

## 106 學年度 學分學程暨深碗課程

製表日期：106.12.11

編號	學分學程名稱	深碗課程名稱	學分數	修課總人數
1	會展活動管理(全英文)	會展與活動專案實作	5	34
2	幸福產業婚慶服務經營管理	婚慶活動管理實務	8	26
3	金融科技	電子錢包與商圈行銷實務	4	21
4	網實通路整合	O2O 電商經營實務	8	44
5	會議展覽管理	展覽行銷實務	8	23
6	獎勵旅遊規劃與服務	休閒體驗與壯遊文化	6	27
7	拉丁美洲商貿	拉美經貿整合與投資	4	15
8	東南亞商貿	國際商務文化及導覽	4	19
9	日本商貿	日潮行銷服務與實務	4	20
10	雲端行動應用實務	智慧旅遊 App	4	21
11	翻轉農業 明日餐桌	田野間的課桌	6	17
12	跨境電子商務	多媒體虛實整合行銷技術	8	36
13	創業家能力	商業模式設計與實作	8	28

106.12.08 更新修課人數

106 年 10 月 12 日，學分學程發展小組會議 配合明年高教深耕

編號	深碗課程名稱	老師	人數 上/下限	修課 人數	境外生	總人 數	執行狀況
1	會展與活動專案實作	倪家珍、范淼、俞建州	47/20	34	0	34	教育部先導計畫(明年3月結案)
2	婚慶活動管理實務	楊雅棠、洪大翔、鄭雅馨	60/20	26	0	26	教育部先導計畫
3	電子錢包與商圈行銷實務	李世欽、劉芬美、蔡淵輝	60/20	21	0	21	教卓計畫(11月前完成)
4	O2O 電商經營實務	李銘尉、吳壽進	60/20	42	2	44	教卓計畫
5	展覽行銷實務	葛致慧、陳慧婷	60/20	23	0	23	教卓計畫
6	休閒體驗與壯遊文化	周淑惠、鄭雅馨	25/20	27	0	27	教育部先導計畫
7	拉美經貿整合與投資	向駿、陳敬忠	60/20	15	0	15	教卓計畫
8	國際商務文化及導覽	關芳芳	60/20	19	0	19	教卓計畫
9	日潮行銷服務與實務	林佩怡	60/20	20	0	20	教卓計畫
10	智慧旅遊 App	吳亦超	25/20	21	0	21	教卓計畫
11	田野間的課桌	林曉雯	22/20	17	0	17	教育部先導計畫
12	多媒體虛實整合行銷技術	楊凱鳴、吳雅仙、蘇啟鴻	50/20	36	0	36	教育部先導計畫
13	商業模式設計與實作	樊祖燁	30/20	28	0	28	教育部先導計畫

106.12.08 更新修課人數

106 年 9 月 11 日，經過第 2 階段選課結束後，深碗課程的選修人數及後續是否開課

編號	深碗課程名稱	老師	人數 上/下限	修課 人數	境外生	總人數	執行狀況
1	會展與活動專案實作	倪家珍、范淼、俞建州	47/20	35	2	37	開課
2	婚慶活動管理實務	楊雅棠、洪大翔、鄭雅馨	60/20	25	0	25	開課
3	電子錢包與商圈行銷實務	李世欽、劉芬美、蔡淵輝	60/20	20	0	20	開課
4	O2O 電商經營實務	李銘尉、吳壽進	60/20	13	2	15	開課
5	展覽行銷實務	葛致慧、陳慧婷	60/20	21	0	21	開課
6	休閒體驗與壯遊文化	周淑惠、鄭雅馨	25/20	15	0	15	開課
7	兩岸商貿轉型趨勢與台商經營	王正旭	60/20	0	0	0	106 學年度學程退場
8	拉美經貿整合與投資	向駿、陳敬忠	60/20	15	0	15	開課
9	國際商務文化及導覽	關芳芳	60/20	18	0	18	開課
10	日潮行銷服務與實務	林佩怡	60/20	19	0	19	開課
11	智慧旅遊 App	吳亦超	25/20	21	0	21	開課
12	田野間的課桌	林曉雯	22/20	17	0	17	開課
13	多媒體虛實整合行銷技術	楊凱鳴、吳雅仙、蘇啟鴻	50/20	38	0	38	開課
14	商業模式設計與實作	樊祖燁	30/20	28	0	28	開課
15	開放自造松	林紹胤	30/20	0	0	0	關課

106 年 6 月 13 日第 1 階段選課結束後，深碗課程的執行狀況

編號	深碗課程名稱	老師	修課人數	執行狀況
1	會展與活動專案實作	范淼	45	人數已達門檻，第 2 階段，不要讓同學選課
2	婚慶活動管理實務	楊雅棠	16	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
3	電子錢包與商圈行銷實務	李世欽	0	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
4	O2O 電商經營實務	吳壽進	1	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
5	展覽行銷實務	葛致慧	0	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
6	休閒體驗與壯遊文化	周淑惠	2	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
7	兩岸商貿轉型趨勢與台商經營	王正旭	0	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
8	拉美經貿整合與投資	向駿	7	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
9	國際商務文化及導覽	關芳芳	0	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
10	日潮行銷服務與實務	林佩怡	2	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
11	智慧旅遊 App	吳亦超	14	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
12	田野間的課桌	林曉雯	9	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
13	多媒體虛實整合行銷技術	楊凱鳴	31	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人
14	商業模式創作	樊祖燁	7	修改課程後，第 2 階段繼續開放選課
15	開放自造松	林紹胤	0	第 2 階段繼續開放選課，設定下限 20 人