

致理科技大學 106 學年度 商貿外語學院學分學程

評鑑審查意見彙整

※東南亞商貿學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

| | |
|---|--------|
| 1 委員：【東南亞商貿學分學程】是於民 100 學年度第一學期開設於應英系。本學程的專業人才培育方向，係較早於政府在大力鼓吹【新南向政策】時，即已提出開辦。檢視我國目前在兩岸關係停滯發展情形下，本學程的人才培育定位，是可配合台商前往東南亞國家發展時，或是已在當地生根的台商，提供業界所需的商貿人才。 | ◎改善計畫： |
| 2 委員：因應政府新南向發展的趨勢，強化學生對於東南亞經貿活動的認識，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。 | |
| 3 委員：學程的規劃定位明確。 | |

二、學程課程規劃之評鑑意見

| | |
|---|---|
| 1 委員：本學程課程規畫，在資料中顯示似乎只有【東南亞商貿與文化概論】，【台商企業東南亞投資實務講座】及【國際採購】是額外開課。餘相關商貿課程是否均是為企管系或國貿系既有課程？從課程名稱來看，僅有【東南亞實務類課程】較為聚焦東南亞，餘課程似乎較難連接其與東南亞區域特色的關聯性。 | ◎改善計畫： 自 106 學年第 2 學期起，再增加 2-3 門有關東南亞商貿、文化課程，提升學程教學廣度。 |
| 2 委員：課程規畫多元豐富，專業師資講授更能掌握國際經貿發展趨勢，學生受益良多。 | |
| 3 委員：課程規劃具體可行，建議加強對於相當外語能力方面的課程。 | |

三、學程教學品質之評鑑意見

| | |
|------------------------|--------|
| 1 委員：目前教學品質只列出招生成效及行政支 | ◎改善計畫： |
|------------------------|--------|

| | |
|---|---|
| <p>援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。再者，學程招生情況 103 學年(0 人)，104 學年(5 人)與 105 學年(48 人)，顯示先前選修人數較冷門，但新近已有較多學生參與。</p> | <p>1.106 學年第 2 學期起，培養並鼓勵學生參加「兩岸暨東協經貿商務」認證檢定考試，增進競爭力。 2. 配合學校整體發展計畫，爭取增聘東南亞小語種教學師資。目前已有 2 名越南籍校師，未來則以泰國、印尼為優先。</p> |
| <p>2 委員：學生滿意度高，跨系修習人數穩定成長，行政支援學程運作之機制完備，維持高的教學品質。</p> | |
| <p>3 委員：課程品質控管得宜。</p> | |

四、學程執行成效之評鑑意見

| | |
|---|--|
| <p>1 委員：取得學程證書人數比率，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 2 人，0 人與 1 人。本學程取得學程證書人數的執行成果，可能是因為東南亞經濟是近三年才開始較受重視，因此吸引學生修課，迄至 105 學年度，才大幅成長至 48 人修習。教學評量平均分數，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 4.2503，4.1524，4.1282。評量分數若是五點尺度，大約是介於 80%~85%的評價。</p> | <p>◎改善計畫： 從提高選修課人數著手，並定期追蹤修課同學情況，適時協助修課同學取得證書。</p> |
| <p>2 委員：取得證書人數有待改善。</p> | |
| <p>3 委員：教學能配合海外實習，對於學習成效提升多所裨益。</p> | |

五、學程特色表現之評鑑意見

| | |
|--|---|
| <p>1 委員：相關辦理東南亞文化週，東南亞實習，和進行國際海外交流等活動，對本學程課程的實務經驗及當地文化體驗，具有正向影響效果。</p> | <p>◎改善計畫： 與東南亞台商企業合作，開辦實境見習活動與海外實習課程，配合高較深耕計畫與本校自籌款經費，優先補助本學程學生（特別是弱勢學生）參加，以降低學習資源落差。</p> |
| <p>2 委員：學程特色表現優異且活潑。</p> | |
| <p>3 委員：若能在課程中加入與當地台商資源，當地語言能力強會等因素，將使學成更具亮點。</p> | |

六、學程之整體性評鑑意見

| | |
|--|---|
| <p>1 委員：整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育東南亞商貿人才，尚應可在多對學生進行推廣。</p> | <p>◎改善計畫： 以「東南亞文化週」、海外實習分享會等活動為媒介，積極推廣本學程並進行招生活動，預計自 107 學年度起，每學年增加 20 名。</p> |
| <p>2 委員：明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。</p> | |
| <p>3 委員：課程規劃具特色，希望未來能在訓練過程能更貼近與當地文化，商務發展的連結。</p> | |