type="checkbox"/> 天然資源、食品與農業 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 藝文與影音傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 休閒與觀光旅遊 <input checked="" type="checkbox"/> 金融財務 <input type="checkbox"/> 企業經營管理 <input type="checkbox"/> 行銷與銷售 <input type="checkbox"/> 政府公共事務 <input type="checkbox"/> 教育與訓練 <input type="checkbox"/> 個人及社會服務 <input checked="" type="checkbox"/> 司法、法律與公共安全 <input type="checkbox"/> 其它_____分類方式參考附件 3					
招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 夜四技					
STEAM 涵養	是否為 STEAM(科學、科技、工程、藝術、數學)學程？(融入 STEAM 課程有 2 門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合 STEAM 涵養課程為_____、_____。					
AI 素養	是否為 AI 素養學程？(提升 AI 素養之課程有 2 門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合 AI 素養課程為_____、_____。					
SEL 素養	是否為 SEL(社會情緒學習)素養學程？(提升 SEL 素養之課程有 2 門以上) <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，符合 SEL 素養課程為_____、_____。					
SDGs 核心目標 (最多選三項)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 良好健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 乾淨用水及衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔及乾淨能源 <input type="checkbox"/> 8. 合宜工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 產業、創新和基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市及社區 <input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費及生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 水下生物 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生物 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與強大機構 <input type="checkbox"/> 17 全球夥伴關係					
召集人	姓名	李秀梨	服務單位	會計資訊系	職稱	助理教授
	分機	1465	Email	lee05301@mail.chihlee.edu.tw		
執行單位	院/系	會計資訊系	聯絡人	彭翠蓮		
	分機	1420	Email	0100@mail.chihlee.edu.tw		
本學程規劃是否符屬於數位科技微學程 <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是。						

## 臺、申請理由

近年消費者購物習慣由實體購物轉為線上購物，為電子商務帶來巨額經濟收入，連帶使電子商務市場蓬勃發展，超越國界的跨境電商也逐漸成為許多創業家積極佈局的新藍海。所謂『跨境電商』（Cross Border E-Commerce），顧名思義就是運用網路平台進行橫跨2個國家以上的貿易行為。也就是交易過程中所有行為都可直接透過官網或電商平台完成，賣家不需遠赴他國參展拓銷、洽談金物流或是交付商品，就可以在網路上完成各項交易流程。

根據 Statista 調查顯示，2030 年全球 B2C 跨境電子商務市場規模推估將達 7.9 兆美元，遠高於 2021 年僅 7,850 億美元的表現，2022 至 2030 年間年均複合成長率(CAGR)推估達 26.2%，反映出蓬勃的市場活力。帶動市場規模大幅擴張的主因，包括各國網購人口的持續增長、消費者對於跨境電商服務認知度提高、跨境物流供應鏈效率提升使消費者得以藉由更加便宜的價格，更快速取得海外商品，越來越多企業投身跨境電商以獲取全球消費商機等，使跨境電商成為推進國際貿易發展的重要引擎。

由上述內容可知，電商市場已成為勢不可擋的商業局勢，跨境電商的出現也讓原本只能在當地販賣的產品，能以更便利的方式擴及世界各國。跨境電商市場前景之所以能被各地如此看好，可歸因於以下優勢，分別說明如下：

### （一）擴大經營市場範圍

跨境電商最直接的好處，莫過於將客群從國內擴及到世界各地，且隨著搜尋引擎的進步及社群媒體的使用率提升，許多跨境電商的賣家得以省下大筆出國參展等行銷費用，善用數位廣告、社群媒體及搜尋引擎演算法，便能讓產品被更多人看見。

### （二）減少中間商的貿易成本

相較於以往的國際貿易形式，需要透過中間的貿易商作為國際間的溝通橋樑，現今已能透過大型跨境電商平台，如 Amazon、eBay、Alibaba 等，直接將產品上架販售，不僅能減少中間多重管道的銷售成本，還能夠讓賣家直接面對消費者，提升產品資訊透明度，也更了解市場需求。

### （三）打造品牌直售，增加獲利

近年可說是數位經濟發展的黃金期，跨境平台與電子商務技術的進步，再加上發展越趨成熟的社群媒體，讓更多企業得以跳脫製造商、專業代工的身份拓展自家品牌，直接面對目標客群，以更高附加價值產品為企業增加獲利。

台灣經濟結構特殊，九成以上由中小企業組成。原本就對稅務管理人才有著大量的需求，企業界常有感大學端的學生需要有基礎財稅知識和實務經驗，才能讓企業節省稅務人力；加上近年來屢次創新經濟皆為稅務領域帶來相當程度的變革，如：新創企業、金融科技、洗錢防治、跨境電商、電子支付等，致使稅務領域亟需新血的加入。技職教育為了因應逐漸複雜化的稅務專業，透過學校稅務培訓計畫的養成，培訓學生與接軌產業需求，期望以實務面角度培育優秀的電子商務及稅務專業兼備的人才。

另自由貿易還需要受限於各國租稅規範，因此在開拓市場前記得詳閱當地的貿易法規、稅務計算方式、產品成分等其他特殊限制，才能避免日後因為不符合當地規範而無法進行貿易。

想成功將商品販售至世界各地，就必須先了解當地的客群。由於各國都有各自的文化，原本適用於台灣的銷售方式不見得起作用，因此事先掌握當地的市場脈動、交易習慣及競爭對手，並可搭配當地節慶行銷，將有助於日後的產品銷售。

由於各國的消費習慣皆不同，慣用的銷售平台也各有差異，如歐美 Amazon、東南亞 Lazada、蝦皮、日本樂天等，因此在建置網站時，務必搭配符合當地市場的金物流管道，有助於提升當地市場的購買意願。

目前我國畢業的青年學子，面臨嚴重的「學用落差」問題，學校所學不符企業需要，使得這些年輕人一畢業就失業，或者即使找到工作起薪也普遍不高；另一方面多數企業也常抱怨找不到適合的員工，形成學校教育與產業人才需求嚴重脫節。本系培育的專業人才，包含協助中小企業帳款處理、報稅與稅務諮詢，並因應稅務環境高度變化下，可隨時提供企業專業諮詢服務，達到畢業即就業的教育目標。管理學院的學生未來雖不一定從事會計工作，未來也勢必面臨稅務方面的種種需求，因此稅務知識更顯得重要。即使是學生外來聚焦創業或是一般上班族，由於自身的稅務專業知識缺乏，又經常面臨缺少財務與稅務管理技能或合適的諮詢對象。而且財稅管理問題不只發生在創業者身上，即使是上班族，良好的稅務管理亦是理財規劃的一部份，尤其台灣薪資環境普遍不佳，若沒有良好的財稅管理知識，更可能踏入月光族的窘迫境地，因此學校應積極培育電子商務跨境電商及稅務管理人才，推廣正確的財稅知識，為產學創造雙贏。

## 二、本校辦理創新跨境電商租稅微學程之契機與優勢

### (一) 開設創新跨境電商租稅學程之契機

根據知名市場研究公司 e-Marketer 的 2022 年跨境電商趨勢預測指出，2022 年全球電商銷售額將首次突破 5 兆美元，相當於 20% 的整體零售額，再加上 COVID-19 疫情影響，實體通路的經營成本不斷上漲，反觀電商市場仍能以低成本、方便配送的優勢在過去一年不斷擴展。除此之外，商家也能根據網站流量、網頁點擊率、商品購買數等指標觀察消費者行為，進一步改善消費者體驗，增加顧客在網站的停留時間，以促成更多轉換。數位經濟可定義為在新經濟時代下，透過各種創新數位科技結合跨域整合平台與創新服務模式，重塑經濟價值。

台灣經濟結構特殊，九成以上由中小企業組成。原本就對稅務管理人才有著大量的需求，加上近年來屢次創新經濟皆為稅務領域帶來相當程度的變革，如：新創企業、金融科技、跨境電商等，致使稅務領域亟需新血的加入。技職教育為了因應逐漸複雜化的稅務專業，透過學校稅務培訓計畫的養成，訓練學生與接軌產業需求，期望以實務面角度培育優秀的電子商務及稅務專業兼備的人才。目前跨境電商市場產值穩定中成長，具有一定的稅務人力需求，就業機會高。

### (二) 本校商務管理學院開設創新跨境電商租稅微學程之優勢

#### 1. 微學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。

本微學程旨在提升學生跨領域專業知識與實務操作之能力，學程涵蓋跨境電商與稅務的核心概念與實踐方法。學生將學習電子商務及跨境電商流程、財務會計以及稅務申報與計算等重要內容。部分課程結合理論與實務，邀請專業講師與業界專家分享實戰經驗，幫助學生深入了解跨境電商與稅務最新發展與挑戰。完成微學程後，學生將具備跨境電商與稅務領域的基本技能，增強在此專業之職場競爭力，符合就業市場潮流，為未來職場發展打下堅實基礎。

#### 2. ESG 租稅實作專業教室，軟硬體對接產需求

『ESG 租稅實作專業教室』建置，除了有最新專業電腦之硬體外，每年不斷增置在實務上會應用到的相關財稅及報稅等軟體，包含文中系統、營業稅、綜合所得稅、營利事業所得稅等，以投入租稅人才之培訓，熟稔稅務法令及實務操作，另培訓學生參與校外之租稅競賽，多次榮獲全國競賽佳績；輔導學生考取證照張數成績亦不斐；透過微學程的修習，並具有財稅及電子商務兼備的跨領域人才，以增加就業能力與競爭力。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、本學程發展重點

為因應創新跨境電商市場租稅專業人才之需求，培育具備以電子商務領域專業租稅問題解決核心能力，鼓勵學生跨領域學習，培養多元能力人才。本微學程結合跨領域教師的專業協同教學及校內相關資源之建置，系統性課程規劃，鼓勵商管學院學生修習系列課程，並藉由微學程的修習，對於「跨境電商」及「租稅」跨領域有更深入與專業的認識，本計畫開設之微學程納入學生畢業門檻選項，並修習完微學程所有課程之學生，將予頒發微學程證書，以證明學生多元發展之競爭力。另特別強調與實務之鏈結，藉由參加競賽及企業實習等強化實戰經驗，考取相關證照，並使其提升產業實務能力或獲得產業認同，本微學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流，以強化職場競爭力。

### 二、本學程特色

本微學程在辦學特色方面，其規劃如下：

#### (一)師資充足度

本學程有跨領域師資整合，結合會計、跨境電商、電子商務及租稅法規等具實務經驗之專業師資，提供學生完整且多元的學習內容，產業專家協同教學分享最新國際租稅與電商營運實務，確保課程內容與產業趨勢接軌。

#### (二)產業資源

結合跨境電商平台資源，建立合作機制，提供學生實務操作與案例學習；透過產學合作，引入國際租稅規劃、跨境交易稅務申報等實務案例；安排學生至跨境電商企業、物流公司及會計師事務所進行企業參訪與實習。

#### (三)就業機會

培養學生具備跨境電商平台經營與國際交易流程管理能力以及國際租稅與會計專業人才；透過課程培養學生跨境電商經營能力，提升自主創業的可能性。

#### (四)核心能力

熟悉跨境電商平台操作、商品上架、行銷與訂單管理流程；掌握跨境交易相關稅務制度，如營業稅、關稅及國際租稅規範；進行跨境交易成本、稅負規劃及財務分析。

## 參、課程規劃

### 一、學程架構說明

學程的設計應呼應產業端之需求，培養學生進入特定就業職場之核心能力為目的。課程中請標示為學程必修或選修、學分數。說明如下

課程地圖

培育目標	課程規劃					專業證照/ 競賽(選填)	核心能力	就業職場
	二上	二下	三上	三下	四上			

全球數位商務與管理(2, 選)	租稅申報實務(2, 必)	租稅規劃與策略(2, 選)	電商經營個案分析(2, 選)				
電子商務與支付系統(2, 選)	企業租稅規劃(2, 必)						
全球數位商務與管理(2, 選)							
電子商務與網路貿易(2, 選)							

## 二、學程開課課程規劃

本微學程由本校會計資訊系、財務金融系及國際貿易系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。課程規劃與取證規定詳如表 1 所示：

表 1 「創新跨境電商租稅微學程」課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
租稅申報實務	3/3	會資系	2	2	選	
企業租稅規劃	2/2	財金系	2	2	選	
選修一般課程						
課程名稱	學分/時數	開課年級	開課學期	原開課系所/院	原開課選別	課程素養 (STEAM、AI、SEL 等)
全球數位商務與管理	2/2	會資系	選	2	1	
租稅規劃與策略	2/2	會資系	選	3	1	
電子商務與支付系統	2/2	財金系	選	2	2	
電子商務與網路貿易	2/2	國貿系	必	2	1	
電商經營個案分析	2/2	國貿系	選	3	2	
學程修課規定與修課說明						
1. 需完成學程必修 5 學分、選修至少 4 學分，總學分數至少需達 9 學分。 2. 選修課程至少修習 2 門，至多修習不限制。 3. 完成前述規定者，結業後可取得「創新跨境電商租稅微學程證書」。						

## 肆、師資規劃

本微學程由本校會計資訊系、財務金融系及國際貿易系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表 2 為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照
1	賴靜瑤 副教授	專任	會計資訊系	國立政治大學財政研究所博士	環境經濟學 政治經濟學 計量經濟學 租稅法規	成本會計 稅務會計 租稅申報實務 記帳法規	現任致理科技大學會計資訊系副教授 景文技術學院財稅科講師(兼任) 環球技術學院財稅科講師 中央研究院經濟所研究助理
2	李秀梨 助理教授	專任	會計資訊系	國立中央大學企業管理學系會計暨財務管理組博士	財務會計、稅務法規及會計績效評估、IFRS 會計資訊系統	稅務法規 記帳士業務與市場 租稅規劃與保險 記帳實務 租稅申報實務 記帳法規	現任致理科技大學會計資訊系助理教授 文化大學國企系及會計系講師 實踐大學會計系及國貿系講師 資誠會計師事務所審計員
3	黃麒紘 講師	兼任	會計資訊系	國立臺北大學會計學系碩士	租稅規劃與策略 財務會計準則	租稅規劃與策略 財務會計準則	
4	張佳雯 副教授	專任	財務金融系	國立政治大學財政系博士	租稅與財產移轉規劃、全方位理財規劃、數位金融服務、職業倫理與職涯規劃	租稅與財產移轉規劃、全方位理財規劃、數位金融服務、職業倫理與職涯規劃	清雲科技大學國際企業系助理教授(2004.7~2006.7) 清雲科技大學國貿系講師(2000.6~2004.8)
5	柯振根 副教授	專任	財務金融系	國立台灣大學電機電腦博士	財金資訊系統、電子商務、電腦網路、計算機概論、多媒體應用	財金資訊系統、電子商務、電腦網路、計算機概論、多媒體應用	現任致理技術學院財務金融系副教授 現任國內各公民營機構投資避險講座 致理技術學院資訊網路技術系主任 致理技術學院圖書資訊中心主任

							科技公司副總經理
6	簡銀瑩 副教授	專任	財務金融系	國立臺灣大學會計博士	稅務法規、財務會計、成管會、財報分析	稅務法規、財務會計、成管會、財報分析	現任致理科技大學財務金融系專任副教授 台新金融控股公司財務會計處研究發展組襄理 勤業眾信會計師事務所副組長
7	倪家珍 副教授	專任	國貿系	文化大學商學院國際企業管理研究科博士	管理學 服務業行銷 服務業管理 國際行銷	電子商務與網路貿易	致理科技大學應用日語系副教授 致理科技大學國貿系副教授 景文科技大學國貿系專任副教授 外貿協會培訓中心經貿教師 中華徵信所出版部副研究員

## 伍、預期效益

本學程藉由培養學生在跨領域專長及多元的核心能力，所規劃跨領域之「創新跨境電商租稅微學程」計畫，預計每屆招生人數 30 人以上，由於疫情導致新興產業及商業轉型變動加速，不同專業領域的界線逐漸模糊，各行各業都存在不同程度及形式知識結合樣態，具備多項領域專長知識的跨領域人才受到重視，傳統學科領域的人才培育面臨挑戰。進而專業聚焦培養商管學院學生「創新跨境電商」與「租稅」跨領域多元能力之培養。茲將「創新跨境電商租稅微學程」預期效益說明如下：

- 一、與跨境電商產業交流合作，搭配業師協同教學，增進實務研究能量，透過微學程機動性調整課程內容，提升符合業界需求跨領域實作能力創造產學雙贏。
- 二、透過跨領域教師及業師共同指導相關專題；並帶領學生組隊參與相關全國競賽，為校爭取佳績。
- 三、提供學生新興產業最新稅務資訊，加強租稅教育，以利記帳士及稅法證照通過率之提升。
- 四、將實作場域由校內建立正確稅務理論知識擴展至目前新興跨境電商產業，以增進理論與實務之鏈結。
- 五、對於跨境電商正確財會知識之養成，落實核心能力培育。

學生修習本學程後應可報考「跨境電商」及「租稅」等相關證照考試，進而從事「跨境電商」及「稅務」管理諮詢職務，可培養第二專長，另藉由本次微學程專業培訓計畫提升商管學院學生對於相關課程之學習成效，以符合企業及會計師事務所人才殷切需求，並強化學生職場競爭力。