

受評單位：拉丁美洲商貿學分學程

改善建議	自我改善情形
<p>一、 學程自我定位之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none">1. 本【拉丁美洲商貿學分學程】的開課系所是【國貿系】，課程設計主軸係結合【商貿實務】與【西班牙語文】，藉以培育拉丁美洲商貿專業人才。本學分學程開設對產業人才的需求性，具有定位明確的價值。2. 掌握全球經貿未來發展趨勢，聚焦於第二外國語的養成，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。3. 學程規劃定位清楚明確。	<p>◎改善計畫： 遵照辦理。</p>
<p>二、 學程課程規劃之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none">1. 課程規劃含括：拉美經貿環境講座，拉美投資環境講座與拉美文化概論。課程內容的規劃方向與相關師資專業背景，與培育拉丁美洲商貿專業人才的目標，可相互連結。2. 課程規畫多元豐富，業界專業師資講授更能掌握實務發展，學生受益良多。3. 在課程規劃部份，建議能加強語文方面的時數及要求。	<p>◎改善計畫： 必修課程增加西班牙文四學分。</p>
<p>三、 學程教學品質之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none">1. 目前教學品質只列出招生成效及行政支援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。再者，學程招生情況 103 學年(71 人)，	<p>◎改善計畫： 【學程教學品質】將以陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況為主。</p>

<p>104 學年(26 人)與 105 學年(27 人)，顯示本【拉丁美洲商貿學分學程】能吸引學生積極參與。</p> <p>2. 學生滿意度高，跨系修習人數穩定，拉丁美洲境外實習成果豐碩，維持高的教學品質。</p> <p>3. 課程品質佳。</p>	
<p>四、 學程執行成效之評鑑意見</p> <p>1. 取得學程證書人數比率，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 14 人(52%)，21 人(48%)與 44 人(73%)。有逐年提升。教學評量平均分數，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 4.2412，4.3276，4.3437。評量分數若是五點尺度，大約是介於 85%~90% 評價。</p> <p>2. 取得證書人數逐年增加，執行成效逐年提升。</p> <p>3. 學程執行程較具體且幫助學生在就業能力提升具體效益。</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>遵照辦理。</p>
<p>五、 學程特色表現之評鑑意見</p> <p>1. 安排課程師資，兼具有知識理論與拉丁美洲商貿實務經驗背景師資。本學程致力對國貿系學生，培育其成為拉丁美洲商業貿易人才，學程的目標明確。民 103~106 期間共辦理 42 名學生，前往墨西哥，巴拉圭，巴西等國，進行國際海外交流，對修習本學程學生的學習成效，具有正向影響效果。</p> <p>2. 學程特色表現優異且活潑。</p> <p>3. 學程利用各種外界資源，提升學程師資陣容及學程活化頗具特色。</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>遵照辦理。</p>

六、 學程之整體性評鑑意見

1. 整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育拉丁美洲貿易人才，已具有良好培訓成果。
2. 明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。
3. 若能強化學生語言能力要求及層次，及更多實務界的連結，將使學程更成功。

◎改善計畫：

遵照辦理。

受評單位資料備查檢核	院學分學程管理中心建議		
<p>已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否，建議：</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>已完成改善。</p> <p><input type="checkbox"/>需持續改善，逐年列管檢核。</p> <p>列管建議：</p>		
學程召集老師（簽名） 	系主任（簽名） 	院學分學程管理中心執行秘書（簽名） 	院長（簽名） 

受評單位：東南亞商貿學分學程

改善建議	自我改善情形
<p>一、 學程自我定位之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none">【東南亞商貿學分學程】是於民100學年度第一學期開設於應英系。本學程的專業人才培育方向，係較早於政府在大力鼓吹【新南向政策】時，即已提出開辦。檢視我國目前在兩岸關係停滯發展情形下，本學程的人才培育定位，是可配合台商前往東南亞國家發展時，或是已在當地生根的台商，提供業界所需的商貿人才。因應政府新南向發展的趨勢，強化學生對於東南亞經貿活動的認識，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。學程的規劃定位明確。	<p>◎改善計畫：</p> <p>維持學程目前的規劃定位。</p>
<p>二、 學程課程規劃之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none">本學程課程規畫，在資料中顯示似乎只有【東南亞商貿與文化概論】，【台商企業東南亞投資實務講座】及【國際採購】是額外開課。餘相關商貿課程是否均是為企管系或國貿系既有課程？從課程名稱來看，僅有【東南亞實務類課程】較為聚焦東南亞，餘課程似乎較難連接其與東南亞區域特色的關聯性。課程規畫多元豐富，專業師資講授更能掌握國際經貿發展趨勢，學生受益良多。課程規劃具體可行，建議加強對於相當外語能力方面的課程。	<p>◎改善計畫：</p> <ol style="list-style-type: none">逐步增加聚焦東南亞的相關課程。增加東南亞國家語種的課程選擇。

<p>三、 學程教學品質之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目前教學品質只列出招生成效及行政支援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。再者，學程招生情況 103 學年(0 人)，104 學年(5 人)與 105 學年(48 人)，顯示先前選修人數較冷門，但新近已有較多學生參與。 2. 學生滿意度高，跨系修習人數穩定成長，行政支援學程運作之機制完備，維持高的教學品質。 3. 課程品質控管得宜。 	<p>◎改善計畫：</p> <p>維持目前的課程品質控管。</p>
<p>四、 學程執行成效之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得學程證書人數比率，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 2 人，0 人與 1 人。本學程取得學程證書人數的執行成果，可能是因為東南亞經濟是近三年才開始較受重視，因此吸引學生修課，迄至 105 學年度，才大幅成長至 48 人修習。教學評量平均分數，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 4.2503，4.1524，4.1282。評量分數若是五點尺度，大約是介於 80%~85% 的評價。 2. 取得證書人數有待改善。 3. 教學能配合海外實習，對於學習成效提升多所禪益。 	<p>◎改善計畫：</p> <p>將修讀本學程列入學生爭取東南亞國家的海外實習機會的必要條件，以增加取得證書人數。</p>
<p>五、 學程特色表現之評鑑意見</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相關辦理東南亞文化週，東南亞實習，和進行國際海外交流等活動，對本學程課程的實務經驗及當地文化體驗，具有正向影響效果。 2. 學程特色表現優異且活潑。 3. 若能在課程中加入與當地台商資源，當地語言能力強會等因素，將使學成更具亮點。 	<p>◎改善計畫：</p> <p>維持本學程優異且活潑的特色，並爭取當地台商資源融入本學程。</p>

六、 學程之整體性評鑑意見

1. 整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育東南亞商貿人才，尚應可在多對學生進行推廣。
2. 明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。
3. 課程規劃具特色，希望未來能在訓練過程能更貼近與當地文化，商務發展的連結。。

◎改善計畫：

1. 已針對大一及大二學生進行本學程的宣導推廣。
2. 結合新聘的東南亞籍師資，連結當地文化與商務發展。

受評單位資料備查檢核	院學分學程管理中心建議		
<p>已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否，建議：</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>已完成改善。</p> <p><input type="checkbox"/>需持續改善，逐年列管檢核。</p> <p>建議：</p>		
學程召集老師（簽名） 	系主任（簽名） 	院學分學程管理中心執行秘書（簽名） 	院長（簽名） 

致理科技大學 106 學年度 商貿外語學院學分學程
評鑑改善情形追蹤列管表

受評單位：日本商貿學分學程

改善建議	自我改善情形
<p>一、學程自我定位之評鑑意見</p> <p>1. 本【日本商貿學分學程】的開課系所是【外貿學院、應用日語系及國貿系】，課程設計主軸係結合【商貿實務】與【日語專長】，藉以培育日語商貿專業人才。我國與日本經貿往來十分密切，長期以來，台灣與日本即是互動頻繁，本學分學程開設所培育的日語商貿專業人才，對產業人才的需求性，具有定位明確的價值。不過較值得提醒的是，今日時代已進入網際網路及物聯網 (internet of things ; IoT)、大數據 (big data)、商業智慧 (business intelligence ; BI) 機器人及雲端運算 (cloud computing) 等大量新科技導入應用。在內網 (intranet)、專網 (extranet) 及互聯網 (internet) 環境下，隨著全球數位化、網路寬頻化、互聯網應用多元化，累積的數據量越來越大，越來越多企業及產業發現，利用大量的數據分析，來探索新商機、新市場、效率提升及強化客戶服務是為未來主流。因此，對於和日本從事商貿的業者而言，如何與時俱進透過運用大數據，商業智慧科技，來建立擁有強勢品牌、買家和供應商的龐大資料庫、內容以及產業專業知識累積，是極為重要的管理課題。是故，建議未來繼續開設本【日本商貿學分學程】時，可多納入時代新科技元素，以能與時俱進</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>本校因應日新月異的科技及商業模式發展變遷，自 105 學年起開設「智慧物聯網程式設計」、106 學年度起更增設「商用套裝數據應用」、「商用計算邏輯與程式設計應用」為院訂必修課程，因此本學程未將這類課程列入學程課程。各學系亦依人才培育目標開設相關科技資訊及網際網路等資訊相關課程，充實學生資訊科技能力。本學程將持續規劃符合產業發展脈動之科技及商業類課程。</p>

<p>的培育產業需用人才。</p> <p>2. 掌握台日經貿往來密切之契機，聚焦於第二外國語的養成，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。</p> <p>3. 學程在幫助學生跨領域學習頗具成效。</p>	
<p>二、 學程課程規劃之評鑑意見</p> <p>1. 課程規劃含括：核心必修課程，精進日語課程，實務應用課程，專業管理課程及博雅教育課程。課程內容的規劃方向，與培育日語商貿專業人才的目標，可相互連結。</p> <p>2. 課程規畫多元豐富，業界專業師資講授更能掌握實務發展，學生受益良多。</p> <p>3. 課程規劃具體可行。</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>本學分學程含括必修課程、日本商貿類課程、國際商貿類課程、應用外語類課程、跨境實習類課程及博雅課程，共七大主題課程。此外，本學程於106學年度增加開設深碗課程，精進學習深度、厚植學習根基，培育符合社會產業發展需求人才。</p>
<p>三、 學程教學品質之評鑑意見</p> <p>1. 目前教學品質只列出招生成效及行政支援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。</p> <p>2. 學生滿意度高，跨系修習人數穩定，行政支援學程運作之機制完備，維持高的教學品質。</p> <p>3. 課程的執行能兼顧語言訓練以及商貿專業。</p>	<p>◎改善計畫：</p> <p>為培育軟硬實力兼備的日本商貿專業人才，本學分學程在課程規劃上，除了整合國際商貿理論及實務課程，結合日本商貿管理應用類課程之外，亦設計了英日等外語訓練課程，以培養學生因應產業發展所需之跨領域專業硬實力。同時規劃有日本商業禮儀，職場倫理等博雅教育相關課程，以增進學生溝通應對，待人處事，工作態度等軟實力。此外，為整合並提升學生的軟、硬實力，藉由跨境海外職場實習課程的規劃與執行，強化實務及實作能力，培養跨文化思維及國際移動力。</p>

四、學程執行成效之評鑑意見

1. 取得學程證書人數比率，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 71%，76%，78%。有逐年改進提升。教學評量平均分數，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 4.0940, 4.0706, 4.1761。評量分數若是五點尺度，大約是介於 80% 評價。比較證書取得比率與教學評量分數，似屬平均水準之上，但應有改善提升空間。並應陳述【近 20 餘%，未取得學程證書人員】，其原因為何？若是有可能，應追蹤修習完畢取得證書學生，其就業與工作表現為何？從事和日本貿易相關工作的比重為何？
2. 取得證書人數逐年增加，執行成效逐年提升。
3. 學程課程尚安排有日早及其他東南亞國家的海外實習，對於提升學生學習成效有極大助益。

◎改善計畫：

1. 修讀本學分學程的學生對學程的滿意度，相關資料已呈現於評鑑報告書。滿意度調查為五點尺度，103 學年，104 學年與 105 學年，學生的滿意度分別是 4.0941, 4.0706 以及 4.1761，呈現高滿意的結果。今後仍持續努力提高教學品質及內容，促使學生成長滿足學生需求。
2. 將建議學校進行畢業生流向調查時，增加「修讀學分學程為何？」選項，以利追蹤就業相關性。

五、學程特色表現之評鑑意見

1. 安排課程師資，兼具有知識理論與實務經驗背景師資。本學程致力對日語系學生，培育其成為日本商業貿易人才，是為讓日語系學生，兼具成為日語與商業實務專長的人才，學程的目標明確。相關辦理和日本姊妹校進行國際海外交流，訪日研修團，或是接待日人訪台研修團等活動，對本學程課程的執行成效，具有正向影響效果。
2. 學程特色表現優異且活潑。
3. 本學程之定位，課程實習及交流表現都頗具特色。

◎改善計畫：

本學分學程開課系所積極開拓日本姊妹校以及日本實習廠商，爭取赴日交換留學及海外實習機會，同時也努力推動與日本各級學校的交流互動，接待日生訪台研修等活動，以提供學生更多海外留學及海外職場實習之選項。

六、學程之整體性評鑑意見

1. 整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育日語商業貿易人才，應已具有培訓成果。不過倘若本項日本商貿學分學程的整體性評鑑，若將評估指標設定為：學生們對「參與學程課程後，是否有達到個人預期的學習目標、以及知識與專業能力的提升」的話，建議可針對以下方向深入進行探討：

◎改善計畫：

1. 修讀本學分學程的學生對學程的滿意度，相關資料已呈現於評鑑報告書。滿意度調查為五點尺度，103 學年，104 學年與 105 學年，學生的滿意度分別是 4.0941, 4.0706 以及 4.1761，呈現高滿意的結果。今後仍持續努力提高教學品質及內容，促使學生成長滿足學生需求。
2. 將建議學校考慮是否進行修讀學分學程滿意度調查，或進行畢業生流向調查時，增加「修讀學分學程為何」以及學分學程滿意度相關問題選項，以便做

(1)學生對學程課程的喜愛、感受及看法:包含對課程內容、師資、課程安排、授課教材、教學方法、教室設備、上課時數與行政支援等項目的滿意度等。

(2)學生對學程課程內容的瞭解及吸收程度、自信心提升以及專業技能的水準程度。亦指受訓者在訓練活動中，瞭解並吸收課程所教授的內容，進而改變態度、增加知識或增進技能的程度。學生完成學程課程之後，是否能將教室的學習，移轉應用至工作執行上？

2. 明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。
3. 本學程是一個頗為成熟的學程，期待未來能更上層樓。

為學分學程改善依據之一。

受評單位資料備查檢核	院學分學程管理中心建議
已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，建議：	<input checked="" type="checkbox"/> 已完成改善。 <input type="checkbox"/> 需持續改善，逐年列管檢核。 建議：
學程召集老師（簽名）	系主任（簽名）
 應用日語系 林佩怡 06/27	 應用日語系主任 鄧敏君 06/27
院學分學程管理中心執行秘書（簽名）	院長（簽名）
 商貿外語學院 林健群 06/27	 商貿外語學院院長 林國榮 06/27