

## 106 學年度第 2 次校課程委員會 (107.04.24)

### 學分學程中心提案

提案單位：校學分學程中心

#### 提案一

案由：商管系「物聯網應用實務學分學程」更名及課程異動，提請討論。

說明：

- 一、商管系開設之「物聯網應用實務學分學程」因應環境及專業課程發展方向調整，申請自 107 學年度第 1 學期更改學程名稱為「物聯網科技與行銷」學分學程。
- 二、本案業經商管系 106 學年度第 2 學期第 6 次系課程委員會通過(107.3.29)，106 學年度第 2 學期第 3 次院課程委員會通過(107.4.10)，106 學年度第 2 次發展小組會議通過(107.4.11)。【附件 1】

#### 提案二

案由：各學院各學分學程調整課程規劃，提請討論。

說明：本案業經 106 學年度第 2 次發展小組會議通過(107.4.11)。【附件 2】

商務管理學院 106 學年度第 2 次課程委員會通過(107.4.10)	
企管系 106 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會會議通過(107.4.03)	
會展與活動管理(全英文)學分學程	調整學程課程
幸福產業婚慶服務經營管理學分學程	調整學程課程
財金系	106 學年度第 2 次院課程委員會會議通過

e 化財富管理學分學程	新增深碗課程(院位階)
金融科技學分學程	調整深碗課程名稱(院位階)
行管系	106 學年度第 3 次系課程委員會議通過(107.3.26)
會議展覽管理學分學程	調整學程課程
網實通路整合學分學程	調整學程課程
休閒系	106 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議通過(107.3.27)
獎勵旅遊規劃與服務學分學程	調整學程課程
商貿外語學院 106 學年度第 2 學期第 4 次課程委員會通過(107.4.10)	
國貿系	106 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議通過(107.3.29)
東南亞商貿學分學程	調整學程課程
創新設計學院 106 學年度第 3 次課程委員會通過(107.4.10)	
資管系	106 學年度第 2 學期第 3 次系課程委員會議通過(107.3.27)
雲端行動應用實務學分學程	調整學程課程
跨境電子商務學分學程	調整深碗課程名稱(院位階)
翻轉農業 明日餐桌學分學程	調整深碗課程上課時數(院位階)
商管系	106 學年度第 6 次系課程委員會議通過(107.3.29)
創業家能力學分學程	調整學程課程暨深碗課程

### 提案三

案由：107 學年度各學院開設深碗課程，提請討論。

說明：本案業經 106 學年度第 2 次發展小組會議通過(107.4.11)。【附件 3】

商務管理學院 106 學年度第 2 次課程委員會通過(107.4.10)

學分學程名稱	深碗課程名稱	課程型態	學分數	實施時程	排課時段 排課教室	預算編列
會展活動管理(全英文)	活動管理專案實作(深)	彈性	6	暑假 三上(4) 三下(2)	星期三下午 專業教室 E51	其它項目支應
幸福產業婚慶服務經營管理	婚慶活動管理實務(深)	彈性	6	二上(3) 二下(3)	共同時段 專業教室	\$102,000
e 化財富管理	高端財富管理	彈性	4	三下(4)	共同時段	\$68,000
金融科技	行動支付與商圈行銷實務	彈性	4	三上(4)	專業教室 E41	\$68,000
會議展覽管理	展覽行銷實務(深)	彈性	6	二上(3) 二下(3)	VR 應用與 3D 展場設計(107 上)與行管系會展規劃與實作課程排在同一天的前後時段 VR 應用與 3D 展場設計 E27 參展行銷企劃與實作 E23	\$101,316
網實通路整合	O2O 電商經營實務(深)	彈性	6	三上(3) 三下(3)	專業教室	\$102,000
獎勵旅遊規劃與服務	休閒體驗與壯遊文化(深)	彈性	6	暑假(3) 二上(3)	共同時段 一般教室	\$90,600

商管學院 107 年深碗課程高教深耕經費：\$408,693(內含 7 個學程召集老師工讀金\$70,000)，超過的經費由各院自行負責。各深碗課程申請表中所列預算，其中有關 107(1)額度已依 107 年度高教深耕預算額度分配確認，107(2)額度需依 108 年度高教深耕核定預算，再行分配。

商貿外語學院 106 學年度第 4 次課程委員會通過(107.4.10)

學分學程名稱	深碗課程名稱	課程型態	學分	實施時程	排課時段 排課教室	預算編列
--------	--------	------	----	------	--------------	------

			數			
拉丁美洲商貿	拉美經貿整合與投資	彈性	4	二上(4)	星期三下午 (13:20-17:10) 專業教室 E26	\$60,984
東南亞商貿	國際商務文化與導覽	彈性	4	二上(4)	共同時段 專業教室	\$41,421
日本商貿	日潮行銷服務與實務	彈性	4	二上(4)	共同時段 專業教室	\$72,134

外貿學院 107 年深碗課程高教深耕經費：\$241,895(內含 3 個學程召集老師工讀金\$30,000)，超過的經費由各院自行負責。各深碗課程申請表中所列預算，其中有關 107(1)額度已依 107 年度高教深耕預算額度分配確認，107(2)額度需依 108 年度高教深耕核定預算，再行分配。

創新設計學院 106 學年度第 2 次課程委員會通過(107.4.10)

學分學程名稱	深碗課程名稱	課程型態	學分數	實施時程	排課時段 排課教室	預算編列
雲端行動應用實務	智慧 App	一般	4	二下(4)	共同時段 電腦教室	\$66,290
翻轉農業 明日餐桌	田野間的課桌(深)	彈性	6	二上(0/2) 二下(6/4)	共同時段 專業教室	\$262,305
跨境電子商務	多媒體虛實整合行銷技術(深)	一般	6	二上(0/2) 二下(6/4)	電腦教室	\$62,500
物聯網科技與行銷	物聯網科技與行銷實務(深)	一般	6	二上(0/3) 二下(6/3)	共同時段 圖 502 或圖 601	\$127,136
創業家能力	服務業設計思考(深)	彈性	6	三上(0/3) 三下(6/3)	107-1 需共同時段 2 小時 30 人 E28， 60 人一般教室， 60 人以上大班教室	\$139,817

創設學院 107 年深碗課程高教深耕經費：\$270,946(內含 5 個學程召集老師工讀金\$50,000)，超過的經費由各院自行負責。各深碗課程申請表中所列預算，其中有關 107(1)額度已依 107 年度高教深耕預算額度分配確認，107(2)額度需依 108 年度高教深耕核定預算，再行分配。