

致理科技大學 107 學年度 跨境電子商務學分學程

評鑑改善情形追蹤列管

一、學程自我定位之評鑑意見

1 委員：定位明確，結合學校自身優勢與產學合作資源，為業界培養人才。	◎改善計畫：感謝委員肯定，將持續精進。
2 委員：定位明確，符合目前差異人才需求，透過問題導向學習是強化學生做的能力，是很棒讓學生學到及做到的作法。	
3 委員：學程定位明確。	

二、學程課程規劃之評鑑意見

1 委員：課程規劃多元，與電商產業連動性強，涵蓋層面廣，深碗課程豐富，提升學生實作經驗。	◎改善計畫：感謝委員肯定，將持續精進。
2 委員：課程規劃明確，能讓參與學程的學生清楚技能養成的規劃。	
3 委員：課程規劃完善。	

三、學程教學品質之評鑑意見

1 委員：可擴大目標群，以培養學生對電子商務的興趣為主。	◎改善計畫： 1. 在擴大目標群改善上，將針對各系大一新生，於大一下時，入班宣導學分學程，開發各系學生修讀學程。此外，開設「平台基礎課程」，讓非修讀學程的學生選讀，從課程中鼓勵學生修讀學分學程。 2. 已針對學程之必修課程及深碗課程，安排上課時間時，盡量避開熱門時段及必修課，以避免衝堂而無法修習。
2 委員：由於學程招生目標涵蓋多，應注意課程時間，避免好的學程，卻因為衝堂而無法修習。	
3 委員：教學品質良好。	

四、學程執行成效之評鑑意見

1 委員：學生的反饋最直接，通過滿意度調查了解學生對課程的期望，學程內容對學生就業幫助大。	◎改善計畫： 1. 經瞭解學生放棄學程修讀的原因有： (1)因專題需要，更改修讀其他學分學程
---	--

2 委員：是否能了解放棄學程的學生原因。	(2)修習學程相關課程數過少，視同放棄(修讀辦法規定：修讀學分學程2年內，僅修習該學程課程2門(含)以下者，視同放棄修讀該學程)
3 委員：執行成效待評估(目前僅一人取得學程)。	(3)與課表有衝突，無法排課，故申請停休 2. 評鑑時因學程成立時間約3年左右，故許多學生尚在修讀中。截至目前107(2)為止，已經有35位同學取得學程。

五、學程特色表現之評鑑意見

1 委員：透過競賽、企業實習，加強培育學生成為電商產業即戰力，學程多面向的加強學生往後的出職競爭力。	◎改善計畫： 1. 感謝委員意見，未來推動學程學生進行實習或工讀前，將詳細瞭解確認實習內容與辦法，以爭取更多實習名額，供學程學生實習。 2. 將定期邀請業界專家諮詢，瞭解產業最新需求，據以修正學程之課程規劃與學程發展重點。 3. 學程除了培訓學程學生熟悉阿里巴巴跨境電商平台外，亦會依最新產業需求，多元培訓學程學生熟悉其他跨境電商平台（如：Amazon、臺灣經貿網）。
2 委員：結合專題、實習、競賽是多元特色，讓學生能學到、做到，但實習或工讀要再跟主管機關確認實施辦法，避免企業混淆而導致實習員額不足，造成優質學程無法與產業無縫接軌。	
3 委員：跨境電商生態產業改善很快，建議與時俱進，不斷精進修正。	

六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：豐富的課程設計，結合業師專業指導，結合平臺企業資源，學程提升學生就職技能，為業界培育即戰力。	◎改善計畫： 1. 感謝委員肯定，將持續精進。 2. 謝謝委員建議，目前除了已將海外不同區域的市場介紹納入課程中外，亦會介紹印度(Tradeindia)、印尼(Blibli)、新加坡(Lazada)、越南(Tiki)等南向地區的熱門跨境電商平台。此外，亦在課程規劃設計中，加入讓學生模擬販售商品至不同海外市場時，先進行市場分析，瞭解當地消費者的習慣與文化差異。
2 委員：就業界角度來看，學程符合業界需求，很棒的學程，希望能持續開辦，協助培育電商人才。	
3 委員：配合政府所推行的新南向政策，建議可針對海外不同區域的市場，先讓學生們有初步的認識，以因未來職場上不同的可能。	

學程召集老師	蘇啟鴻	系主任	資訊管理系主任 呂崇富
院學分學程管理中心 執行秘書	創新設計學院 黃信博	學院院長	創新設計學院 陳瑛琪

108.9.21