

致理科技大學 106 學年度 商貿外語學院學分學程

評鑑審查意見彙整

※拉丁美洲商貿學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

1 委員：本【拉丁美洲商貿學分學程】的開課系所是【國貿系】，課程設計主軸係結合【商貿實務】與【西班牙語文】，藉以培育拉丁美洲商貿專業人才。本學分學程開設對產業人才的需求性，具有定位明確的價值。	◎改善計畫： 持續辦理
2 委員：掌握全球經貿未來發展趨勢，聚焦於第二外國語的養成，培育具備經貿與管理能力的產業人才，自我定位明確。	
3 委員：學程規劃定位清楚明確。	

二、學程課程規劃之評鑑意見

1 委員：課程規劃含括:拉美經貿環境講座，拉美投資環境講座與拉美文化概論。課程內容的規劃方向與相關師資專業背景，與培育拉丁美洲商貿專業人才的目標，可相互連結。	◎改善計畫： 語文類必修增加 4 學分，西班牙文(三)、西班牙文(四)。
2 委員：課程規畫多元豐富，業界專業師資講授更能掌握實務發展，學生受益良多。	
3 委員：在課程規劃部份，建議能加強語文方面的時數及要求。	

三、學程教學品質之評鑑意見

1 委員：目前教學品質只列出招生成效及行政支援學程運作二構面，所擬列資訊似和【學程教學品質】較無直接相關。通常教學品質的概念，較為討論【教師教學計畫與實際教學活動間的差距】，因此，似應多陳述學生端在學習過程的成長及是否培養符合產業需求的學生等狀況。再者，學程招生情況 103 學年(71 人)，104 學年(26 人)與 105 學年(27 人)，顯示本【拉丁美洲商貿學分學程】能吸引學	◎改善計畫： 資訊課程以<u>電子商務</u>為主。
---	--------------------------------------

生積極參與。	
2 委員：學生滿意度高，跨系修習人數穩定，拉丁美洲境外實習成果豐碩，維持高的教學品質。	
3 委員：課程品質佳。	

四、學程執行成效之評鑑意見

1 委員：取得學程證書人數比率，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 14 人(52%)，21 人(48%)與 44 人(73%)。有逐年提升。教學評量平均分數，103 學年，104 學年與 105 學年，分別是 4.2412，4.3276，4.3437。評量分數若是五點尺度，大約是介於 85%~90%評價。	◎改善計畫： 持續辦理
2 委員：取得證書人數逐年增加，執行成效逐年提升。	
3 委員：學程執行程較具體且幫助學生在就業能力提升具體效益。	

五、學程特色表現之評鑑意見

1 委員：安排課程師資，兼具有知識理論與拉丁美洲商貿實務經驗背景師資。本學程致力對國貿系學生，培育其成為拉丁美洲商業貿易人才，學程的目標明確。民 103~106 期間共辦理 42 名學生，前往墨西哥，巴拉圭，巴西等國，進行國際海外交流，對修習本學程學生的學習成效，具有正向影響效果。	◎改善計畫： 持續辦理
2 委員：學程特色表現優異且活潑。	
3 委員：學程利用各種外界資源，提升學程師資陣容及學程活化頗具特色。	

六、學程之整體性評鑑意見

1 委員：整體而言，若依照三年來學程執行成效的數據(取得學程證書人數與教學評量平均分數)，本學分學程的各項資源投入與培育拉丁美洲貿易人才，已具有良好培訓成果。	◎改善計畫： 語文類必修增加 4 學分，西班牙文(三)、西班牙文(四)。
2 委員：明確的自我定位，優良的教學品質，極具特色，應該持續推行。	

3 委員：若能強化學生語言能力要求及層次，及更多實務界的連結，將使學程更成功。	
---	--