

致理科技大學 110學年度 跨境電子商務 學分學程

評鑑審查意見彙整

※跨境電子商務學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

委員 1	學程的定位，相當符合現今我們公司需求及要求，我們公司實際有經營學程所提及的 Alibaba 國際站，台灣經貿網及 Amazon 美國站，在學程定位上，解決企業在人才培訓及專業的技能提升需求，結合競賽與實習的規劃，減少學用落差的狀況。
委員 2	學程自我定位之評鑑意見：培育學生具備跨境電子商務實務與虛實整合能力之人才，確為市場與相關產業數位轉型人力上之需求。創新設計學院整合了學校院內與跨院之能量，針對此學程之課程需求安排恰如其分，一條龍有系統的串起跨境電商上的學習歷程，對外與阿里巴巴的合作，更能與市場產業接軌，有效讓理論與實務並重，加速學生累積更多實戰經驗，提早準備未來進入職場的能力。建議同步讓學生了解整個行銷產業不同面向的職務角色定位與職能，更全面的换位思考與互助，來幫助企業跨境電商的運營。
委員 3	此「跨境電子商務學分學程」定位正面務實。培養學生具備跨境電子商務的專業知識（商業 4.0、國際貿易流程/條件/單據/支付、供應鏈與跨境物流、進出口通關、跨境金流等）之外；並培養動手作實際操作跨境電商平台（如：台灣經貿網、Alibaba 國際站、Amazon）的實務技能，學會商品/店鋪網頁規劃設計、商品圖片/影片設計製作、產品材質與規格、產品標題/關鍵字訂定與優化、後台數據分析等實務力，以成為企業所需的電商人才。並培育虛實整合之智慧科技應用的跨境電商人才。建議: 1. 可以搭配相關垂直產業的跨境電子商務產學、科研創新發展。多強調實作及體驗及小組專題課程。並申請科技部產學合作、教育部 RSC 或科技部萌芽計畫。2. 可以搭配跨境電子商務相關垂直產業創業學院學程，吸引國際學生及學員。並建立學校或學校社會企業商業模式。 3. 可建立或搭配校內校外的育成中心或創業

	基地或創新就業加速器。培育虛實整合之智慧科技應用的跨境電商創新創業人才。
--	--------------------------------------

二、學程課程規劃之評鑑意見

委員 1	整體課程規劃完整，符合企業需求與期待。
委員 2	學程課程規劃之評鑑意見：課程規劃架構合理貼近學程之定位，由數位內容之產出到結合平台之運用，佐以數位行銷大數據、管理、金流貿易、平台設計等領域，相信能培養學生共全面跨領域的思考與整合，學習建立解決問題的能力。有鼓勵學生考取相關證照並取得亮眼表現，相信也會提升學生的自信與專業，幫助未來就業的機會。
委員 3	此「跨境電子商務」學分學程課程規劃正面務實。學程跨院整合「商務管理學院」的財務金融系、行銷與流通管理系、企業管理系的貿易實務、國際金融匯兌、行銷管理、品牌管理、企劃案實作等；亦整合「商貿外語學院」的國際貿易系之國際行銷管理，結合學校的能量，使學生進行跨領域的實作與學習，培育跨境電商所需的人才。開設多媒體虛實整合行銷技術(深)、大數據網路行銷應用實務、電商產品視覺設計、商務創新企劃、第三方支付、互聯網金融、通識(自)-3D 虛擬實境體驗及應用、通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介等跨境虛實整合智慧科技應用課程，培育跨境電商人才。建議: 1. 可以增加「影音內容串流功能」及「AR/VR 技術」串接之相關實務課程或內容。2. 可以增加「全景沉浸式體驗線上購物演出平台」、「AI 人工智慧商情管理」、「NLP, Chatbot, & RPA」、「Deepfake AI 機器學習換臉技術」(良善應用)及品牌行銷相關實務課程或內容。3. 中國大陸經貿概論及通識(社)-探索兩岸關係正面，同時也建議增加東南亞/新南向及歐美經貿。作為此「跨境電子商務」學分學程課程之課程設計標準。

三、學程教學品質之評鑑意見

委員 1	無
委員 2	學程教學品質之評鑑意見：從評鑑學年度之學生修讀放棄率來觀察，有逐年下降之趨勢，比例也控制在一成內，從課程

	<p>規劃架構的完整度與課程教學執行上的經驗提升，相信能持續優化，有效與學生溝通，或可設計安排問券調查，給予更多建議，幫助學生評估自身學習與未來發展之狀況，確立修讀此學分學程之決心，避免未來放棄修讀之可能。</p>
委員 3	<p>此「跨境電子商務」學程教學品質正面可行。引進專業業師至校共同授課，鼓勵引導同學參與台北市進出口商業同業公會與阿里巴巴合辦的「全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」以及中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「台灣經貿網跨境電商實戰營」。同時搭配進行實習媒合以及產學合作的機會。建議：搭配 ACCBE 或 AACSB 方式對每堂課的 AOL Assessment Results 教師自我學程教學品質之評鑑，作為課程的精進、優化及追蹤改善。</p>

四、學程執行成效之評鑑意見

委員 1	<p>學程執行成效，是否能增列說明修讀取得學程的學生參與競賽與實習之統計表。</p>
委員 2	<p>學程執行成效之評鑑意見：學生學程證書取得比例隨著學程教學品質之提升，放棄率的下降與控制，取證率相信會持續穩健成長。或可安排有修讀此學程之大三大四學生協助老師到大二班級進行分享宣導，幫助學生評估修讀相關理解，幫助學生順利完成取證。</p>
委員 3	<p>此「跨境電子商務」學程教學品質正面可行。搭配課程鼓勵修深碗課程同學考取跨境電子商務規劃師證照(以 109 學第 1 學期為例，62 位修課同學中有 41 位決定報名證照考試，有 39 位取得該證照。課程運用 Unity 及 AR 技術將屋頂農場真實場域 3D 虛擬化的實作教學，讓學生動手實作與學習。深碗課程特色設計以阿里巴巴跨境電商平台的實際操作、商品市場分析、平台商品上架的前置作業。建議：1. 加入所搭配進行的實習媒合以及產學合作學程執行成效的學生人數及名單。2. 同時可以加入所搭配進行的台北市進出口商業同業公會與阿里巴巴合辦的「全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」及中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「台灣經貿網跨境電商實戰營」的名單及執行成效人數及名單。3. 增加「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」，協助及引導學生探索，運用可能的方式來分析議題接受變化，對於創新的事物產生興趣。</p>

五、 學程特色表現之評鑑意見

委員 1	(1)以跨境電商貿易生態圈人才培育之課程規劃圖為核心 (2)提出建議，因應電商發展快速及變化，文案寫作及社群小編操作可評估放進學程課程規劃中。
委員 2	學程特色表現之評鑑意見：能具體協助學生進行跨領域之學習與實務體驗，並輔導學生考取阿里巴巴跨境電商規劃師證照，幫助建立基礎專業知識，提升綜合實力，取得率逐年成長，看得出老師的用心與學生的努力。亦安排參與校外競賽，實際模擬品牌商家如何運營平台且獲得佳績。建議可再多與產業企業聯繫合作，增加更多學生未來實習之機會。
委員 3	此「跨境電子商務」學程特色課程正面可行。開設深碗課程-【多媒體虛實整合行銷技術】，整合「平台基礎課程」、「虛實整合技術實務」與「Unity 技術開發應用」等三大單元主題。讓學生實際接觸及操作跨境電商平台，並結合虛擬實境(VR)/擴增實境(AR)技術、Unity 等多媒體虛實整合技術，進行產品照片影音拍攝等，以協助產品上架及媒體數位行銷。建議：搭配「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」。

六、 學程之整體性評鑑意見

委員 1	學程定位及課程規劃都符合業界人才需求，除因應電商變化，建議特定課程增設外，建議此學程能持續辦理，解決業界人才需求缺口。
委員 2	學程之整體性評鑑意見：此學分學程之設計，我覺得有其合理性與必要性，報告之內容亦清楚載明未來市場需求人才之定位與機會，如何有效整合線上數位行銷線上購買，帶動縣下實體通路體驗線下消費之全通路概念，貼近市場品牌企業之期待。數位行銷與電子商務市場變化快速，企業必須不斷審視自身狀態，同步觀察需調整與轉型之方向，若無具備解決問題的能力與快速應變調整之邏輯人才，對於面對市場的衝擊與挑戰，會產生極大影響，相信在此學程的培育下，學生能更提升能量來因為未來就業之挑戰。
委員 3	此「跨境電子商務」學程教學整體性評鑑正面可行。學分學程

	<p>課程規劃正面務實，可多搭配市場趨勢實務課程實作。學程教學品質及學程執行成效正面可行，可搭配 ACCBE 或 AACSB 方式對每堂課的 AOL Assessment Results 教師自我學程教學品質之評鑑，作為課程的精進、優化及改善。學程執行成效及學程特色表現之評鑑正面可行，可搭配「授課教學成效評估報告表」及「知識創新化評估報告表」。</p>
--	---