

致理科技大學 107學年度 跨境電子商務 學分學程

評鑑審查意見彙整

※**跨境電子商務**學分學程整體審查意見：通過

一、 學程自我定位之評鑑意見

- 1 委員：定位明確，結合學校自身優勢與產學合作資源，為業界培養人才。
- 2 委員：定位明確，符合目前差異人才需求，透過問題導向學習是強化學生做的能力，是很棒讓學生學到及做到的作法。
- 3 委員：學程定位明確。

二、 學程課程規劃之評鑑意見

- 1 委員：課程規劃多元，與電商產業連動性強，涵蓋層面廣，深碗課程豐富，提升學生實作經驗
- 2 委員：課程規劃明確，能讓參與學程的學生清楚技能養成的規劃。
- 3 委員：課程規劃完善。

三、 學生教學品質之評鑑意見

- 1 委員：可擴大目標群，以培養學生對電子商務的興趣為主。
- 2 委員：由於學程招生目標涵蓋多，應注意課程時間，避免好的學程，卻因為衝堂而無法修習。
- 3 委員：教學品質良好。

四、 學程執行成之評鑑意見

- 1 委員：學生的反饋最直接，通過滿意度調查了解學生對課程的期望，學程內容對學生就業幫助大。
- 2 委員：是否能了解放棄學程的學生原因。
- 3 委員：執行成效待評估(目前僅一人取得學程)。

五、 學程特色表現之評鑑意見

- 1 委員：透過競賽、企業實習，加強培育學生成為電商產業即戰力，學程多面向的加強學生往後的出職競爭力。
- 2 委員：結合專題、實習、競賽是多元特色，讓學生能學到、做到，但實習或工讀要再跟主管機關確認實施辦法，避免企業混淆而導致實習員額不足，造成優質學程無法與產業無縫接軌。
- 3 委員：跨境電商生態產業改善很快，建議與時俱進，不斷精進修正。

六、 學程之整體性評鑑意見

- 1 委員：豐富的課程設計，結合業師專業指導，結合平臺企業資源，學程提升學生就職技能，為業界培育即戰力。
- 2 委員：就業界角度來看，學程符合業界需求，很棒的學程，希望能持續開辦，協助培育電商人才。
- 3 委員：配合政府所推行的新南向政策，建議可針對海外不同區域的市場，先讓學生們有初步的認識，以因未來職場上不同的可能。