

ePortfolio

學生學習歷程檔案

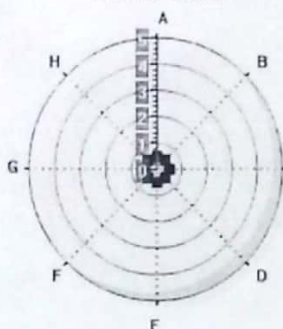
 歡迎登入
歡迎來到新理e-Portfolio

線上師生人數: 24

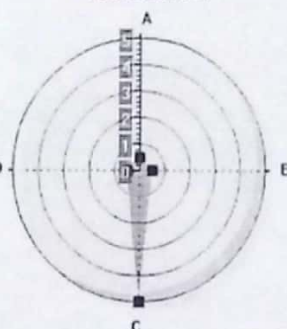
[首頁](#) > [系統簡體版](#) > [課程概要](#)
[開學頁面簡化版](#)

課程名稱：	會展與活動專案實作	課程英文名稱：	
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	無	學分：	5

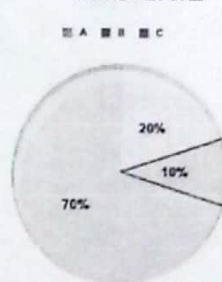
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

本課程主要以實際活動的運作過程，讓學生得以理解一場會展活動的實務規劃與執行的流程。

本課程暫定與宜蘭故事館合作，配合宜蘭故事館的開幕活動，設計一系列的現場活動，吸引無論是宜蘭當地居民還是來自外縣市居民的參與。

活動規畫設計需達到符合市場區隔與定位的功能，針對目標消費族群設計適當的活動，並搭配宜蘭故事館的相關設施，達到充分推廣的目的。

課程相關連結：

無

教材大綱：

活動現場布置	活動現場布置	教學參考節數: 5
現場溝通討論	現場溝通討論	教學參考節數: 5
專案進度查核	專案進度查核	教學參考節數: 15
活動場勘	活動場勘	教學參考節數: 5
企劃實做	企劃實做	教學參考節數: 25
課程說明講解，團隊建立	課程說明講解，團隊建立	教學參考節數: 5
活動現場調查訪問	活動現場調查訪問	教學參考節數: 5
活動方案規畫	活動方案規畫	教學參考節數: 5
結案會議	結案會議	教學參考節數: 5
資料蒐集	資料蒐集	教學參考節數: 5
活動舉辦	活動舉辦	教學參考節數: 5
活動彩排	活動彩排	教學參考節數: 5

檢核項目

是否符合

1. 是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☐ 是	☐ 否
2. 是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☐ 是	☐ 否
3. 所填人的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☐ 是	☐ 否
4. 是否已完成課程培育之基本能力、就業能力、以及授課形式分析	☐ 是	☐ 否



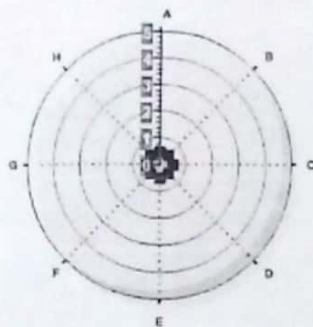
致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

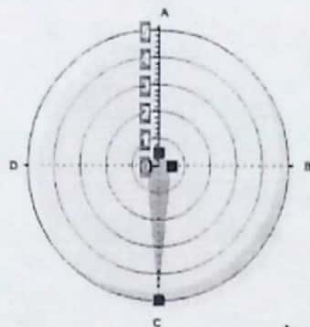
Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

課程名稱：	婚慶活動管理實務(深)	課程英文名稱：	Wedding Event Management
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	無	學分：	0

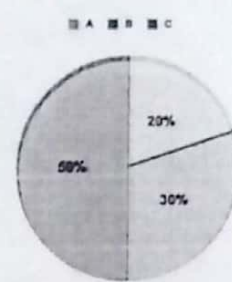
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

以婚禮顧問專業人才養成之角度切入，結合產業專家與實景，從瞭解幸福產業市場、婚禮顧問所需職能，至婚禮籌辦之時、地、物等習俗與流程，規劃一系列概念與實作課程，供對於幸福產業職場有興趣之同學，有完整性的學習機會。

課程相關連結：

無

教材大綱：

主題婚禮企劃實務 1.新人造型設計 2.彩妝教學 1.活動企劃方法與實作 2.主題婚禮	教學參考節數: 18
備註:1.面授12小時 2.報告:撰寫一份主題婚禮企劃書 3.簡報:進行主題婚禮企劃簡報 4.評量:主題婚禮企劃簡報	
婚紗與攝影實務 1.婚紗的類型與如何為新人挑選合適的禮服 2.婚紗照企劃拍攝	教學參考節數: 18
備註:1.面授:9小時 2.見習:婚紗場域現地學習3小時 3.見習:攝影場域現地學習6小時 4.評量:作品	
婚禮會場見習 參與婚禮會場體驗與見習	教學參考節數: 18
備註:1.體驗:於修課期間擇一場婚禮參加 2.評量:依規定格式繳交心得報告一份	
證照 活動企劃方法1.活動企劃方法與實作 2.主題婚禮 香港 Bridal Academy 婚?顧問企劃師證照	教學參考節數: 18
備註:認證:經認證通過核發	
新人造型與彩妝實務 1.新人造型設計 2.彩妝教學 1.幸福產業、婚慶業務範疇，以及婚禮顧問所需具備的職能	教學參考節數: 18

備註: 1.面試: 12小時 2.實作: 攝影實作6小時 3.評量: 造型設計與彩妝展示

婚禮活動主持實務 1.婚禮主持人角色與主持技巧

教學參考節數: 18

1.婚禮主持人角色與主持技巧

2.會場燈光、音響設計與安排

備註: 1.面授: 9小時 2.演練: 婚禮主持人演練3小時 3.演練: 會場燈光、音響操作演練6小時 4.評量: 實物操作展示

主題婚禮企劃 1.幸福產業、婚顧業務範疇,以及婚禮顧問所需具備的職能

教學參考節數: 18

2.婚禮流程與習俗

3.婚禮活動需求溝通與服務接觸之禮儀與技巧

4.婚禮活動預算規劃與合約簽訂與管理

5.婚宴管理概論

6.婚紗與攝影概論

7.海外婚禮概論

2.婚禮流程與習俗

3.婚禮活動需求溝通與服務接觸之禮儀與技巧

4.婚

備註: 1.線上選修「幸福魔法師—婚禮顧問我最行」漸課師課程 2.評量: 全程參與並獲完修證明

婚宴會場規劃與管理實務 1.婚禮活動與宴客場地的類型

教學參考節數: 18

2.規劃佈置婚禮活動與婚宴會場

3.婚禮及宴客流程規劃

1.婚禮活動與宴客場地的類型

2.規劃佈置婚禮活動與婚宴會場

3.婚禮及宴客流程規劃

4.瞭解婚禮與宴會人力安排與場控技巧

備註: 1.面授: 12小時 2.見習: 宴會場域現地學習6小時 3.評量: 婚禮及宴客流程規劃

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力,以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話: (02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真: (02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

我要登入

歡迎未對數碼e-Portfolio

線上師生人數: 92

首頁 > 系科課程地圖 > 課程概要

[開啟頁面簡化版本](#)

課程名稱: 電子錢包與商圈行銷實務

課程英文名稱:

課程分類: 一般課程

開課單位: 共同

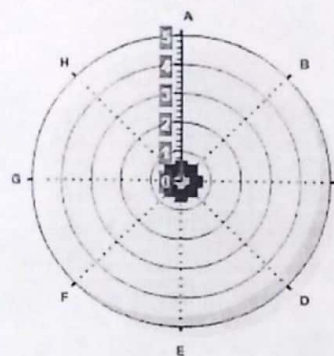
課程性質: 選修

開課學年、學期: 第2學年、上學期

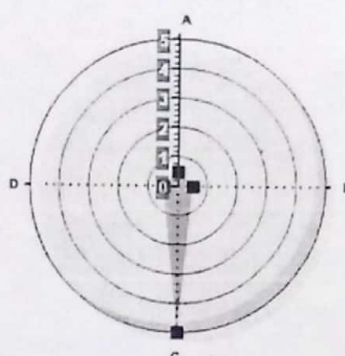
先修科目或先備能力: 無

學分: 4

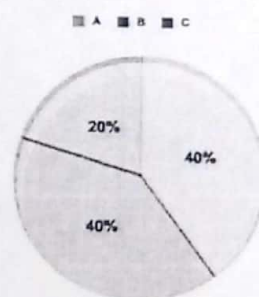
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標:

本課程為主題式深度學習課程(深碗課程),在數位金融時代下,同學除了具備傳統財富管理相關觀念之外,培育同學具備金融科技服務產品技能、創新金融商品行銷設計、電子商務及第三方支付等實務能力,並結合啟理商圖在地關懷與電子錢包行銷實地體驗,預期學生學習科技金融在商圖行銷之應用,提升同學對科技金融的興趣及就業競爭力。

課程相關連結:

無

教材大綱:

金融創新商品設計	金融創新商品設計	教學參考節數: 4
電子商務與支付系統	電子商務與支付系統	教學參考節數: 4
概論介紹與測驗	課程教學內容介紹與測驗	教學參考節數: 8
消費者與商家之偏好行為	消費者與商家之偏好行為	教學參考節數: 4
支付系統實務與行銷	支付系統實務與行銷	教學參考節數: 4
問題發掘與分組討論	問題發掘與分組討論	教學參考節數: 4
支付系統介紹	支付系統介紹	教學參考節數: 4
電子錢包之內涵	電子錢包之內涵	教學參考節數: 8
商圈行銷見習	商圈行銷見習	教學參考節數: 8
銀行參訪與見習	銀行參訪與見習	教學參考節數: 8
成果發表	成果發表	教學參考節數: 4
網路店商與支付系統	網路店商與支付系統	教學參考節數: 8
服務創新構想演練	服務創新構想演練	教學參考節數: 4

檢核項目	是否符合	
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是	☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是	☐ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是	☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是	☐ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

註冊登入
課程查詢與e-Portfolio

線上師生人數: 97

首頁 > 系統功能說明 > 課程與表

我的學習歷程檔案

課程名稱	O2O電商經營實務	課程英文名稱	
課程分類	一般課程	開課單位	共同
課程性質	選修	開課學年、學期	第2學年、上學期
先修科目或先修能力	無	學分	8

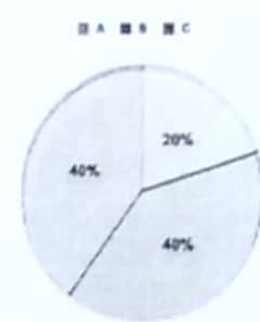
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

因應全通路發展趨勢，跨境電子商務及社群行銷人才需求殷切。根據2016之產業人才調查指出，本年度跨境電商及社群人才需求將超過1.7萬人。有鑑於產業發展趨勢、人才需求等因素，結合「網實通路整合」學分學程，開設一系列8學分電商經營實務之深遠課程，搭配業界教師、參訪與實作訓練，學生可以透過實作商品開發、商品攝影、產品網頁設計、社群媒體經營、數位廣告投放及數據成效追蹤，訓練學生具備電子商務經營之實作能力，課程以實作為導向，以實作經營能力為評分參考。初期規劃以每週6小時為原則，但可採取彈性上課時間，以提供學生多元選擇以及深度學習。

預期具體之教學目標如下：

- (一) 培養25-50人全通路整合之電子商務與網路社群經營實作人才。
- (二) 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。
- (三) 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。

課程相關連結：

無

教材大綱：

數位行銷實務(一) 網路流量分析	教學參考節數: 12
O2O行銷實務(一) 智慧流通實務	教學參考節數: 8
網路商店經營實務(三) 商品攝影	教學參考節數: 6
網路商店經營實務(六) 網路商店上架規劃與討論	教學參考節數: 0
O2O行銷實務(三) LINE@	教學參考節數: 14
數位行銷實務(三) 數位行銷實務(一)	教學參考節數: 6
數位行銷實務(四) 數位行銷實務(一)	教學參考節數: 12
網路商店經營實務(四) 商業影像處理	教學參考節數: 6
網路商店經營實務(一) 產品開發與電商企業參訪	教學參考節數: 6
O2O行銷實務(二) 粉絲專頁經營	教學參考節數: 14

數位行銷實務(二) 關鍵字廣告

教學參考節數: 6

網路商店經營實務(二) 電子商務網路平台操作

教學參考節數: 6

網路商店經營實務(五) 網頁銷售文案撰寫

教學參考節數: 12

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填人的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



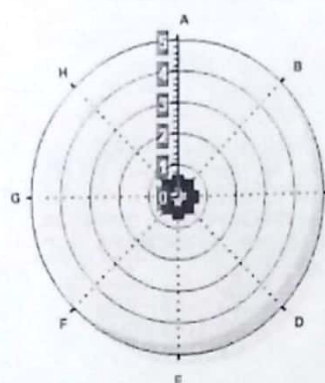
致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

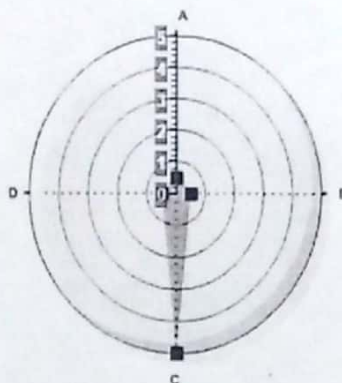
Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

課程名稱：	展覽行銷實務(深)	課程英文名稱：	EXPO Marketing Practice
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	無	學分：	0

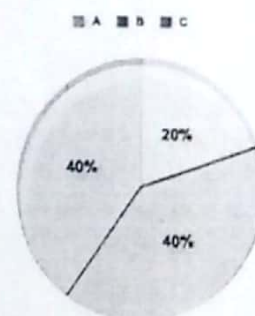
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

1. 培養25-40人應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。
2. 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。
3. 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。

課程相關連結：

無

教材大綱：

會議展覽活動實習 會議展覽活動實習 備註:106-2開課 授課時數以2小時計	教學參考節數: 24
VR應用與3D展場設計 1.VR行銷應用實務 2.Fancy Designer展場設計 3.課後實作 備註: 106-1開課 授課時數以3小時計	教學參考節數: 48
參展行銷企劃與實作 1.參展行銷企劃 2.招商與展前行銷 3.商品展及展中行銷 4.課後實作 1.參展行銷企劃 2.招商與展前行銷 3.商品展及展中行銷 4.課後實作 1.參展行銷企劃 2.招商與展前行銷 3.商品展及展中行銷 4.課後實作 備註: 106-1開課 授課時數以3小時計	教學參考節數: 72

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	■ 是 □ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	■ 是 □ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	■ 是 □ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	■ 是 □ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

我要登入
歡迎來到啟理e-Portfolio

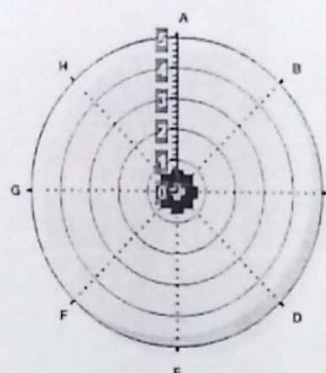
線上師生人數: 97

首頁 > 系科課程資訊 > 課程簡要

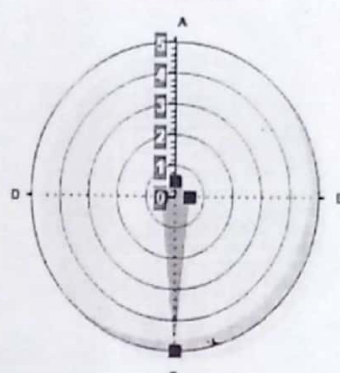
[開啟頁面顯示版本](#)

課程名稱:	休閒體驗與壯遊文化	課程英文名稱:	
課程分類:	一般課程	開課單位:	共同
課程性質:	選修	開課學年、學期:	第2學年、上學期
先修科目或先備能力:	無	學分:	6

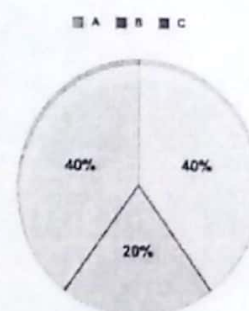
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 基礎管理能力	B. S. 職場適應能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨域整合能力	D. S. 職場倫理道德	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力				
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標:

透過青年的創意貢獻在地社區，強調創意、嚴謹、實作的能力，從實作中培養學生專業與創新能力，現地因非成熟的觀光區，在地資源探索與發展不易，勢必會遇到多重困難，希望學生從困難中學習解決問題能力，並從小組的分工中引導學生協調溝通與合作能力，這些能力都有助於學生的生涯發展。

課程相關連結:

無

教材大綱:

成果發表與展演 成果發表與展演	教學參考節數: 12
測驗與分享 測驗與分享	教學參考節數: 18
現地壯遊計畫規劃 現地壯遊計畫規劃	教學參考節數: 12
壯遊發想 壯遊發想	教學參考節數: 6
現地歷史與文化 現地歷史與文化	教學參考節數: 6
認識現地 認識現地	教學參考節數: 6
導論與休閒體驗 導論與休閒體驗	教學參考節數: 6
導論與微電影分鏡教學 導論與微電影分鏡教學	教學參考節數: 6
遊程設計x活動設計 遊程設計x活動設計	教學參考節數: 6
壯遊計畫實行 壯遊計畫實行	教學參考節數: 12
國際觀光客 國際觀光客	教學參考節數: 12
影片剪輯教學 影片剪輯教學	教學參考節數: 6

檢核項目

是否符合

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表 | ☐ 是 ☐ 否 |
| 2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表 | ☐ 是 ☐ 否 |
| 3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性 | ☐ 是 ☐ 否 |
| 4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析 | ☐ 是 ☐ 否 |



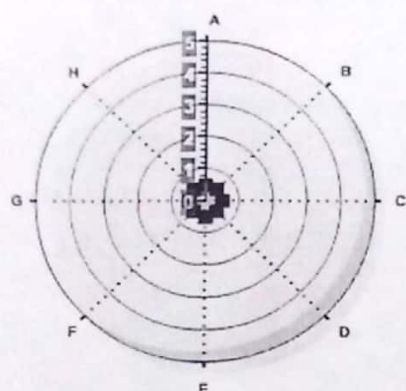
致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

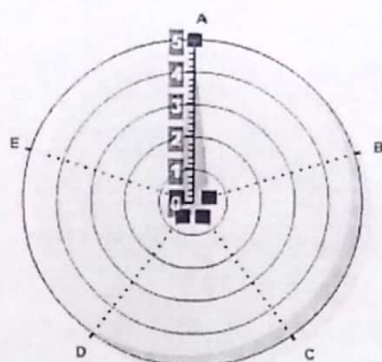
Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

課程名稱：	拉美經貿整合與投資	課程英文名稱：	
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、全學年
先修科目或先備能力：	無	學分：	4

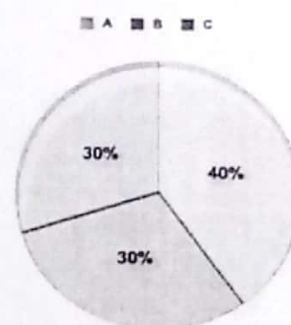
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 宏觀國際視野	B. S. 溝通表達能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨境就業能力	D. S. 商貿管理能力	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力	E. S. 商貿創新能力			
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

講座課程：

以大學2-3年級學生為主，不論是西班牙文或拉美政經、投資環境介紹均屬「從無到有」，拉丁美洲區域：北自墨西哥以降至南端的智利、阿根廷國界，包括西班牙語國家19國（墨西哥、瓜地馬拉、宏都拉斯、薩爾瓦多、尼加拉瓜、哥斯大黎加、巴拿馬、美屬波多黎各、古巴、多明尼加、委內瑞拉、哥倫比亞、厄瓜多爾、祕魯、玻利維亞、巴拉圭、烏拉圭、智利和阿根廷），葡語的巴西，法語的海地，英語的牙買加以及加勒比海其他諸島國。

深碗課程：

以大學4年級學生為主，並以通過西班牙文檢定考試者優先錄取，屬「從有到好」層次，目標為畢業後「有能力」、「有勇氣」赴拉美地區就業。

課程相關連結：

無

教材大綱：

拉丁美洲個別國家簡介 介紹拉丁美洲各國文化、政治與經濟：墨西哥、智利、阿根廷、瓜地馬拉、宏都拉斯、薩爾瓦多、尼加拉瓜、古巴等國

教學參考節數：16

北美自貿區

介紹北美自貿區：北美自由貿易協議（英語：North American Free Trade Agreement，NAFTA）是美國、加拿大及墨西哥三國間全面貿易的協議

教學參考節數：12

太平洋聯盟 介紹太平洋聯盟

教學參考節數：2

中美洲概況 中美洲概況介紹

教學參考節數：2

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	■是 □否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	■是 □否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	■是 □否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	■是 □否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

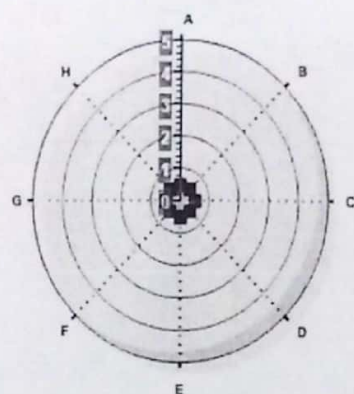
致理學院
歡迎來到致理e-Portfolio

線上師生人數: 86

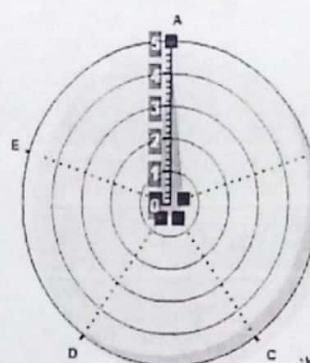
[首頁](#) > [系統使用說明書](#) > 課程綱要[開啟頁面顯示版本](#)

課程名稱：	國際商務文化及導覽	課程英文名稱：	
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	無	學分：	4

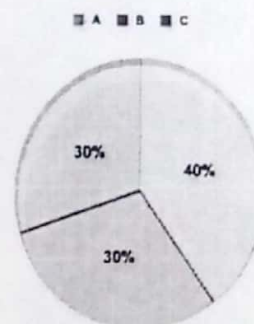
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博覽能力	A. S. 宏觀國際視野	B. S. 溝通表達能力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 跨境就業能力	D. S. 商貿管理能力	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力	E. S. 商貿創新能力			
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

本課程結合東南亞學分學程，簡介東南亞文化相關之議題，如教育、經濟、宗教等主題，同時關注近年來大量進入台灣之東南亞移工議題，課程包含相關機構之參觀及導覽訓練，移工或新住民之記錄與訪談。

課程相關連結：

無

教材大綱：

世界宗教博物館導覽 世界宗教博物館導覽	教學參考節數: 2
東南亞主題 介紹東南亞各國建築、宗教信仰	教學參考節數: 4
東南亞主題 台灣的東南亞聚落、移工、非營利機構	教學參考節數: 6
新北市圖書館導覽及真人圖書館(東南亞) 新北市圖書館導覽及真人圖書館(東南亞)	教學參考節數: 4
東南亞主題 介紹印尼、越南、緬甸、泰國、菲律賓	教學參考節數: 16

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



致理科技大學圖書館資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

致理學院
致理學院e-Portfolio

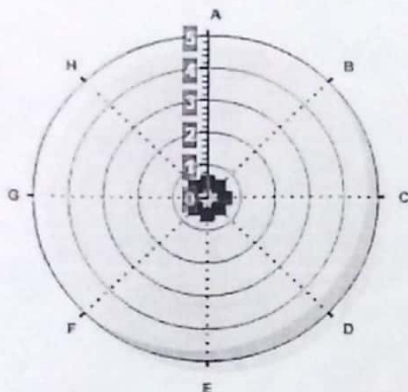
線上師生人數: 02

首頁 > 系統使用說明 > 課程概要

[開啟頁面顯示版本](#)

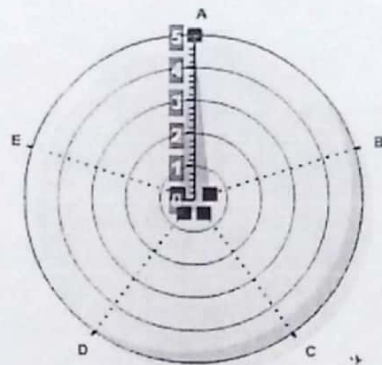
課程名稱:	日潮行銷服務與實務	課程英文名稱:	
課程分類:	一般課程	開課單位:	共同
課程性質:	選修	開課學年、學期:	第2學年、全學年
先修科目或先備能力:	無	學分:	4

基本素養能力圖



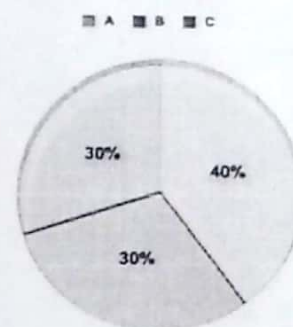
- A. G. 國際視野
B. G. 博雅能力
C. G. 道德與法律素養
D. G. 溝通協調與合作能力
E. G. 生涯發展能力
F. G. 資訊科技應用能力
G. G. 解決問題能力
H. G. 專業與創新能力

學院專業能力圖



- A. S. 宏觀國際視野
B. S. 溝通表達能力
C. S. 跨境就業能力
D. S. 商貿管理能力
E. S. 商貿創新能力

授課形式分析圖



- A. 理論講述與討論
B. 個案分析或作品賞析
C. 行動實作與報告

教學目標:

日本的產品、行銷及服務的特色及品質能獲世界公認，其中所包含的特質及精神不外乎是日本文化底蘊的支撐，2013年日本安倍政府為了向海外推廣行銷日本文化軟實力，制定了以「酷日本COOL JAPAN」為主軸的宣傳計劃與政策，以此做為經濟成長的原動力，希望透過輸出日本的流行文化產品以及衣食住行等生活型態來展現日本的軟實力，打造日本獨特形象，藉此帶動經濟發展，挽救所謂的「失落十年」的經濟落後。基於此，本課程以日本最新的經濟政策「酷日本COOL JAPAN」內涵作為課程構想概念，有別於以往傳統的商貿思維，課程以闡述日本文化由內延伸至外的精緻學養內涵出發，結合行銷學的概念觀點，系列性的從文化思想、行為、生活、教育、價值觀、美學意念等實體或非實體的本質溯源分析，延伸探討衍然自成一格的日式潮流行銷美學如何成就精緻服務、創意設計、創新行銷，進而帶動日本經濟商貿發展，影響國際服務產業之養成教育。

本課程將深入探討日式潮流所牽引的文化美學與服務行銷的基石課題，透過主題式授課、個案行銷手種探討、電影及廣告片賞析、分組行銷個案實作競賽、觀摩學習日式企業文化參訪等課程設計，並邀請日系行銷廣告專家、服務產業專家授課演講，啟發並協助學生能融會貫通日本思維、掌握日式風潮行銷服務的精髓，學以致用於台灣的服務產業行銷。

課程相關連結:

無

教材大綱:

產業服務鏈 日本產業服務鏈與服務精神	教學參考節數: 4
依不同的構面論淺談日式文化 淺談日式文化(飲食/生活/教育/宗教/價值觀...)	教學參考節數: 2
企業參訪 企業參訪	教學參考節數: 4
個案研討 行銷服務個案小組分析	教學參考節數: 4
日式美學特質 日潮風尚vs他國風尚之比較	教學參考節數: 2
日式行銷 日本行銷個案及其創意分析比較	教學參考節數: 12
影片欣賞與探討 日本電影及行銷廣告片	教學參考節數: 4

檢核項目

是否符合

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表 | ☒ 是 | ☐ 否 |
| 2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表 | ☒ 是 | ☐ 否 |
| 3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性 | ☒ 是 | ☐ 否 |
| 4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力、以及授課形式分析 | ☒ 是 | ☐ 否 |



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

線上師生人數: 78

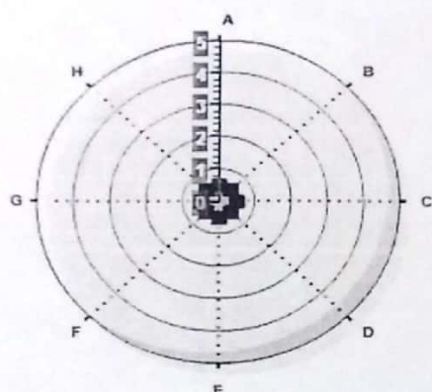
首頁 > 系科課程地圖 > 課程網要

檢視 105 學年度的課程網要資料

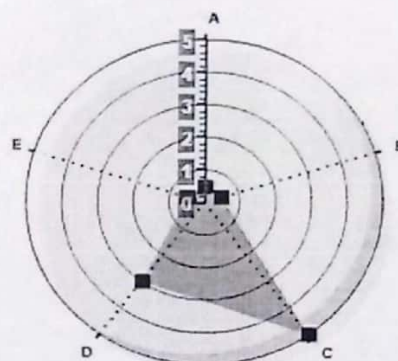
[開啟頁面顯示版本](#)

課程名稱：	智慧旅遊App	課程英文名稱：	Intelligent Travel App
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	行動裝置應用程式開發	學分：	4

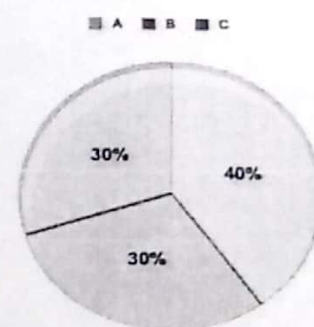
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 科技力	B. S. 設計力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 自造力	D. S. 人本力	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力	E. S. 國際力			
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

主要結合「在地化」、「提升觀光旅遊」及「APP設計」為導向，透過業師協同教學、校外實地訪視取材及參與相關競賽為彈性課程內容。主要課程核心為「APP開發技術」、「APP企畫設計」及「智慧旅遊」，讓同學具備開發與設計智慧旅遊APP之能力。

課程相關連結：

106學年(上) 吳亦超老師 於 資二A 課程教學計畫書

教材大綱：

課程介紹、App軟體安裝及設計、分組實作與執行	課程介紹、App軟體安裝及設計、分組實作與執行	教學參考節數: 32
網路網路應用、資料庫連接、感測器元件與語音辨識	網路網路應用、資料庫連接、感測器元件與語音辨識	教學參考節數: 12
APP企畫撰寫、實境訪視與取材	APP企畫撰寫、實境訪視與取材	教學參考節數: 16
旅遊APP製作、參加競賽	旅遊APP製作、參加競賽	教學參考節數: 12

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、網要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填入的教材網要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

線上師生人數: 78

[我要登入](#)[歡迎來到護理e-Portfolio](#)[首頁](#) > [系統功能說明](#) > [課程綱要](#)檢視 105 學年度的課程綱要資料[開啟頁面顯示版本](#)

課程名稱: 田野間的課桌

課程英文名稱: Desk on the field

課程分類: 一般課程

開課單位: 共同

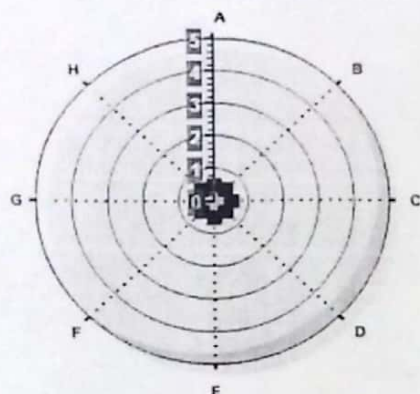
課程性質: 選修

開課學年、學期: 第2學年、上學期

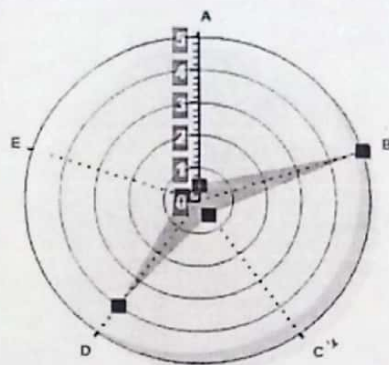
先修科目或先備能力: 樂活農業

學分: 6

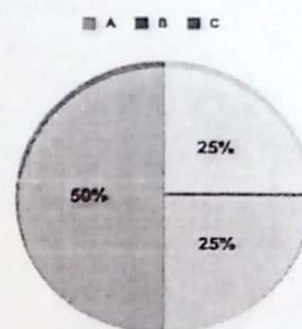
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野

B. G. 博雅能力

A. S. 科技力

B. S. 設計力

A. 理論講述與討論

B. 個案分析或作品賞析

C. G. 道德與法律素養

D. G. 溝通協調與合作能力

C. S. 自造力

D. S. 人本力

C. 行動實作與報告

E. G. 生涯發展能力

F. G. 資訊科技應用能力

E. S. 國際力

G. G. 解決問題能力

H. G. 專業與創新能力

教學目標:

本課程以「在地化」、「解決問題」及「主題式」為設計核心，透過Problem Based Learning方式，將學生拉到實際場域，透過感受、體驗，了解需求及問題，從課堂學習將精品行銷、數位影像等技術內化，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。

課程相關連結:

[106學年\(上\)林曉雲老師 於 資二A 課程教學計畫書](#)

教材大綱:

課程介紹與台灣農業現況(各國茶的文化、坪林產地探索/有機茶種植環境與生態&製茶、問題發現與茶行銷環境探查)

課程介紹與台灣農業現況(各國茶的文化、坪林產地探索/有機茶種植環境與生態&製茶、問題發現與茶行銷環境探查)

教學參考節數: 30

茶市場的STP、茶市場通路及消費者調查、問卷調查與分析 茶市場的STP、茶市場通路及消費者調查、問卷調查與分析

教學參考節數: 18

體驗行銷與故事行銷、分組實做與執行 體驗行銷與故事行銷、分組實做與執行

教學參考節數: 18

腳本撰寫與分鏡繪製、分組實做與執行、商業攝影與後製 腳本撰寫與分鏡繪製、分組實做與執行、商業攝影與後製

教學參考節數: 24

田野調查與勘景實務、分組實做與執行、期末成果觀摩與反思 田野調查與勘景實務、分組實做與執行、期末成果觀摩與反思

教學參考節數: 18

檢核項目

是否符合

1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表

■ 是 □ 否

2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表

■ 是 □ 否

3.所填人的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性

■ 是 □ 否

4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力、以及授課形式分析

■ 是 □ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

ePortfolio

學生學習歷程檔案

[我要登入](#)[歡迎來到致理e-Portfolio](#)

線上師生人數: 75

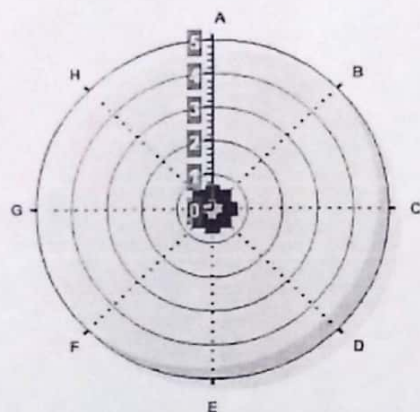
[首頁](#) > [系科專業地圖](#) > [課程網要](#)

檢視 105 學年度的課程網要資料

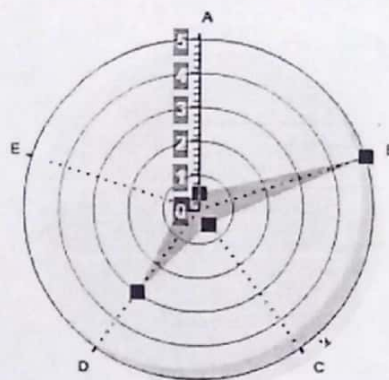
[開啟頁面顯示版本](#)

課程名稱：	多媒體虛實整合行銷技術	課程英文名稱：	Integration of O2O Multimedia Marketing Technology
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	平台基礎課程、動畫表演、虛實整合技術實務	學分：	8

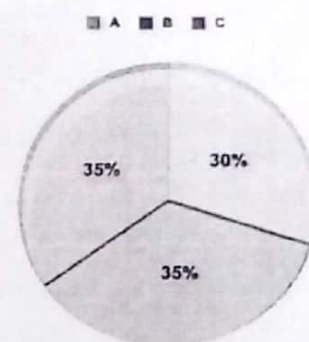
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 科技力	B. S. 設計力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 自造力	D. S. 人本力	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力	E. S. 國際力			
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

以「主題式」為設計核心，透過VR與AR技術實作，呈現不同的商業主題內容，經由課堂上的技術實作，讓學生學習虛實整合關鍵技術，等技術內化後，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。

課程相關連結：

106學年(上) 楊凱鳴老師 於 資二A 課程教學計畫表

教材大綱：

Unity 拼圖遊戲及VR&VR製作實務	Unity 拼圖遊戲及VR&VR製作實務	教學參考節數: 15
期末專題製作	期末專題製作	教學參考節數: 8
iClone簡介及業界運用、角色製作、編輯動作層、攝影機使用、Character creator		
iClone簡介及業界運用、角色製作、編輯動作層、攝影機使用、Character creator		
電商導論、吸購的商品製作、資料探塔資訊	電商導論、吸購的商品製作、資料探塔資訊	教學參考節數: 15
電商導論、吸購的商品製作、資料探塔資訊		教學參考節數: 10

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



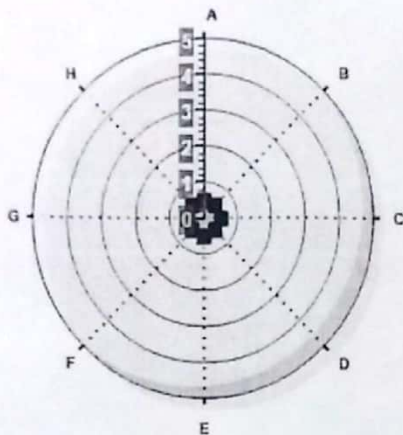
致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

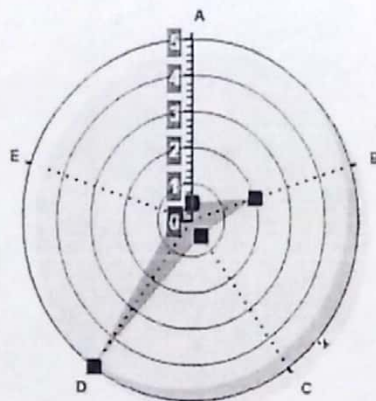
Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.

課程名稱：	商業模式設計與實作	課程英文名稱：	
課程分類：	一般課程	開課單位：	共同
課程性質：	選修	開課學年、學期：	第2學年、上學期
先修科目或先備能力：	創意思考、創新與創意、美學與創意設計	學分：	8

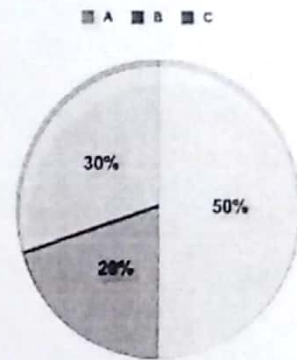
基本素養能力圖



學院專業能力圖



授課形式分析圖



A. G. 國際視野	B. G. 博雅能力	A. S. 科技力	B. S. 設計力	A. 理論講述與討論	B. 個案分析或作品賞析
C. G. 道德與法律素養	D. G. 溝通協調與合作能力	C. S. 自造力	D. S. 人本力	C. 行動實作與報告	
E. G. 生涯發展能力	F. G. 資訊科技應用能力	E. S. 國際力			
G. G. 解決問題能力	H. G. 專業與創新能力				

教學目標：

整合物聯網應用實作與雲端行動商務，對現有的商業流程進行改造，成為OTO之商務模式，以「商務流程診斷」、「提出商業模式」及「App設計實作」為三大課程核心，透過專案管理的手段及業師協同教學與校外實地訪視取材為彈性課程內容，提出「商業流程破壞性創新之發展與發表」深碗課程，讓同學具備「?掘問題」、「診斷問題」及「解決問題」之能力。

課程相關連結：

106學年(上) 葉祖權老師 於 商二A 課程教學計畫表

教材大綱：

消費者感知缺口偵察與商業模式建立	消費者感知缺口偵察與	教學參考節數: 16
App設計與實作	App設計與實作	教學參考節數: 32
企劃書撰寫與實作	企劃書撰寫與實作	教學參考節數: 32
企業參訪、創業經驗分享	企業參訪、創業經驗分享	教學參考節數: 32
成果發表	成果發表	教學參考節數: 32

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	☒ 是 ☐ 否
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	☒ 是 ☐ 否
3.所填入的教材綱要是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	☒ 是 ☐ 否
4.是否已完成課程培育之基本能力、就業能力，以及授課形式分析	☒ 是 ☐ 否



致理科技大學圖書資訊處

22050 新北市板橋區文化路1段313號 電話：(02)2257-6167, (02)2257-6168 | 傳真：(02)2259-1114

Copyright © 2010 Chihlee University of Technology. All Rights Reserved.