

# 致理科技大學 106 學年度 商貿外語學院學分學程

## 評鑑審查意見彙整

### ※日本商貿學分學程整體審查意見：通過

#### 一、學程自我定位之評鑑意見

<p>1 委員：本【日本商貿學分學程】的開課系所是【外貿學院、應用日語系及國貿系】，課程設計主軸係結合【商貿實務】與【日語專長】，藉以培育日語商貿專業人才。我國與日本經貿往來十分密切，長期以來，台灣與日本即是互動頻繁，本學分學程開設所培育的日語商貿專業人才，對產業人才的需求性，具有定位明確的價值。不過較值得提醒的是，今日時代已進入網際網路及物聯網 (internet of things ; IoT)、大數據 (big data)、商業智慧 (business intelligence ; BI) 機器人及雲端運算 (cloud computing) 等大量新科技導入應用。在內網 (intranet)、專網 (extranet) 及互聯網 (internet) 環境下，隨著全球數位化、網路寬頻化、互聯網應用多元化，累積的數據量越來越大，越來越多企業及產業發現，利用大量的數據分析，來探索新商機、新市場、效率提升及強化客戶服務是為未來主流。因此，對和日本從事商貿的業者而言，如何與時俱進透過運用大數據，商業智慧科技，來建立擁有強勢品牌、買家和供應商的龐大資料庫、內容以及產業專業知識累積，是極為重要的管理課題。是故，建議未來繼續開設本【日本商貿學分學程】時，可多納入時代新科技元素，以能與時俱進的培育產業需用人才。</p>	<p>◎改善計畫： 本校因應日新月異的科技及商業模式發展變遷，自 105 學年起開設「智慧物聯網程式設計」、106 學年度起更增設「商用套裝數據應用」、「商用計算邏輯與程式設計應用」為校訂必修課程，因此本學程未將這類課程列入學程課程。各學系亦依人才培育目標開設相關科技資訊及網際網路等資訊相關課程，充實學生資訊科技能力。本學程將持續規劃符合產業發展脈動之科技及商業類課程。</p>
<p>2 委員：掌握台日經貿往來密切之契機，聚焦於第二外國語的養成，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。</p>	
<p>3 委員：學程在幫助學生跨領域學習頗具成效。</p>	

## 二、學程課程規劃之評鑑意見

<p>1 委員：課程規劃含括:核心必修課程，精進日語課程，實務應用課程，專業管理課程及博雅教育課程。課程內容的規劃方向，與培育日語商貿專業人才的目標，可相互連結。</p>	<p>◎改善計畫： 本學分學程含括必修課程、日本商貿類課程、國際商貿類課程、應用外語類課程、跨境實習類課程及博雅課程，共七大主題課程。此外，本學程於106學年度增加開設深碗課程，精進學習深度、厚植學習根基，培育符合社會產業發展需求人才。</p>
<p>2 委員：課程規畫多元豐富，業界專業師資講授更能掌握實務發展，學生受益良多。</p>	
<p>3 委員：課程規劃具體可行。</p>	

## 三、學程教學品質之評鑑意見

<p>1 委員：目前教學品質只列出招生成效及行政支援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。</p>	<p>◎改善計畫： 為培育軟硬實力兼備的日本商貿專業人才，本學分學程在課程規劃上，除了整合國際商貿理論及實務課程，結合日本商貿管理應用類課程之外，亦設計了英日等外語訓練課程，以培養學生因應產業發展所需之跨領域專業硬實力。同時規劃有日本商業禮儀，職場倫理等博雅教育相關課程，以增進學生溝通應對，待人處事，工作態度等軟實力。此外，為整合並提升學生的軟、硬實力，藉由跨境海外職場實習課程的規劃與執行，強化實務及實作能力，培養跨文化思維及國際移動力。</p>
<p>2 委員：學生滿意度高，跨系修習人數穩定，行政支援學程運作之機制完備，維持高的教學品質。</p>	
<p>3 委員：課程的執行能兼顧語言訓練以及商貿專業。</p>	

## 四、學程執行成效之評鑑意見

<p>1 委員：取得學程證書人數比率，103學年，104學年與105學年，分別是71%，76%，78%。有逐年改進提升。教學評量平均分數，103學年，104學年與105學年，分別是4.0940，4.0706，4.1761。評量分數若是五點尺度，大約是介於80%評價。比較證書取得比率與教學評量分數，似屬平均水準之上，但應有改善提升空間。並應陳述【近20餘%，未取得學程證書人員】，其原因為何?若是有可能，應追蹤修習完畢取得證書學生，其就業與工作表現為何?從事和日本貿易相關工作的比重為何?</p>	<p>◎改善計畫： 1. 修讀本學分學程的學生對學程的滿意度，相關資料已呈現於評鑑報告書。滿意度調查為五點尺度，103學年，104學年與105學年，學生的滿意度分別是4.0941，4.0706以及4.1761，呈現高滿意的結果。今後仍持續努力提高教學品質及內容，促使學生成長滿足學生需求。 2. 將建議學校進行畢業生流向調查時，增加「修讀學分學程為何?」選項，以利追蹤就業相關性。</p>
<p>2 委員：取得證書人數逐年增加，執行成效逐年</p>	

提升。	
3 委員：學程課程尚安排有日早及其他東南亞國家的海外實習，對於提升學生學習成效有極大助益。	

## 五、學程特色表現之評鑑意見

1 委員：安排課程師資，兼具有知識理論與實務經驗背景師資。本學程致力對日語系學生，培育其成為日本商業貿易人才，是為讓日語系學生，兼具成為日語與商業實務專長的人才，學程的目標明確。相關辦理和日本姊妹校進行國際海外交流，訪日研修團，或是接待日人訪台研修團等活動，對本學程課程的執行成效，具有正向影響效果。	◎改善計畫：
2 委員：學程特色表現優異且活潑。	
3 委員：本學程之定位，課程實習及交流表現都頗具特色。	

## 六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育日語商業貿易人才，應已具有培訓成果。不過倘若本項日本商貿學分學程的整體性評鑑，若將評估指標設定為：學生們對「參與學程課程後，是否有達到個人預期的學習目標、以及知識與專業能力的提升」的話，建議可針對以下方向深入進行探討： (1)學生對學程課程的喜愛、感受及看法:包含對課程內容、師資、課程安排、授課教材、教學方法、教室設備、上課時數與行政支援等項目的滿意度等。 (2)學生對學程課程內容的瞭解及吸收程度、自信心提升以及專業技能的水準程度。亦指受訓者在訓練活動中，瞭解並吸收課程所教授的內容，進而改變態度、增加知識或增進技能的程度。 學生完成學程課程之後，是否能將教室的學習，移轉應用至工作執行上?	◎改善計畫： 1. 修讀本學分學程的學生對學程的滿意度，相關資料已呈現於評鑑報告書。滿意度調查為五點尺度，103 學年，104 學年與 105 學年，學生的滿意度分別是 4.0941，4.0706 以及 4.1761，呈現高滿意的結果。今後仍持續努力提高教學品質及內容，促使學生成長滿足學生需求。 2. 將建議學校進行畢業生流向調查時，增加「修讀學分學程為何」以及學分學程滿意度相關問題選項，以利追蹤就業相關性。
--	--

2 委員：明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。

3 委員：本學程是一個頗為成熟的學程，期待未來能更上層樓。