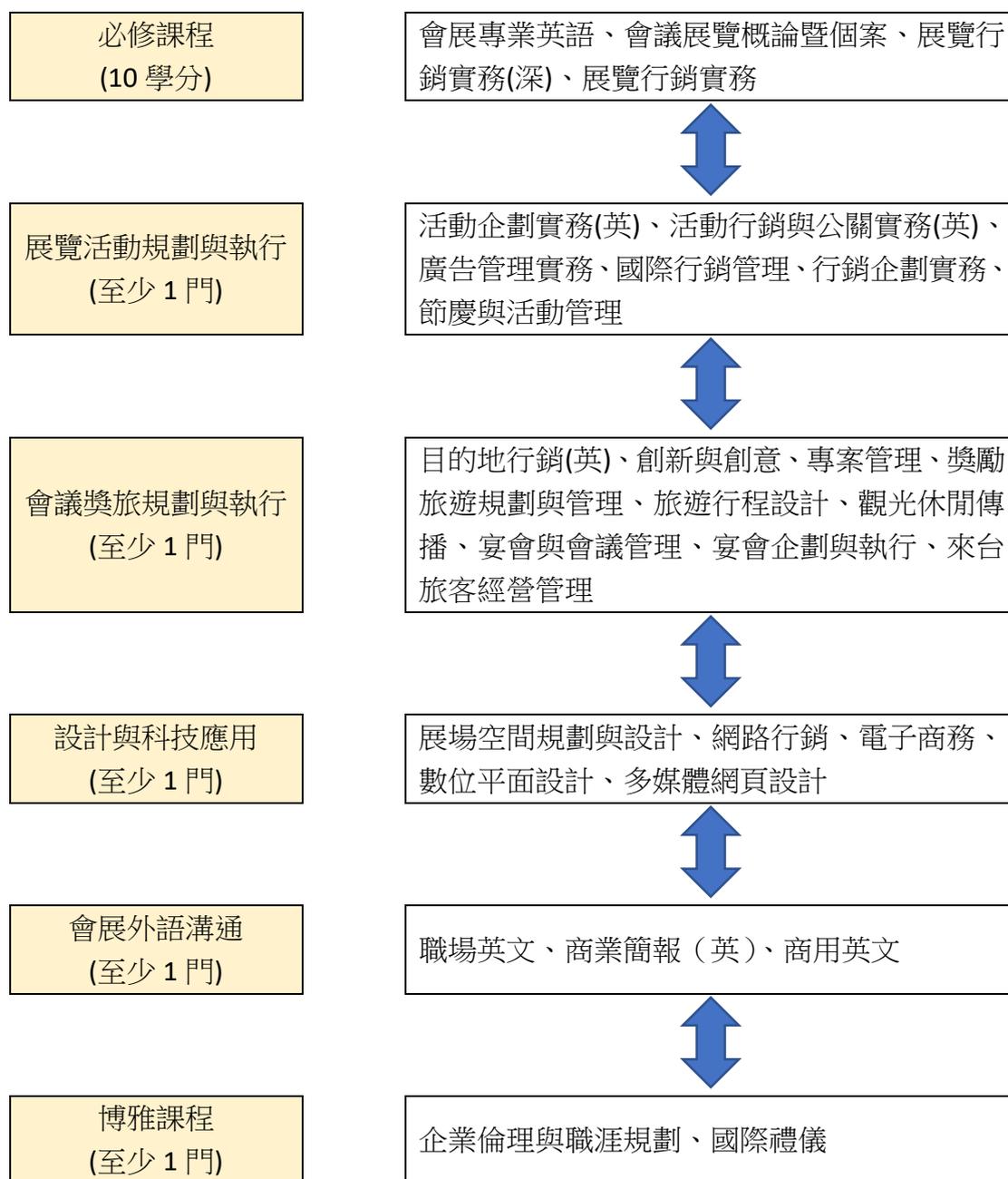


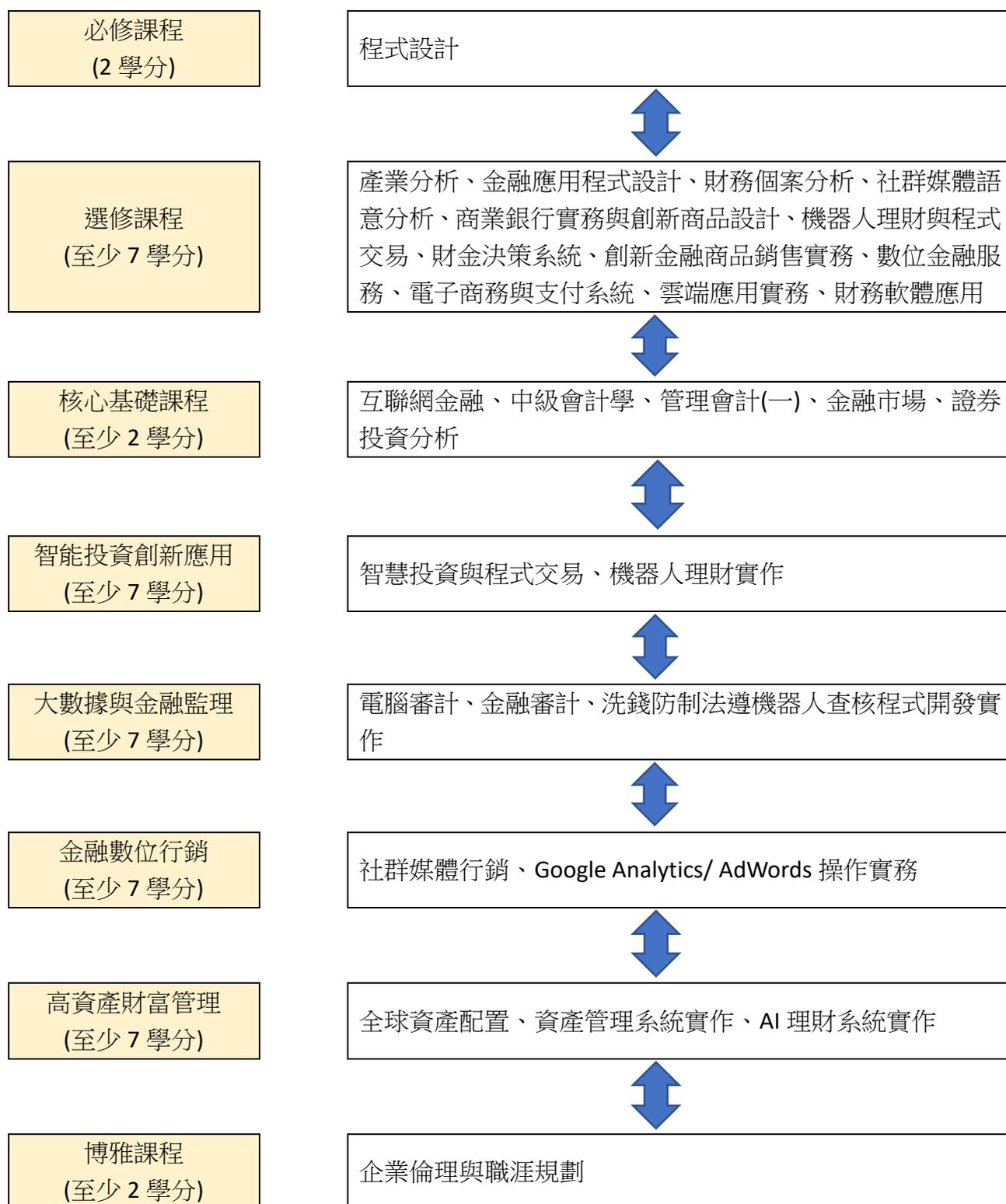
# 商務管理學院

## MICE 雙語 學分學程



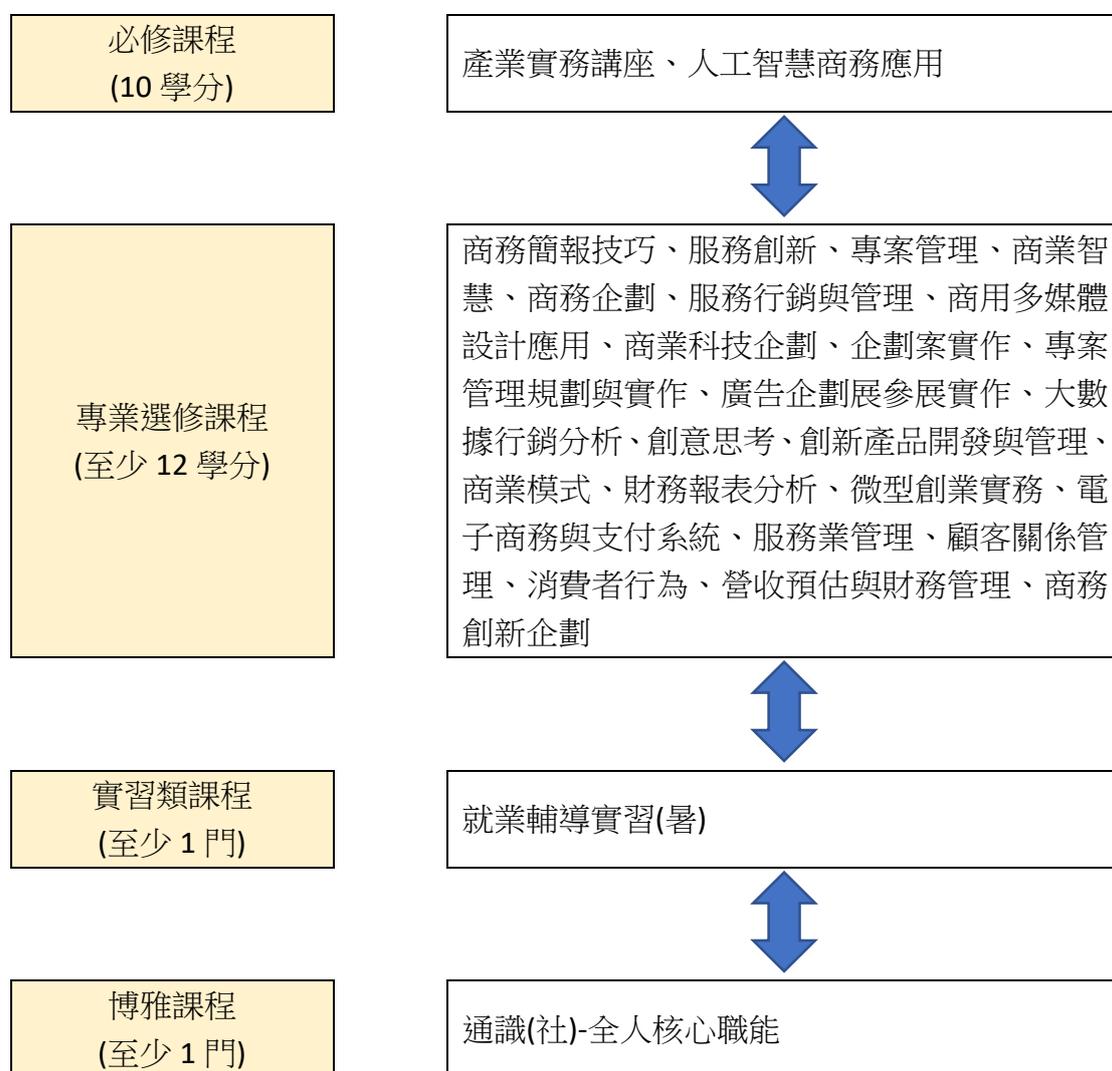
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 4 個群組，至多完成 4 個群組。

## FinTech 學分學程



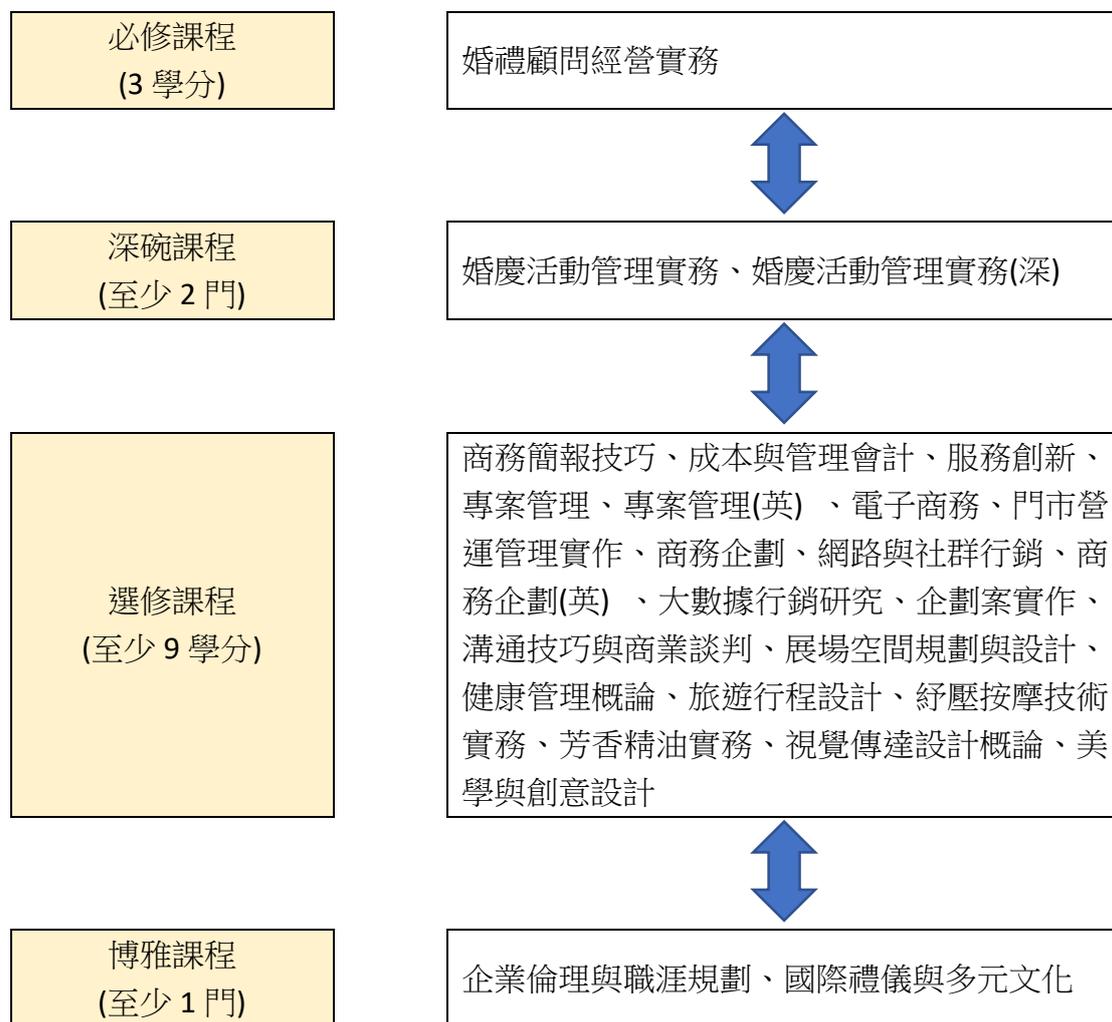
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 3 個群組，至多完成 6 個群組。

## 服務創新商業模式 學分學程 (1102 課程異動)



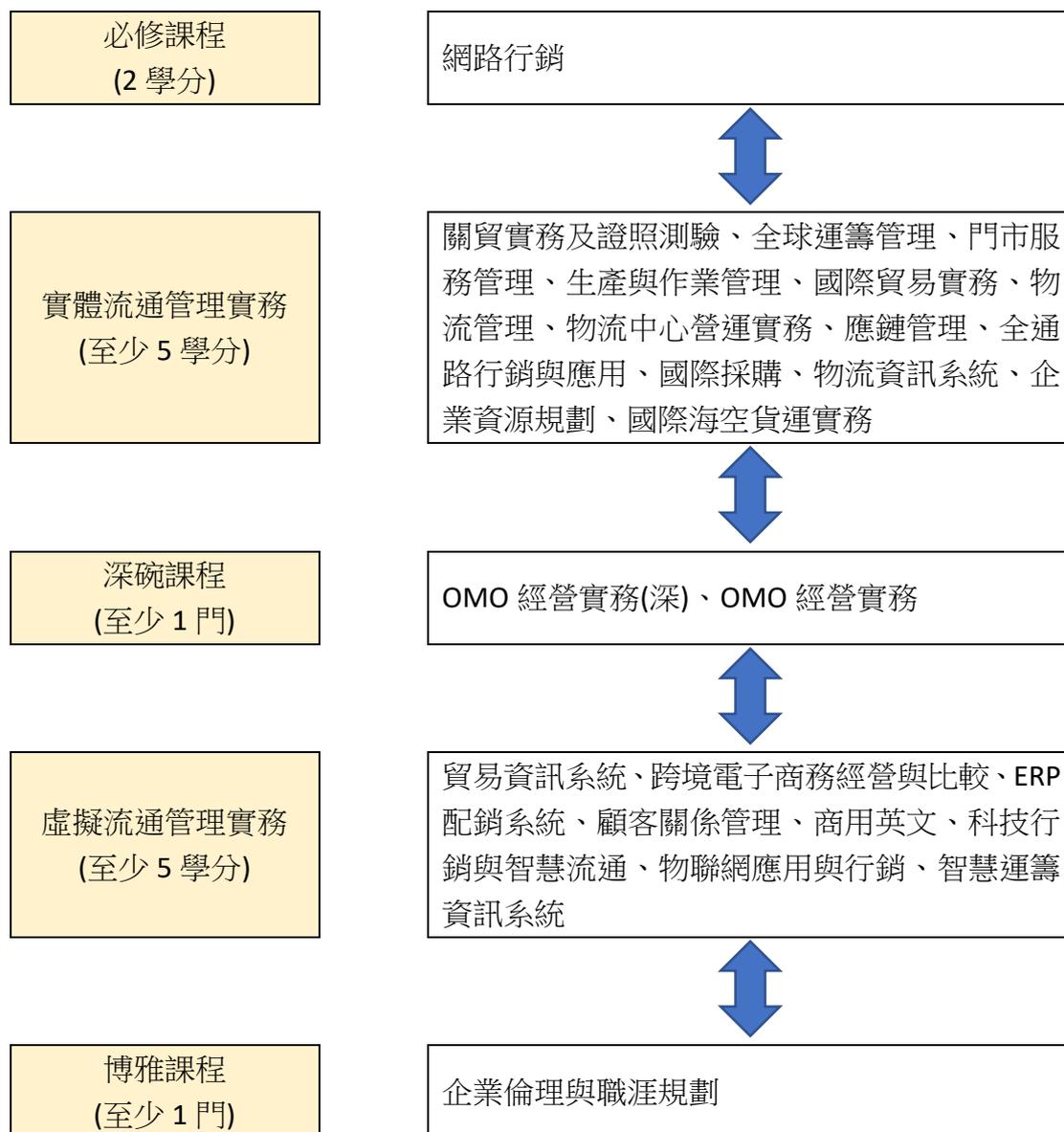
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 2 個群組，至多完成 2 個群組。

## 幸福產業婚慶服務經營管理 學分學程



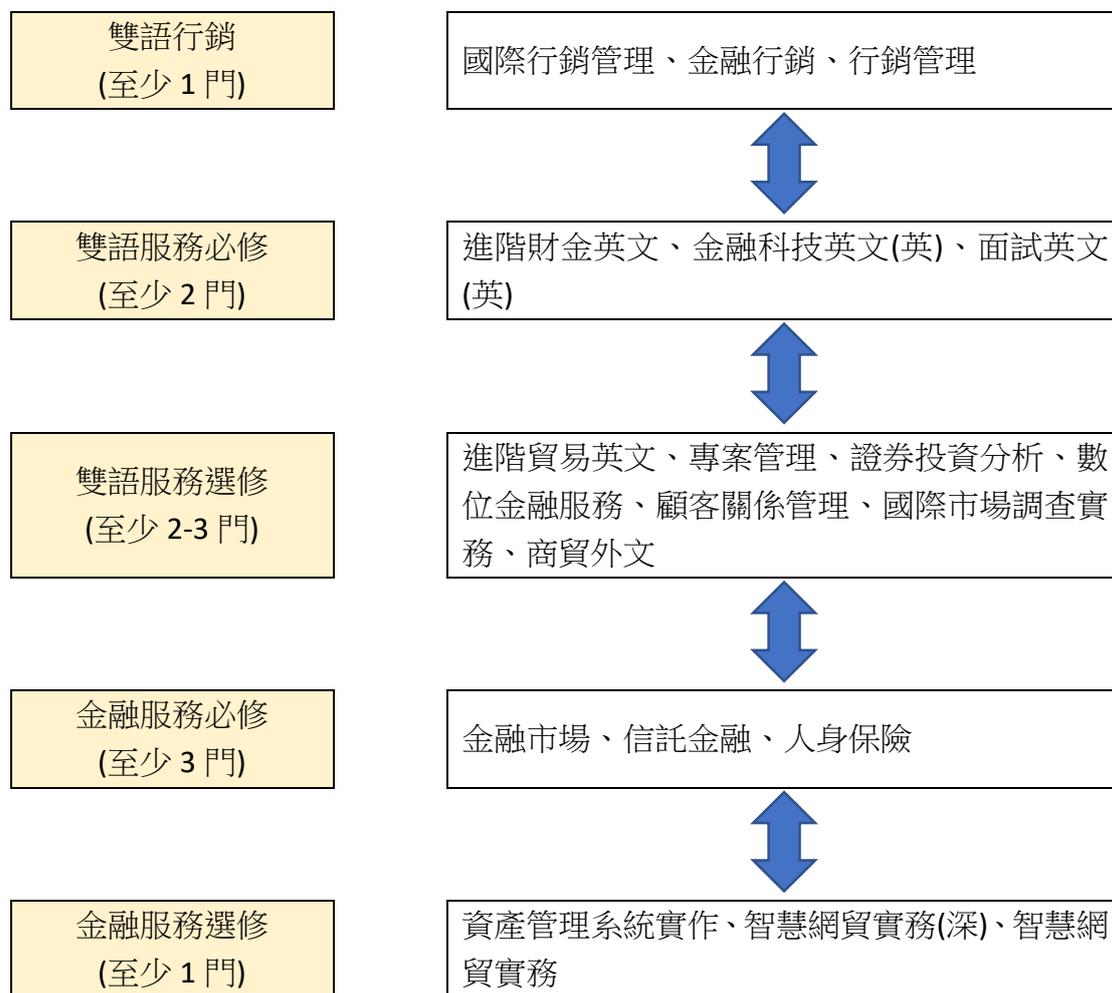
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 2 個群組，至多完成 2 個群組。

## 網實通路整合 學分學程



※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 3 個群組，至多完成 3 個群組。

## 金融雙語行銷跨域學院



※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 5 個群組，至多完成 5 個群組。

## 會展行銷實務 微學程

必修課程 (10 學分)	會展專業英語、會議展覽概論暨個案、展覽行銷實務(深)、展覽行銷實務
-----------------	-----------------------------------

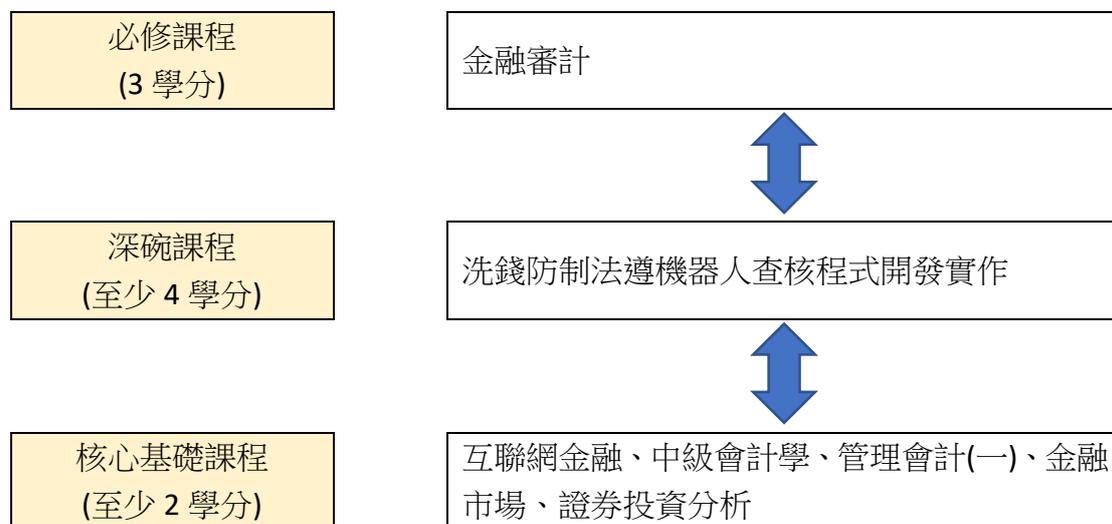
## 獎勵旅遊規劃與服務 微學程

深碗課程 (至少 6 學分)	獎勵旅遊體驗活動實務
	
選修課程 (至少 6 學分)	節慶與活動管理、獎勵旅遊規劃與管理、旅遊行程設計、觀光休閒傳播、來台旅客經營實務、宴會企劃與執行

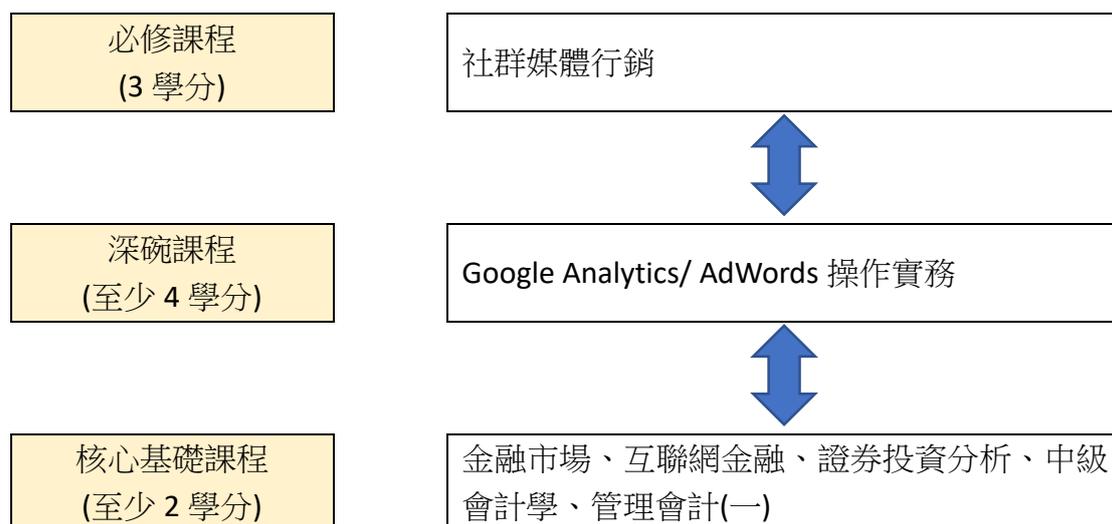
## 智能投資創新應用 微學程

必修課程 (3 學分)	智慧投資與程式交易
	
核心基礎課程 (至少 2 學分)	互聯網金融、中級會計學、管理會計(一)、金融市場、證券投資分析
	
深碗課程 (至少 4 學分)	機器人理財實作

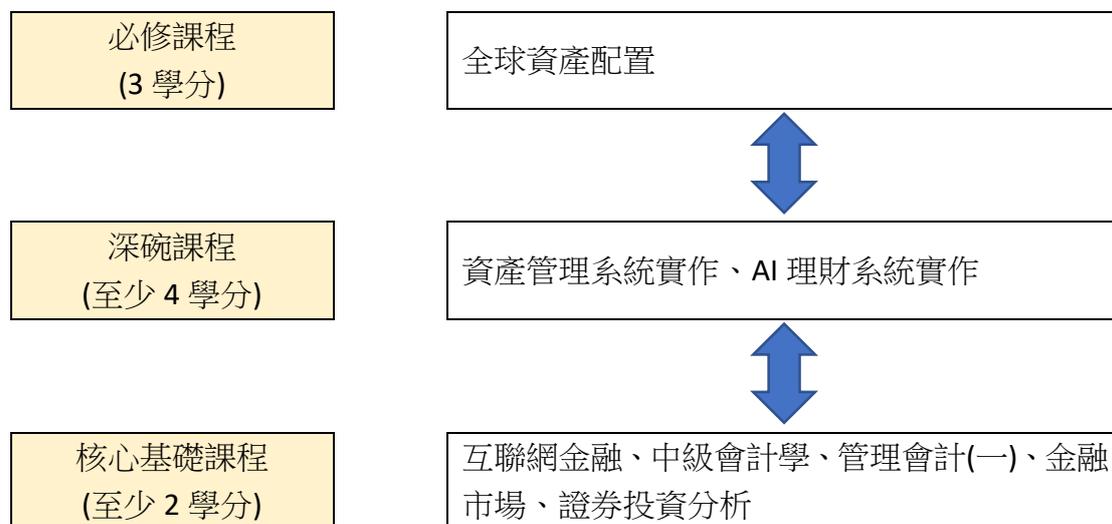
## 大數據與金融監理 微學程



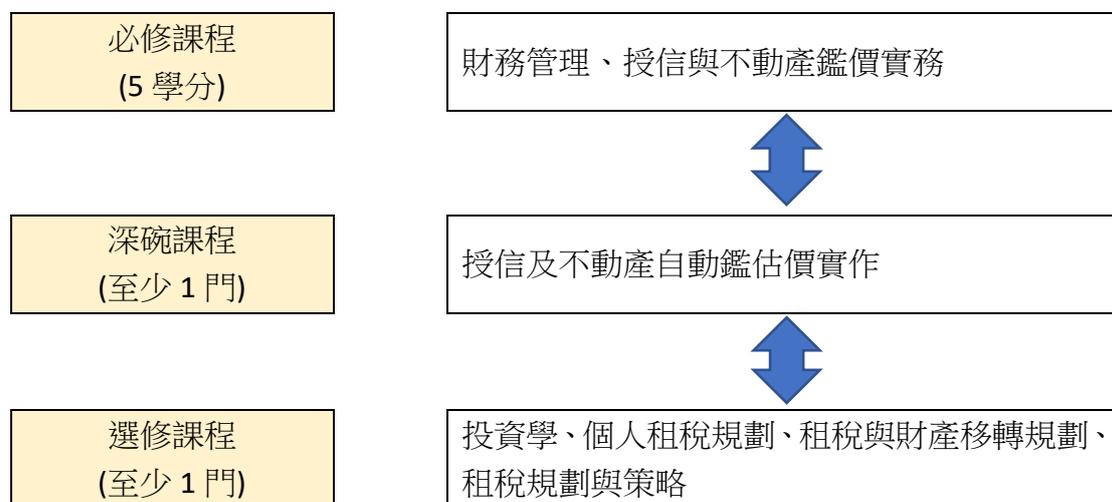
## 金融數位行銷 微學程



## 高資產財富管理 微學程



## 銀行授信與不動產鑑價 微學程



## 商業模式創新創業 微學程 (1102 課程異動)

必修課程 (9 學分)	大數據行銷分析、創意思考、創新產品開發與管理、商業模式
----------------	-----------------------------

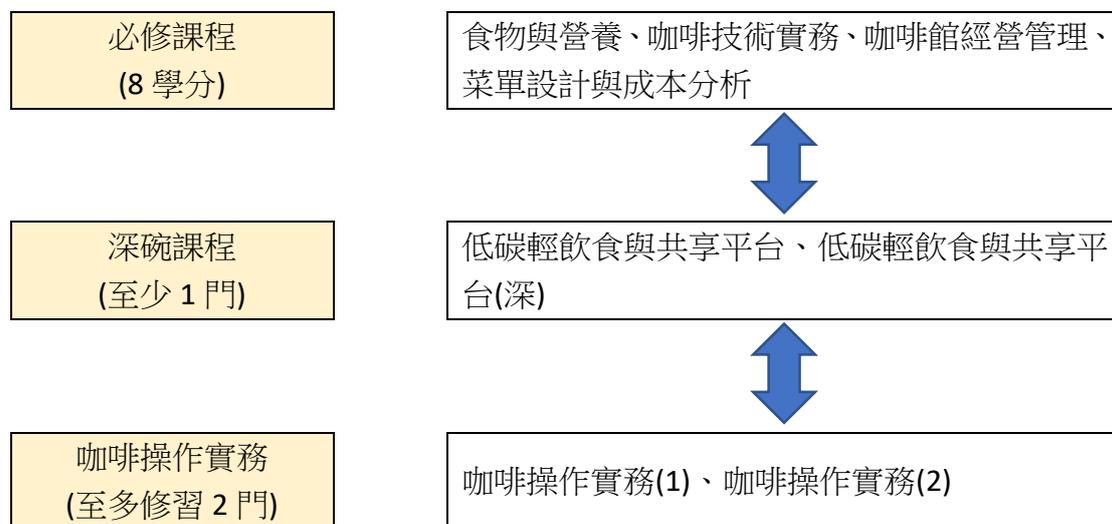
## 婚慶服務經營管理 微學程

必修課程 (3 學分)	婚禮顧問經營實務
	↕
深碗課程 (至少 2 門)	婚慶活動管理實務、婚慶活動管理實務(深)

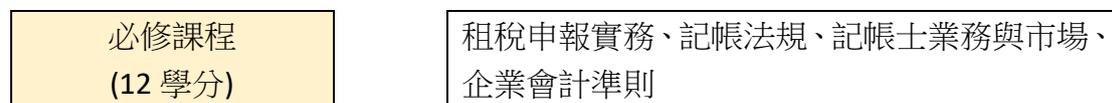
## 新零售營運 微學程

深碗課程 (至少 2 門)	OMO 經營實務(深)、OMO 經營實務
	↕
專業課程 (至少 1 門)	電子商務、網路行銷
	↕
跨域課程 (至少 1 門)	全通路行銷與應用、物聯網應用與行銷
	↕
資料分析應用 (至少 1 門)	商業大數據資料分析與運用、AI 商情預測與分析

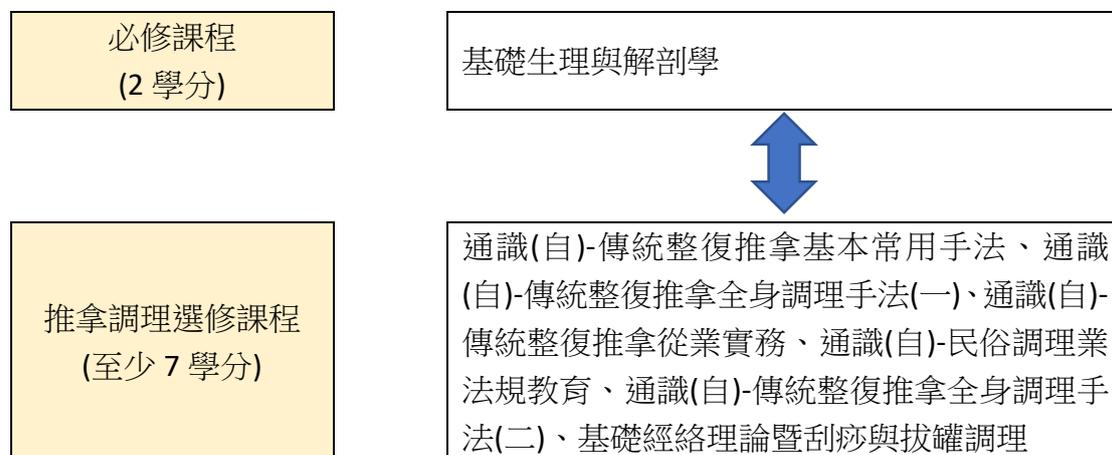
## 咖啡與創意飲食經營 微學程



## 記帳士培育 微學程



## 整復推拿調理養生 微學程



## 橘色產業服務 微學程

必修課程  
(3 學分)

深碗課程  
(至少 6 學分)

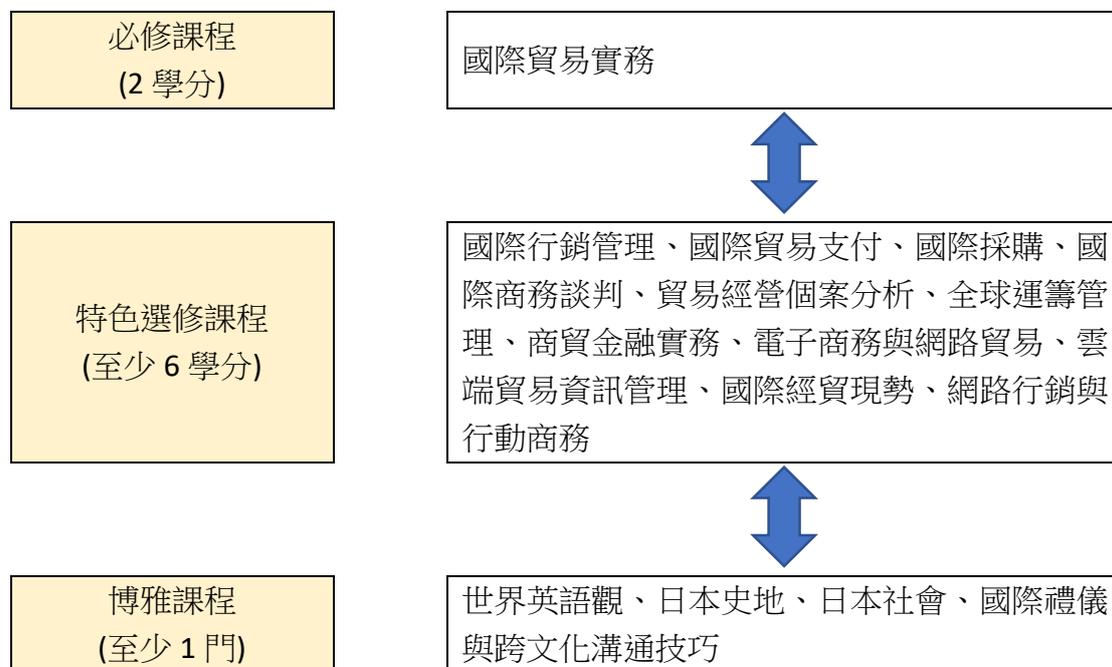
橘色產業創新服務與管理實務



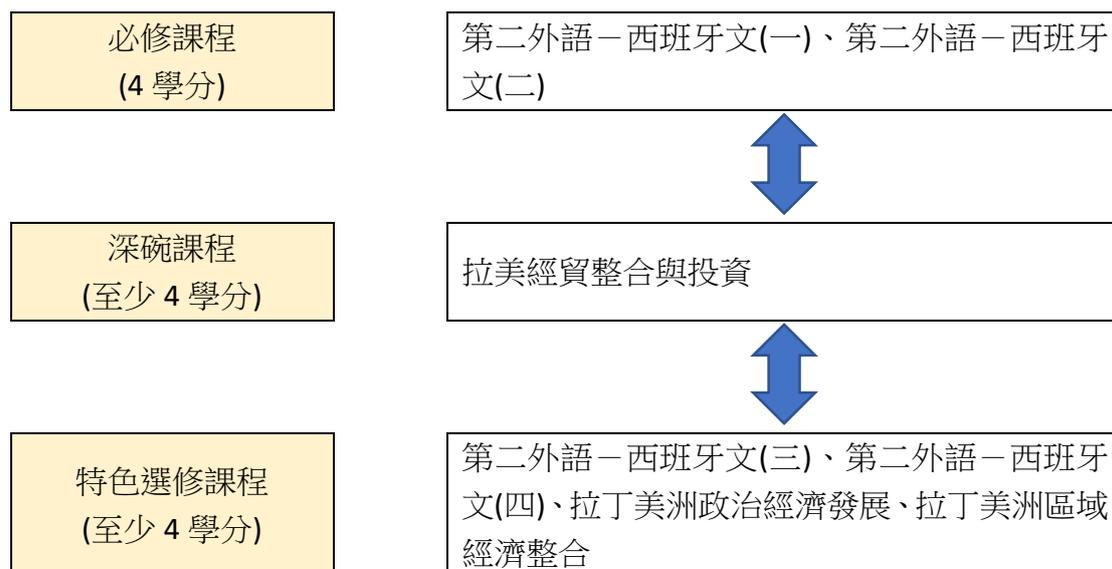
服務設計與就醫陪伴服務實務(深)、服務設計  
與就醫陪伴服務實務

# 商貿外語學院

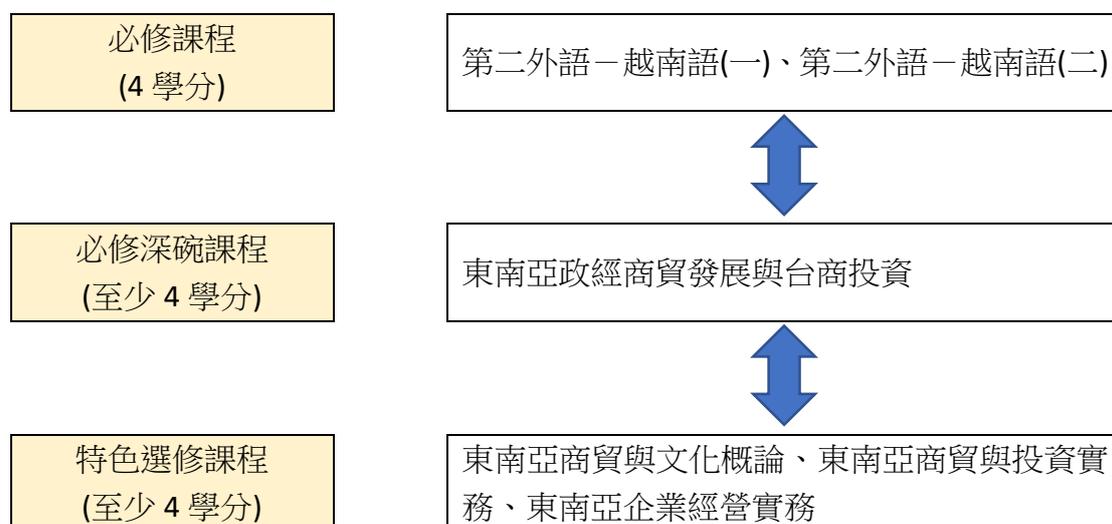
## 區域商貿 學分學程



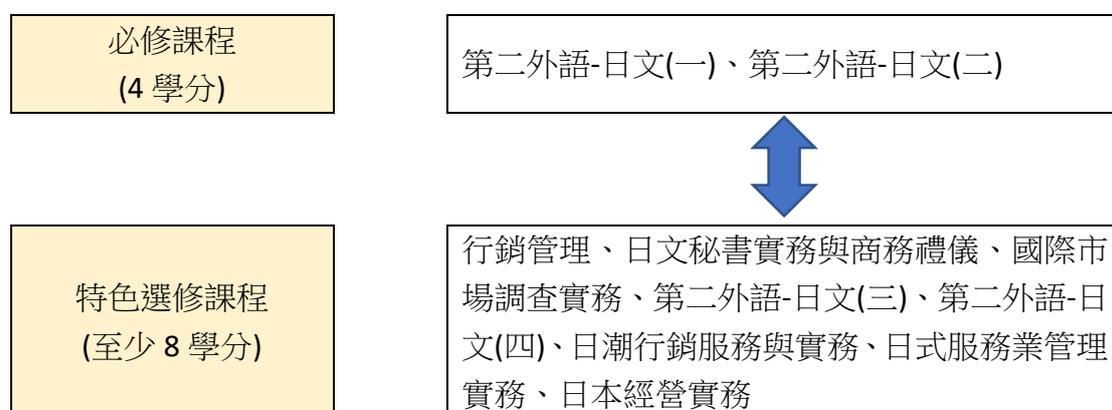
## 拉丁美洲商貿 (至少 12 學分)



## 東南亞商貿 (至少 12 學分)



## 日本商貿 (至少 12 學分)



※區域商貿學分學程 22 學分

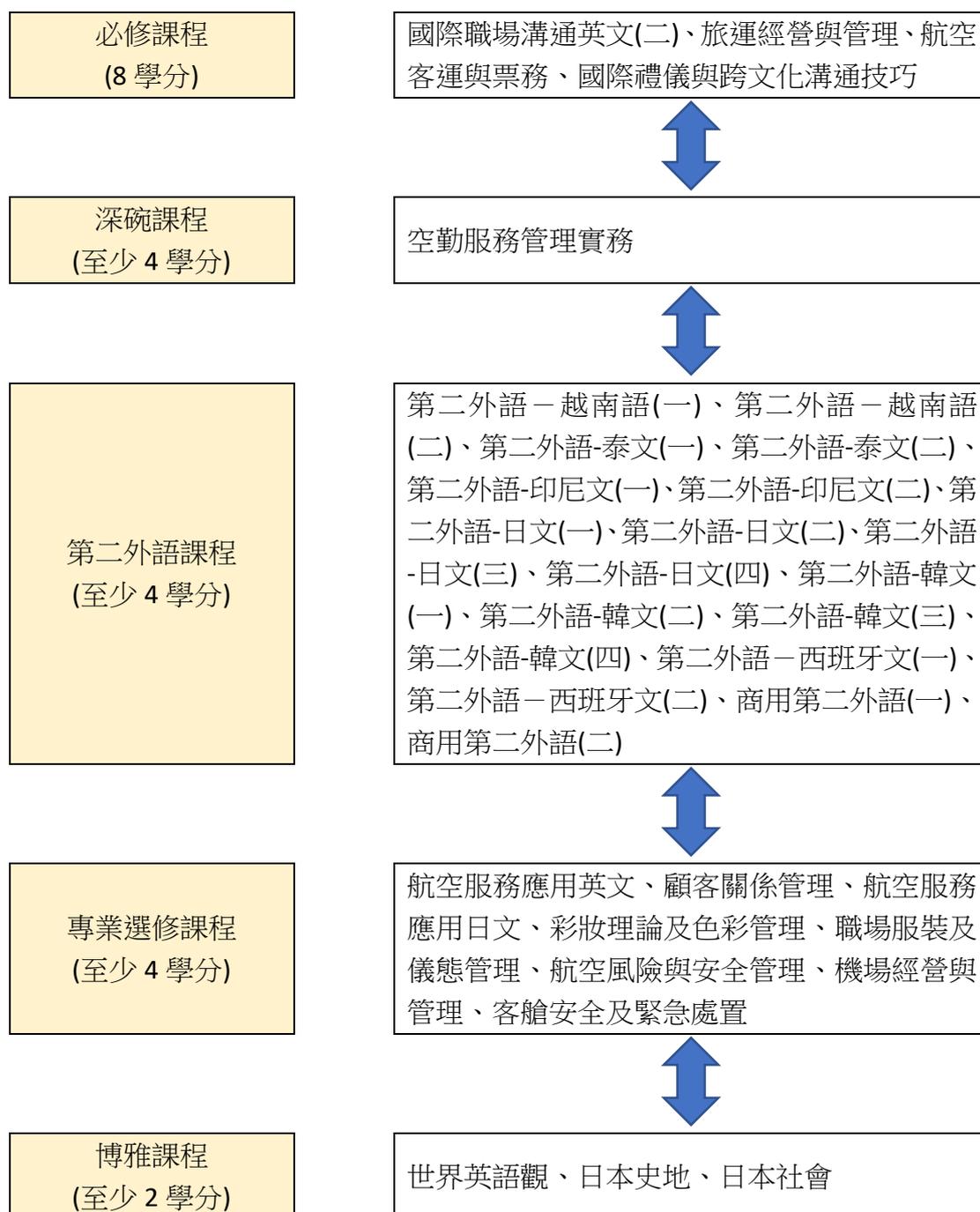
※必修課程 2 學分

※特色選修課程 至少 6 學分

※博雅課程 2 學分

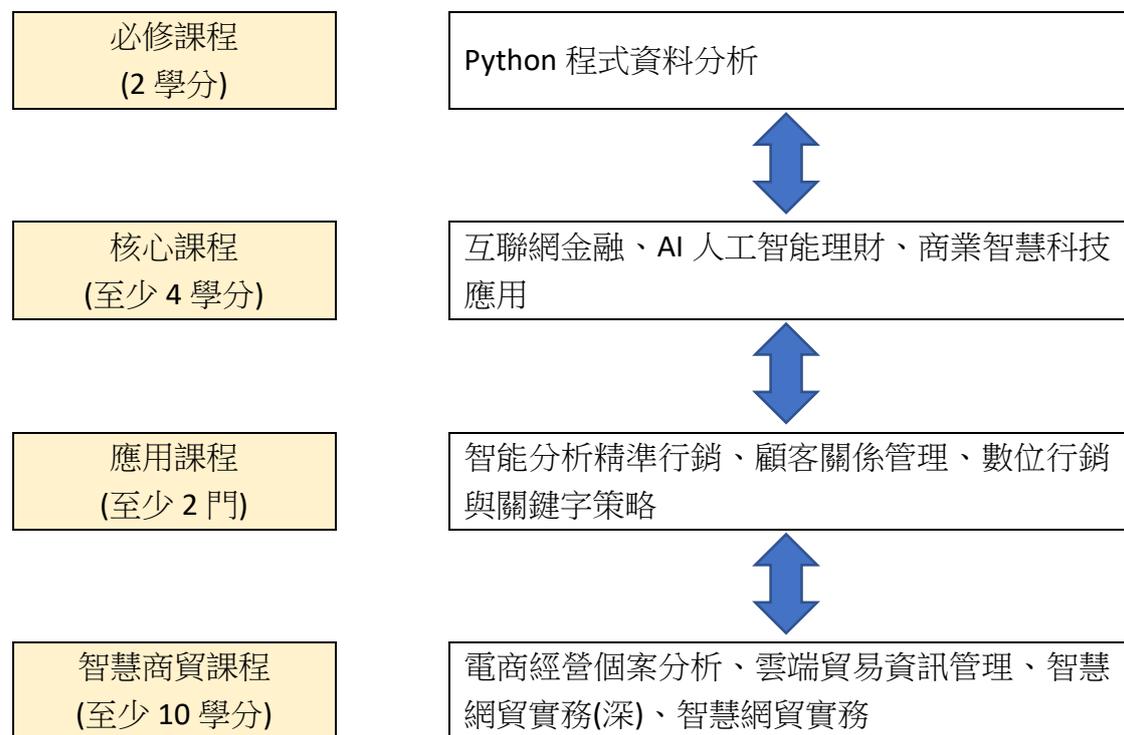
※拉丁美洲商貿(12 學分)、東南亞商貿(12 學分)、日本商貿(12 學分)，必須完成其中一個群組

## 國際空勤服務 學分學程



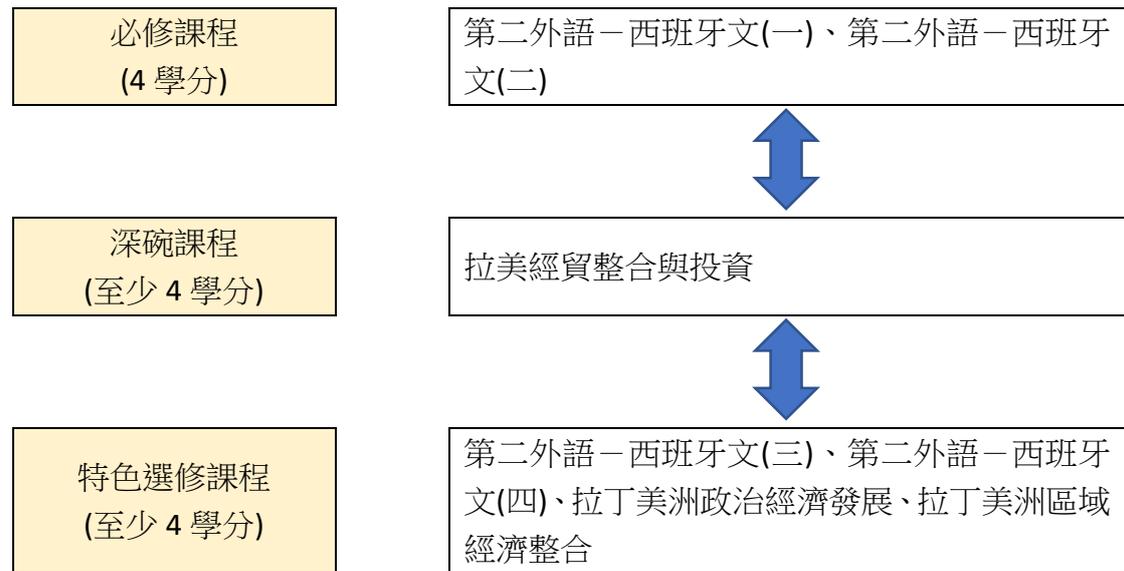
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 3 個群組，至多完成 3 個群組。

## 外貿數位科技 學分學程

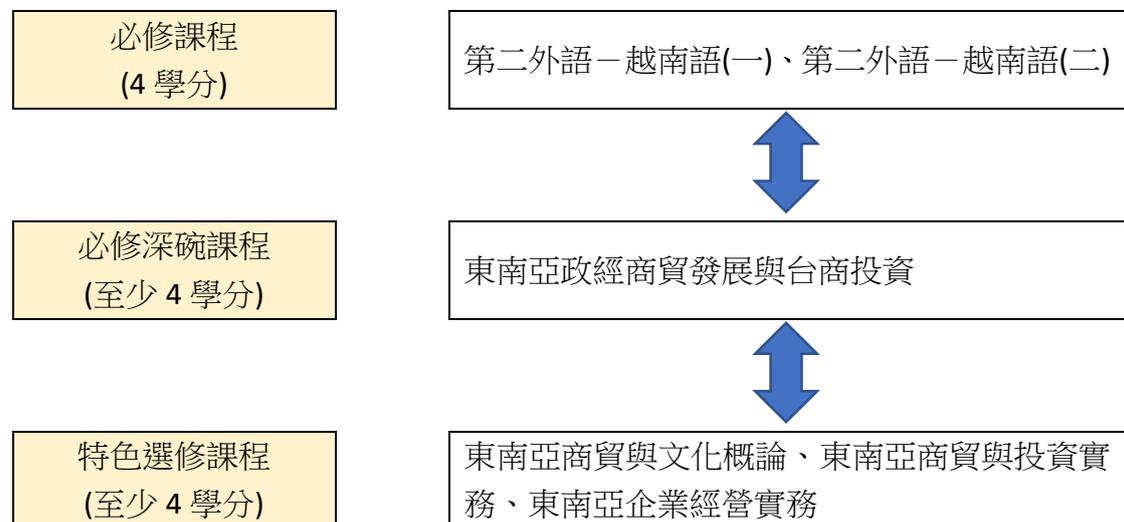


※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 3 個群組，至多完成 3 個群組。

## 拉丁美洲商貿 微學程



## 東南亞商貿 微學程



## 日本商貿 微學程

必修課程  
(4 學分)

第二外語-日文(一)、第二外語-日文(二)



特色選修課程  
(至少 8 學分)

行銷管理、日文秘書實務與商務禮儀、國際市場調查實務、第二外語-日文(三)、第二外語-日文(四)、日潮行銷服務與實務、日式服務業管理實務、日本經營實務

## 智慧商貿 微學程

必修課程  
(6 學分)

電商經營個案分析、智能分析精準行銷、雲端貿易資訊管理

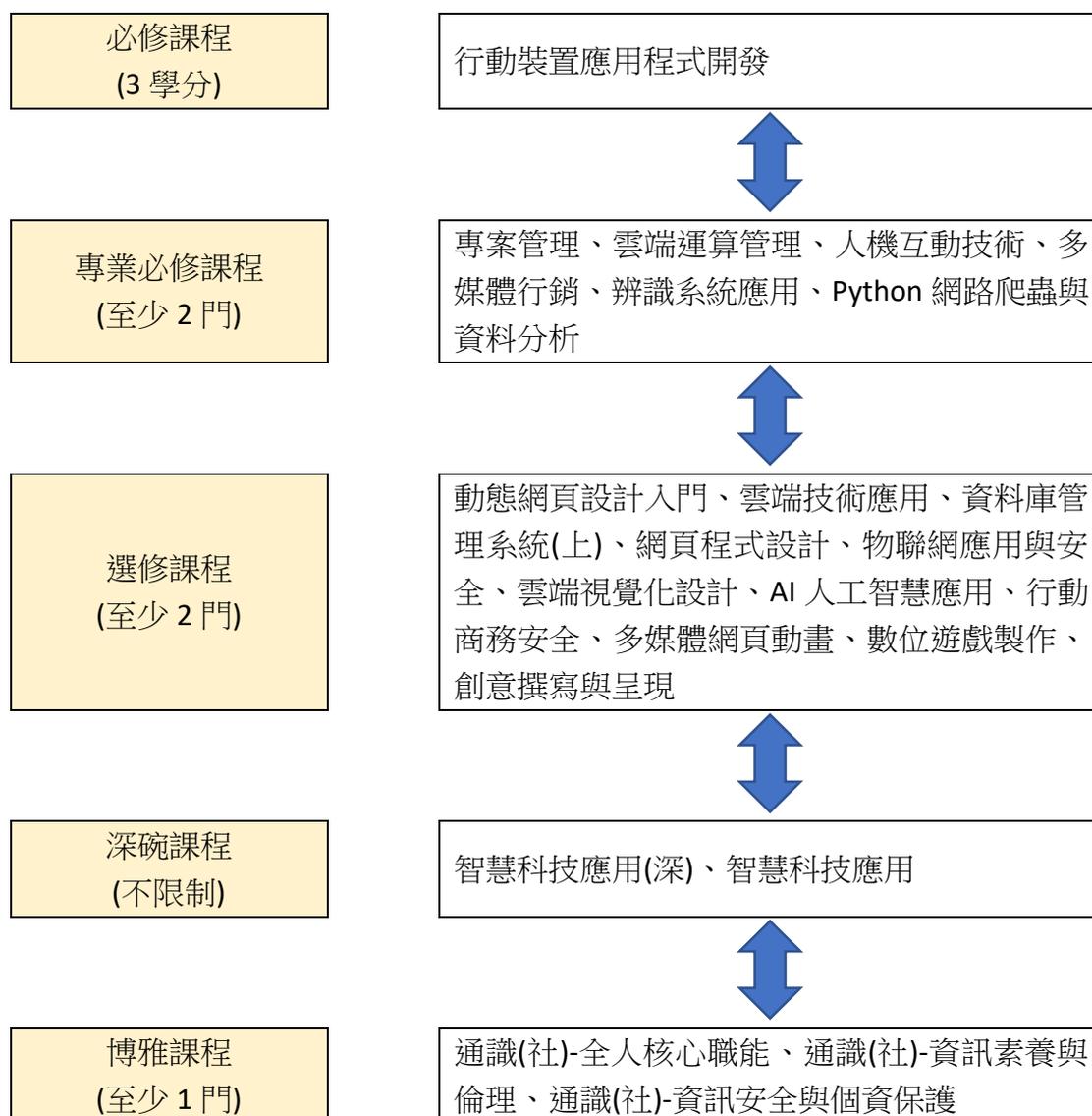


深碗課程  
(至少 6 學分)

智慧網貿實務(深)、智慧網貿實務

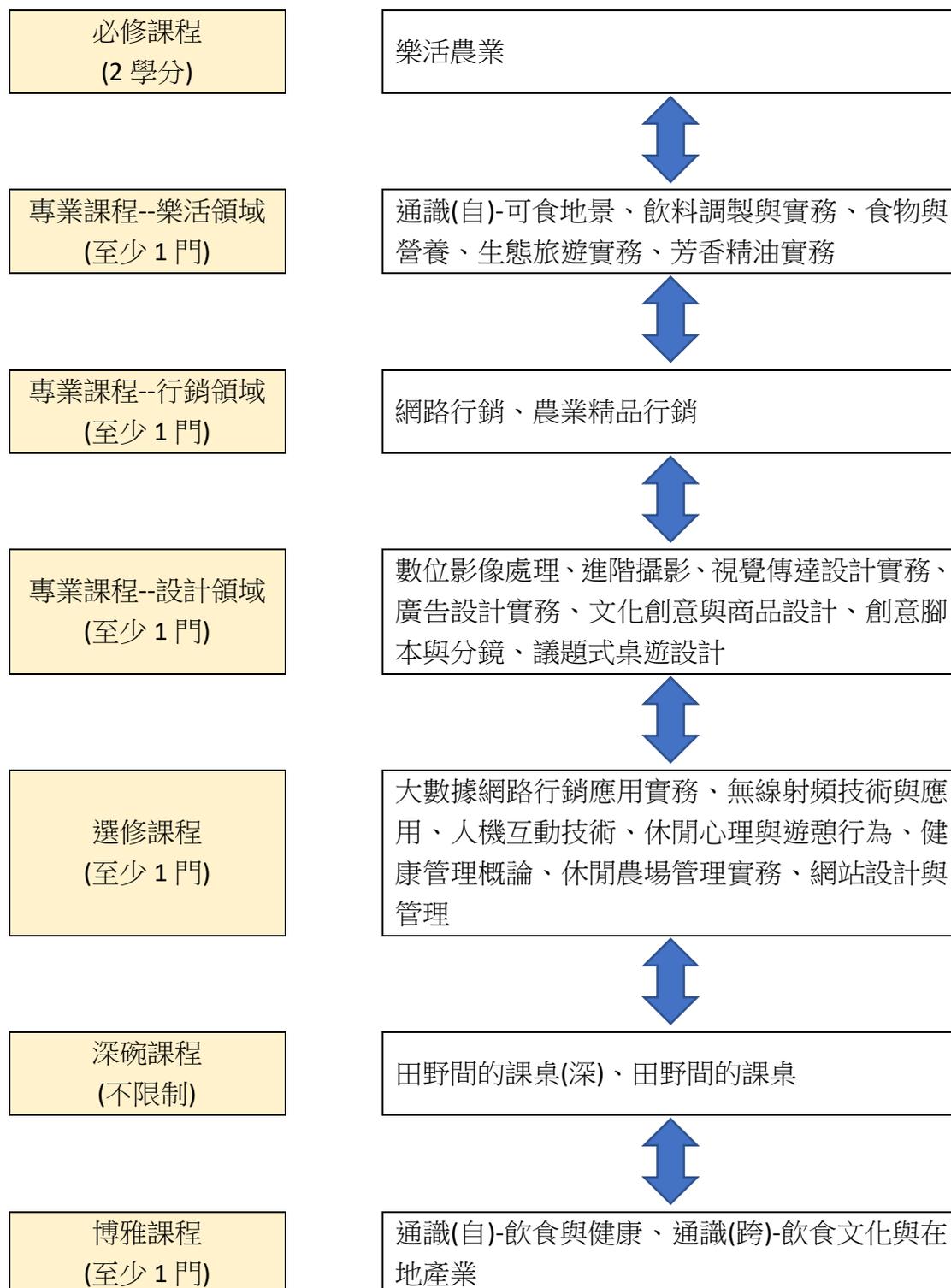
# 創新設計學院

## 雲端行動應用實務 學分學程



※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 2 個群組，至多完成 3 個群組。

## 翻轉農業 明日餐桌 學分學程



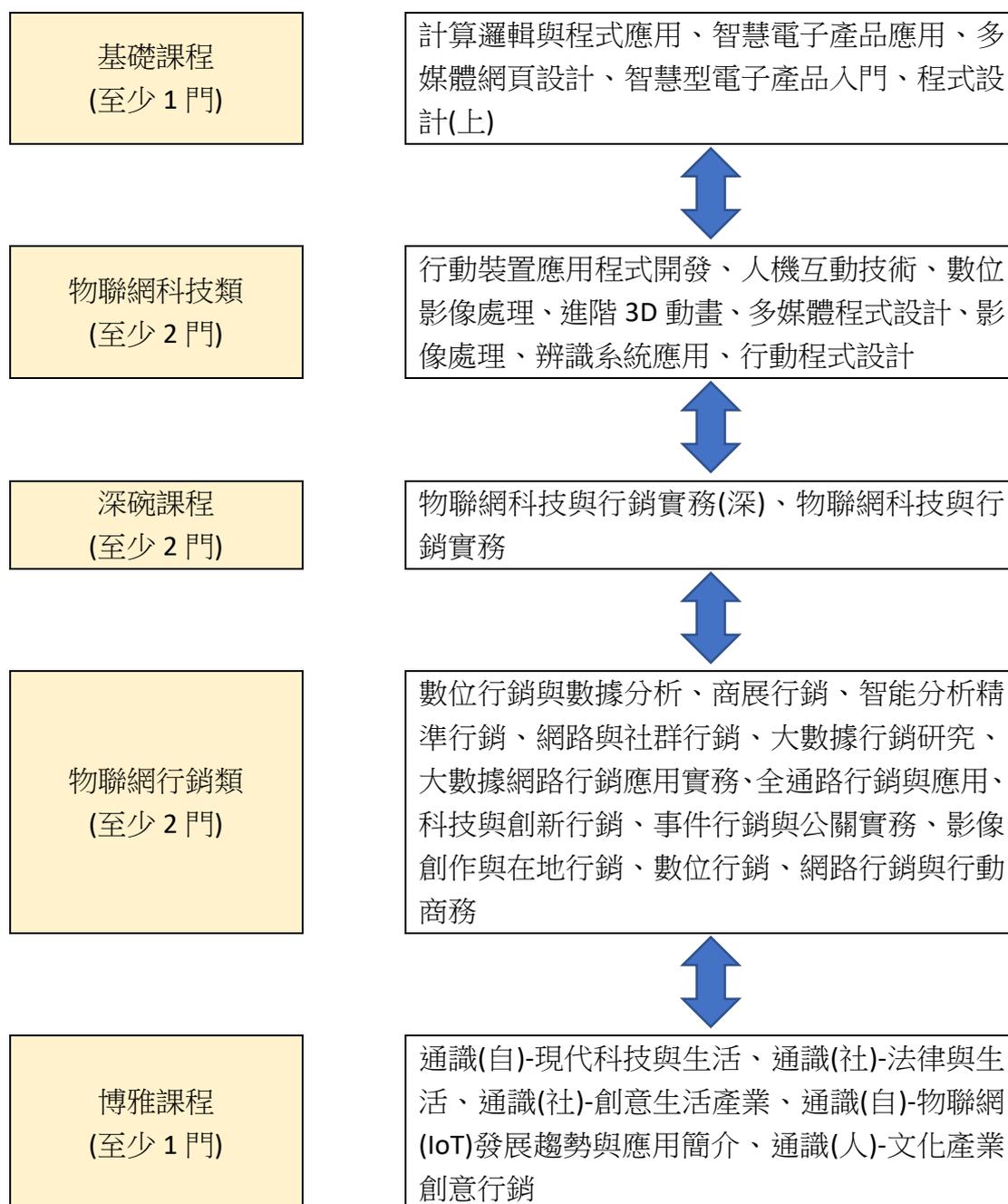
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 4 個群組，至多完成 4 個群組。

## 跨境電子商務 學分學程 (1102 課程異動)



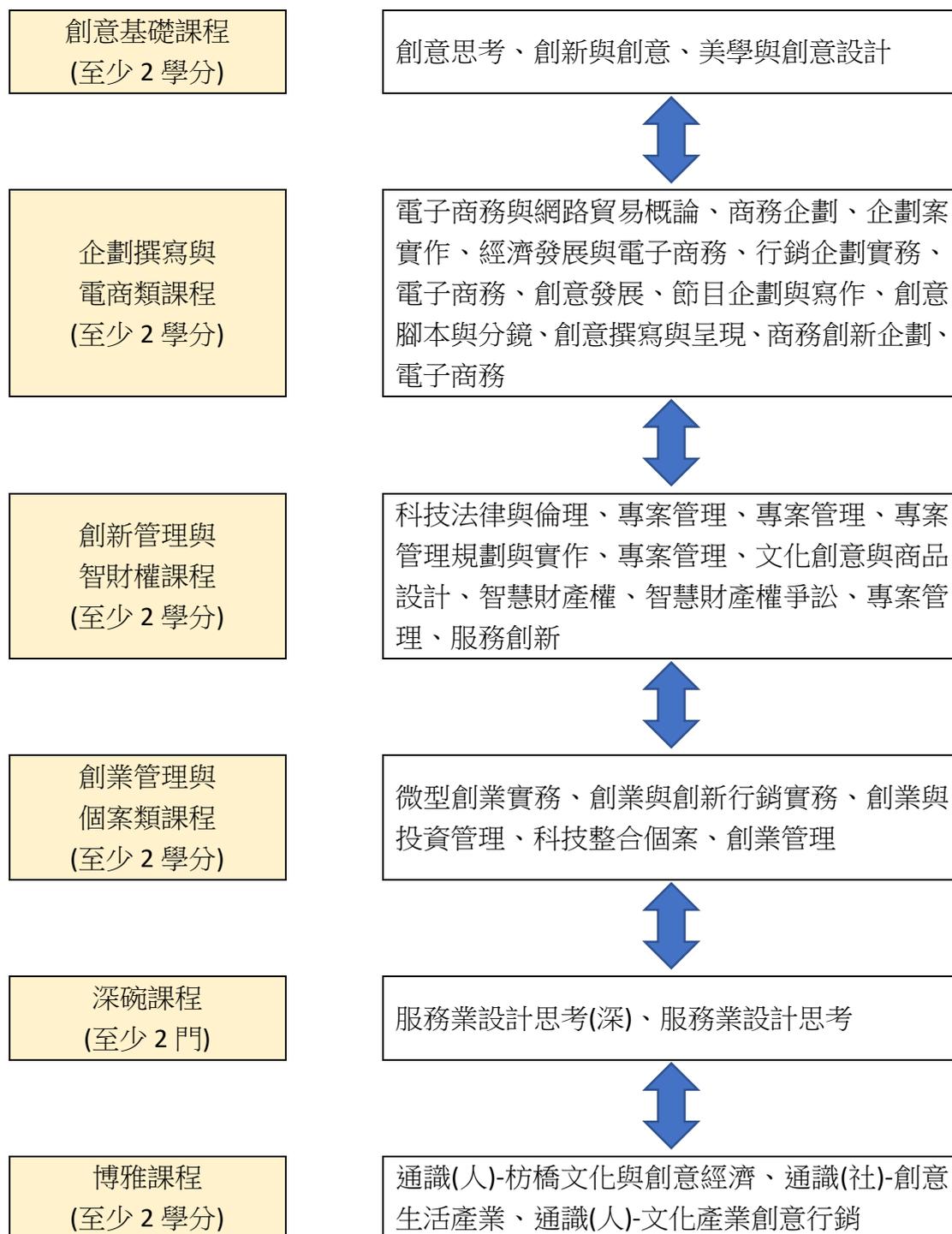
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 1 個群組，至多完成 5 個群組。

## 物聯網科技與行銷 學分學程



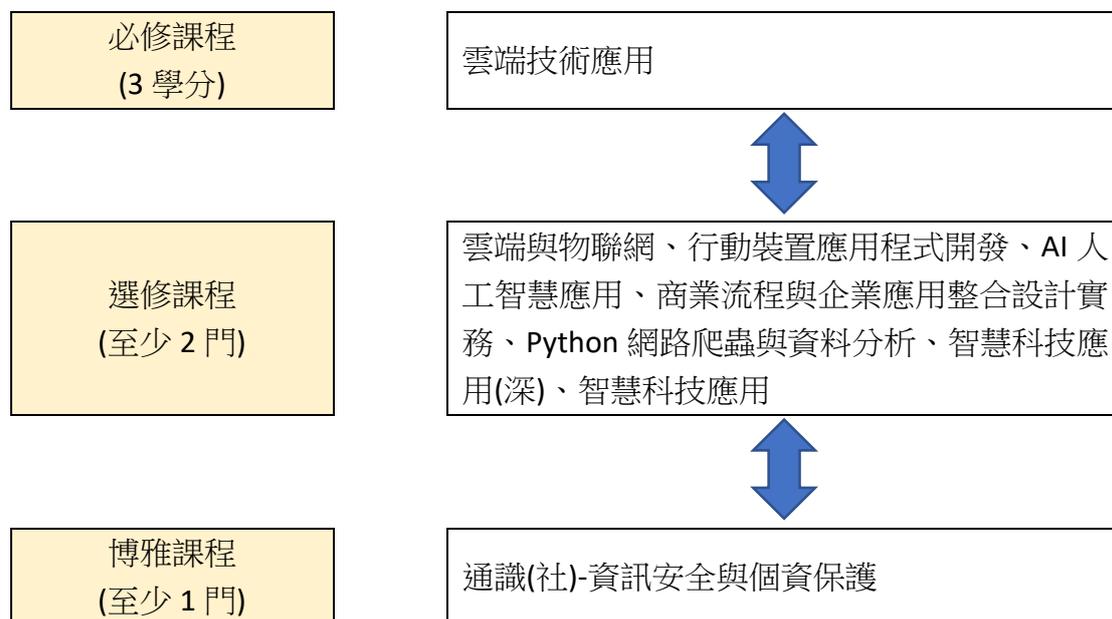
※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 5 個群組，至多完成 5 個群組。

## 創業家能力 學分學程



※除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 5 個群組，至多完成 5 個群組。

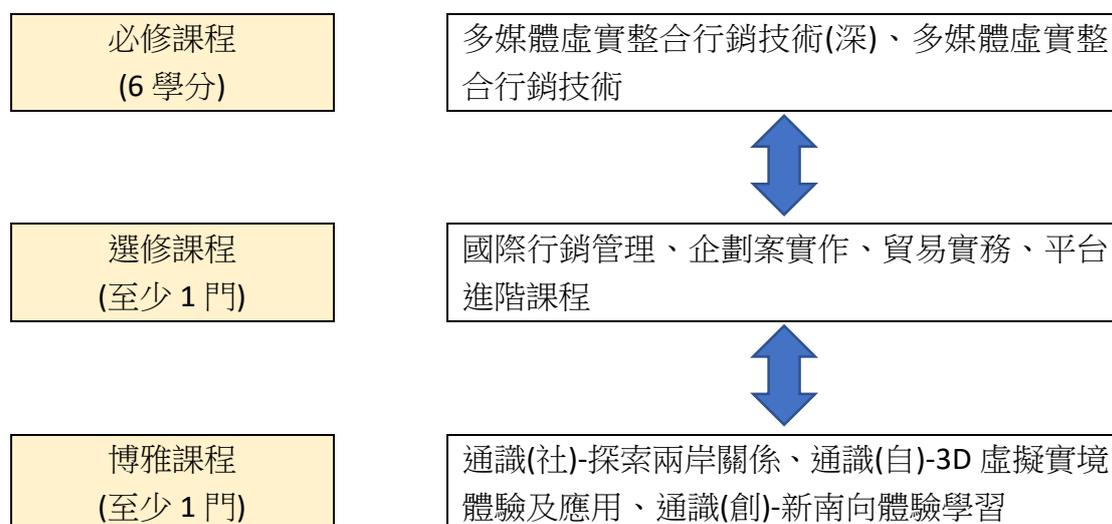
## 智慧雲端行動科技 微學程



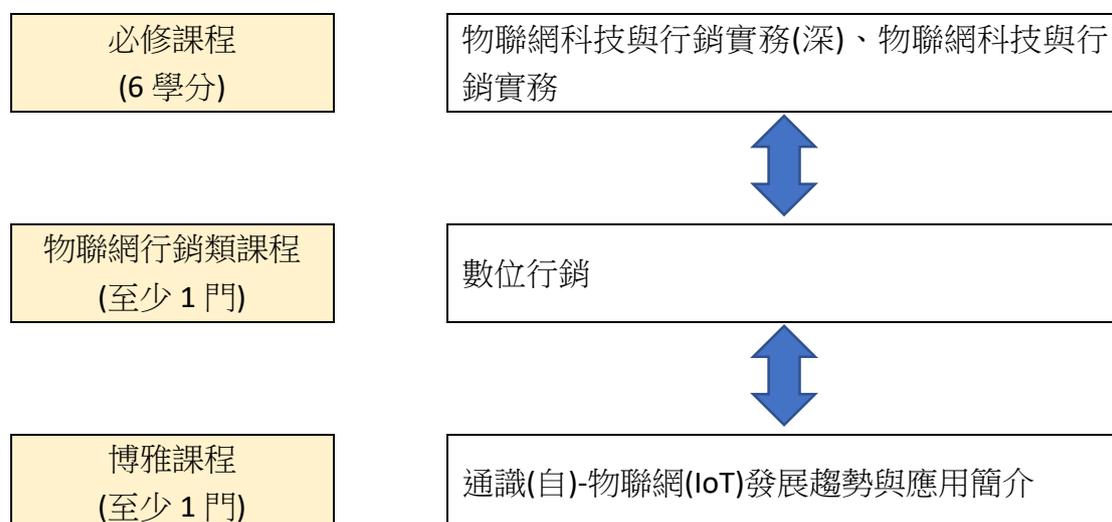
## 明日餐桌 微學程



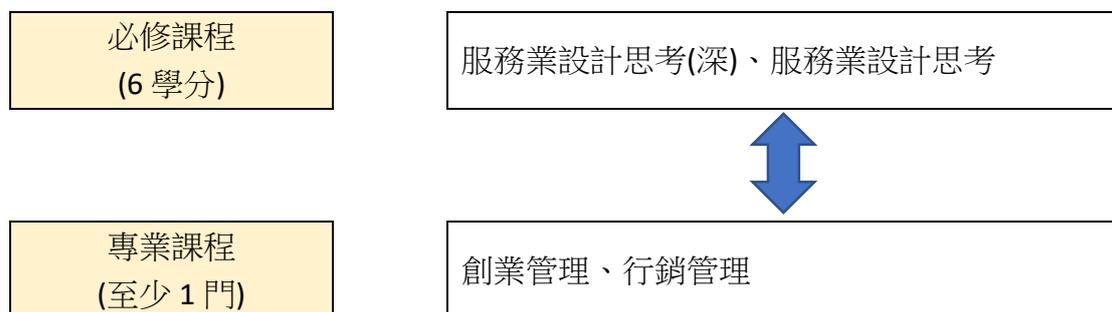
## 多元文化跨境電商虛實整合 微學程



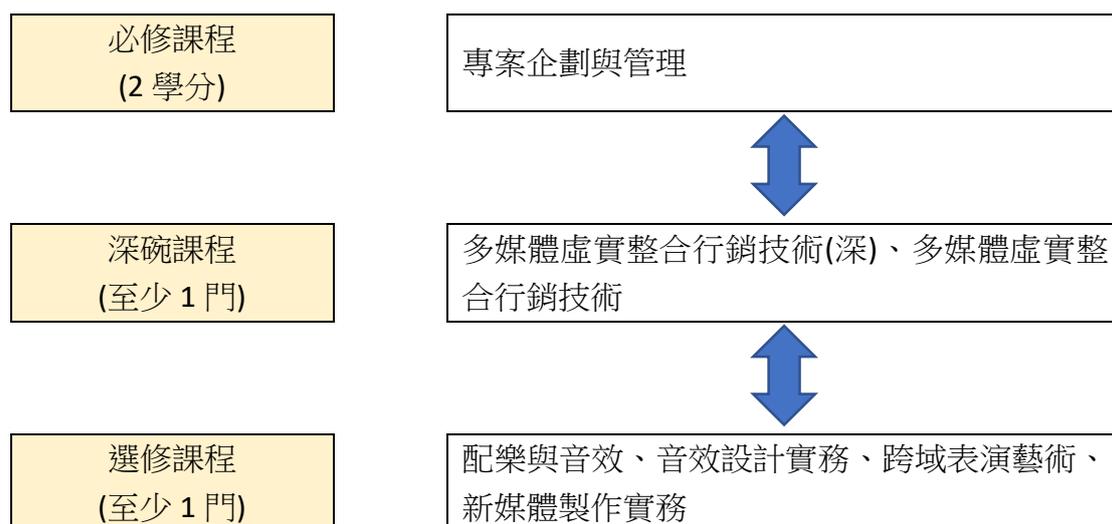
## 物聯網科技與行銷 微學程



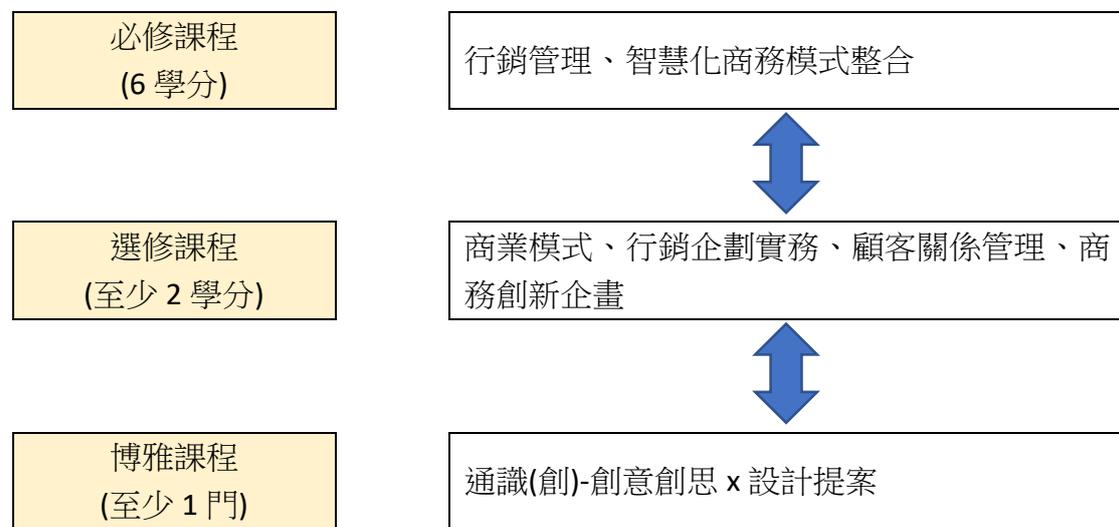
## 創業家能力 微學程 (1102 課程異動)



## 新媒體傳播 微學程



## 全方位整合性行銷 微學程



## 互動媒體 微學程

