

致理科技大學 106 學年度 商務管理學院學分學程

評鑑改善情形追蹤列管表

受評單位：會展活動管理(全英文)學分學程

改善建議	自我改善情形
一、 學程自我定位之評鑑意見 1. 第九頁，學程設計內容與掌握之活動管理能力，建議修改為“會展活動規劃規劃管理能力”。 2. 第九頁，學程設計內容與掌握之活動管理能力，建議修改為“會展活動規劃規劃管理能力”。 3. 定位清楚且呼應了產業發展之趨勢，以全英文授課培育專業及語文均優的會展活動人才且學生須達到會議展覽專業人才初階認證及 TOEIC550 以上，才取得學程證書。	◎改善計畫： 1. 同意修改為會展活動規劃管理能力
二、 學程課程規劃之評鑑意見 1. 建議行銷課程應增加會展行銷課程，以及會展規劃課程。 2. 課程規劃完整、實務，以會全英文授課，教材分會展與行銷，會展活動專案規劃與執行，及會展活動英語強化，並強化產業的聯結，將實習與業界經驗融入課程中。 3. 本學分學程的課程規劃有經過業界的參與討論，符合業界所需。同時開課的資源結合校內各系所師資，發揮綜效，讓學程學生能有最佳的修課資源，值得學習。	◎改善計畫： 1. 將會展產業與行銷類的課程，修改為更明確的目的地行銷與會展科技發展與應用課程，同時將會展活動規劃與實行類課程，強化為活動企劃實務與活動行銷與公關實務等課程。

三、 學程教學品質之評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 招生成效與修課人數皆有不錯的成果，且有相關行政支援學程運作，在系設置學程支援中心及由學分學程中心建置修課的管理平台。
3. 本學分學程的教學設計有充分與國內會議、展覽、獎勵旅遊旅行合作，不僅有許多實作課程，並請業界進行雙師教學，或是請業師進行專題演講，讓學生有非常多的機會以不同的面貌了解會展產業的實際運作。同時，大量提供不同領域業界的短期實習機會，理論與實務結合，落實產學合作精神，非常用心。課程均依照課程地圖開設，同時學生對於課程的滿意度極高。

◎改善計畫：

四、 學程執行成效之評鑑意見

1. 建議多鼓勵應英系同學參加。
2. 招生成效不錯，且在滿意度評估中，課程設計、教授資質與實習機會歷年皆大於 4 以上，教學資源類亦達 3.7 次以上，為在取得學程證書之人數較低。
3. 本學程讓學生有非常多元的學習機會，讓學生能由做中學來得到實務操作的經驗，成效優異。然學生取得證書的比例仍較低，建議學程應進行檢討學生無法取得學分學程證書的原因，比如說，學生進入學程時是否應有英文門檻限制？或是應由院的層級統籌學分學程課程開課與學生的修課保障等，以提高未來的執行成效。

◎改善計畫：

1. 於每學年的上學期期末，會到各系各班進行學程招募活動，包括企管系、國貿系、應英系、行管系與休閒系均有包括。
2. 持續鼓勵學生完成學程課程，且協商各會展課程的開課時間不會相互衝突，以利學生選修。實習廠商提供時數也有增加，證照班也持續開辦，希望能帶動學生提高取得學程證書的比例。

五、 學程特色表現之評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 本學程特色鮮明，強調全英授課及與產業的連結，以全英文授課培育會展活動管理人才並開設證照輔導班，與業界進行產業合作實習及活動企劃書，提升學生的競爭力。
3. 本學程之實習機會應是最受學生歡迎之特色，學生滿意

◎改善計畫：

1. 持續進行雇主滿意度調查

度高。但建議未來可以進行實習機會企業對學生之滿意度調查，或者是可以針對企業錄取實習學生轉正職員工的機會等進行說明，以強化本學程的特色。

六、學程之整體性評鑑意見

1. 整體而言，本學程定位明確，教學品質程效優良，以全英文授課且課程分類清楚，設有證照實習的機制，有完整的培育規劃與特色。
2. 會展產業的範圍極廣，學生畢業後如何運用在學程內所學到的專業知識，可以有不同的呈現模式。因此，有關畢業生就業動向，建議從廣義會展活動角度切入進行資料蒐集。
3. 會展產業的範圍極廣，學生畢業後如何運用在學程內所學到的專業知識，可以有不同的呈現模式。因此，有關畢業生就業動向，建議從廣義會展活動角度切入進行資料蒐集。

◎改善計畫：

1. 未來調查學生就業動向時，會以較廣義的模式進行調查

受評單位資料備查檢核

院學分學程管理中心建議

已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。

☐是

☐否，建議：

☒已完成改善。

☐需持續改善，逐年列管檢核。

建議：

學程召集老師（簽名）

系主任（簽名）

院學分學程管理中心執行秘書（簽名） 院長（簽名）

會展中心主任 范 淼

企業管理系主任 楊美玉

商務管理學院 洪大翔

商務管理學院 院長 陳珠龍

受評單位: e 化財富管理學分學程

改善建議	自我改善情形
一、 學程自我定位之評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 無意見。 3. 對學程設定目標定位十分明確。	◎改善計畫： 感謝 3 位委員指導與肯定。
二、 學程課程規劃之評鑑意見 1. 建議增加金融科技之課程比例。 2. 無意見。 3. 課程規劃尚妥適，唯能金融科技及財富管理資訊系統課程之必修獲選修及其學分方面，建議加重比例；另師資安排妥適。	◎改善計畫： 1. 感謝委員指導。 2. 已增加數位能力之選修課程，包括財金大數據、社群媒體語意分析、電子錢包與商圈行銷實務、網路商店與支付系統、電商流通連鎖管理及行動裝置應用程式開發。
三、 學程教學品質之評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 無意見。 3. 經由產學合作，有助於增進教學品質。	◎改善計畫： 感謝 3 位委員指導與肯定。
四、 學程執行成效之評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 建議修畢同學將修讀心得、學到什麼、修讀此學程對未來的幫助，轉成文章或影片，透過網路(ex: 官網、YouTube、Dcard) 或非正式分享會等等，分享出去。加強想要修習此學程的學弟妹的信心，同時降低他們心中的不確定感。 3. 自 103 年起，修課學生及取得證照表現均佳，若能取得畢業後學生就業情形，了解是否產生學以致用的就業績效更好。	◎改善計畫： 1. 感謝委員指導與肯定。 2. 未來商請修畢同學進行修讀分享並製作影片，敬請學分學程中心協助。 3. 經調查 105 學年度學程取證同學的實習及就業去向之結果如附件 1，就業率達 88%，實習留用率達 50%，學以致用的就業績效佳。

五、 學程特色表現之評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 無意見。 3. 具多元化的教學方式及就業前輔導作業之特色。		◎改善計畫： 感謝3位委員指導與肯定。	
六、 學程之整體性評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 無意見。 3. 本學程整合世界金融人才培育需求及數位金融發展趨勢。		◎改善計畫： 感謝3位委員指導與肯定。	
受評單位資料備查檢核 已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。 ☒是 ☐否，建議：		院學分學程管理中心建議 ☒已完成改善。 ☐需持續改善，逐年列管檢核。 列管建議：	
學程召集老師（簽名） 王麗梅 107.06.21	系主任（簽名） 商務金融系 主任 劉芬美 6/25	院學分學程管理中心執行秘書（簽名） 商務管理學院 洪大翔 6/25	院長（簽名） 商務管理學院 院長 陳珠龍 7/3

附件 1:105 學年度學程取證同學的實習及就業去向

學號	姓名	系別	實習單位	就業情況
10201104	郭 0 瑜	國貿系	卜威實業股份有限公司	出國打工度假
10201227	林 0 盈	國貿系	MEGAFUMIS. A. DEC. V.	就業
10201228	李 0 伶	國貿系	無資料	就業
10201256	許 0 甄	國貿系	台新商業銀行	升學
10207101	李 0 葦	財金系	嘉合客服行銷管理顧問有限公司	嘉合客服行銷管理顧問有限公司
10207118	張 0 涵	財金系	國泰人壽保險股份有限公司	暫不就業
10207205	李 0 涵	財金系	傑克商業自動化股份有限公司	暫不就業-準備公職考試
10210140	陳 0 宇	資管系	甲品西點蛋糕屋	服兵役
10210238	林 0 婷	資管系	儒鴻企業股份有限公司	就業
10210258	王 0 德	資管系	大洋人力仲介有限公司	服兵役
10212155	劉 0 瑄	保金系	南山人壽-廣宸通訊處	幸福樹蔬食料理
10210311	陳 0 任	資管系	香港商亞妮斯比股份有限公司 台灣分公司	就業
10210314	翁 0 傑	資管系	無資料	就業
10210325	余 0 偉	資管系	醬鐵板小吃	服兵役
10207111	杜 0 萱	財金系	永豐商業銀行	永豐商業銀行
10207208	游 0 雯	財金系	陽信銀行	陽信銀行
10207212	簡 0 萱	財金系	統一保險經紀人股份有限公司	統一保險經紀人股份有限公司
10207215	蔡 0 翎	財金系	中國信託商業銀行	中國信託商業銀行
10207216	黃 0 苹	財金系	義美股份有限公司	義美股份有限公司
10207217	宋 0 琳	財金系	板信商業銀行	板信商業銀行
10207244	胡 0 瑜	財金系	板信商業銀行	板信商業銀行
10207246	楊 0 慧	財金系	板新聯合記帳士事務所	國稅局松山分局
10207252	宋 0 萱	財金系	陽信銀行	暫不就業-調理身體
10207255	黃 0 姿	財金系	陽信銀行	陽信銀行
10207321	黃 0 茹	財金系	臺灣新光商業銀行	臺灣新光商業銀行

致理科技大學 106 學年度 商務管理學院學分學程

評鑑改善情形追蹤列管表

受評單位：會議展覽管理學分學程

改善建議	自我改善情形
一、 學程自我定位之評鑑意見 1. 沒有意見。 2. 定位清楚明確且符合社會所需及政府的政策，透過學校的特色典範發展實習與產學合作，教學整合等資源，以培養會議展覽產業鏈所需要的人才。 3. 會展產業為國內重點服務業，本學分學程對於未來會展就業人才的培育定位非常清楚，也符合產業發展趨勢。	◎改善計畫： 感謝評審的肯定。
二、 學程課程規劃之評鑑意見 1. 建議增加會展行銷課程，設計部分，則應有展覽(展場、展區)設計課程，會展規劃與執行課程。 2. 課規劃完整、豐富，包括會展規劃執行，會展廣告行銷，會展設計與科技應用及會展外語溝通，皆有相關對應的課程，此外邀請業界講師搭配實物教學與實作。 3. 本學分學程的課程規劃有經過業界的參與討論，符合業界所需。同時開課的資源結合校內各系所師資，發揮綜效，讓學程學生能有最佳的修課資源，值得學習。	◎改善計畫： 感謝評審的肯定。 本學程於 106 年加入「展覽行銷深碗課程」作為選修，導入展覽行銷課程之素，其中課程內容包含 3D 設計教學，可設計 3D 展場，未來將 VR 互動設計加入課程內容。

三、 學程教學品質之評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 招生狀況穩定良好，已有 146 名學生修課，29 位學生跨系選修，亦有充分的行政資源，如電腦教室，E23 創新數位行銷實驗室，會展教學中心等來支援相關課程。
3. 本學分學程的教學設計與授課方式內容涵蓋與業師協同授課、辦理帶領學生參訪觀摩、輔導證照、實作課程及指導學生參加校外競賽以及實習機會等，提供學生多元學習機會，理論與實務結合，落實產學合作精神，非常用心。

◎改善計畫：

感謝評審的肯定。

四、 學程執行成效之評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 已有 92 位學生獲得學程證明，且教學評量成績歷年皆大於 4，此外接達到預期的定之目標，整體而言，執行成效優異。
3. 透過辦理成果發表會與商品行銷展覽競賽 3D 成果展，提供學生做中學習機會與跨系同學間團隊合作機會，實務性與產學連結度高。

◎改善計畫：

感謝評審的肯定。

五、 學程特色表現之評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 特色明確鮮明，包含符合實務導向，跨領域學習、業師授課、專業證照、參加競賽等。
3. 課程進行方式活潑設計與進行方式活潑務實，建議亦羅列學生回饋意見與參與競賽或參與實習學生心得。

◎改善計畫：

感謝評審的肯定。本學程近年鼓勵修習學生積極參與亞洲會展青年競賽 (AFECA Youth Challenge) 以及國際會展城市行銷競賽，競賽結束後，請學生填寫參賽之意見與回饋，相關資料，並召開檢討會議，且已存查備參。

六、 學程之整體性評鑑意見

1. 沒有意見。
2. 整體而言，本學程定位清楚，符合產業政策所需，課程規劃完整、招生狀況穩定、學生滿意度高、執行成效良好，且學生近年參與競賽，皆有非常優異之表現。
3. 可否補充畢業生就業動向一從廣義會展活動角度切入。

◎改善計畫：

感謝評審的肯定。近年學生修習畢業生就業動向，已整理成附表，請參閱。

受評單位資料備查檢核

已依改善建議提出自我改善情形做法並檢附相關佐證資料。

☐是

☐否，建議：

院學分學程管理中心建議

☐已完成改善。

☐需持續改善，逐年列管檢核。

建議：

學程召集老師（簽名）

甘敬堯

系主任（簽名）

行銷與流通管理系 吳嘉進

院學分學程管理中心執行秘書（簽名）

商務管理學院 洪大翔

院長（簽名）

商務管理學院 陳珠龍

附件：同學通過會展認證考試及畢業後就業情形

系所	姓名	是否通過會議展覽 初階認證考試	任職公司名稱
行銷與流通管理系	王子豫	N	整合行銷公司
行銷與流通管理系	周連鴻	N	活動行銷公司
行銷與流通管理系	汪洳琪	N	加利利旅行社
行銷與流通管理系	陳新安	N	喜鴻旅行社
行銷與流通管理系	林良智	Y	雄獅旅遊
行銷與流通管理系	鄭宇盛	Y	晶宴生活創意股份有限公司
行銷與流通管理系	錢姍錡	Y	晶宴生活創意股份有限公司
行銷與流通管理系	吳映龍	N	活動行銷公司
行銷與流通管理系	雷欣儀	Y	展場服務
行銷與流通管理系	熊子倫	N	TBWA 廣告
行銷與流通管理系	黃想容	N	皖美實業企劃助理
行銷與流通管理系	林婉婷	N	永譽企管顧問公司
行銷與流通管理系	陳思吟	N	晶宴生活創意股份有限公司
行銷與流通管理系	郭姿余	N	婚禮秘書
行銷與流通管理系	楊蕙璇	Y	火紅團隊活動行銷
行銷與流通管理系	郭芷伶	N	艾度活動整合行銷有限公司
國際貿易系	陳曉慧	Y	新加坡工作
行銷與流通管理系	黃思煜	Y	思源傳播有限公司
行銷與流通管理系	張雅琳	N	平實行銷股份有限公司
行銷與流通管理系	游凱喧	Y	勇信貿易股份有限公司
行銷與流通管理系	李函璿	N	愛點科技股份有限公司