2019

INTERDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

跨領域學分學程

學程增加深碗課程

將所學基本能力變成未來專業實力

培養第二專長、連結專業師資

商務管理

商貿外語

創新設計

CONTENTS

01
認識學程

02
學分學程選課系統 SOP

07
商務管理學院課程規劃

24
商貿外語學院課程規劃

32
創新設計學院課程規劃

48
關於學程資格

49
關於學程選課

50
關於學程畢業

認識學程

深碗課程是什麼？

為提高學生學習彈性、豐富學習並試圖解決學生修課過多或缺乏主題及系統性之問題，
其修課方式由淺入深
以學分學程課程規劃為基礎，
開設具有連貫性之深碗課程。

什麼是微學程？

各學分學程總學分數
以20至25學分為原則，
由學分學程中切割出核心課程
(如深碗課程+2~3門課)，
或新設之跨領域9-12學分微學程
讓學生依學習需求彈性選擇
學生仍是以學分學程申請、
但可選擇以微學程結業，
微學程證明書由
各院學分學程授予。

深碗課程和學分學程的課程差別在哪?

學程修讀完才可以獲得學分學程的證書， 而學程中的深碗課程是為了讓課程更有主題及系統化。

系上模組和學分學程的課程差別在哪?

學分學程的課程規劃具符合跨域精神，規劃將包括他系課程共同組成專業學習
而模組課程則將系上的選修課程依性質區分各專業領域，讓學生在選修課程較為集中專業。

修讀學分學程課程前要先申請

申請網址為
http://140.131.77.93/SISystem/
(學生資訊系統)
學校首頁 → 在校學生
→ 學生資訊系統

學分學程選課系統 SOP

STEP.1 進入學生選課系統點選學分學程選課

學程修讀資格

(1)本校大學部四年制一年級同學可於一年級下學期提出修讀申請

(2)二年制三年級同學可於三年級上學期提出修讀申請

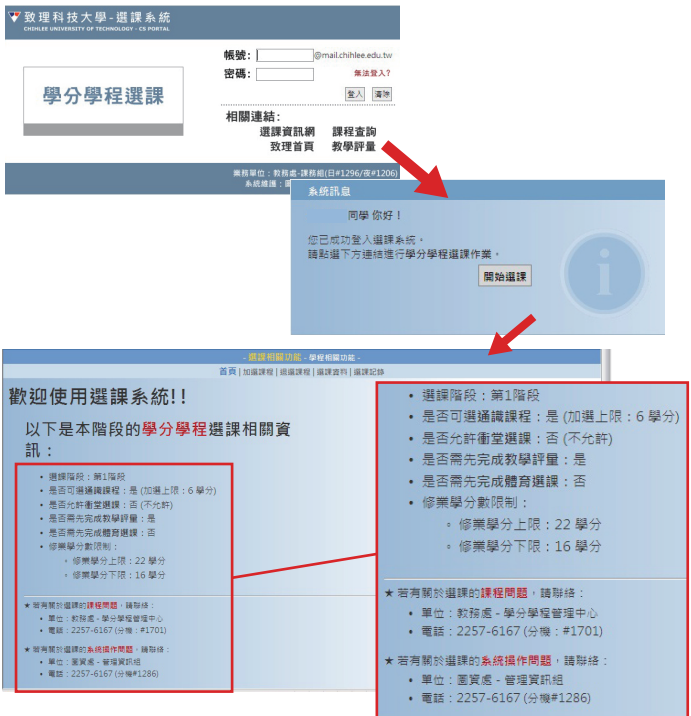
(3)申請時段：本學期第3階段選課結束至次學期第3階段選課結束前3天

(4)申請網址:

(5)審核通過後，恭喜你就具有學分學程選課的身分囉

學分學程選課系統 SOP

STEP.2 登入學生選課系統 開始選課



學程選課方法

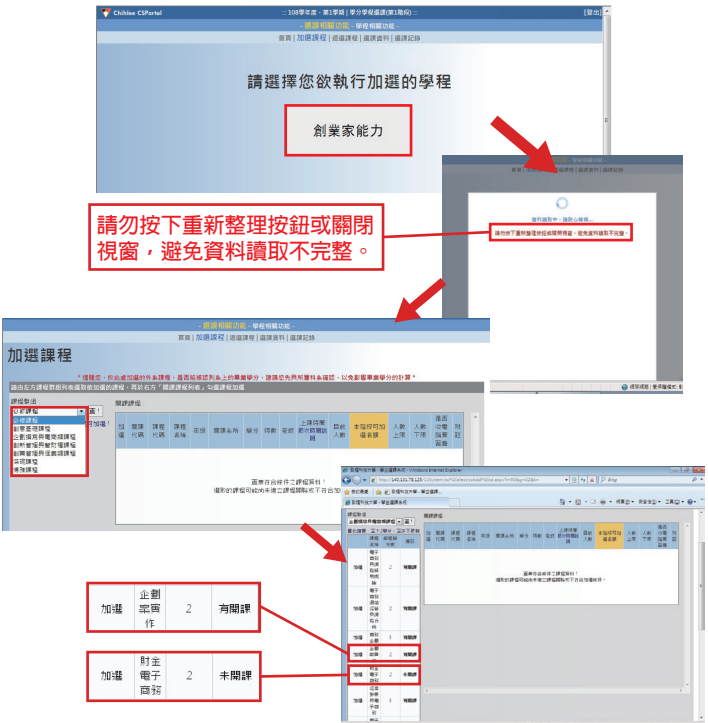
(1)第1階段選課就可以進入專屬入口開始選讀學程的課

(2)與一般選課時間完全相同

(3)如果要選一年級的課，第二階段才會開放選課

學分學程選課系統 SOP

STEP.3 選課前須知



學程選課前須知

(1)加選資料讀取中請勿按下重整按鈕或關閉視窗

(2)點選課程群組，可以看到本學期開了那些課程

(3)備註欄會顯示是否有開課

學分學程選課系統 SOP

STEP.4 學程認抵方法

點選下方需要認抵的課程，完成後送出申請。

可至認抵申請資料中，查看申請進度。

學程選課前須知

(1)如果你是在學程入口選課，學分取得後，自動計入學程學分

(2)如果不是在學程入口選課，學分取得後，要記得做線上認抵申請

(3)學分學程選課入口→學程相關功能→其他功能→課程認抵申請提出申請

學分學程總表

如果有不了解的地方可以撥打分機詢問各科系學分學程標準

商務管理學院

學程名稱	取得學分數	頁碼	校內分機
幸福產業婚慶服務經營管理	25	7	#1238
網實通路整合	20	10	#1358
服務創新商業模式	20	13	#1238
FinTech	25	16	#1237
MICE雙語	20	20	#1358

商貿外語學院

學程名稱	取得學分數	頁碼	校內分機
國際空勤服務	22	24	#4213
區域商貿	22	27	#1782

創新設計學院

學程名稱	取得學分數	頁碼	校內分機
雲端行動應用實務	20	32	#1313
翻轉農業明日餐桌	20	35	#1313
跨境電子商務	20	38	#1313
物聯網科技與行銷	20	41	#1366
創業家能力	20	44	#1366

幸福產業婚慶服務經營管理

台灣的婚禮產業號稱幸福產業，隨著生活品質的提升，婚禮與喜慶活動漸朝特色化、精緻化及客製化的趨勢發展，婚禮與婚宴市場專業人才需求升高。本校為能培養優秀且具有跨域整合能力的專業婚禮顧問、婚宴活動企劃及經營管理人才，特結合業界資源與師資，規劃開設本學程

學程之學分數: 25 學分

所跨領域:人文、商業、管理、民生、設計

學程修課規定與修課說明

1.本學程學分數至少為 25 學分
2.必須修習完所有必修課程及深碗課程
3.暑假實習(2 個月)獲取 2 學分；學期實習(4.5 個月)獲取 3 學分
4.證照門檻(擇一)
  (1)香港 Bridal Academy 婚禮顧問企劃師證照
  (2)美國 AHLEI Guest Service Professional for Wedding Planner 證照
  (3)TBSA商務企劃進階檢定證照
5.符合上述條件並修滿 25 學分，授予幸福產業婚慶服務經營管理學分學程證書

課程介紹

以婚禮顧問專業人才養成角度切入，結合專家與實景，從了解幸福產業市場、婚禮顧問所需職能，至婚禮籌辦之時、地、物等習俗與流程、規劃一系列概念與實作課程，供對於幸福產業職場有興趣的同學，有完整性的學習機會

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
婚慶活動管理實務(深)	6	商管學院	2

必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
婚禮顧問經營實務	3	企管系	2

選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
商務簡報與技巧	2	企管系	4
成本與管理會計	3	企管系	2
服務創新	2	企管系	2
專案管理	3	企管系	3
專案管理(英)	3	企管系	3
電子商務	2	企管系	3
幸福產業機構實習	2	企管系	3
採購管理	2	企管系	4
商務企劃	3	企管系	3
商務企劃(英)	2	企管系	3
大數據行銷研究	2	企管系	3
網路與社群行銷	2	企管系	3
門市營運管理實作	2	企管系	3
溝通技巧與商業談判	2	行管系	4
展場空間規畫與設計	2	行管系	3

選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
健康管理概論	3	休閒系	1
旅遊行程設計	3	休閒系	2
舒壓按摩技術實務	3	休閒系	2
芳香精油實務	2	休閒系	3
數位平面設計	2	多設系	1
視覺傳達設計概論	2	多設系	2

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
企業倫理與職涯規劃	2	共同	4
國際禮儀與多元文化	2	休閒系	1

網實通路整合

為配合國家未來在服務業進行產業升級的轉型， 商業4.0的推動已成為未來臺灣在商業服務業發展的重要政策。除了推動智慧化科技應用之外， 商業4.0時代更重視零售需求端消費者在購買行為、購物環境、科技裝置之間的互動關係

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理

學程修課規定與修課說明

1.必須修習完所有必修課程

2.實體流通管理實務群組，至少修習 1 門，至多修習不限制

3.深碗課程群組，至少修習不限制，至多修習不限制

4.虛擬流通管理實務群組，至少修習 1 門，至多修習不限制

5.博雅課程群組，至少修習 1 門，至多修習 1 門

6.除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 1 個群組，至多完成 1 個群組

課程介紹

直接與電商網站合作，學生須全程進行實作，課程中強化數據分析、攝影、修圖技能，使學生理解學習這些技術的重要性。強化學生的簡報能力與抗壓性，與中華民國無店面零售同業公會一同舉辦成果展，邀請電商相關業者出席，學生期末成果就由這些電商專家打分數，並搭配現場直播，訓練學生臨場表達能力與抗壓性

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
020電商經營實務(深)	6	商管學院	2

必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
大數據行銷	2	行管系	4
流通概論	2	行管系	1

實體流通管理實務

課程名稱	學分	開課系所	年級
貿易英文	2	國貿系	3
關貿實務及證照測驗	2	國貿系	3
全球運籌管理	2	國貿系	3
門市服務管理	2	企管系	2
國際貿易實務	3	行管系	2
物流管理	3	行管系	2
物流中心營運實務	2	行管系	3
供應鏈管理	2	行管系	3
全通路行銷與應用	2	行管系	3
國際海空貨運實務	3	行管系	4

虛擬流通管理實務

課程名稱	學分	開課系所	年級
貿易資訊系統	2	國貿系	3
網路行銷	2	資管系	2

虛擬流通管理實務

課程名稱	學分	開課系所	年級
跨境電子商務經營與比較	2	國貿系	4
ERP配銷系統	2	國貿系	2
顧客關係管理	2	企管系	2
商用英文	2	行管系	3
物聯網應用與行銷	3	商管學院	3
智慧運籌資訊系統	2	商管學院	4

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
企業倫理與職涯規	2	行管系	3

服務創新商業模式

本學程將以商務管理及創新設計兩學院學生為主，培養學生能夠從商業模式的觀點分析服服務產業之策略規劃與營運系統設計、現代科技(以AI為主)的應用發展趨勢的認知以及具備提出服務業商業模式創新創業的設計與企劃能力

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理、創新服務設計

學程修課規定與修課說明

1.包括「服務商業模式個案講座」課程 20 小時，
及暑期實(見)習活動至少 72 小時

2.學生需修習一門與服務產業營運相關的特定專業領域課程，如休閒觀光產業、金融銀行產業、會展活動產業、連鎖門市(零售)產業、精緻農業，學程每學年以表列方式公告全校各系可以認列之課程

3.表內課程學期為開課系的學期，非學程學生的選課學期，
學程學生的建議選修學期請參考課程地圖
以107學年度應修科目表為基準規，依各系108學度實際課程
實際課程調整

課程介紹

本學程培養學生能以服務商業模式之解讀、探索、分析等實務能力為基礎，進而建立服務產業商業模式創新創業的設計與企劃能力

學程必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
服務商業模式創新(深)	6	商管學院	跨

實習類課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
就業輔導實習	2	共同	暑

學程專業選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
商業智慧	2	企管系	3
商業模式	2	企管系	3
創新產品開發與管理	3	企管系	3
創新與創意	2	商管系	3
商務創新企劃	3	商管系	2
電子商務與支付系統	2	財金系	3
微型創業實務	2	財金系	3
服務行銷與管理	3	企管系	3
服務業管理	2	行管系	3
商務企劃	3	企管系	2
商務簡報技巧	2	企管系	2
商業科技企劃	2	企管系	4
消費者行為	2	行管系	3
顧客關係管理	2	行管系	3

虛擬流通管理實務

課程名稱	學分	開課系所	年級
大數據行銷	2	行管系	3
營收預估與財務管理	2	商管系	2
財務報表分析	2	財金系	2

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(社)-全人核心職能	2	通識	1

FinTech

因應數位科技之發展，金融服務平台從實體朝向虛擬化發展，金融科技跨領域人才的需求逐漸增加。本學程培育數位金融與金融科技所需之跨領域人才，規劃四個領域的課程，包括:智能創新應用、大數據與金融監理、金融數位行銷與高資產財富管理，結合財金、資訊與管理專長，強化學生能力

學程之學分數: 20 學分(不包含實習 9 學分)

所跨領域:社會及行為科學、商業及管理、數學及統計

學程修課規定與修課說明

1.修滿FinTech學分學程核心基礎必修課程及任一領域課程

2.取得至少一張高階證照

3.完成專題製作並經審查通過(實作課程中完成)

4.完成一學期實習至少 9 學分

5.完成學分學程至少 20 學分(不包含實習 9 學分)

課程介紹

1.「資訊科技+i」：「智能創新應用」領域培育以資訊能力為基礎的學生，跨領域學習金融專業，為金融機構培育金融資訊人才。

2.「i+資訊科技」：「大數據與金融監理」及「金融數位行銷」領域培育以金融財會能力為基礎的學生，跨領域學習資訊專長，為金融機構培育資訊應用能力的金融人才。

3.「客戶服務」：「高資產財富管理」領域培育在金融科技興起，金融機構無法為機器取代的「高資產客戶管理」所需專業人才，運用金融科技，為高資產客戶提供金融專業服務。

核心基礎必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
程式設計相關課程	2	各系	2
財金大數據分析/ 大數據資訊管理	3	財金、資管	3
金融科技實務講座/ 產業實務專題講座	2	各系	2

核心基礎必選修課程（四選一）

課程名稱	學分	開課系所	年級
證券投資分析	2	財金系、會資系	2
金融市場	2	企管系	2
物聯網金融	3	資管系	3
投資學	2	財金系、國貿系	2

進階與實作課程（四選一）

課程名稱	學分	開課系所	年級
智能投資創新應用領域			
智慧投資與程式交易	3	資管系	3
機器人理財實作	4	資管系	4
大數據與金融監理領域			
二選一 { 金融審計	3	會資系	3
二選一 { 電腦審計	3	會資系	3
洗錢防制法遵機器人 查核程式開發實作	4	會資系	4

進階與實作課程（四選一）

課程名稱	學分	開課系所	年級
金融數位行銷領域			
二選一 社群媒體行銷	3	國貿系	3
二選一 金融社群經營與行銷	3	財金系	3
Google Analytics/ Adwords操作實務	4	國貿系、財金系	4
高資產財富管理領域			
全球資產配置	3	財金系	3
資產管理系統實作	4	財金系	4

選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
產業分析	2	財金系	2
金融應用程式設計	2	財金系	2
雲端應用實務	2	財金系	2
電子商務與支付系統	2	財金系	2
財務軟體應用	3	財金系	3
商業銀行實務與創新商品	3	財金系	3
機器人理財與程式交易	2	財金系	3
財金決策系統	2	財金系	3
財務個案分析	2	財金系	3

選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
AI人工智慧商務應用	2	財金系	3
數位金融服務	2	財金系	4
創新金融商品銷售實務	2	財金系	4
社群媒體語意分析	2	財金系	3

MICE雙語

隨著台灣會展產能量逐年爬升，對於會展專業人才需求加大，而會議業最重要的專業知識為外語能力與專案管理；展覽業最需要行銷概念與會展活動規劃與管理的知識。由於會展產業企業需要大量的人力及專業人才，本學程提供海內外實習機會，提高就業附加價值

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理、人文、電算機、設計

學程修課規定與修課說明

1.必須修習完所有必修課程

2.「展覽活動規劃與執行」「會議獎旅規劃與執行」「設計與科技應用」「會展外語溝通」「博雅課程」各領域至少修習一門

3.修課學生必須參加校內外相關競賽，或取得會議展覽初階認證

4.修畢全英文(英)課程 6 學分，可另申請英文會展學程證明

課程介紹

本學分學程中英文雙軌跨領域學分學程，為擴大就業領域著重於培育會展雙語人才，相關系所學生除具有策畫會議展覽活動專業能力外，課程規劃更融入最新會展科技應用內涵，具備會展產業附加能力，培養成為企業所需的跨領域人才

核心基礎必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
會議展覽概論暨個案	2	行管系	2
會展專業英語(中)(英)	2	行管系、國貿系	3

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
活動專案管理實作(深)	6	商管學院	2
獎勵旅遊體驗活動實務(深)	6	商管學院	2
展覽行銷實務(深)	6	商管學院	2

展覽活動規劃與執行

課程名稱	學分	開課系所	年級
活動企劃實務(英)	2	企管系	2
活動行銷與公關實務(英)	2	企管系	2
節慶與活動管理(中)(英)	2	休閒系	2
行銷企劃實務	2	行管系	3
國際行銷管理	3	行管系、國貿系	3
廣告管理實務/ 廣告管理實作	2	行管系、企管系	3

會議獎旅規劃與執行

課程名稱	學分	開課系所	年級
會議管理實務(英)	2	企管系	3
獎勵旅遊規劃與管理(中)(英)	3	休閒系	3

會議獎旅規劃與執行

課程名稱	學分	開課系所	年級
旅遊行程設計(中)(英)	3	休閒系	2
目的地行銷(英)	2	企管系	3
宴會企劃與執行	2	休閒系	3
觀光休閒傳播	2	休閒系	2
來台旅客經營管理	2	休閒系	3
專案管理(中)(英)	3	行管系、企管系	2
創新與創意	2	行管系	2

設計與科技應用

課程名稱	學分	開課系所	年級
多媒體網頁設計	2	多設系	n/a
網路行銷	2	行管系	3
展場空間規劃與設計	2	行管系	3
電子商務	3	行管系	2
數位平面設計	2	多設系	1

會展外語溝通

課程名稱	學分	開課系所	年級
商用英文	2	各系	3
商業外語簡報(英)/ 商務簡報技巧(英)	2	各系	2
職場英文	2	各系	4

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際禮儀	2	國貿系 應日系 應英系	4
企業倫理與職涯規劃	2	各系	3

國際空勤服務

鑒於全球航空產業的持續擴張發展，國內外航空公司空勤人力國際化之需求，以跨院系整合方式設置本學程、以因應航空界對國際化空勤服務人才外語能力及外型儀態的高度要求，培育語言及專業均優的空勤服務人才

學程之學分數: 22 學分

所跨領域:人文、商業、管理、運輸服務

學程修課規定與修課說明

1.須修習完成必修課程(8 學分)及必修深碗課程(4 學分)

2.須選修第二外語(至少 4 學分)，專業選修(至少 4 學分)與博雅課程(至少 2 學分)

3.完成上述條件(至少 22 學分)，授予「國際空勤服務學分學程證書」

課程介紹

整合商貿外語學院、商務管理學院各系相關師資、航空業業界師資，規劃空勤服務管理實務實習，培育菁英學生具備良好英文及第二外語基礎、旅運管理及空勤服務等基本專業知識及實作能力

必修課程(8學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際職場溝通英文(二)	2	共同	2
國際禮儀與跨文化溝通技巧	2	外貿學院	1
旅運經營管理	2	應英系	2
航空客運與票務	2	應英系	2

深碗課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
空勤服務管理實務(深)	4	外貿學院	4

博雅課程(至少選修2學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
世界公民觀	2	通識中心	2
世界英語觀	2	應英系	3
日本史地	2	應日系	1
日本社會	2	應日系	2

第二外語選修(至少選修4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語(一)	2	外貿學院	2
第二外語(二)	2	外貿學院	2
第二外語(三)	2	外貿學院	3
第二外語(四)	2	外貿學院	3
商用第二外語(一)	2	外貿學院	4
商用第二外語(二)	2	外貿學院	4

專業選修(至少選修4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
彩妝理論及色彩管理	2	外貿學院	2
職場服裝及儀態管理	2	外貿學院	2
航空服務應用英文	2	應英系	3
航空服務應用日文	2	應日系	3
航空風險與安全管理	2	外貿學院	3
機場經營與管理	2	外貿學院	3

區域商貿

本學程擬透過跨領域結構式課程設計，深化學生對全球、拉丁美洲、東南亞與日本經貿現況與趨勢之敏感度掌控及相關專業知能之培養，強化學生區域商貿經營能力

學程之學分數: 22 學分

所跨領域:人文、商業及管理

學程修課規定與修課說明

1. 須修習完成區域商貿核心學程
2. 需於拉丁美洲商貿、東南亞商貿與日本商貿等微學程中擇一修習，完成微學程要求(至少 12 學分)
3. 完成上述條件(至少 22 學分)，授予「區域商貿學分學程證書」

區域商貿核心學程

包括必修課程(2 學分)、博雅課程(至少 2 學分)、特色選修課程(至少 6 學分)

微學程 (三選一)

拉丁美洲商貿(至少 12 學分)、東南亞商貿(至少 12 學分)、日本商貿(至少 12 學分)

課程介紹

以區域商貿為核心課程，並納入三大區域商貿微學程於其中，以培養學生具備專業區域商貿知能、多國語言能力與洞察國際市場商機之專業職能

1.國貿系學生修習「國際貿易實務」、「國際行銷管理」、「電子商務與網路貿易概論」、「全球運籌管理」等四門課程將不採計為修習學程學分

2.國貿系學生「國際貿易實務」必修課程，須增加一門特色選修課程作為必修課程之認抵

必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際貿易實務	2	各系	2

博雅課程(至少2學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際禮儀與跨文化溝通技巧	2	外貿學院	1
國際商務文化	2	應英系	2
世界公民觀	2	通識中心	2
世界英語觀	2	應英系	3
日本史地	2	應日系	1
日本社會	2	應日系	2

特色選修課程(至少選修6學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際經貿現勢	2	外貿學院	1
國際行銷管理	2	各系	3
國際行銷管理(英)	2	各系	3
網路行銷與行動商務	2	外貿學院	2
貿易經營個案分析	2	國貿系	4
國際採購	2	國貿系	2
電子商務與網路貿易概論	2	國貿系	2
全球運籌管理	2	國貿系	3
國際貿易支付	2	國貿系	3

特色選修課程(至少選修6學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
雲端貿易資訊管理	2	國貿系	3
商貿金融實務	2	國貿系	4
海外實習	6	各系	n/a

拉丁美洲商貿 選修課程（至少12學分）

必修課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語-西班牙語(一)	2	外貿學院	2
第二外語-西班牙語(二)	2	外貿學院	2

必修深碗課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
拉美經貿整合與投資	4	外貿學院	3

特色選修課程(至少選修4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語-西班牙語(三)	2	外貿學院	3
第二外語-西班牙語(四)	2	外貿學院	3
通識(人)-拉丁美洲文化概論	2	通識中心	2
拉丁美洲商貿與投資實務	2	外貿學院	2
拉丁美洲區域經濟整合	2	外貿學院	2

東南亞商貿 選修課程(至少12學分)

必修課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語-東南亞小語種(一)	2	外貿學院	2
第二外語-東南亞小語種(二)	2	外貿學院	2

深碗課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
東南亞政經商貿發展與台商投資	4	外貿學院	3

特色選修課程(至少選修4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語-東南亞小語種(三)	2	外貿學院	3
第二外語-東南亞小語種(四)	2	外貿學院	3
東南亞商貿與文化概論	2	外貿學院	2
兩岸暨東協經貿實務	2	外貿學院	2
東南亞商貿與投資實務	2	外貿學院	2

日本商貿 選修課程(至少12學分)

必修課程(4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
第二外語-日語(一)	2	外貿學院	2
第二外語-日語(二)	2	外貿學院	2

特色選修課程(至少選修4學分)

課程名稱	學分	開課系所	年級
日潮行銷服務與實務	4	外貿學院	2
第二外語-日語(三)	2	外貿學院	3
第二外語-日語(四)	2	外貿學院	3
日本經營實務	2	外貿學院	3
日式服務業管理實務	2	外貿學院	3
會展日語	2	應日系	3
日文秘書實務與商務禮儀	2	應日系	3

應日系學生不得修習「第二外語－日語(一)～(四)」，應日系學生請修習「第二外語－韓、西、法、德、泰、印、越語等或外系之英文選修課(切勿重複修習外系之英文必修課)」作為上述課程之認抵。

雲端行動應用實務

本學分學程主要發展重點是培養學生在行動平台(如智慧型手機、手持裝置等)上開發程式的能力，搭配雲端技術應用、雲端視覺化設計、AI 人工智慧應用等產業發展趨勢課程，配合產業需求進行行動服務和行動商務等系統的規劃與開發，讓學生學習更貼近業界實務應用，增進專業領域能力

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理

學程修課規定與修課說明

1.本學程至少修讀 20 學分

2.必須修習完所有必修課程

3.專業必修課程群組，至少修習 2 門，至多修習不限制

4.選修群組，至少修習 2 門，至多修習不限制

5.博雅課程群組，至少修習 1 門，至多修習 1 門

深碗課程

APP 開發與設計已成為近年來資通訊相關領域的重要能力指標之一，也是目前資通訊的重要產業項目之一，除了APP 開發技術外，APP 企劃設計也是APP 開發時不可或缺的能力指標之一。本課程將以「APP 開發技術」、「APP 企劃設計」及「機器人」為主要課程核心，讓同學具備開發與設計智慧APP 能力

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
智慧科技應用	0	創設學院	2
智慧科技應用(深)	6	創設學院	2

必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
行動裝置應用程式開發	3	資管系	2

專業必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
創新管理	2	企管系	4
雲端運算管理	3	資管系	1
人機互動技術	3	資管系	3
多媒體行銷	2	多設系	3
高科技創業與營運	3	商管系	3
辨識系統應用	3	商管系	3

選修

課程名稱	學分	開課系所	年級
動態網頁設計入門	3	資管系	1
雲端技術應用	3	資管系	1
資料庫管理系統(上)	2	資管系	2
網頁程式設計	3	資管系	2
物聯網應用與安全	3	資管系	2
雲端視覺化設計	3	資管系	2

選修

課程名稱	學分	開課系所	年級
AI人工智慧應用	3	資管系	3
行動商務安全	3	資管系	4
多媒體網頁動畫	2	多設系	2
數位遊戲製作	3	多設系	3
智慧型電子產品入門	3	商管系	1
創意撰寫與呈現	3	商管系	1

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(社)-全人核心職能	2	共同	1
通識(社)-資訊素養與倫理	2	共同	1

翻轉農業 明日餐桌

將學生所熟悉的電子商務、行銷策略理論與樂活農業領域做實務 性的結合，以培養學生在樂活農業電子商務上創新與創意的發想、了解創業的方法，應用新的技術，促成新創團隊，並協助新創團 隊參加政府單位(如教育部等)舉辦之獎勵創業及創意競賽活動

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理、農業科學

學程修課規定與修課說明

1.必須修習完所有必修課程
2.專業課程-- 樂活，至少修習 1 門，至多修習不限制
3.專業課程-- 行銷領域，至少修習 1 門，至多修習不限制
4.專業課程-- 設計領域，至少修習 1 門，至多修習不限制
5.選修群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
6.博雅課程群組，至少修習 1 門，至多修習 1 門
7.除「必修課程」群組與「博雅課程」群組以外的群組應：至少完成 4 個群組，至多完成 4 個群組
8.修讀「田野間的課桌」深碗課程，可認抵翻轉農業明日餐桌學分學程的可食地景、農業精品行銷、數位影像處理這三門課程

深碗課程

以入口食物為媒介，以科系專業為基底，串接跨領域(樂活領域、行銷領域、設計領域)的學習與應用。好玩、好吃、好生活！
1.適合想走設計類，卻找不到有生命力產品標的的你
2.想走行銷類，卻厭煩錦上添花而幫助真正需要幫助人的你
3.想走休閒遊憩類，卻深深覺得需要有一些行銷、設計能力凸顯不同的你

培養能力：
1.更懂食物
2.多些生活情趣
3.不是紙上談兵的行銷
4.有市場的商品設計

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
田野間的課桌	0	創設學院	2
田野間的課桌(深)	6	創設學院	2

必修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
樂活農業	2	休閒系	3

專業課程- 樂活領域

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(自)-可食地景	2	共同	1
飲料調製與實務	2	休閒系	2
生態旅遊實務	2	休閒系	4
芳香精油實務	2	休閒系	3

專業課程- 行銷領域

課程名稱	學分	開課系所	年級
網路行銷	2	資管系	2
農業精品行銷	2	資管系	4

專業課程- 設計領域

課程名稱	學分	開課系所	年級
數位影像處理	2	多設系	1
進階攝影	2	多設系	1
視覺傳達設計實務	2	多設系	2
廣告設計實務	2	多設系	2

專業課程- 設計領域

課程名稱	學分	開課系所	年級
文化創意與商品設計	2	多設系	3
創意腳本與分鏡	2	多設系	1

選修

課程名稱	學分	開課系所	年級
大數據網路行銷應用實務	2	資管系	2
無線射頻技術與應用	3	資管系	3
人機互動技術	3	資管系	3
休閒心理與遊憩行為	2	休閒系	1
健康管理概論	2	休閒系	1
休閒農場管理實務	2	休閒系	4
網站設計與管理	3	資管系	2

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(自)-飲食與健康	2	共同	1
通識(跨)-飲食文化與在地產業	2	共同	1

跨境電子商務

培養學生掌握跨境電子商務的商業模式發展、具備跨境電子商務的知識（商業 4.0、跨境物流、跨境金流、資訊流）與應用技能(電商平台、社群媒體數位行銷、多媒體虛實整合技術)，結合 O2O 商 業模式「整合線上數位行銷線上購買，帶動線下實體通路體驗線下消費」的全通路概念，開設「多媒體虛實整合行銷技術(深)」、「電 商產品視覺設計」、「大數據網路行銷應用實務」等跨境虛實整合智慧科技應用課程，培育企業所需的跨境電商人才

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:商業及管理、電算機

學程修課規定與修課說明

1.必須修習完所有必修課程
2.職場體驗實習選修課程，至少修習不限制，至多修習不限制
3.專業選修課程- 數位行銷與大數據分析群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
4.專業選修課程- 管理類群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
5.專業選修課程- 金流貿易類群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
6.專業選修課程- 平台設計類群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
7.深碗課程群組，至少修習 2 門，至多修習 2 門
8.博雅課程群組，至少修習 1 門，至多修習不限制
9.除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的其他群組應：至少完成 4 個專業選修群組，至多完成 5 個群組
10.深碗課程「多媒體虛實整合行銷技術」亦為必修課程，包含「基礎平台課程」、「動畫表演」、「虛實整合技術實務」...等核心主題，共六學分
11. 學分學程分為專業選修、博雅課程及職場體驗選修。其中專業選修共 4 類，每類至少選讀 1 門；博雅課程至少修習 1 門（至多承認 2 學分)
12. 取得本學程的最低學分數為 20 學分

深碗課程

課程整合「平台基礎課程」、「虛實整合技術實務」與「動畫表演」三大單元主題，讓學生實際接觸及操作跨境電商平台，並結合虛擬實境(VR)/增擴實境(AR)技術、動畫表演等多媒體虛實整合技術，進行產品照片影音拍攝等，以協助產品上架及媒體數位行銷。此外，透過邀請業師協同教學、鼓勵學生組隊參加跨境電商競賽培育學生具備跨境電商的基石

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
多媒體虛實整合行銷技術	0	創設學院	2
多媒體虛實整合行銷技術(深)	6	創設學院	2

職場體驗實習選修課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
基礎操作員職場體驗實習	1	資管系	2

專業選修課程- 數位行銷與大數據分析

課程名稱	學分	開課系所	年級
網路整合行銷	3	資管系	2
大數據網路行銷應用實務	3	資管系	3
網路行銷實戰	3	資管系	4
電子商務	2	行管系	2

專業選修課程- 管理類

課程名稱	學分	開課系所	年級
國際行銷管理	2	國貿系	3
企劃案實作	2	企管系	3
品牌管理	2	行管系	2
物流管理	2	商管系	2
商務創新企劃	3	商管系	2

專業選修課程- 金流貿易類

課程名稱	學分	開課系所	年級
貿易實務	2	財金系	2

專業選修課程- 金流貿易類

課程名稱	學分	開課系所	年級
第三方支付	2	資管系	3
互聯網金融	2	資管系	3
智慧財產權	3	商管系	3
國際金融與匯兌	2	財金系	3

專業選修課程- 平台設計類

課程名稱	學分	開課系所	年級
平台進階課程	2	資管系	2
網站設計與管理	3	資管系	2
數位攝影	2	多設系	1
電商產品視覺設計	3	多設系	4
廣告行銷短片拍攝實務	3	多設系	4

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
中國大陸經貿概論	2	共同	1
通識(社)-探索兩岸關係	2	共同	1
通識(社)-資訊安全與個資保護	2	共同	1
通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介	2	共同	1
通識(自)-3D 虛擬實境體驗及應用	2	共同	1

物聯網科技與行銷

本學程強調融合本校各系現有之程式設計、物聯網開發與應用、多媒體製作與網路行銷等課程，培養學生結合物聯網概念進行相關科技商品創意發想、創新應用與創意行銷之能力，以強化學生在創新設計、數位行銷與創新創業發展等方面之專業能力

學程之學分數: 20 學分

所跨領域:數學及統計、電算機、工程

學程修課規定與修課說明

1.本學程應依各課程群組類別規定完成學分修習，至少修習 20 學分，其中跨系課程至少修習 4 學分，跨院課程至少修習 2 學分

2.基礎課程至少修習 1 門

3.物聯網科技類課程群組至少修習 2 門，至多修習不限制

4.博雅課程群組，至少修習 1 門，至多修習 1 門

5.必修課程應修習本學程開設之深碗課程，為創新設計學院開設之跨院課程

6.物聯網行銷類課程群組至少修習 2 門，至多修習不限制

本課程主要以結合物聯網科技與行銷為導向，透過業師協同教學及參與相關競賽為教學目標與特色。本課程將以「APP開發與設計」及「APP行銷與企劃」為主軸核心，培養學生同時兼具資訊科技能力與行銷企劃能力，成為跨領域的搶手人才

深碗課程

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
物聯網科技與行銷實務	0	創設學院	2
物聯網科技與行銷實務(深)	6	創設學院	2

基礎課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
計算邏輯與程式應用	3	資管系	1
智慧電子產品應用	3	資管系	1
多媒體網頁設計	2	多設系	1
智慧型電子產品入門	3	商管系	1
程式設計(上)	3	商管系	1

專利智財類

課程名稱	學分	開課系所	年級
智慧財產權	3	商管系	2
智慧財產權創作	3	商管系	3

物聯網科技類

課程名稱	學分	開課系所	年級
行動裝置應用程式開發	3	資管系	2
人機互動技術	3	資管系	3
數位影像處理	2	多設系	1
進階3D動畫	3	多設系	2
多媒體程式設計	2	多設系	2
影像處理	3	商管系	2
辨識系統應用	3	商管系	3

物聯網科技類

課程名稱	學分	開課系所	年級
行動程式設計	3	商管系	3

專業必修類

課程名稱	學分	開課系所	年級
資訊安全導論	3	資管系	2
PHP 網頁程式設計	3	資管系	3
基礎3D動畫	3	多設系	2
Web 程式設計	2	商管系	2

物聯網行銷類

課程名稱	學分	開課系所	年級
網路與社群行銷	2	企管系	2
大數據網路行銷應用實務	3	資管系	2
科技與創新行銷	3	行管系	3
影像創作與在地行銷	3	多設系	2
數位行銷	3	商管系	2
網路行銷與行動商務	2	商貿外語學院	2

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(自)-現代科技與生活	2	共同	1
通識(社)-法律與生活	2	共同	1
通識(社)-創意生活產業	2	共同	1
通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介	2	共同	1
通識(人)-文化產業創意行銷	2	共同	1

創業家能力

循序漸進培養創業家精神與能力，包含創意課程、創新課程、創 業課程。加入智慧財產權管理的相關課程，以保護創意創新。 跨院跨系課程設計，搭配各系原本課程，以互補方式達到學程目標，學生選修的額外負擔較小

學程之學分數: 20 學分

所跨領域: 設計、商業及管理、法律 、藝術

學程修課規定與修課說明

1.創意基礎課程，限四技課程，至少修習 2 學分，至多修習不限制

2.企畫撰寫與電商類課程，限四技課程，至少修習 2 學分，至多修習不限制

3.創新管理與智財權課程，限四技課程，至少修習 2 學分，至多修習不限制

4.創業管理與個案類課程，限四技課程，至少修習 2 學分，至多修習不限制

5. 博雅課程，限四技課程，至少修習 2 學分

6.深碗課程為必修課程，深碗課程群組，至少修習 2 門，至多修習 2 門

本課程主要是在課堂上融合傳統教學、設計思考、翻轉教室、世界咖啡館以及PBL，引導學生選擇服務業議題，然後觀察、思考、提出解決方案以及透過回饋進行修正

深碗課程

深碗課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
服務業設計思考	0	創設學院	3
服務業設計思考(深)	6	創設學院	3

創意基礎課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
創意思考	2	企管系	2
創新與創意	2	行管系	3
美學與創意設計	2	創設學院	1

企劃撰寫與電商類課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
電子商務與網路貿易概論	2	國貿系	2
電子商務網站經營與網路行銷	2	國貿系	3
商務企劃	3	企管系	2
企劃案實作	2	企管系	3
財金電子商務	2	財金系	1
經濟發展與電子商務	3	資管系	1
電子商務安全	3	資管系	3
行銷企劃實務	2	行管系	3
電子商務	3	行管系	2
創意發展	2	多設系	1
節目企劃與寫作	2	多設系	2
創意腳本與分鏡	2	商管系	1

企劃撰寫與電商類課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
創意撰寫與呈現	3	商管系	1
商務創新企劃	3	商管系	2
電子商務	3	商管系	2

創新管理與智財權課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
科技法律與倫理	2	共同	3
專案管理	2	國貿系	2
專案管理	3	企管系	3
服務業創新	2	企管系	3
專案管理規劃與實作	2	企管系	3
創新管理	2	企管系	2
專案管理	3	行管系	4
科技與創新行銷	2	行管系	3
專案管理	2	休閒系	4
文化創意與商品設計	2	多設系	3
智慧財產權	3	商管系	3
智慧財產權創作	3	商管系	3
智慧財產權爭訟	3	商管系	4
專案管理	3	商管系	2
創新管理	3	商管系	3
服務創新	2	商管系	3

創業管理與個案類課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(跨)-創新科技與創業	2	共同	1
兩岸經貿實務個案教學	2	企管系	2
微型創業實務	2	財金系	3
創業與創新行銷實務	3	資管系	3
文化創意產業講座	2	多設系	4
高科技創業與營運	3	商管系	3
創業與投資管理	3	商管系	3
科技整合個案	2	商管系	4
創業管理	2	創設學院	2

博雅課程

課程名稱	學分	開課系所	年級
通識(人)-枋橋文化與創意經濟	2	共同	1
通識(社)-創意生活產業	2	共同	1
通識(人)-文化產業創意行銷	2	共同	1

常見問題

*關於學程資格

Q1： 如何才能有學程修讀的資格？

ANS：(1)本校大學部四年制一年級同學可於一年級下學期提出修讀申請，

二年制三年級同學可於三年級上學期提出修讀申請

(2)申請時段：任何時段皆可線上提出，

除了第3階段選課結束前3天內不可提出申請

申請網址：http://140.131.77.93/SISystem/ (學生資訊系統)

通過後，則取得學程修讀資格，並可於學期選課期間，

透過學分學程選課系統進行學程選課

Q2：有哪些學程可以供我選擇？

ANS：108學年共有12個學程可供修研，若有相關疑問可洽主辦單位或召集老師

108學年度學分學程列表

學院	學程名稱	主辦	分機	系召集人
商務管理學院	服務創新商業模式(108規劃-109執行)	企管系	#1238	倪達仁老師
	幸福產業婚慶			楊雅堂老師
	服務經營管理	財金系	#1237	郎一全老師
	FinTech			葛致慧老師
	MICE雙語	行管系	#1358	許銘家老師
	網實通路整合			
商貿外語學院	區域商貿(新設學程)	商貿外語學院	#1782	林郁芬老師
	國際空勤服務		#4213	吳雅莉老師
創新設計學院	雲端行動應用實務	資管系	#1313	王德華老師
	翻轉農業 明日餐桌			林曉雯老師
	跨境電子商務			蘇啟鴻老師
	物聯網科技與行銷	商管系	#1366	陳明郁老師
	創業家能力			沈介文老師

*關於學程資格

Q2：有哪些學程可以供我選擇？

學生自行登入學生資訊系統後，在學分學程修讀申請頁面，

也可看到各學程列表

(1) 申請認定學分學程修讀資格，同一時期內以一個學程為限，

學分學程修讀資格認定後一年內不得更換新學程

(2) 凡自申請修讀學分學程2年內僅修習該學程課程2門(含)以下者，

視同放棄修讀該學分學程，學分學程主辦單位得主動註銷其修讀資格

Q3： 我想要棄選學程，有時段限制嗎？該如何放棄修習？

ANS：如因任何原因未能修畢而申請放棄，則可隨時於線上提出放棄學程

學分學程選課入口→學程相關功能→其他功能→放棄修習申請

請留意：學程棄選後可轉換其它學程，

但兩學程申請日須間隔滿一年始得受理

*關於學程選課

Q4： 我已經有學程修讀的資格，該如何選課？選課有時段的限制嗎？

ANS： 可以從學生選課系統→學分學程選課，

入口進入與一般選課時間完全相同，分3階段選課

選課第1階段若欲選擇之學程課程原選別為必修課程時，

則僅開放3名名額供學程選課(依選課順序決定)

Q5： 學分學程選課名額只能3人，選不到怎麼辦？

ANS：第1階段選課優先考量各系本班及各系高年級同學之選課，

學分學程僅先開放3個人；修讀學分學程同學可於第2階段、

第3階段再進行選課，若有學分學程課程已達上限時，

可於第3階段辦理跨部選課(至教務處日間部課務組申請)

Q6： 如果我在日間部需要選的課都衝堂，是否可以跨部選修？

ANS：如果在日間部需要選的課都衝堂，必須經過系科主任同意，

且牽涉到畢業學分認抵，請先與本系辦公室確認，

確認後可於選課第3階段至教務處日間部課務組填寫申請

Q7： 學分學程課程易和原系必修撞到？

ANS：本校於排課時，已將學分學程必修課程時段安排至週四下午時段，
盡量減少其與系必修課之時段衝撞；惟因授課教師、
教室使用等因素，無法將所有學程必修課程皆安排至該時段

*關於學程畢業

Q 8： 我不是在學程入口選課但修了一樣的課是否能認抵？該如何申請認抵？

ANS：如果你是在學程入口選課，學分取得後，即自動計入學程學分
但如果不是，請依以下程序提出申請：
學分學程選課入口→學程相關功能→其他功能→查詢課程關聯
查詢該課程是否在關聯清單上，如在清單上之課程，
請直接做線上課程認抵申請，再經由系上審核，
若不在清單上則先與所屬系辦公室確認後再認抵，
申請認抵可以從以下提出申請：
學分學程選課入口→學程相關功能→其他功能→課程認抵申請

Q9： 我該如何取得學程證書？

ANS：每個學程都有特殊要求，以及所需完成之總學數
(含必修、選修、博雅或證照等課程)，請看清楚再選課
學程的修課、認抵問題，請聯絡各學程主辦單位之系秘書
完成學分學程規定之科目與學分後，學生由線上提出修習完審查申請
學分學程選課入口→學程相關功能→其他功能→學程修習完畢審查申請
經由主辦單位秘書線上審核通過後，個人信箱將收到領取通知後，
請至教務處註冊組領取證書學分學程證明書
若同時想要讓畢業證書也加值註記修過〇〇學分學程字樣，
則須依公告時間內(約每學期第13週前)提早提出申請

Q10： 有些學程裡的課程是否可以列入畢業學分？

ANS：修讀學分學程，各科目成績，均列入當學期學業成績計算
修讀學分學程之科目及學分數，是否與主修學系之畢業應修學分數
合併計算，由主修學系認定之。有關畢業學分，
建議你先與所屬系辦公室確認，以免影響自身的權益

NOTE

NOTE

NOTE

NOTE

CHIHLEE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

致理

大學

SINCE 1965