

致理科技大學 106 學年度 商務管理學院學分學程

評鑑審查意見彙整

※會議展覽管理學分學程整體審查意見：通過

一、學程自我定位之評鑑意見

1 委員：沒有意見。	◎改善計畫： 感謝評審的肯定。
2 委員：定位清楚明確且符合社會所需及政府的政策，透過學校的特色典範發展實習與產學合作，教學整合等資源，以培養會議展覽產業鏈所需要的人才。	
3 委員：會展產業為國內重點服務業，本學分學程對於未來會展就業人才的培育定位非常清楚，也符合產業發展趨勢。	

二、學程課程規劃之評鑑意見

1 委員：建議增加會展行銷課程，設計部分，則應有展覽(展場、展區)設計課程，會展規劃與執行課程。	◎改善計畫： 感謝評審的肯定。 本學程於 106 年加入「展覽行銷深碗課程」作為選修，導入展覽行銷課程之素，其中課程內容包含 3D 設計教學，可設計 3D 展場，未來將 VR 互動設計加入課程內容。
2 委員：課規劃完整、豐富，包括會展規劃執行，會展廣告行銷，會展設計與科技應用及會展外語溝通，皆有相關對應的課程，此外邀請業界講師搭配實物教學與實作。	
3 委員：本學分學程的課程規劃有經過業界的參與討論，符合業界所需。同時開課的資源結合校內各系所師資，發揮綜效，讓學程學生能有最佳的修課資源，值得學習。	

三、學程教學品質之評鑑意見

1 委員：沒有意見。	◎改善計畫： 感謝評審的肯定。
2 委員：招生狀況穩定良好，已有 146 名學生修課，29 位學生跨系選修，亦有充分的行政資源，如電腦教室，E23 創新數位行銷實驗室，會展教學中心等來支援相關課程。	
3 委員：本學分學程的教學設計與授課方式內容	

<p>涵蓋與業師協同授課、辦理帶領學生參訪觀摩、輔導證照、實作課程及指導學生參加校外競賽以及實習機會等，提供學生多元學習機會，理論與實務結合，落實產學合作精神，非常用心。</p>	
---	--

四、學程執行成效之評鑑意見

<p>1 委員：沒有意見。</p>	<p>◎改善計畫： 感謝評審的肯定。</p>
<p>2 委員：已有 92 位學生獲得學程證明，且教學評量成績歷年皆大於 4，此外接達到預期的定之目標，整體而言，執行成效優異。</p>	
<p>3 委員：透過辦理成果發表會與商品行銷展覽競賽 3D 成果展，提供學生做中學習機會與跨系同學間團隊合作機會，實務性與產學連結度高。</p>	

五、學程特色表現之評鑑意見

<p>1 委員：沒有意見。</p>	<p>◎改善計畫： 感謝評審的肯定。本學程近年鼓勵修習學生積極參與亞洲會展青年競賽(AFECA Youth Challenge)以及國際會展城市行銷競賽，競賽結束後，請學生填寫參賽之意見與回饋，相關資料，並召開檢討會議，且已存查備參。</p>
<p>2 委員：特色明確鮮明，包含符合實務導向，跨領域學習、業師授課、專業證照、參加競賽等。</p>	
<p>3 委員：課程進行方式活潑設計與進行方式活潑務實，建議亦羅列學生回饋意見與參與競賽或參與實習學生心得。</p>	

六、學程之整體性評鑑意見

<p>1 委員：沒有意見。</p>	<p>◎改善計畫： 感謝評審的肯定。近年學生修習畢業生就業動向，已整理成附表，請參閱。</p>
<p>2 委員：整體而言，本學程定位清楚，符合產業政策所需，課程規劃完整、招生狀況穩定、學生滿意度高、執行成效良好，且學生近年參與競賽，皆有非常優異之表現。</p>	
<p>3 委員：可否補充畢業生就業動向一從廣義會展活動角度切入。</p>	