

100學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：行管系

申請案名：會議展覽管理學分學程

所跨領域：設計、人文、電算機、商業及管理

申請日期：100 年 5 月 9 日

申請案名	會議展覽管理 學分學程					
學程之學分數	20 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <u>中小企業活化服務領域:會議展覽服務</u> <input type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域:課程設計符合學群(說明:學群1:商管、學群2:人文、學群3:資訊) <input type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1:設計 領域2:人文 領域3:電算機 領域4:商業及管理					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中,本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	不限學制, 2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	30 人					
計畫主持人	姓名	葛致慧	服務單位	行銷與流通管 理系	職稱	助理教授
	電話	(02)2257- 6167#1358	Email	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	林旻樺	電話	(02)2257-6167#1358		
	Email	mf100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	<input checked="" type="checkbox"/> 是 • 網實通路整合				

申請理由(含該領域學術環境、產業或社會需求關係與對學員之適當性)

針對國家六大新興產業經建政策、產業綠色能源及服務科技需求趨勢，以及經濟部國貿局全力推動「會展躍升計畫」，積極培育我國會展產業人才。本計畫將迎合市場人才需求趨勢，整合本校商管服務業領域既有優勢，以及現行「會議展覽人才培育」特色領域計畫之辦理成效，擬定符合時代發展、具備前瞻能力的會議展覽管理人才培育之學分學程。

本案之規劃是奠基在本校申辦教育部99年度補助技專校院發展學校重點特色計畫之「前瞻科技·啟動綠能·領航會展：智慧化會議展覽產業技術創新暨產業鏈人才供應發展計畫」，在其整合本校資訊學群、商業管理學群和人文生活與應用學群之下，達成了教學設備整合、跨系課程整合，以及師資相互支援等成效，故在執行成果之上、再進一步延伸設立學分學程計畫。

同時，有鑑於專業會展產業本身企業規模多屬中小企業，所能吸納就業人力有限。因此，本學分學程計畫為擴大就業領域而著重於：「培育相關系所學生除具有本身專業外，更具備會展產業附加能力，培養成為多元全方位企業所需人才，使『學生就業』結合『產業發展』雙途並進。」並藉由「跨領域學分學程」將會展產業鏈就業能力融入專業課程，提供最具廣泛跨域能力人才。

基於展產業發展與人才需求的重要性，以下進一步說明本學分學程設立必要性：

1. 會展產業已列為新興產業發展重點

會展產業除已列為六大新興產業中「觀光拔尖」發展重點，2009年10月總統府於「啟動台灣經濟轉型行動計畫」中，基於台灣經濟正處於轉型的關鍵時刻，不可能再延續過去的發展思維，在考量服務業占GDP比重已超過七成，尚有發展空間下，決定全力推動服務業發展，並成立專責辦公室，並確定將會展產業與國際醫療等列入十項重點服務業，以強化台灣經濟的成長動能。

2008年南港展館正式啟用後(2012年以前，中南部亦將興建新的

會展中心)，為有效提升舉辦會展之國際競爭力，政府已將2008年訂為「會展行動年」，全面促使我國會展產業邁入新紀元。為展現決心，2009年起更由國貿局正式接辦商業司「會議展覽服務業發展計畫」，計畫性整合會展產業資源，力求大幅提升會展產業發展之深度及廣度，已將2009年訂為「會展擴大年」。此外，自2009年至2012年期間，國貿局每年將編列約2億元預算加強推動會展產業發展，該計畫之主軸名稱為「台灣會展躍升計畫」，未來具備會展能力之人才需求，將大幅提高。

2. 會展產業已成為城市行銷與地區行銷之主軸

亞太地區主要城市行銷競爭日趨白熱化，特別是大台北地區(台北縣、市)更把發展城市行銷及國際會展產業當成新時代城市發展的策略。不論城市行銷或會展專業均需大量具本行專業及會展能力之人才，本計畫可配合政府人才需求，培育具有多元化會展能力服務業人才。特別是大台北地區城市行銷帶動人才需求最為強烈，因應國際會議與展場結合的趨勢，台北縣政府更已精心建設完成一個跨世紀會展中心，結合會議、餐飲、銀行、郵局等全方位人性化設施，多元應用空間組合規劃，強化展場機能，藉以拓展工商界視野，提升產業競爭力。本校以地緣之便，鄰近該「台北縣工商展覽中心」，又復與「臺北縣政府行政大樓會議中心」(位於板橋)相鄰，本計畫之執行將可顯著提升台北縣之區域行銷與城市行銷推動成效。

從產業面觀之，大台北地區各類廠商參加國內外相關會議與展覽之需求高於其他地區甚多，此區域產業人士莫不期望因高品質、高效率之會議展覽服務業之服務提供，進而助於其在競爭上的優勢，此目標之達成，有賴優勢與高素質人才之提供，本計畫之推動，特有助於此一需求之滿足。

3. 會展產業帶動周邊產業鏈需求

會展產業涉及範圍甚廣，其產業鏈涵蓋展場、會展主辦單位及會展產業周邊協力廠商，包含業種相當廣泛，硬體設施部分計有：會議或活動場地、電腦網路、投影視訊、會場設計及裝潢、舞台布置、音響工程、燈光特效、同步翻譯等視聽設備等；軟體部分計有：會展籌辦、公關行銷、活動企劃、廣告媒體、平面設計及印刷、觀光旅遊、餐飲及住宿、保險、交通運輸等。

會展人才需求，也受兩岸持續交流的影響。儘管面對金融風暴，2008 年兩岸貿易額仍超過1,200 億美金，在三通與ECFA 逐日擴展下，兩岸經貿勢將更進一步提昇，各類專業型會展也將有更多機會在兩岸舉行或交流，故優質之會展人力，不只可在台灣就業，更有機會前進大陸。近年來，台灣已成為獎勵旅遊新興目的地，國際企業（尤其是大陸企業）來台從事獎勵旅遊次數與人數不斷增加，無論是日本 POLA 化妝品公司，還是大發汽車等上千人大型獎勵旅遊團，台灣實已漸成為亞洲獎勵旅遊目的地。非但如此，文化創意產業的發展具有帶動會展產業的效果，舉辦會展不僅需要硬體配合，更應注意會展活動內容創意以及能否發揮會展之集客效益，對此，台灣文化創意產業也已將會展業作為搭配發展的方向之一，也因此使得會展業有更多機會得以整合中央與地方文化發展資源，更有益於促進會展產業發展。

具設立優勢條件之說明

本校獲得教育部 97 年度及 98 - 99 年度教學卓越計畫，全校無論是整體教學硬體及軟體均有長足的進步，98 年度更獲「友善校園學生事務與輔導工作」績優學校，可見本校辦學之用心已經獲得各界的肯定。因應會展產業人才的需求，基於本校完善之教學基礎與環境下，再加上得天獨厚的地理條件，本校可就近供應大台北會展發展所需的人才。

在特色產業方面，基於位居板橋市中心之地緣優勢，以及「商管領域」之整合性資源基礎，於 95、96 兩年，本系即開始與外貿協會與會展業界充分合作，首開國內技專校院正式培育此一產業專業人才之先河，並於該類領域推動「會議展覽」產業（涵蓋會議（Meeting）、獎勵旅遊（Incentive）、大型國際會議（Convention）、展覽（Exhibition）；近年又加入活動（Event），延伸為 MICEE）跨領域人才培育。同時，本系學生於 98、99 年度參加 2009, 2010 台灣國際會展產業專業展，由經濟部國貿局舉辦之城市行銷展覽規劃競賽，2009 年分別獲得最佳簡報獎第二名、整體表現獎第三名、展場設計獎第三名、最佳人氣獎第一名，2010 年則獲得主題創意獎第二名、整體表現獎第三名、展場接待獎第三名等殊榮，顯見會展人才教育已有成效。

本學分學程發展重點與特色

會展產業是服務業中新興發展產業，且為我國重點發展之火車頭產業。由於會展產業企業需要大量的人力及專業人才，本校將整合商業與管理學群、人文與生活應用學群，以及資訊學群，運用本校特色典範發展(智慧化綠色能源會展科技示範與教學中心)、結合管理應用(會展實習、會展競賽實作、產學合作)、教學整合(會展管理學程、人才培育)，迎合會展產業極需的專業知識人才及豐富的人力資源需求。本學分學程計畫如能持續獲 鈞部支持成立，將可深化會展產業技術研發之管理應用，同時配合實際課程訓練，培育出職業潛能的人才。此外，更可與經濟部國貿局「台灣會展躍升計畫」(2009年至2012年)相結合，並落實教育部「增進高等教育與國際趨勢結合」，「培育實作人才」、「教學資源整合」的施政主軸，更有助於參與計畫之教師及校外專家、產業單位整合成一個特色教學與產學合作夥伴，嘉惠修課同學，達到產學協同目標。據此，本學分學程之發展，包含以下幾點方向與特色：

1. 整合全校資源，提高就業附加價值

因應會展產業本身企業規模多數都屬中小企業，所能吸納就業人力究屬有限，但會展產業之影響範疇甚大，「會展產業鏈」包括上中

下游及參展廠商等。本計畫將發揮「商管、資訊、設計、語文、休閒」五大資源的整合特色，在本校近年來「重要特色域計畫」的基礎上，充分結合產業需求發展，藉由「跨領域學分學程」將會展產業鏈就業能力融入專業課程，提供最具廣泛跨域能力人才。

2. 課程規劃融入最新會展科技應用內涵

依據經濟部商業司「2006-2010年會展產業專職人力需求報告」，會議展覽人才必須培育訓練之能力有7項：專業知識和能力、溝通能力、外語能力、領導能力、團隊精神、企劃能力、行銷能力。再依據中華經濟研究院「我國會議展覽產業基礎調查統計分析」報告資料顯示，周邊產業之人力需求，更涉及：場地行銷人才、場地設計人才（含裝潢工程、燈光音效、多媒體設計、綜合人才）、旅遊規劃人才、渡假中心經營人才、膳宿規劃人才、廣告設計人才、花卉園藝人才、活動規劃人才、促銷及贈禮品製造人才、文化娛樂表現經營人才、翻譯及口譯人才、公關人才、清潔工程人才、保全人才，以及其他類人才（含行銷企劃、展覽導覽、商情收集、產品行銷、業務開發、媒體宣傳、綜合等）。

3. 課程內容橫向涵蓋多數學系

經由前述業界人力需求與所需能力分析，以上各能力之培養，涵

蓋行管系、國貿系、企管系、多設系、應英系、應日系、資管系、商管系等學系現有課程，將針對上述各項能力，強化整合各系專業課程，成為一個系統性學習進程，並依95、96年執行成效檢討與本計畫目標加以增刪，再經由產學合作，整合為下列五大類課程規劃：會展產業概論、會展規劃執行、會展廣告行銷、會展設計與科技應用、會展外語溝通。

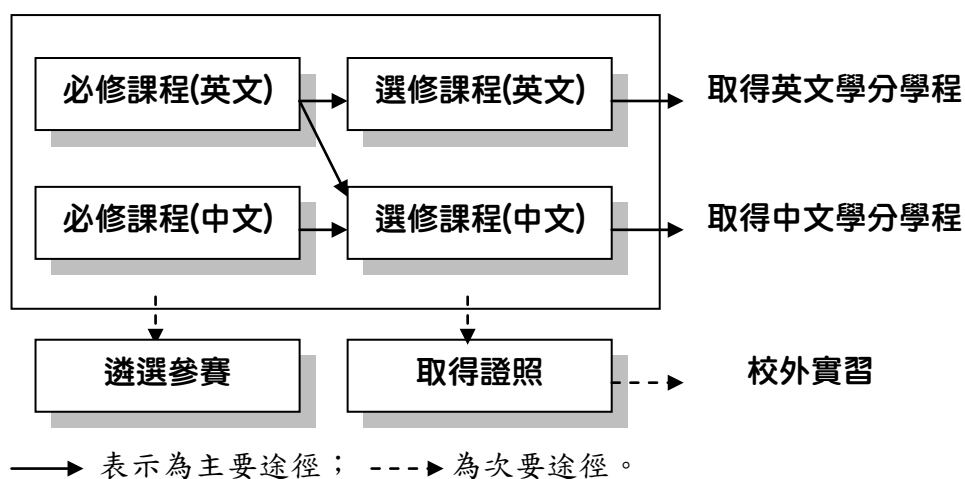
4. 中英文雙軌跨領域學分學程

本計畫導入中文跨領域「會議展覽管理學分學程」，可配合本校會展活動全英文學分學程，採取雙軌分流、整合進行修課選讀。此舉將可擴大培育會展人才基礎，並且因應市場就業之需求。鼓勵學生跨系選讀中文(或英文)學分學程，中文學分學程承認英文必修課程之學分，若無法順利完成全英文學分學程，學生也可經由雙軌修課路徑，取得中文會展學分學程。

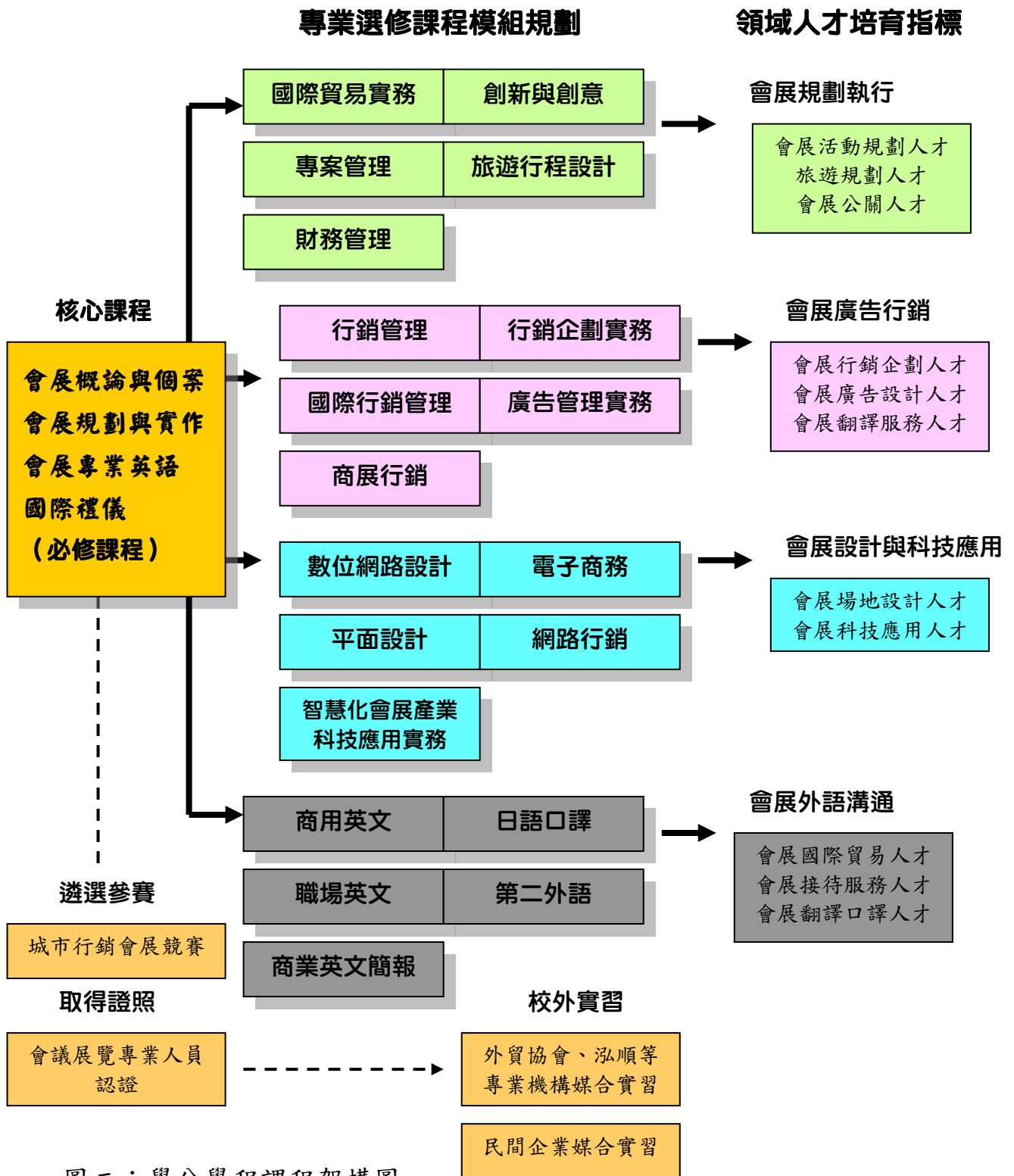
申請補助之學分學程課程架構(含課程架構圖)

本學程開設之各領域課程，學生可跨系選修，各系開設課程參見以下課程架構。學生必須修滿核心必修8學分，選修課程四領域最少各選修1門課程，最多選修2（含）門課程，選修合計12（含）學分以上（其中跨系選修至少需6學分），共計20（含）學分以上，即可提出申請獲得學校頒發之學程證明書。

搭配現有會展活動全英文學分學程，本學分學程採雙軌制學分學程運作架構（如圖一所示）。學生可以先修讀本學程必修課程（中文），再修讀選修課程（可跨系選修）；或已修讀全英文學程必修課程之學分，亦可繼續修讀本學程選修課程。學生符合上述修讀程序，並修滿20（含）學分以上，即可提出申請獲得學校頒發之學程證明書（課程架構圖如圖二所示）。



圖一：雙軌制學分學程運作架構圖



圖二：學分學程課程架構圖

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
會展專業英語	2	否	國貿系	3	2	選修	
會議展覽概論暨個案	2	否	行管系	2	2	選修	
會展規劃與實作	2	否	行管系	3	2	選修	
會展規劃執行領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
創新與創意	2	否	行管系	3	2	選修	
國際貿易實務	2	否	行管系	2	3	選修	
專案管理	3	否	行管系	4	3	必修	
旅遊行程設計	3	否	休閒系	2	3	選修	
宴會與會議管理	2	否	休閒系	3	2	選修	
財務管理	2	否	商管系	2	2	選修	
會展廣告行銷領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
商展行銷	2	否	國貿系	2	2	選修	
國際行銷管理	3	否	行管系	3	3	必修	
廣告管理實務	2	否	行管系	3	2	選修	
行銷管理	2	否	行管系	2	3	必修	
行銷企劃實務	2	否	行管系	3	2	必修	
會展設計與科技應用領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
網頁設計	2	否	應英系	1	2	必修	
網路行銷	2	否	資管系	2	2	選修	
展場空間規劃與設計	2	否	行管系	3	2	選修	
電子商務	3	否	行管系	2	3	必修	
數位平面設計	2	否	多設系	1	2	選修	
會展外語溝通領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
第二外語	2	否	共同	2	2	選修	
商業英文簡報	2	否	應英系	3	2	選修	
職場英文	2	否	行管系	2	2	選修	
商用英文	2	否	行管系	3	2	選修	
日語口譯	2	否	應日系	4	2	選修	
深碗課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
展覽行銷實務(深)	0	否	商管學院	2	0	選修	
展覽行銷實務	6	否	商管學院	2	8	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
國際禮儀	2	否	國貿系	4	2.00	選修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **會展規劃執行領域**群組，至少修習**1門**，至多修習**2門**。
3. **會展廣告行銷領域**群組，至少修習**1門**，至多修習**2門**。
4. **會展設計與科技應用領域**群組，至少修習**1門**，至多修習**2門**。
5. **會展外語溝通領域**群組，至少修習**1門**，至多修習**2門**。
6. **深碗課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
7. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
8. 除『**必修課程**』群組與『**博雅課程**』群組以外的群組應：至少完成**4個**群組，至多完成**4個**群組。

其他修課規定：

1. 「修課學生必須參加校內外相關競賽、會展專業實習服務16小時或取得會議展覽專業人員初階認證，完成其中至少一項方能取得學程證明書」之學程取得門檻。
2. 修畢「深碗課程」可認抵「會展規劃執行領域」、「會展廣告行銷領域」、「會展設計與科技應用領域」、「會展外語溝通領域」共6學分。

學分學程師資規劃

職 稱	姓 名	最高學歷	專 長	開課名稱	課程所屬領域 ¹	師資來源
副教授	袁劍雲	國立交通大學交通運輸研究所管理博士	行銷管理 供應鏈管理 運籌管理	會展概論暨個案 國際行銷管理	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
						專長佐證 (如, 五年內論著)

¹ 「課程所屬領域」請由本學分學程填報之「所跨領域」內擇1個領域填入

副教授	龐瑜蓓	美國林恩大學全球管理研究所博士	經濟學 企業經營 策略管理	企業倫理	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	Pang, Yu-chin(2007),Comparative Analysis of Environmental Kuznets Curve in Central and Eastern Europe and South and East Asia.			
助理教授	謝獻章	美國聖瑪利大學領導管理教育博士	廣告管理 企畫案製 作 消費者行為 行銷學	行銷企劃 實務 廣告管理 實務	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 廣告管理實務(專書) 文京出版社(95年) 2. 96年度台中市道路路燈民眾滿意度民意調查(96年) 3. 中壢市公所96年度施政滿意度民意調查(96年) 4. 嘉義縣工業會委託進行提升嘉義縣產業發展之調查及研究專案(150萬產學合作案)(97年) 5. 高速鐵路雲林車站特地區開發委託評估案(85萬雲林縣政府產學合作案)(98年)			
助理教授	陳建佑	文化大學國際企業管理博士	人力資源 行銷管理 國際企業管理	行銷管理	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. Mao, H. Y., Chen, C. Y.(陳建佑), & Hsieh, T. H. (2009). The relationship between bureaucracy and workplace friendship. Social Behavior and Personality, 37(2), 255-266. (SSCI) 2. 毛筱艷、羅琪禎、陳建佑(2008), 主管部屬交換關係與知識分享意願關係之研究, 2008年北商學術論壇-資訊管理與實務研討會, 61-69。			
助理教授	羅啟峰	文化大學國際企業管理博士	行銷管理 服務業管理 組織行為	電子商務	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 李琇玲·羅啟峰, 2009年,「組織公平知覺對個人-環境契合度影響之研究」, 商學學報(國立空中大學), 第十七期。 2. 毛筱艷·羅啟峰, 2007年「激勵制度多樣性與組織氣候關係之研究—以公司國籍別為干擾變數」, 北商學報, 第十二期, 民國九十六年七月, 頁17~30。 3. 鄧旭茹·羅啟峰, 2006年,「經濟成長與社會進步關係之研究」, 多國籍企業研究學報, 第三十一期, 頁159~172。			
助理教授	吳壽進	國立台北大學企業管理博士	顧客關係管理 電腦媒介溝通 知識管理	會展規劃 與實作 網路行銷	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任行銷與流通管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘

			企業流程 改造			
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. Wu, Sou-Chin and Fang, WenChang (2010). The effect of consumer-to-consumer interactions on idea generation in virtual brand community relationships. Technovation, Vol. 30(11-12), pp. 570-581. (SSCI) 2. 吳壽進、方文昌, 2010年,「虛擬品牌社群線上消費者對消費者互動與創意產生: 社會資本之中介效果」, 臺大管理論叢(TSSCI), 第二十卷、第二期, pp. 19-47. 3. 張蓓琪、陳鴻彬、吳壽進、林子方, 2010年,「以地理資訊系統為基礎之觀光餐旅休憩 U 化創新服務應用—大板根森林溫泉渡假村停車接待暨客製化服務系統」, 地理資訊系統季刊, 第四卷、第三期, pp.13-23. 4. 吳壽進、方文昌, 2008年,「心理距離、夥伴關係成因、特徵與合作程度之研究: 以大陸市場買方夥伴關係為例」, 商管科技季刊, 第九卷、第三期, pp. 315 -348. 5. 金寶玲、黃恆獎及吳壽進, 2007年,「憎惡情感與產品評價對購買意願之影響來源國形象之調節效果」, 行銷創新與策略新思維研討會, 台灣大學。			
副教授	范森	國立臺灣大學商學研究所博士	專案管理、專案風險管理、新產品開發管理、活動產業發展與管理	專案管理	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任企業管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. M. Fan, N. Lin, & Sheu,C., “Choosing A Project Risk-Handling Strategy: An Analytical Model”, International Journal of Production Economics , 112(3), 700-713, 2008.(SSCI) 2. 林國華、范森, 2006年,「專案風險處置效益模式之研究」, 2006年第四屆管理思維與實務學術研討會, 台北銘傳大學 3. 范森, 陳秋木, 2005年,「不同專案情境下緩衝規則對緩衝量偏差影響之研究」, 2005創新導向之工業管理研討會, 台北真理大學 4. 范森、邱明輝, 2005年,「新產品開發過程中影響上市時間因素之研究」, 2005科際整合管理國際研討會, 台北東吳大學			
講師	蔣娉華	美國雪城大學資訊資源管理碩士; 美國雪城大學通訊網路管理碩士	英語會話	職場英文	商業與管理	<input type="checkbox"/> 本校專任 <input checked="" type="checkbox"/> 學界兼任 本系企業管理系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	無			
副教授	林俞利	Long Island University 碩士	行銷管理 財務管理 商務談判 服務業行銷 國際行銷	國際禮儀	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任企業管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘

			服務業管理			
		專長佐證 (如,五年內論著)	Lin YH, Pao KY, Wu VC, Lin YL, Chien YF, Hung CS, Chen YJ, Liu CP, Tsai IJ, Gau CS, Wu KD, Hwang JJ. The influence of estimated creatinine clearance on plasma homocysteine in hypertensive patients with normal serum creatinine. Clin Biochem. 2007 2007 Feb;40(3-4):230-4. (SCI)			
副教授	杜芳秋	國立台灣大學農業經濟系博士	國際貿易法 國際貿易實務 國際貿易理論 國際貿易個案研究	商展行銷	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	1. 杜芳秋(2005),原產地規則與關稅削調適期政策搭配之研究,致理技術學院專題研究案。 2. 徐世勳、陳吉仲、孫金華、翁永和、杜芳秋、張靜貞,「台灣洽簽自由貿易協定對農業之影響」,行政院農委會委託研究計畫,民國96年1月1日~民國96年12月31日。			
助理教授	向駿	克來蒙研究大學政治學博士	政治經濟學 國際關係 拉美研究 財經英語	第二外語	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	2010 「頻頻曝光 卡斯楚重出江湖?」,《玉山周報》,61期(8月12-18日),34頁。 2010 「拉美三國200歲,該喜?該憂?」,《南風窗》,第11期(5月19日-6月1日),77-78頁。 2010 「海地悲歌」,《玉山周報》,34期(1月28日-2月3日),14-15頁。 2010 「從宏都拉斯政變看拉美民主發展」,《全球政治評論》,第29期(1月),37-64頁。 2009 「拉美左派失意洪宏都拉」,《南風窗》,第26期(12月16日-12月31日),86-87頁。 2009 “China Rising in Latin America: More Opportunities than Challenges,” <i>Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets</i> , Vol. 1, No.1, pp. 32-47. 2009 「華府主導美洲事務的終結」,《南風窗》,第21期(10月7日-10月20日),15-16頁。 2009 「巴西主辦奧運躍居南美龍頭」,《玉山周報》,18期(10月8-14日),30頁。 2009 「走出獨特陰影智利躍居拉美楷模」,《玉山周報》,16期(9月24-30日),46-47頁。 2009 「民主逆潮湧向美國後院」,《玉山周報》,5期(7月9-15日),42頁。 2009 「拉丁美洲之『轉型正義』:以智利及秘魯為例」,《中華戰略學刊》,98年夏季刊(6月),171-197頁。 2009 「歐巴馬在拉丁美洲的挑戰」,《環球視野》週刊,253期(7月2日)。 2009 「歐巴馬在拉丁美洲的挑戰」,《歷史月刊》,257期(6月),44-49頁。 2009 「奧巴馬修補『後院破籬』四道題」,《環球視野》週刊,234期(2月18日)。 2009 「奧巴馬修補『後院破籬』四道題」,《南風窗》,第1期(1月1日-1月1日),81-82頁。			
助理教授	蔡心苑	漢諾威大學商管學院博士	國際企業管理 國際匯兌 國際財務管理 理財規劃 金融市場	國際貿易實務	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘

			國際商務 經營實務 全球運籌 管理			
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. Globalization Effects on China's Influence on Taiwan Economy 2. Peter Lang GmbH Europaeischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2007 3. International Conference on Economic and Trade, <i>Managing Regional Trade Indicators—the Research into Trade Share & Simple Intraregional Trade Concentration Ratio</i> 4. 2009 國貿教師專業社群成長研習會, <i>Is ECFA a Necessary Evil?</i>			
副教授	沈鵬飛	國立政治大學企業管理博士	財務管理、服務業管理、人力資源管理、組織行為、行銷管理、品質管理、策略管理	財務管理	商業與管理	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任財務金融系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. 陳玉涓、沈鵬飛(2007),「金控公司子銀行與獨立銀行之成本效率分析」,運籌與管理學刊,第6卷,第2期,頁45-56。 2. 沈鵬飛(2007),全方位商務流程整合再造知識e化平台,教育部計畫型獎助案主持人,2007/7/16~2007/12/10,教育部。 3. 沈鵬飛(2007),AI資訊科技在交易平台之收入模式之研究,企業產學計畫案主持人,2007/7/1~2007/12/31,高龍科技資訊股份有限公司。 4. 沈鵬飛(2007),全球化國際投資模擬系統之建置,企業產學計畫案主持人,2007/7/1~2007/12/31,寶碩財務科技股份有限公司。 5. 沈鵬飛(2007),生命教育推展方案與實驗研究,產學計畫案主持人,2006/8/1~2007/7/31,中華生死學會。 6. 沈鵬飛(2006),電子金融教學一個人投資理財實驗室建構,產學計畫案主持人,2006/1/1~2006/12/31,寶碩財務科技股份有限公司。 7. 沈鵬飛(2006),網路金融證照資訊教學及專業職能培訓育,產學計畫案主持人,2006/1/15~2006/12/31,達和股份有限公司。			
助理教授	方杰洛 Van Voulgar- akis	University of Kent at Canterbury 博士	英文會 話、英美 歷史文化	商業英文 簡報	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用英語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)				
助理教授	唐博敦 Alton Thomps- on	The Florida State University 商業教育碩 士	商用英 文、觀光 英文、英 文會話	會展專業 英語	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任國際貿易系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校 _____ 系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)				

		內論著)				
助理教授	高淑華	英國諾丁翰大學英語教學博士	應用英文 專題實務、基礎翻譯	商用英文	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用英語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kao, S. H. (2008) Fostering the Students' Creativity in their English Learning through the Promotion of Learner Autonomy. Paper presented at 2008 International Conference on Creativity Education. Taipei, Taiwan. 21-22 October, 2008. 2. Kao, S. H. (2007) Promoting Learner Autonomy in Taiwanese Primary School Learners of English. Paper presented at The Independent Learning Association Conference: Exploring Theory, Enhancing Practice: Autonomy across the Disciplines, Chiba, Japan. 5-8 October, 2007. 3. Kao, S. H. (2006) A model for promoting learner autonomy in children. Paper presented at 40th International Annual Conference and Exhibition, Harrogate, UK. 8-12 April, 2006. 4. Kao, S. H. (2005) Promoting learner autonomy in Taiwanese primary students. Paper presented at 39th International Annual Conference and Exhibition, Cardiff, UK. 5-9 April, 2005. 			
助理教授	鄧敏君	日本國立名古屋大學國際開發研究科博士	日文教學 中日口筆譯 中日對比語言學	商用英文	人文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任應用日語系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年內論著)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 楊承淑、鄧敏君、陳韶琪 (2010),「跟述訓練與外語教學」,『輔仁大學外語學報』,第7輯,65-105頁。 2. 鄧敏君 (2008),「日本語・中国語間の翻訳テキストにおける文長の傾向双方向パラレルコーパスを用いた翻訳行為の特徴の分析—」,『翻訳研究への招待 日本通訳学会・翻訳分科会, Vol. 2, 133-146頁。 3. 鄧敏君 (2006),「日中・中日翻訳における文の「出発点」の選択に関する研究『通訳研究』,日本通訳学会, Vol.6, 15-35頁。 4. 鄧敏君 (2005),「談翻譯研究應用語料庫之方法論」,『翻譯學研究集刊』, Vol.9, 405-426頁。 			
副教授	陳明郁	國立台灣科技大學工業管理研究所博士	作業研究、可靠度分析、維修策略、排程理論	智慧化會展產業科技應用實務	電算機	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘

		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, "Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No.3, pp.1678-1686. (SCI, EI) 2. Yeh, R. H. and M. Y. Chen, 2005, "Optimal Preventive-Maintenance Warranty Policies for Repairable Products with Age-dependent Maintenance Costs," International Journal of Reliability, Quality and Safety Engineering, Vol. 12, No.2, pp.111-125. (SCI, EI) 3. Yeh, R. H., G. C. Chen and M. Y. Chen, 2005, "Optimal Age-Replacement Policy for Non-repairable Products under Renewing Free-Replacement Warranty," IEEE Transactions on Reliability, Vol. 54, No.1, pp.92-97. (SCI, EI)			
副教授	吳雅仙	美國東德州 州立大學電 腦所碩士	數位教學 媒體設 計、數位 學習環 境設 計、互 動介 面設 計、虛 擬實 境、資 料庫分 析與 設計	網頁設 計	電 算 機	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任多媒體設計系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. 以 Second Life 實踐創新學習環境, 資訊管理實務研討會, 2009 2. Second life 數位教材製作方式探討、第五屆台灣數位學習發展研討會(TWELF 2009), 2009 3. Chihlee Community Empowerment Project Using Second Life、THE INTERNATIONAL SIMULATION AND GAMING ASSOCIATION 40TH ANNUAL CONFERENCE 4. Second Life 創新學習環境建置---以 大專畢業專題課程為例、第十三屆全球華人計算機教育應用大會 (GCCCE2009), 2009 5. 如何在 Second Life 教學、2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會, 2009 漫遊虛擬人生、仙資有限公司、ISBN 9789868522701			
技術級 助理教 授	趙瞬文	紐約理工學 院大眾傳播 碩士	2D 動畫 製作、分 鏡腳本、 多媒體網 頁設計、 平面設 計、商業 設計、數 位插畫、 展場設 計、公仔 設計	數位平 面設計	設 計	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任多媒體設計系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)	1. 數位生活新體驗-以擴增實境結合行動內容設計為例、2008 數位生活與數位內容研討會, 2008 2. See-Through Head-up Display of In-Vehicle Information Systems for Vision Enhancement、The 3rd Conference of International Association of Societies of Design Research, 2008 3. 速限警告設計用於車用透明抬頭顯示器以提高行車安全、第 17 屆人因工程學會年會暨學術研討論, 2010			
助理教 授	張國謙	義守大學 管理研究所 博士	行銷管 理、服 務業 管理、 觀光休 閒管 理	旅遊行 程設 計	人 文	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任運動健康與休閒系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證 (如,五年 內論著)				

行政支援措施（含組織定位及運作規範、支援服務機制、產學合作交流之機制、招生活動、與學校系所正式課程連結關係或資訊軟硬體支援等行政機能）

本學分學程是由行銷與流通管理系召集、規畫暨開設，未來計畫辦公室，將設置於該系之辦公室內，由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。至於配合開課單位，則提供最新開課資料、授課師資、教材製作與集中管理，以及提供實務課程所需之實習場所。除了一般電腦教室之外，本校執行教育部 97 和 98 年度補助技專校院發展學校重點特色計畫「新台灣運動-創新產業、活力行銷、魅力生活計畫」建置之 E23 創新數位行銷實驗室，將可規劃為會展規劃與實作之專業教室，學生可利用該教室之模擬展場情境，進行展場規劃與成果發表會。另外，99 年度補助技專校院建立特色典範計畫「前瞻科技·啟動綠能·領航會展：智慧化會議展覽產業技術創新暨產業鏈人才供應發展計畫」，將建置「會展教學中心」與「綠能科技會展應用中心」，亦可支援本學程相關課程，作為先進會展科技應用之實驗室與教學示範中心。

專業教室名稱	設備
E23 創新數位行銷實驗室	高階資料庫主機 x 1 網路交換器 x 1 觸控式螢幕主機及機架 x 2 全套會議投影設備 x 1 多功能展示板及教學相關設備 x 4 Kisok查詢機 x 2 POS收銀機系統 x 1 RFID 自動採購系統 x 1 展覽展示攤位(3m x 2m) x 4
會展教學中心(建置中)	即時訊息上身應用增值模組(含軟硬體設備) x 1 RFID服務應用系統(含軟硬體設備) x 1 Kiosk互動電腦 x 1 超高頻RFID讀取器 x 3, 近場與外接天線各 12 組 電子閱讀器 x 30 會展標準攤位架 x 3 個人電腦 x 3
綠能科技會展應用中心(建置中)	雲端伺服器 x 2 無線綠能展場管理系統 x 1 無線收發模組 x 1 LED字幕機 x 2 LED彩色燈組 x 1 投影布幕 x 1

本系自 97 年起開始實施本學程，在未擴大招生之情形下，已有 44 名學生修讀，其中外系 4 位學生選修，並且有 2 位同學已獲得學分學程之證明。在業界師資部分，既已聘請外貿協會人才培訓中心、展覽處等單位，包括：陳谷海主任、羅明植主任、林青青等業界專家，為本系授課與指導會展課程與教學，業界師資均為國外會展產業之代表性人物。業界師資主要搭配「會展概論暨個案」與

「會展規劃與實作」等課程，規劃每一門課程採 5-6 業界講師，搭配實務教學與實作。學生透過業師之指導，並參與泓順會展、外貿協會等單位安排之實習工作，以及促成黑金剛科技公司所提供的實習型產學合作案。

至於在未來招生方面，計畫在鼓勵跨領域(各系)學生參與選修本學程下，針對 100 年度新進學生擴大宣傳與招生活動，使學生在本科系專長領域外，培養另一項具備就業基礎的延伸能力。同時，配合本系課程規劃小組、校外實習小組等例行性會議，列入議程檢討與改進。

預期效益：(含預期培育學生數及跨領域知能、對學生未來就業助益、學生對跨領域學分學程之滿意度、學校辦理成果之發表會或研討會、專屬網址之建置及其他預期效益)

透過本學程課程安排，有效整合輔導證照、競賽實作、專業實習等三方效益，並期望學生完成本學分學程後，達到就業接軌的實力，提高就業率。本計畫推動之會議展覽產業人才跨領域學分學程，在質化方面效益計有：

(一) 透過跨領域學分學程之開設，使本校跨領域之學生，都能因修習本學程，而獲得具備會展產業鏈就業能力，並輔導其考取會展產業鏈優質證照，提高其就業競爭力，提供會展產業鏈所需之優良人才。

(二) 藉由本計畫建立與執行，擴大與深化至本校商業與管理學群、人文與生活應用學群、資訊學群之科技整合，並使相關課程設計，與教育目標更符合業界需求，以滿足會展產業鏈人才「整合能力」需求。在量化方面，本計畫之預期效益指標如下：

項目	目標與預期效益
輔導考取證照	70%
參與校外實習	20人
校外參訪	2次
專題實務講座	12場
課程數位教材	3套
成果發表會	1場
就業率	75%